



— 东莞市学院 —
创意设计学院
SCHOOL OF CREATIVE DESIGN

创意设计学院 招生简章

STUDENT RECRUIT-
MENT BROCHURE



学校代码：13844
录取批次：本科

目录 CATALOGUE



① 学院简介

Introduction to The University

② 学院优势

School Advantages

③ 专业介绍

Program Introduction

④ 高光记录

Highlights Records

设计为章、数字为法、创意为本

Page Of
Content

① 学院简介

Introduction to The University

作为我校第一个成立的二级学院,创意设计学院以行业为主导、以专业为主线、以教学为主流、以实践为主载凝练学院建设思路,以重点学科建设、专业集群打造、产学研用平台构建等为实施路径,打造了具备岭南特色的数字化、应用型、创新性的设计学院。



About



今年在五个设计学专业(数字媒体艺术、视觉传达设计、工业设计、产品设计、环境设计)基础上新增新媒体艺术专业(设计学特设专业),学院以“设计”为基础,以“数字”为优势,以“岭南”为特色,做强了“数字+科技+设计”优势专业集群、做大了“岭南设计创意”专业集群。初步形成了与传统老牌大学错位发展之势。通过20年的努力,创意设计学院已成为广东省第一批省级试点学院、粤港澳大湾区设计联盟发起单位、广东省文创联盟唯一高校理事单位。现有广东省一流专业建设点一个、广东省特色专业一个、广东省社科研究基地一个、广东省一流课程一门、广东省在线精品课程两门、校级重点学科一个、校级科研平台一个、校级设计服务中心七个。

②学院优势

School Advantages



岭南数字特色

创意设计学院以行业为主导、以专业为主线、以教学为主流、以实践为主载凝练学院建设思路，以重点学科建设、专业集群打造、产学研用平台构建等为实施路径，打造了具备岭南特色的数字化、应用型、创新性的设计学院。



发展优势

学院以“设计”为基础，以“数字”为优势，以“岭南”为特色，做强了“数字+科技+设计”优势专业集群，做大了“岭南设计创意”专业集群。初步形成了与传统老牌大学错位发展之势。

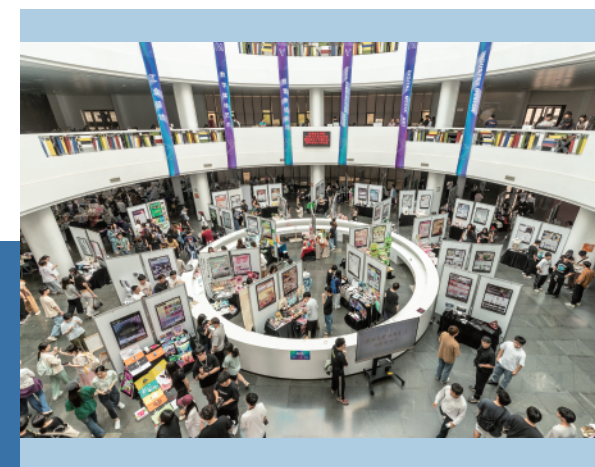
师资优势

专业教师	高级职称	博士	东莞社科院 特约研究员	广东学校美育 工作专家	教育部动画/ 数字媒体教指委
86人	24人	20人	1人	3人	4人



师资优势

创意设计学院现有教育部动画/数字媒体教指委4名，广东学校美育工作专家3名、东莞社科院特约研究员1名，已形成一支职称、学历结构合理，专兼结合的双师型教师队伍。



平台优势

创意设计学院作为广东省第一批省级试点学院，现有省一流专业建设点一个、省特色专业一个、省社科研究基地一个、省一流课程一门、省在线精品课程两门、校重点学科一个、校科研平台一个、校设计服务中心七个。

③专业介绍

Program Introduction

数字媒体艺术

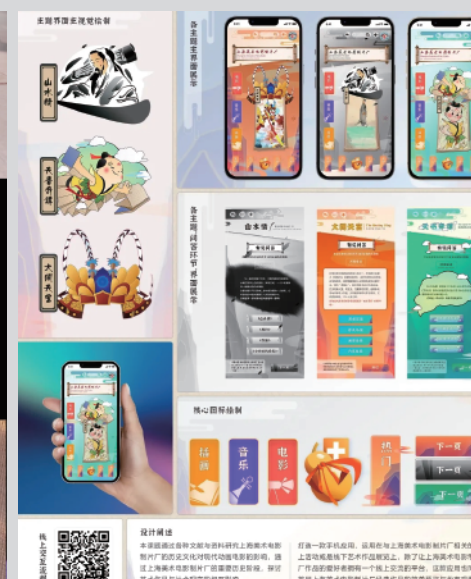
- 2009年数字媒体开始招生。
- 2020年广东省特色专业。
- 2022年广东省民办高校中唯一数字媒体艺术省一流专业。
- 2023年校友会排名5星级、中国高水平应用型专业。
- 教育部“绿牌”专业,本专业培养从事数码媒体空间展示、网络媒体设计、数字影像、声光电综合媒介、视觉界面设计、电视栏目包装设计、数位影音设计、商业视频创作、微电影制作、互联网产品开发等相关工作的高素质应用型人才。

专业课程

数字媒体艺术概论、数字色彩及原理、视听语言、分镜头脚本设计、影视画面编辑原理、数字视频编辑、数字影视特效制作、三维设计与制作、交互设计原理、视觉界面设计、信息可视化设计、用户体验分析、交互产品设计与制作、虚拟现实应用设计、网络产品运营与推广。

就业前景

数字媒体艺术专业就业前景广阔,毕业生可在电视台、动画制作、传媒广告、互联网等领域从事多媒体设计、交互设计、产品造型等工作,如交互设计师、视觉设计师、产品运营师、影视剪辑师、后期特效师、动漫设计师。



③专业介绍

Program Introduction

视觉传达设计

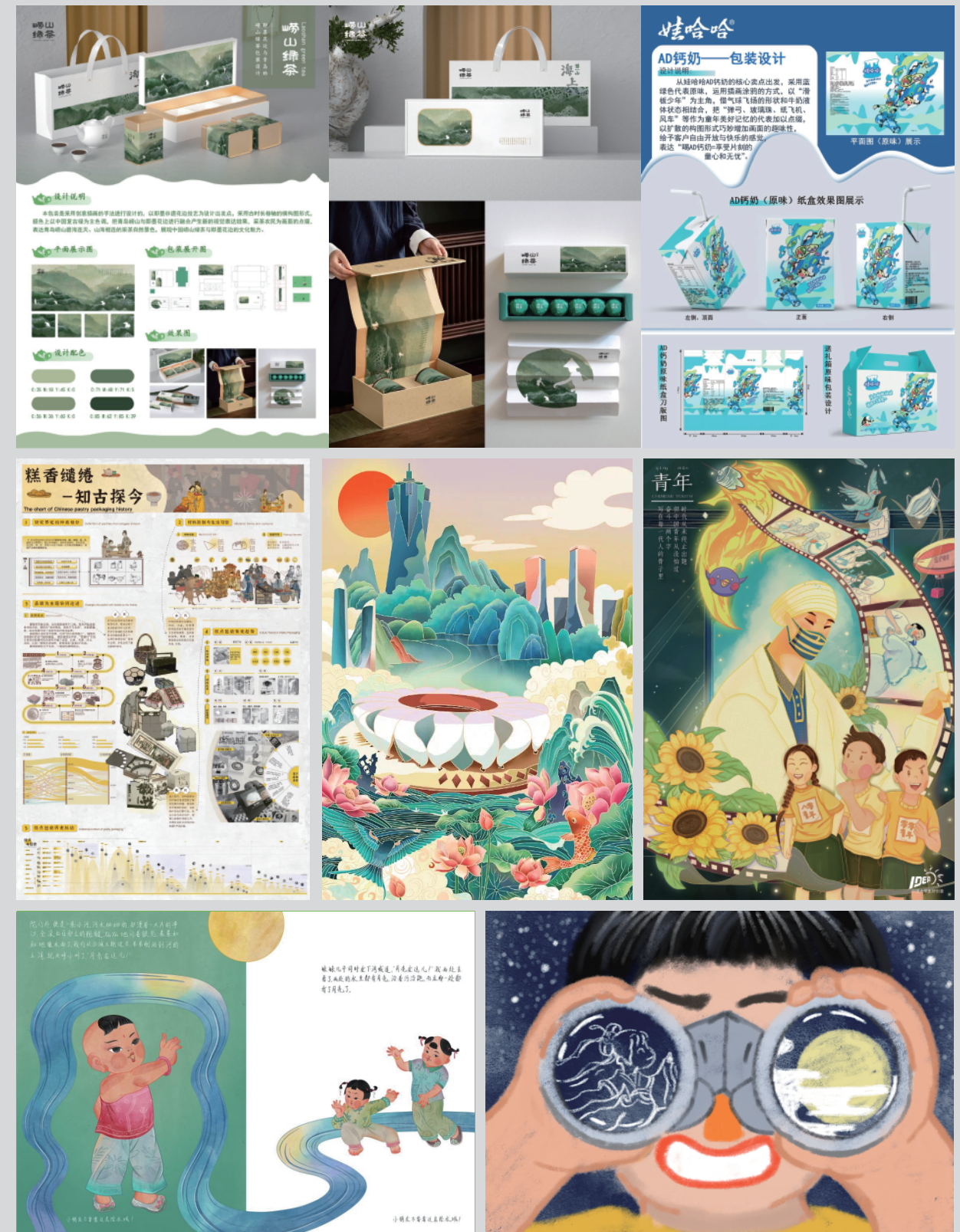
视觉传达设计专业基于面向大湾区区域与产业的办学方针和“大设计产业”的应用型本科专业办学定位,秉承“立足城院、深耕东莞、服务广东”的办学理念,与地方建立了良好的合作关系,推行新文科理念下的项目化教学人才培养新模式,提升教学、研究、科研及应用服务的品质。省级一流课程3门。近年来引入部分台湾优质师资,使得学生掌握扎实的视觉设计理论知识和专业技能,更好的适应新时代需求。

专业课程

设计概论、设计素描、平面造型基础、立体造型基础、计算机辅助设计(PS/AI)、数字色彩设计、计算机辅助图形设计(AE/C4D)、摄影基础、图形创意、文字与版式设计、品牌形象系统设计、标志设计、包装设计、设计策划管理、UI界面设计、网页设计、广告设计、展示设计、信息可视化设计。

就业前景

本专业就业前景广阔,学生可独立从事视觉艺术设计、教学、研究和管理工 作,使学生能够在企事业单位、传播公司、媒介机构从事广告设计、企业视觉形象品牌设计、美术编辑、品牌推广、会展活动策划与艺术设计方面的工作,毕业生在用人单位获得广泛好评。也有学生积极响应国家政策,积极投身创新创业的浪潮中,自主创业,已创建在东莞较有规模的企业 2 家。



③专业介绍

Program Introduction

环境设计

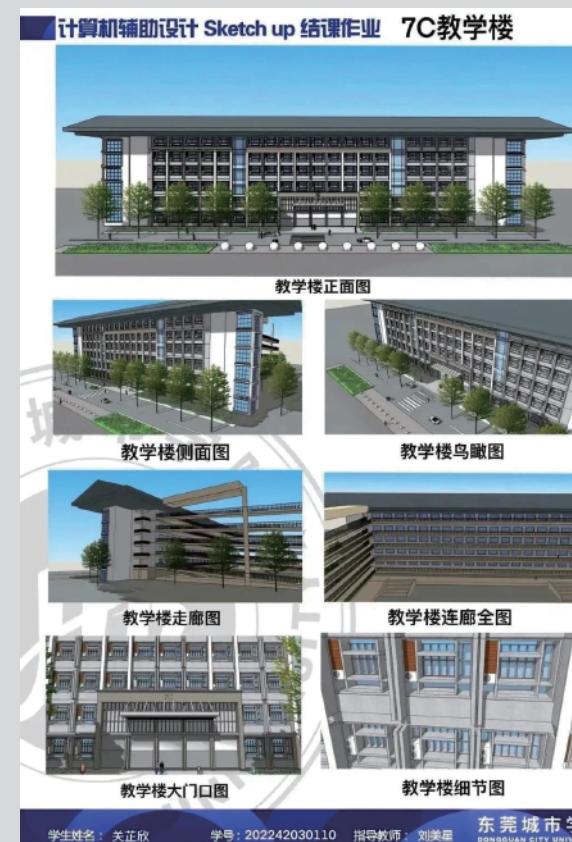
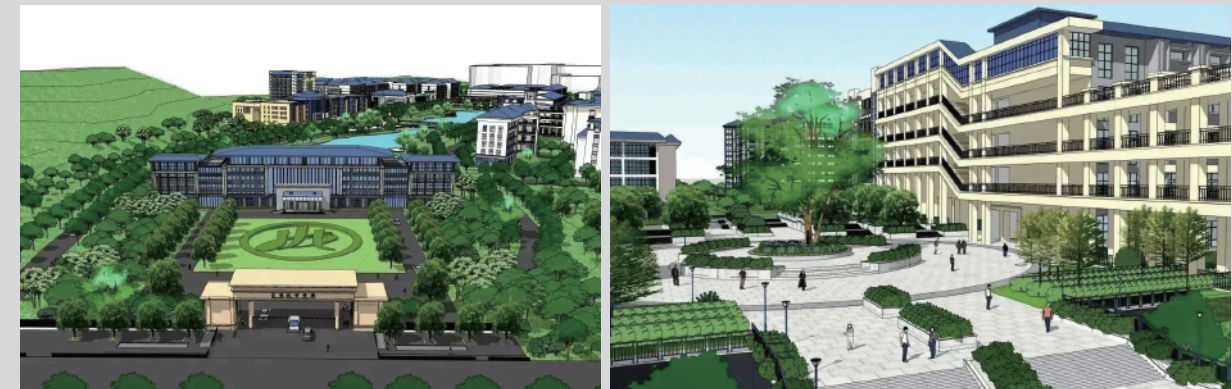
环境设计专业是以环境艺术设计能力为核心的艺术设计学科,贯彻学校“学以致用、教以致用、研以致用”的应用型办学理念,结合粤港澳大湾区建设需求,培养具备建筑设计、景观设计、室内设计等方面的基本知识、基本理论和基本技能,能从事景观、室内方面的设计与管理工作的,具有创新精神和实践能力的应用型人才。

专业课程

设计制图、计算机辅助制图(CAD)、中外建筑简史、手绘设计表现、图像处理及版式设计(PS)、室内设计原理、构成基础、计算机辅助设计(SketchUp)、人机工程学、室内陈设设计、住宅空间设计、装饰材料与施工工艺、建筑设计方法、景观设计基础。

就业前景

毕业生可在园林规划市政部门、展示设计公司、室内设计公司、园林景观设计公司、家居产品设计公司、家居建材等相关产业就职,也可自主创办室内设计、景观规划、培训机构等工作室,还可从事环境设计专业相关衍生行业,如AR虚拟现实环境设计、家具设计、舞台设计、游戏场景设计等。



③专业介绍

Program Introduction

产品设计

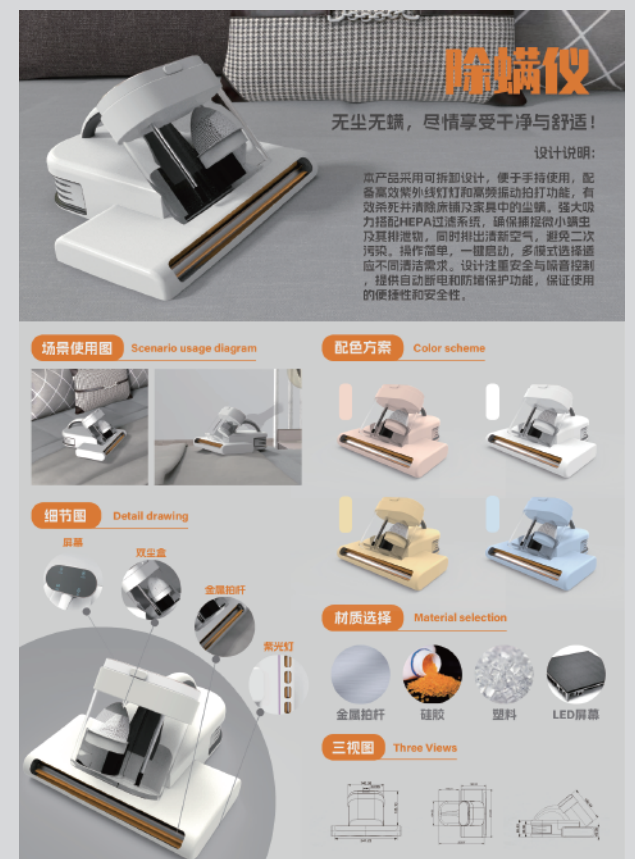
产品设计专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展,富有创新精神和实践能力,系统掌握软件工程专业理论知识及专业技能,具备较好的生活美学审美、传统文化再设计等能力,具有产品设计表达与产品开发等实践能力,以及科学精神、团队协作和人文艺术素养,毕业后能够在设计公司、制造企业、政府机构、事业单位等部门胜任产品设计等相关工作的高素质应用型人才。

专业课程

设计概论、设计制图基础、设计心理学、材料与工艺、服务设计与创新、三维空间设计基本原理、产品设计程序与方法、产品设计快速表现、产品模型与制作工艺专题、用户调查与研究方法、计算机辅助工业设计(Rhino)、产品设计3等。

就业前景

毕业生可从事产品设计师、外观设计师、文创产品设计师、家电设计师等以产品外观设计为主的职业。还可从事CMF设计师、产品形态设计师、产品结构设计师等以ID设计为主职业。或者从事产品交互设计师、界面设计师、产品包装设计师等职业。



③专业介绍

Program Introduction

新媒体艺术

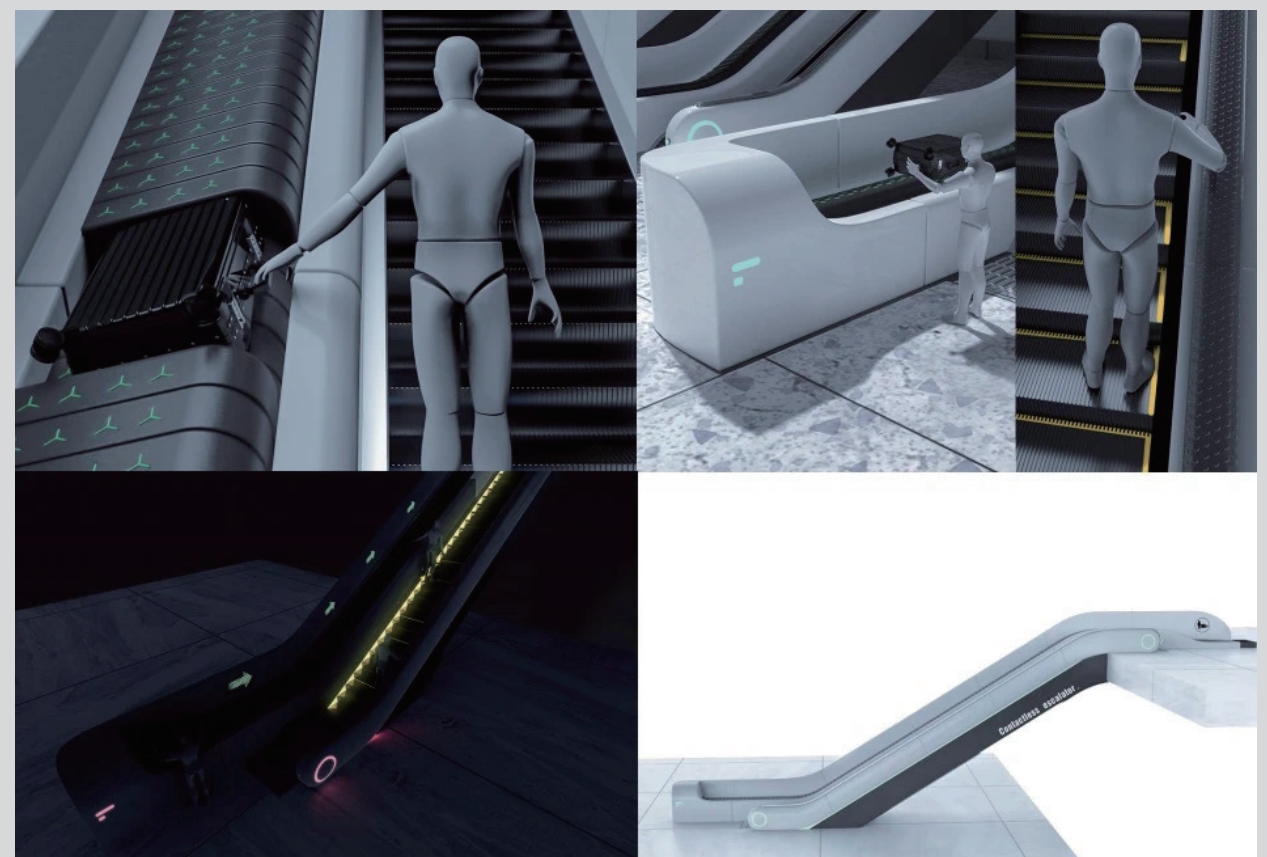
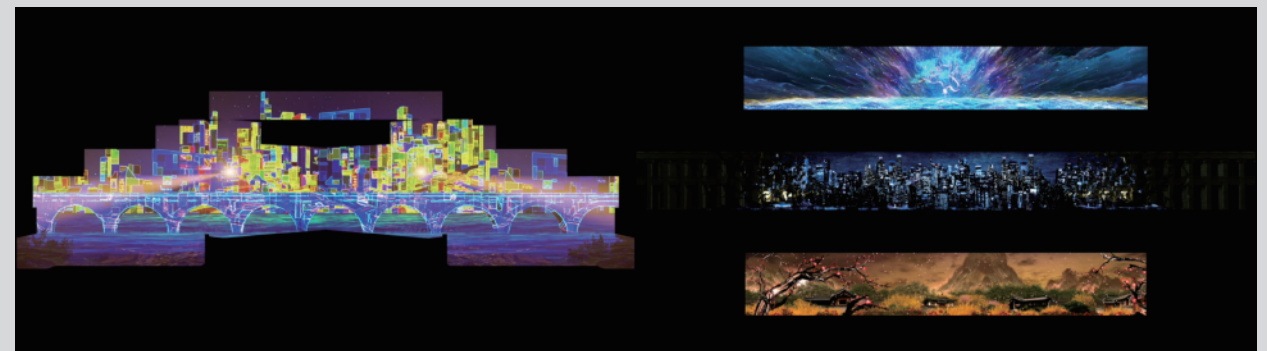
新媒体艺术以学生发展为中心旨在培养具有创新设计能力和整体策划能力,能运用现代设计方法,从事数字化文化艺术产业设计、研究、生产和管理等工作的高素质应用型、创意型专业人才。毕业生能够熟练掌握数字化展示、Ai设计工具、交互设计工具及虚拟现实制作技术,具有广阔国际视野、较强动手能力及良好创新创业能力。

专业课程

虚拟现实原理与实践、游戏引擎原理与应用、新媒体产品设计原理、可视化编程、运动规律与动态影像、互动媒体设计等。(备注:具体开设课程依据创意设计学院新媒体艺术专业人才培养方案为准)

就业前景

毕业生可以在虚拟现实设计、数字化展演以及装置艺术相关的创意型数字化产业领域从事虚拟空间策划及虚拟现实设计、数字化展演设计(声光电)、数字化艺术装置设计等工作。



④ 高光记录

Highlights Records



东莞文化产业会客厅系列培训



设计考察-云南昆明博物馆



广东省民办教育协会数字创意专业委员会成立大会



2024届毕业设计展



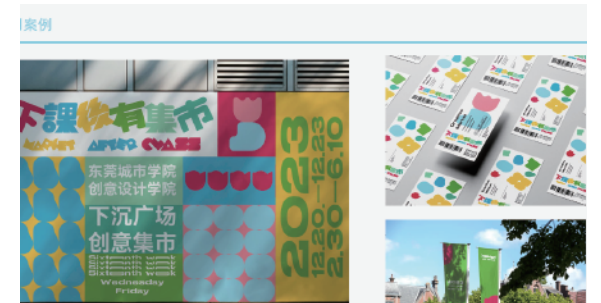
设计考察-云南楚雄彝族博物馆



乡村振兴学院合作教学



全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛广东省赛区成立



“下课后有集市”创院品牌活动策划



广东省民办教育协会数字创意专业委员会揭牌仪式



东莞城市学院创意设计乡村振兴学院揭牌仪式



师生共绘红色革命精神



彩绘乡村 逐梦莞城