



东莞城市学院
DONGGUAN CITY UNIVERSITY

2023 版人才培养方案 环境设计专业 课程教学大纲 (1-8 学期)

创意设计学院 编
二〇二四年三月

目 录

一、学科基础课程

1. 《环境设计专业导引》教学大纲	1
2. 《设计素描》教学大纲	5
3. 《设计色彩》教学大纲	12
4. 《数字图像处理》教学大纲	18
5. 《计算机辅助设计 I (CAD)》教学大纲	24
6. 《构成基础》教学大纲	31
7. 《设计概论》教学大纲	36
8. 《摄影基础》教学大纲	42
9. 《设计制图》教学大纲	48

二、专业必修课程

1. 《人机工程学》教学大纲	54
2. 《中外建筑简史》教学大纲	60
3. 《家具陈设设计》教学大纲	65
4. 《计算机辅助设计 II (SketchUp)》教学大纲	71
5. 《住宅空间设计》教学大纲	76
6. 《景观设计方法》教学大纲	82
7. 《装饰材料与施工工艺》教学大纲	88
8. 《工程项目管理及概预算》教学大纲	95
9. 《展示空间设计》教学大纲	102

10. 《商业空间设计》教学大纲	109
11. 《植物景观配置》教学大纲	115
12. 《数字化环境及数字化建筑》教学大纲	121

三、专业拓展选修课程

(一) 专业选修课程

1. 《花艺设计》教学大纲	127
2. 《庭院设计》教学大纲	132
3. 《综合材料绘画》教学大纲	137
4. 《小型建筑设计》教学大纲	142
5. 《设计调查》教学大纲	152
6. 《景观小品设计》教学大纲	158
7. 《景观规划设计》教学大纲	163
8. 《园林艺术赏析》教学大纲	169

(二) “专业+” 拓展课程

1. 《中国民居艺术设计》教学大纲	175
2. 《世界现代设计史》教学大纲	181
3. 《灯具设计》教学大纲	186
4. 《创新思维与设计》教学大纲	191
5. 《美术研究方法与学术论文写作》教学大纲	197
6. 《风景写生》教学大纲	202
7. 《空间环境项目设计》教学大纲	210
8. 《快题设计》教学大纲	216

四、独立设置的实验（实训）课程

1. 《手绘设计表现技法》教学大纲..... 220
2. 《模型制作》教学大纲..... 225
3. 《居住空间室内外设计专题创作》教学大纲..... 231
4. 《公共空间室内外设计专题创作》教学大纲..... 238
5. 《展示空间室内外设计专题创作》教学大纲..... 243

五、集中性实践教学环节

1. 《社会实践》教学大纲..... 250
2. 《专业写生》教学大纲..... 254
3. 《设计考察》教学大纲..... 259
4. 《毕业实习》教学大纲..... 262
5. 《毕业设计（论文）》教学大纲..... 266

《环境设计专业导引》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	环境设计专业导引		课程英文名称	Introduction to the Environmental Design Program	
课程编码	H42B005B		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	8	学分	0.5	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《环境设计专业导引》课程是环境艺术设计专业的入学基础课程，该课程将介绍环境设计的概念、原则和技术，以及与环境设计密切相关的领域。学生将了解环境设计的基本概念和理论，包括环境设计的两个主要方向室内设计和景观设计相关的知识。融入了专业的学习方式、专业的基础知识、专业的发展前景等方面对学生进行引导性讲解，目的是让学生对大学及专业的学习有个基本认知,激发学生对本专业的学习热情，并对本专业的就业方向、各个工作岗位及工作阶段可能面临的问题作深入的讲解,力图使学生在专业的层面上对本学科形成较为清晰的认识,了解环境设计的核心要素和实际应用。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决问题的能力。	5.1 具有综合运用各种手段查 阅文献、获取信息的能力。	5.使用现代工具
能力目标	目标 2: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能等，并应用于工作中。	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4.研究与创新

素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.1 具有良好的语言表达能力、沟通能力，具备展示个人口才的能力。	7.沟通能力。
------	--	-----------------------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
环境设计专业概述	4	<p>重点: 该课程的重点将是介绍环境设计的定义、基本概念和目标。环境设计的基本原则和理论框架，环境设计工具和技术等。学生将了解如何应用这些原则来创建功能性和美观的环境。</p> <p>难点: 难点在于理解不同原则和理论之间的关系，并能够灵活运用它们来解决实际问题；如何通过大学四年的学习掌握复杂的设计软件和工具，并将其应用到实际项目中。</p> <p>思政元素: 设计师的基本素养：作为一名合格的设计师，要掌握专业基本知识和设计工具与技术，来更好的表达自己的设计；社会责任意识；</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于基本概念在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用理论讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：设计案例导入</p> <p>课堂：知识介绍</p> <p>课后：布置思考作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
环境设计行业 and 职业发展	4	<p>重点: 这一次课程将侧重于介绍环境设计行业的趋势和职业发展机会。学生将了解当前行业的变化和新兴领域，并了解相关职业路径和成功环境设计师所需的核心能力。</p> <p>难点: 难点可能在于理解环境设计行业的动态和多样性，并确定自己在其中的定位和目标。学生需要有清晰的职业规划，并准备适应行业的快速变化和挑战。</p> <p>思政元素:</p> <p>人文关怀：环境设计如何与人的需求和健康相结合，关注人类福祉和心理健康，营造宜居环境。</p> <p>社会责任意识：强调环境设计师在创造环境时需要考虑社会、文化和经济的可持续发展，提倡对社会负责的设计理念。</p> <p>文化多样性：强调环境设计应尊重和反映不同文化背景，保护和传承各种文化遗产，推动文化多样性的发展。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于基本概念在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用案例法、小组讨论法、</p>	<p>课前：讨论未来环境设计行业发展</p> <p>课堂：案例介绍</p> <p>课后：布置总结课作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		互动课堂等开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。		
--	--	----------------------------	--	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 20%）和考勤（占 20%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100 分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.四次课全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89 分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.四次课出勤三次（请假不计）。
中等 (70~79 分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.四次课出勤三次（请假不计）。
及格 (60~69 分)	1.学生回答问题存在一定错误或不完整，但仍能表达对课程内容的理解。回答可能欠缺适当的解释或论证，需进一步加强知识掌握和思维能力。 2.四次课出勤三次（请假不计）。
不及格 (60 以下)	1. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.四次课出勤 2 次以下含 2 次（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
环境设计专业概述	对环境设计专业基本知识的认知	论文	目标 1 目标 2	30
	环境设计原则和理论：对环境设计原则和基本理论的认知			
	环境设计工具和技术：新技术对未来环境设计师角色的影响			
环境设计行业和职业发展	对环境设计行业创新设计的思考以及对可持续环境设计的应用思考		目标 1 目标 2 目标 3	70

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：企业导师
2	课程时间	周次：2次/周 节次：2节/次 专业导引课程，尽量两周结课
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、 选用教材

- [1] 薛娟. 中外环境艺术设计史（第2版）. 中国电力出版社, 2020年03月
- [2] 陈易主. 室内设计原理（第2版）. 中国建筑工业出版社, 2023年07月
- [3] 曹磊 杨冬冬. 风景园林规划设计原理（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2021年11月

八、 参考资料

- [1] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社, 2016年09月
- [2] 张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

- [1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>
- [2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>
- [3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人： 刘美星
讨论参与人:祝恒威、郑悦
系（教研室）主任：鲍艳红
学院（部）审核人：何帅

《设计素描》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计素描		课程英文名称	Design sketch	
课程编码	H42B008F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：36		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计素描》是环境设计专业基础必修课程，是一门针对结构、造型等相关设计要素进行综合研究的课程。以单一颜色来描绘自然界中各种物象和形体特征、空间、质感等多种造型因素的艺术表现形式，培养观察能力、分析能力、表现能力的手段，掌握造型能力和、规律和艺术创作技巧，通过素描理论知识，学会正确的观察和表现，认识客观物象的内在本质，在符合结构、工艺、材料、技术等设计要素的前提下，运用草图、效果图、爆炸分解图来传达设计的理念与构想，能够熟练地运用素描方法进行实物描绘和艺术设计创作，发挥其造型功能，为环境设计学科领域的学习做好准备、打下坚实的空间造型描绘基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 本课程以造型原理作为基础知识，让学生了解创新设计的精神，运用设计逻辑建立创新教学。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 开拓设计思维的作品应用, 训练造形与构成能力, 衍用于空间实体设计, 强调美学及形式语汇。	4.2 具备研究专业知识的能力, 能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4. 研究与创新
素质目标	目标 3: 植入中国优秀传统文化, 体现中学为本的内在涵养, 以中国传统元素为主题, 让学生知其文化背景与意义, 提高对课程的兴趣。	9.2 具备较强的行业洞察能力, 时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计素描概述	2	重点: 对设计素描中形态的分析、变异、重组的能力, 达到对形态的理性认识与主观创造, 了解对象的内在构成与外观形式的整合感, 满足设计表现和创意基础性需要。 难点: 理解认知通过设计素描表现自然物的各种设计语言, 如线条、平面、空间、光色、结构、质感、节奏等。 思政元素: 用素描的语言来设计事物的形状, 强化其形态描绘, 掌握正确的设计素描技法。 教学方法与策略: 认识素描和设计素描, 了解素描的概念、功能和分类, 明确素描与设计素描的关系。	课前: 携带教科书。 课堂: 记录课堂实践需用材料。 课后: 准备绘图工具。	目标 1

形态写生的物象	2	<p>重点：寻找选择物品，决定形态的造型与构图处理，通过多焦点多角度近距离观察和触摸对象，深入体验物象的状态和表情，以适当的素描媒介与技术，表达对形态外表、物象的剖析的理解。</p> <p>难点：强调以观察为主，要对物象进行视觉的分析，进而描绘。</p> <p>思政元素：把握物象形态的基本结构、秩序与鲜明特征。</p> <p>教学方法与策略：就具体的造型训练而言，通过观察，将自然形态与形式转化为设计的要素，通过图像来传递信息，强调从自然形态中获取，深入形态表象和生命机体之中的洞察力。</p>	<p>课前：预习教材。</p> <p>课堂：摹写再现法则，阅读参考图片与优秀案例。</p> <p>课后：准备绘图工具。</p>	目标 2
形态肌理、结构与表现	4	<p>重点：结构解析，对物象进行内部的结构和外部的轮廓进行形式透视，进行拆解，从形态表象到内部结构的探索。</p> <p>难点：从立体到平面，再发展到立体的形态表现，从自然形态最终过渡到抽象形态。</p> <p>思政元素：富有肌理的材质，物象表面的质地、构造和明暗程度成为视觉形象的主要形式因素，异质材料组合形成不同的视觉效果。</p> <p>教学方法与策略：从各种媒材的线条表现、立体感的创造、透视构图、主题挑选等，以深入浅出的方式逐一讲解，之后再进入光影及色彩表现，期使学生更能灵活掌握绘画的要素。</p>	<p>课前：预习教材。</p> <p>课堂：肌理、结构技法描绘法则，阅读参考图片与优秀案例。</p> <p>课后：准备绘图工具。</p>	目标 2
造型与语言表现	4	<p>重点：利用大小、方圆、粗细、高低等对比要素加以组合，利用和谐统一的原理加以规整，自然生发的延长线、中轴线、辅助线帮助建立明确的节奏秩序，在这个过程中，逐渐建立画面的结构关系。</p> <p>难点：具代表性的复杂形态，研究其基本结构、基本形式，通过几何归纳性描绘各种构成美的形态，以及其在画面空间的线性构成美，给予新意象。</p> <p>思政元素：以实际的练习印证理论，从而超越表面的描摹，强化其形态语言和形式意识，延伸设计发展的未知与可能。</p> <p>教学方法与策略：抽象形态，自定设计主题，表达自身的审美情感和富于个性的创作，通过造型原理，选取合适的工具与技法表现，掌握创建新思维形式。</p>	<p>课前：预习教材。</p> <p>课堂：联想变化形态描绘法则，阅读参考图片与优秀案例。</p> <p>课后：准备绘图工具。</p>	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	构图训练	4	<p>重点: 构图对画面内容和形式整体的考虑和安排。构图的原则, 构图的方法训练。</p> <p>难点: 画面主体图形的位置; 非主体物的位置与主体的对比比例关系的掌握; 画面图形各物体及物体内部比例的关系掌握。</p> <p>思政元素: 中国传统图形的构图特色分析。</p>	训练	每人绘制 1 张; 尺寸: A2; 素材: 手绘、材料工具不限。	目标 1
实训	透视训练	4	<p>重点: 透视的概念, 透视的特点和基本形式, 一点透视、两点透视和三点透视的基本用法。</p> <p>难点: 了解透视的基本形式, 掌握 3 种基本透视的区别和应用, 理解造型基础透视的科学关系。</p>	训练	每人绘制 1 张; 尺寸: A2; 素材: 手绘、材料工具不限。	目标 1 目标 2
实训	结构训练	4	<p>重点: 结构造型基础调概念, 形体结构的本质, 形体外表结构与比例关系, 如何正确地表现物体的形象。</p> <p>难点: 灵活掌握结构的概念; 理解形体以什么样的方式占有空间, 形体就具有什么样的结构, 如何掌握形体外表结构与比例关系, 正确地表现物体的形象。</p>	训练	每人绘制 1 张; 尺寸: A2; 素材: 手绘、材料工具不限。	目标 1 目标 2
实训	明暗训练	4	<p>重点: 亮面暗面灰面的表现, 物体基本 5 调的表现: 亮部、暗部、灰面、明暗交界线、反光面以及投影的表现。物体色调质感的表现。线的明暗表现。</p> <p>难点: 掌握利用画笔表现明暗的方法, 掌握线的明暗轻重变化。</p> <p>思政元素: 中国画与西洋画比较。</p>	训练	每人绘制 1 张; 尺寸: A2; 素材: 手绘、材料工具不限。	目标 1 目标 2
实训	质感与肌理的表现	4	<p>重点: 通过特殊的观察方法引导, 使学生能够发现、运用不同的素材、工具表现不同质感与肌理的物象; 培养学生建立多向型的观察研究习惯, 引发创意思维和创意表达奠定良好的基础。</p> <p>难点: 画面组织和审美感受能力的提升, 良好观察研究习惯的培养, 空间表现中的透视规律。</p>	训练	每人绘制 1 张; 尺寸: A2; 素材: 手绘、材料工具不限。	目标 1 目标 2

			思政元素： 熟练不同肌理、质感物象的不同表现方法，掌握形体与空间的关系。			
实训	空间表现	4	重点： 使学生熟练运用素描造型方法；准确表现物象形态的空间层次。 难点： 熟练掌握建筑环境空间构图的绘制，理解明暗调子的整体性，掌握空间快速绘制的过程步骤。 思政元素： 中国古建筑文化空间理念。	训练	每人绘制1张； 尺寸：A2； 素材：手绘、材料工具不限。	目标 2 目标 3
实训	形态联想	4	重点： 1. 形态联想：通过形态联想训练，增强学生的观察发现能力，运用多种趣味形象转化、联想、思维方法分析，拓展学生的思维方式。 难点： 进行观察与联想；造型的整体关系把握。 思政元素： 想象力与创意思维的拓展；趣味性与想象力的培养与提升。	设计训练	每人绘制1张； 尺寸：A2； 素材：手绘、材料工具不限。	目标 2
实训	空间联想	4	重点： 空间联想：通过从具象到抽象的训练，使学生建立由平面向立体转换的空间意识和丰富的想象力，理解对象在不同空间关系中的性质变化，促进学生整体创造能力的提高。 难点： 进行观空间联想，进行解构与重构，整体造型的空间关系把握。 思政元素： 先秦的传统空间理念。	设计训练	每人绘制1张； 尺寸：A2； 素材：手绘、材料工具不限。	目标 2 目标 3
实训	目标设计形态训练	4	重点： 重点掌握平衡、节奏、明暗、对比、力动、空间、变异等原理，形态语汇构成符号，对于功能、材料、文化与形式全面统筹。 难点： 目标设计形态、训练综合及延伸能力，应用到具体的设计项目。 思政元素： 通过设计素描训练，使学生能够掌握素描技法与设计思维，提高学生的造型能力与设计能力。掌握用简单几体形体概念来解决相对复杂形体的造型问题。	设计训练	每人绘制一张； 尺寸：A2； 素材：手绘、材料工具不限。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
构图分析	作品构图严谨、造型比例准确、透视结构。	设计题	目标 2	20
造形应用分析	造型与构成能力、作品原创、严禁抄袭。	设计题	目标 1	20
创意设计语境	概念清晰，主题明确，情绪意象表现。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30
整体造形与特质应用	画面整体刻画深入、素材多元质感转换。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：6节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

《设计素描创意表现》，孟胜兵，华中科技大学出版社，2022.08。

八、参考资料

[1] 《设计素描(第二版)》，刘俊生，华中科技大学出版社，2021.05。

[2] 《设计素描(第二版)》，连卓奇，北京交通大学出版社，2018.12。

[3] 《设计素描—结构表现与创意素描（第3版）》，单德林、徐卫，南京师范大学出版社，2016.07。

网络资料

[1] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[2] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>；

[3] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《设计色彩》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计色彩		课程英文名称	Design color	
课程编码	H42B012F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	环境设计专业导引	
总学时	48	学分	3	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：36		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计色彩》是环境设计专业的一门学科基础课，是专业课程学习的重要基础。通过本课程的学习，主要培养学生进行色彩创作的能力。在《设计色彩》的教学中，首先将色彩分解还原为色相、纯度、明度三个属性；再从人对色彩的知觉和心理效果出发，依据配色形式法则将不同的色彩整合为具有审美的色彩关系。本课程从色彩的物理学基础、视觉生理学为基础、色彩的三属性、色彩的表示法、色彩的混合、色彩对比、色彩调和、色彩设计等几个方面对色彩内容进行了讲述。设计色彩课程以色彩实验、色彩分析与色彩创作为主要教学手段，着力于色彩设计视觉语言的理性化探索，为今后艺术设计专业课程的学习和创作奠定基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对	4.研究与创新

标	完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	设计方案推理演变的研究能力。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习,培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神,严谨治学的科学态度和积极向上的价值观,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
色彩概述与基础知识	4	重点: 色彩产生的条件; 色彩构成教学的发展; 色彩构成课程的教学方式介绍; 光的视觉特征; 物体的固有色; 色彩视觉的理论基础、视觉生理特征。 难点: 视觉生理特征在心理方面的影响。 思政元素: 介绍色彩设计发展过程, 历代科学家的巨大贡献, 培养学生科学探索精神。 教学方法与策略: 线下教学。对于色彩视觉的理论基础和视觉的生理特征等概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 讨论环境对于色彩的影响。	课前: 基本色彩知识的引导 课堂: 实验参与 课后: 色彩练习	目标 1
色彩的三属性	4	重点: 色彩明度; 色彩色相; 色彩纯度。 难点: 复色的搭配和使用。 思政元素: 重点讲述红色的视觉特征, 并结合历史讲述红色在中国具有的特殊含义。 教学方法与策略: 线下教学。对于原色、间色和复色等概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习相关内容 课堂: 理论讲解 课后: 布置练习	目标 1 目标 2
色彩的混合	4	重点: 加法混合、减法混合、中性混合。 难点: 不同混色模式的特点及应用。 思政元素: 以革命为主题进行色彩的发散性联想。 教学方法与策略: 线下教学。对于色彩混合等相关概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 增加一些视觉实验环节加深理解。	课前: 初步建立混合的概念 课堂: 讨论分析 课后: 布	目标 1 目标 2

			置练习	
--	--	--	-----	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	色彩明度推移项目	4	重点: 选择一种单色, 并根据这种单色的明度值。或加黑、或加白, 或同时加黑加白, 已形成明度渐变的阶调。 难点: 十个明度等级的设计。 思政元素: 要求学生记录色彩数据, 设计也需要严谨。	训练	每人完成十个明度等级的设计作品一幅。	目标 1 目标 2
实训	色彩色相推移项目	4	重点: 以伊顿 12 色相环上的色彩秩序为参照, 依据色相连续推移变化的秩序进行色相推移构成练习。 难点: 作业中应设计不少于 1/3 的色相环发生推移。	训练	每人完成 1/3 以上色相环的推移作品一幅。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	色彩纯度推移项目	4	重点: 选择一个色相的颜色, 再调出一个与该色相明度相同的中性灰色, 通过再纯色中不断加入该灰色, 来逐渐降低颜色纯度, 以形成纯度等距推移的变化规律。 难点: 作业中应设计不少于五个明度等级。	训练	每人完成不少于五个色彩明度等级作品一幅。	目标 1 目标 2
实训	色彩空间混合设计项目	6	重点: 将不同颜色的小色点、色线、色块并置, 形成空间混合的新色彩, 并一次方法构思一幅色彩作品, 来充分体现用少色求多色的变化效果 难点: 彩色颜料之间不能在调色盘上混合, 但可以加入黑、白、灰中性色, 来调节色彩的明度和纯度。 思政元素: 可以参考红色元素进行设计, 革命人物或知名革命事件。	设计训练	每人完成空间混合练习作品一幅	目标 1 目标 2 目标 3
实训	色彩冷暖对比设计项目	4	重点: 在同一幅作品中利用色彩的冷暖对比设计出画面的冲撞感。 难点: 将构图与色彩要素结合表现。	设计训练	每人完成冷暖对比练习一幅	目标 1 目标 2
实训	色彩同一调和设计项目	4	重点: 利用同一调和的方式进行配色。 难点: 弱化对比的感觉, 增强画面的和谐感。	设计训练	每人完成同一调和练习一幅	目标 1 目标 2
实训	色彩近似调和设计项目	4	重点: 利用近似调和的方式进行配色。 难点: 弱化对比的感觉, 增强画面和谐感。	设计训练	每人完成同一调和	目标 1 目标 2

					练习一幅	
实训	色彩综合设计项目	6	重点： 综合运用色彩的属性和色彩对比、色彩调和的形式法则，进行色彩的综合主题设计。 难点： 明确需表述的情感或内容。 思政元素： 选择红色元素为创作主题进行设计。	设计训练	每人完成色彩综合设计作品一幅	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完成质量高，构图与配色完美结合，作品具有较高的美学价值。 2. 到课率达到 90%以上。 3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89分)	1. 作业完成质量较高，允许构图或者配色有少许问题，但是不影响画面的整体效果。 2. 到课率达到 80%以上。 3. 课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79分)	1. 作品能够达到作业的要求，构图和配色符合课程要求，但是均有提升的空间。 2. 到课率达到 70%以上。 3. 课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69分)	1. 作品基本达到作业的设计要求，但是作业中存在明显的构图和配色问题，需要修正的内容较多。 2. 到课率达到 60%以上。 3. 课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60以下)	1. 作品未达到作业的设计要求，尤其是配色存在较为严重的问题。 2. 到课率未达到 60%。 3. 不参与任何课堂活动。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
主题的表现	题目的主题表现能力及构图美感	色彩设计作品	目标1 目标2	10
	创意设计能力		目标1 目标2	10
色彩三原素	主题色彩的选择		目标1 目标2	20
	色彩的位置、面积等对比关系		目标1 目标2	20
	色彩的综合表现能力		目标1 目标2	20
画面的综合表现	构图与色彩的综合效果		目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1] 李宪锋, 刘宁. 新色彩构成[M]. 北京: 化学出版社, 2021年2月.
[2] 周济安. 色彩构成[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2020年8月.

八、参考资料

- [1] 朝仓直巳. 艺术·设计的色彩构成[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 2020年2月.
[2] 田少煦. 数字色彩构成[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007年8月.
[3] 韩林飞. 色彩构成图解、解构、重组与空间创造[M]. 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2020年2月.
[4] 于国瑞. 色彩构成(第3版)[M]. 北京: 清华大学出版社, 2018年8月.

网络资料

- [1] 色彩网, <http://www.texonline.net/>
- [2] 中国色彩网, <http://www.chinacolour.org.cn/>
- [3] Material Palette 线上配色工具: <http://www.materialpalette.com/>
- [4] New Flat UI Color Picker: <http://www.flatuicolorpicker.com/>

大纲执笔人: 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《数字图像处理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字图像处理		课程英文名称	Digital Imaging Processing	
课程编码	H42B019F		适用专业	环境艺术设计	
考核方式	考查		先修课程	设计素描、设计色彩	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字图像处理》是本科高等学校环境艺术设计类专业一门重要的专业基础课程，是后续专业课程学习与应用的重要基础。本课程面向 PS 软件零基础学生，全面、系统、深入介绍如何使用 Photoshop 进行数字图像处理设计，以选区制作和混合模式作为两个基本点，涵盖所有主要工具、命令和设置面板，以及自动化等高级操作。该课程是集图像基础工具栏使用、后期色彩及混合模式处理、以及结合版式设计进行海报广告等项目综合实践应用，相对综合的一门数字图像处理课程，通过此课程辅助学生以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养学生如何操作该软件应用于专业创作设计作品。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5.使用现代工具
能力目标	目标 2: 具有较好的计算机应用能力，能清晰地表达设计思想，进行合理的改进性设计和创新性设计。	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设	3.方案设计

		计的相关技能与方法。	
素质目标	目标 3: 具备创新创业能力,能够适应数字化经济发展要求,不断掌握 新知识、新技能等,并应用于工作中。	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4.研究与创新

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
PS 入门和基础操作	4	<p>重点: PS 应用领域范围, PS 安装方式、内存设置, 工作流程、整体界面介绍、PS 图片格式类型, 尺寸更改。</p> <p>难点: PS 色彩原理</p> <p>思政元素: 尊重版权、审美观培养, 欣赏优秀的艺术作品和设计, 培养审美情趣和审美能力、提倡真实性和诚信, 不进行虚假信息传播和误导他人。</p> <p>教学方法与策略: 课堂运用主要运用讲授法和上机演示案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 优秀海报案例</p> <p>课堂: 界面介绍</p> <p>课后: 布置作业</p>	目标 1
PS 基础工具栏与综合运用	4	<p>重点: 掌握工具箱工具: 1、图层 2、选区 3、文本工具 4、魔术棒工具 5、图层样式 6、钢笔工具 7、图章工具、8、变形工具、9、画笔工具 10、渐变工具</p> <p>难点: 抠图选区图层蒙版的运用, 各种工具的熟练运用和综合运用。</p> <p>思政元素: 创造力与创新精神: 鼓励学生发挥创造力和创新精神, 通过 Photoshop 工具创作出优秀的艺术作品, 培养审美情趣和审美能力。</p> <p>教学方法与策略: 课堂运用主要运用讲授法和上机演示案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 复习, 抽查点评上次布置作业</p> <p>课堂: 理论讲解及上机演示</p> <p>课后: 作业布置</p>	目标 2 目标 3
PS 后期处理与综合运用	4	<p>重点: PS 图像调整色阶、曲线、色彩平衡、色相饱和度调整、PS 混合模式、滤镜和智能对象。</p> <p>难点: PS 调色工具及综合运用、效果图后期处理。</p> <p>思政元素: 创造力与创新精神: 鼓励学生发挥创造力和创新精神, 通过 Photoshop 工具创作出优秀的</p>	<p>课前: 复习, 抽查点评上次布置作业</p>	目标 2 目标 3

		艺术作品，培养审美情趣和审美能力。 教学方法与策略： 课堂运用主要运用讲授法和上机演示案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课堂：理论讲解及上机演示 课后：作业布置	
PS 与版式设计	4	重点： 实际项目设计：完成实际项目，如设计海报或广告等，以提升实践能力和应用技巧。 创意和表现力：引导学生发挥创造力，探索不同的图像合成和创意设计技术。 版式设计基本原则：图形文字排版的形式美法则 难点： 高级调整和修饰技术；图层融合和混合模式；图文版式设计。 思政元素： 创造性与创新精神：引导学生发挥创造力和创新精神，在项目实践中积极探索设计的可能性，培养审美情趣和审美能力。 教学方法与策略： 课堂运用主要运用讲授法和上机演示案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：复习，抽查点评上次布置作业 课堂：理论讲解及上机演示 课后：作业布置	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	PS 入门和基础操作	4	重点： PS 应用领域范围，PS 安装方式、内存设置，工作流程、整体界面介绍、PS 图片格式类型，尺寸更改。 难点： PS 色彩原理 思政元素： 。尊重版权、审美观培养、提倡真实性和诚信。	训练	学生需熟悉 Photoshop 的界面操作。	目标 1
上机	PS 基础工具栏与综合运用	4	重点： 掌握工具箱工具，掌握：1、图层 2、选区 3、文本工具 4、魔术棒工具 5、图层样式。 难点： 抠图选区图层蒙版的运用，各种工具的熟练运用和综合运用。 思政元素： 创造力与创新精神：鼓励学生发挥创造力和创新精神，通过 Photoshop 工具创作出优秀的艺术作品，培养审美情趣和审美能力。	训练	根据教师布置作业熟悉工具使用	目标 2 目标 3
上机	PS 基础工具栏与综合运用	4	重点： 掌握工具箱工具，掌握：6、钢笔工具 7、图章工具、8、变形工具、9、画笔工具 10、渐变工具。 难点： 抠图选区图层蒙版的运用，各种工具的熟练运用和综合运用。	训练	根据教师布置作业熟悉工具使用	目标 2 目标 3

			思政元素： 创造力与创新精神：鼓励学生发挥创造力和创新精神，通过Photoshop工具创作出优秀的艺术作品，培养审美情趣和审美能力。			
上机	PS 后期处理与综合运用	4	重点： PS 图像调整色阶、曲线、色彩平衡、色相饱和度调整。 难点： PS 调色工具熟练及综合运用、效果图后期处理。 思政元素： 创造力与创新精神：鼓励学生发挥创造力和创新精神，通过Photoshop工具创作出优秀的艺术作品，培养审美情趣和审美能力。	设计训练	根据教师布置作业熟悉PS后期处理方法	目标2 目标3
上机	PS 后期处理与综合运用	4	重点： PS 混合模式、滤镜和智能对象 难点： PS 调色工具熟练及综合运用、效果图后期处理。 思政元素： 创造力与创新精神：鼓励学生发挥创造力和创新精神，通过Photoshop工具创作出优秀的艺术作品，培养审美情趣和审美能力。	设计综合	根据教师布置作业熟悉PS后期处理方法	目标2 目标3
上机	PS 与版式设计	6	重点： 实际项目设计：如设计海报或广告等，以提升实践能力和应用技巧。 难点： 高级调整和修饰技术；图层融合和混合模式； 思政元素： 创造性与创新精神：引导学生发挥创造力和创新精神，在项目实践中积极探索设计的可能性，培养审美情趣和审美能力。	设计综合	学生综合运用PS知识完成期末大作业	目标1 目标2 目标3
上机	PS 与版式设计	6	重点： 创意和表现力：引导学生发挥创造力，探索不同的图像合成和创意设计技术。 难点： 图文版式设计。 思政元素： 创造性与创新精神：引导学生发挥创造力和创新精神，在项目实践中积极探索设计的可能性，培养审美情趣和审美能力。	设计综合	学生综合运用PS知识完成期末大作业	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：作业（占 30%）和考勤（占 10%）。评分标准如下表：

等级	评分标准	
	1.作业；2.考勤	
优秀 (90~100分)	1.软件使用要求：熟练掌握 PS 功能应用；能够进行平面后期特效制作处理，软件使用与艺术设计思想结合完善。课程作业完整度高。 2.考勤：考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。	
良好 (80~89分)	1.软件使用要求：熟练掌握 PS 软件基本功能；能够合理使用软件工具进行艺术设计，使用艺术设计思想结合基本完整。课程作业完整较高。 2.考勤：考勤无旷课，迟到、早退不超过 1 次。（请假不计）。	
中等 (70~79分)	1.软件使用要求：基本掌握 PS 软件技术，会使用滤镜，软件使用与艺术设计思想有一定结合。课程作业完整度中等。 2.考勤：考勤无旷课，迟到、早退不超过 2 次。（请假不计）。	
及格 (60~69分)	1.软件使用要求：PS 软件操作技术基本了解，基本会使用滤镜，软件使用与艺术设计能力一般。课程作业完整度一般。 2.考勤：考勤旷课 1 次以上或迟到、早退超过 3 次。（请假不计）。	
不及格 (60 以下)	1.软件使用要求：不了解 PS 软件技术，工具使用能力低，不能将软件使用与艺术设计思想结合。课程作业未完成或未达到基本技术要求。 2.考勤：考勤旷课 3 次以上或迟到、早退超过 5 次。（请假不计）。	

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
PS 入门和基础操作	图片格式类型，尺寸等是否符合作业要求	海报设计作品	目标 1	10
PS 基础工具栏与综合运用	抠图选区图层蒙版的运用，各种工具的熟练运用和综合运用		目标 2 目标 3	10
PS 后期处理与综合运用	PS 调色工具使用及综合运用、效果图后期处理效果		目标 2 目标 3	10
PS 与版式设计	套系效果：套系效果是否协调、连贯，具备统一的风格和视觉形象。		目标 1 目标 2 目标 3	10
	构图设计：整体布局和视觉组织是否平衡、有层次感，并符合美学原则			10
	主题表达：是否能够清晰传达主题和信息，观众能否快速理解海报所要表达的内容。			20
	创意与美学：否具备独特性和创意性，能否吸引观众的注意力和激发他们的想象力。			20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：企业导师
2	课程时间	周次： 2次/周 节次：6节（为保证课程顺利衔接，每周需安排四节连排一次）
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或机房，课程开课期间

七、选用教材

[1]邹宏伟. Photoshop 案例教程（第1版）中国石化出版社，2022年9月.

[2]张志勇、宋阳、唐永林、刘红梅 . Photoshop 图像处理案例教程（第1版）. 中国水利水电出版社，2021. 04.

[3]曹军.版式设计[M].北京工艺美术出版社，2021年8月

八、参考资料

[1]林道贵. Photoshop CC 视觉设计案例教程（第1版）机械工业出版社 2019.06

[2]张海燕译. Adobe photoshop CS6 中文经典教程（第1版）人民邮电出版社 2017.06

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 虎课网, <https://huke88.com/>

[3] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[4] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《计算机辅助设计 I (CAD)》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	计算机辅助设计 I (CAD)		课程英文名称	Computer design software (CAD)	
课程编码	H42B075F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	数字图像处理	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时: 32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《计算机辅助设计 I (CAD)》是环境设计专业的一门应用性和实践性都很强的学科基础课程。该课程以实践为主，主要让学生了解并掌握Auto CAD软件的具体操作方法与应用技巧，能自主的设计绘制整套施工图纸，是设计师必备的一项基本技能。该课程实践设计可以检验学生对理论部分掌握程度的高低，要求学生对理论部分的掌握要扎实和透彻。本课程的目的使学生学习有关计算机制图及计算机辅助设计方面的基本内容，提高学生的综合专业素质以及学生能够熟练地使用计算机绘制相关的专业图纸的能力。通过对AutoCAD软件的讲授与学习，能够让学生掌握电脑绘制工程图基本原理、基本方法和基本技能，能独立设计、绘制各种施工图。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
能力	目标 2: 掌握环境设计的基础理论与方法并掌握	4.1 了解研究对象的基本	4.研究与创新

目标	一定创新创业基础技能，具有利用环境设计理论知识进行独立创作的能力，能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施的基本能力。	特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
Auto CAD 的基本界面操作与设置	4	重点: 掌握 Auto CAD 的安装方法; 掌握 Auto CAD 基本绘图命令与参数的设置方法; 掌握单位、文字样式、多线样式的设置方法。 难点: 图纸线框表格的绘制方法。 思政元素: 中国知名设计公司 CAD 作品案例 教学方法与策略: 主要通过讲授法对 Auto CAD 的基本绘图设置在课堂上予以讲授和演示。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学, 辅以相应的实践练习。	课前: 预习 课堂: 软件安装、基本界面操作和演示 课后: 练习	目标 1
二维图形的绘制与编辑	4	重点: 掌握二维图形的绘制技巧; 绘制门、窗图形。 难点: 绘制立面指向符、引线、箭头的办法。 思政元素: 国内设计大师 CAD 设计案例 教学方法与策略: 主要通过讲授法和演示法对二维图形的绘制与编辑在课堂上予以讲授和演示, 之后进行相应的实践练习。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学, 辅以相应的实践练习, 巩固学生对知识点的理解, 加强学习效果。	课前: 复习 课堂: 演示二维图形的绘制与编辑 课后: 练习	目标 1 目标 2
精确绘图技巧与标注设置	4	重点: 1、掌握精确绘图的技巧; 2、掌握标注的设置方法。 3、使用捕捉、栅格与正交功能。 4、对象捕捉与自动捕捉。 难点: 极轴追踪与对象捕捉追踪。 思政元素: 新中式建筑 CAD 设计案例	课前: 复习 课堂: 演示标注及捕捉和精确绘图技法	目标 1 目标 2

		教学方法与策略： 主要通过讲授法和演示法对精确绘图技巧与标注设置在课堂上予以讲授，之后进行相应的实践练习。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学，辅以相应的实践练习，巩固学生对知识点的理解，加强学习效果。	课后： 练习	
图层设置与块的应用	4	重点： 1、掌握图层的设置方法及应用技巧； 2、掌握块的设置与插入块的设置方法。 3、图层的设置方法，在具体施工图中的应用。 难点： 块的设置方法及插入技巧。 思政元素： 新中式建筑 CAD 图层与块的模板 教学方法与策略： 主要通过讲授法对图层设置与块的应用在课堂上予以讲授和演示，之后进行相应的实践练习。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学。辅以相应的实践练习，巩固学生对知识点的理解，加强学习效果。	课前： 复习 课堂： 演示图层设置与块应用 课后： 练习	目标 1 目标 2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	软件基本绘图命令操作	8	重点： 导入相对应的教学案例，使用软件绘制项目案例，达到熟练使用各种绘图工具，掌握软件的基本知识。 难点： 熟练掌握绘图的过程。 思政元素： 中国古典建筑模型案例，培养学生认真刻苦的钻研精神。	训练	掌握 AutoCAD 基本绘图命令与参数的设置方法。	目标 1 目标 2
上机	平面、立面施工图纸的设计与绘制	8	重点： 导入房屋原始平面图，使用软件绘制平面布置图、天花图、绘制立面图。 难点： 绘制同一空间的立面图与平面图 思政元素： 国内先进的绘制方法，增强民族自信心	训练	熟练掌握施工图的绘制流程，完成平面布置图、天花图、立面图。	目标 1 目标 2
上机	节点施工图纸的设计与绘制	8	重点： 绘制剖面图与大样图、灯位图。 难点： 绘制开关布置图、冷热水分布图。 思政元素： 培养刻苦钻研的精神。	训练	熟练掌握施工图的绘制流程，完成大样图、灯位图、开关布置	目标 2 目标 3

					图、冷热水分布图等施工图	
上机	全案施工图设计与绘制	8	重点： 导入房屋原始平面图，使用软件绘制平面布置图、天花图、绘制立面图、绘制剖面图与大样图、灯位图。 难点： 绘制开关布置图、冷热水分布图。 思政元素： 新中式案例导入，培养科学发展观和爱国精神。	设计	要求设计、绘制符合标准图纸的规范，并完成成套的图册。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）和课堂表现（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业：90%以上的实践练习作业 CAD 出图规范、标准，效果图表现好。 2. 到课率达到 90%以上。 3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89分)	1. 作业：80%以上的实践练习作业 CAD 出图规范、标准，效果图表现好。 2. 到课率达到 80%以上。 3. 课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79分)	1. 作业：70%以上的实践练习作业 CAD 出图规范、标准，效果图表现好。2. 到课率达到 70%以上。 3. 课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69分)	1. 作业：60%以上的实践练习作业 CAD 出图规范、标准，效果图表现好。 2. 到课率达到 60%以上。 3. 课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60以下)	1. 作业：50%以上的实践练习作业 CAD 出图不够规范、标准，效果图表现不佳。2. 到课率未达到 60%。 3. 不参与任何课堂活动。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
平面、立面施工图纸的设计与绘制	图纸标注设置正确清晰，图例标示正确。	设计	目标 1	20
	平面、立面图绘制比例协调，出图规范。		目标 2	20
节点施工图纸的设计与绘制	节点标示正确，标注清晰。		目标 1	10
	节点小样图比例协调规范		目标 2	10
	水电工程图符合规范，出图美观。		目标 3	10
全案施工图设计与绘制	绘制主题空间的一整套施工图，图册完整规范。		目标 1	10
	图纸之间比例协调准确。		目标 2	
				目标 3

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]张晶, 潘立卫, 王嘉斌 著 《环境工程制图与CAD》 化学工业出版社 2022年01月

[2]徐寅岚著 《建筑制图与CAD》 武汉大学出版社 2019年02月

八、参考资料

[1]布克科技著《从零开始——AutoCAD 2020 中文版基础教程》人民邮电出版社 2021年 04 月

[2]王刚著 《AutoCAD 实例教程》 武汉出版社 2019 年 08 月

[3]柴华彬, 连增增著 《工程制图与 CAD》 科学出版社 2022 年 01 月

网络资料

[1] 野火论坛 CAD 交流 <http://www.prowildfire.cn/forum-49-1.html>

[2] 建筑学院 <http://www.archcollege.com/>

[3] 专筑网 <http://www.iarch.cn/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:祝恒威 刘美星

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《构成基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	构成基础		课程英文名称	Composition basis	
课程编码	H42B068H		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计素描、设计色彩	
总学时	64	学分	4	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：48		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

构成基础是环境设计专业的学科基础课。通过三大构成课程学习，使学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成的组织形式，基本规律和方法，使学生将理性的平面、色彩、立体构成知识融于感性的实践之中，进入构成艺术的本质规律的研究，做到能够独立完成丰富的点、线、面的平面构成、线体、面体、块体的有序无序的构成，空间的切割再组合能力，最终达到在环境设计中灵活运用平面、色彩、立体构成的理论和方法进行符合功能和审美的艺术设计，加强传统文化的引入，将华夏优秀文化与世界多元文化有机融会于艺术设计之中。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4.研究与创新

素质目标	目标 3: 通过本课程的学习,培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神,严谨治学的科学态度和积极向上的价值观,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习
------	---	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
构成设计概述	4	重点: 构成设计概念以及构成设计与专业设计的关系。 难点: 平面构成设计基础知识。 思政元素: 介绍构成设计发展过程,历代艺术家的巨大贡献,培养学生科学探索精神。 教学方法与策略: 线下教学。对于构成设计概念的理论基础和构成设计与专业设计的关系等概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,	课前:构成设计知识的引导 课堂:话题讨论 课后:调研	目标 1
平面构成之点线面元素和骨骼框架	4	重点: 平面构成元素点、线、面构成理论知识。 难点: 点线面的综合表现。 思政元素: 重点讲述点线面的视觉特征,并结合历史讲述元素在中国具有的特殊含义。 教学方法与策略: 线下教学。对于平面构成元素点、线、面构成元素和骨骼框架理论知识等概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前:预习相关内容 课堂:理论讲解 课后:调研	目标 1 目标 2
色彩构成基础知识	4	重点: 色彩的基本属性,色彩的心理属性。 难点: 色彩基本属性的推移训练,色彩心理属性的运用。 思政元素: 以革命为主题进行色彩的发散性联想。 教学方法与策略: 线下教学。对于色彩基础知识等相关概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,增加一些视觉实验环节加深理解。	课前:预习色彩基础知识 课堂:理论讲授、讨论分析 课后:布置练习	目标 1 目标 2

立体构成 基础知识	4	<p>重点：立体构成的概念，立体构成的学习意义和方法，立体构成的元素。</p> <p>难点：立体构成在设计中的应用。</p> <p>思政元素：对红色文化作品进行赏析。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于立体构成基础知识等相关概念进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，增加一些视觉实验环节加深理解。</p>	<p>课前：预习立体构成基础知识</p> <p>课堂：理论讲授、讨论分析</p> <p>课后：布置练习</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
--------------	---	---	---	-------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	形态基本要素中的点、线、面	4	<p>重点：平面构成、二维设计的基本要素及形式法则（点线面）/练习与实践。</p> <p>难点：理解点、线、面的性质和作用以及构成法则以及制作方法。</p> <p>思政元素：用点、线、面等造型元素，按照一定的逻辑和法则构成中国传统文化形态的造型重塑。</p>	训练	理解点、线、面的概念；掌握点、线、面变化的方法	目标 1 目标 2
实训	重复构成与渐变构成	8	<p>重点：骨格和基本形的特点以及重复构成形式和设计方法。渐变与发射的概念和构成形式。</p> <p>难点：重复构成形式和设计方法。渐变与发射的构成形式。</p>	训练	根据重复构成和渐变构成的特点，设计一幅单元重复构成作品和一幅渐变构成作品	目标 1 目标 2 目标 3
实训	色彩的色相对比和纯度对比	8	<p>重点：色相对比中同类色、邻近色、对比色、互补色概念及内容。色彩纯度对比的色调与色彩的调和。</p> <p>难点：同类色相与邻近色相的差异，强烈色相对比的调和。色彩纯度对比的构成与色彩的配色。</p> <p>思政元素：可以参考红色元素进行设计，革命人物或知名革命事件。</p>	设计训练	根据色相对比理论，四幅色相对比图和三种不同混色模式的纯度推移图	目标 1 目标 2 目标 3
实训	色彩的明度对比构成	8	<p>重点：色彩明度对比的基本特征。</p> <p>难点：色彩明度对比的强弱规则。</p> <p>思政元素：以红色文化为主题进行色彩构成创作，体现着中华民族世代代在产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等。</p>	设计训练	绘制明度九宫格和色彩构成综合创意设计一幅	目标 1 目标 2 目标 3

实训	材料质地的认知和半立体设计构成	8	重点： 掌握半立体构成的原理，具有半立体构成的技术意识、半立体构成的结构分析、半立体构成的机能造、半立体构成的技术美的鉴赏能力。 难点： 在立体构成设计中对材质与质地的熟练运用。 思政元素： 培养学生科学探索精神。	设计训练	根据主题完成半立体设计一组	目标1 目标2 目标3
实训	点、线、面、体的立体构成	8	重点： 掌握半立体构成的原理，具有半立体构成的技术意识、半立体构成的结构分析、半立体构成的机能造、半立体构成的技术美的鉴赏能力。 难点： 在立体构成设计中对材质与质地的熟练运用。 思政元素： 培养学生科学探索精神。	设计训练	设计制作具有点、线、面、体特征的立体构成	目标1 目标2 目标3
实训	主题性综合创作与表达	4	重点： 主题性综合创作设计：独立材料创作、半成品结合材料再创作。（以小组形式主题选取与解读） 难点： 根据造型法则结合点线面元素，对设计作品进行内在解读。 思政元素： 以红色文化为主题进行创作设计制作。	设计训练	使用实物作品拍摄或电脑效果图的方式，结合手绘设计思维表现，对作品进行展示与解读（A3排版）	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）和课堂表现（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1.作业符合构成规律及原理，创作课题符合设计题意；制作认真、做工精细；完成度达到课程目标要求的90%以上。

	2.课程出勤率达到 90%以上 3.课堂提问正确率达到 90%以上。
良好 (80~89 分)	1.作业符合构成规律, 创作课题较有设计题意; 制作较认真、做工较精细; 完成度达到课程目标要求的 80%以上。 2.课程出勤率达到 80%以上 3.课堂提问正确率达到 80%以上。
中等 (70~79 分)	1.作业符合基本构成规律, 创作课题具有一定的设计题意; 制作较认真、做工较精细; 完成度达到课程目标要求的 70%以上。 2.课程出勤率达到 70%以上 3.课堂提问正确率达到 70%以上。
及格 (60~69 分)	1.作业符合基本构成规律, 创作课题基本符合设计题意; 制作一般、做工一般; 完成度达到课程目标要求的 60%以上。 2.课程出勤率达到 60%以上 3.课堂提问正确率达到 60%以上。
不及格 (60 以下)	1. 作业不符合构成规律, 创作课题无设计题意; 制作不完整、做工粗糙; 完成度达到课程目标要求的 60%以下。 2. 课程出勤率 60%以下 3. 不参与任何课堂活动。

3. 期末成绩 (占总成绩的 60%): 采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
构成设计概述	题目的主题表现能力明确	设计作品	目标 1	10
平面构成模块	构成图案具有创意性		目标 1	10
	构图具有美感, 画面整洁		目标 2	10
色彩构成模块	色彩具有色相、明度、纯度对比关系		目标 1 目标 2	20
	色彩的配色和谐并具有强烈美感		目标 3	10
立体构成模块	材质表现恰当, 具有肌理质感		目标 1 目标 2	10
	立体构成具有创意性, 具有强烈的空间感		目标 3	20

综合设计模块	作品版式设计符合主题，具有展示性		目标 1 目标 2 目标 3	10
--------	------------------	--	----------------------	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1]陆维晨. 构成基础（第二版）[M]. 高等教育出版社, 2021 年 02 月
- [2]王世基. 设计构成[M]. 武汉大学出版社, 2019 年 6 月.

八、参考资料

- [1]余雅林. 二维造型基础设计[M]. 武汉大学出版社, 2019 年 7 月.
- [2]邹 林. 三维造型设计基础[M]. 武汉大学出版社, 2021 年 1 月.
- [3]龚晓芸. 立体形态构成[M]. 中国民族摄影艺术出版, 2010 年 8 月.

网络资料

- [1] 学习强国（三维形式基础）<https://www.xuexi.cn/>
- [2] [2]站酷网站, <https://www.zcool.com.cn/>
- [3]设计在线 <http://www.dolcn.com/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《设计概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计概论		课程英文名称	Design Introduction	
课程编码	H42B007D		适用专业	环境艺术设计	
考核方式	考试		先修课程	环境设计专业导引、设计素描、设计色彩	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计概论》是一门介绍设计基础知识和原理的入门课程。该课程旨在帮助学生建立对设计领域的整体认知和理解，并培养其审美能力、创意思维和设计思考方式。通过教授设计的基本概念、原则和方法，学生将能够了解设计过程中所需的基本技巧和工具。在这门课程中，学生将学习设计的起源和发展历程，了解不同设计领域的特点和应用范围。此外，课程还将探讨设计与社会、文化、环境等因素的关系，引导学生思考设计的影响力和责任。学生将研究现代设计趋势、设计伦理以及可持续发展等话题，培养其对设计的社会和环境影响的意识。该课程旨在为学生打下坚实的设计基础，为其未来的专业发展和深入学习奠定良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神；具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	2.1 具有文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。	2.问题分析
能力	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设	4.研究与创新

目标	行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	
素质目标	目标 3: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握 新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.1 具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解相关产业最新的发展特点和趋势	9.终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
艺术与设计	6	<p>重点: 纯艺术与实用艺术的区别 造物与造型的区别形态 概念形态 现实形态 产品形态的概念装饰艺术与设计的关系</p> <p>难点: 产品的形态，装饰艺术与设计的关系</p> <p>思政元素: 以中国古代艺术品类造型与形态，中国传统纹样等案例分析传统装饰与现代设计的关系，增强学生对传统文化的自信。</p> <p>教学方法与策略: 结合前沿文创案例进行讲解，运用多媒体讲授，根据学生的兴趣与进度，调整教学内容，丰富教学手段。</p>	<p>课前: 前沿案例导入</p> <p>课堂: 知识体系讲解</p> <p>课后: 学生找景观经典案例进行景观分析</p>	目标 1 目标 2 目标 3
中西方艺术设计史	6	<p>重点: 1、陶与瓷的区别与产生；2、青铜器的设计；3、漆器的设计；4、玉器的设计；5、家具的设计，明式家具的特点；6、 染织与服饰设计。</p> <p>难点: 明式家具的艺术特点</p> <p>思政元素: 强化中国古代艺术发展史中的各个阶段的艺术成就，对优秀的中华传统文化的认同。</p> <p>教学方法与策略: 按历史朝代为主线，结合当时历史背景进行讲解，运用多媒体讲授，根据学生的兴趣与进度，调整教学内容，丰富教学手段。</p>	<p>课前: 随机抽点学生进行案例分享</p> <p>课堂: 知识点讲解</p> <p>课后: 布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
设计与科学技术	4	<p>重点: 现代技术与古典技术的区别与联系；技术与艺术的关系；艺术与设计的关系；艺术与科学的关系</p> <p>难点: 科学、技术与艺术三者的相互关系；理解艺术设计和知识创新体系的关系</p>	<p>课前: 复习上次课知识点</p>	目标 1 目标 2 目标 3

		<p>思政元素：中国传统技艺与中国现代科技，融入中国非物质文化遗产中代表性的技艺，体现中国古典技术与现代科学技术的本质差别，及通过中国制造的卓越发展体现中国现代科技，增强民族自信心。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要通过讲授法对设计与科学技术，艺术设计与知识创新等知识点进行讲授，同时运用多媒体等手段进行视频案例辅助，丰富教学手段，丰富学生视听方式，提高学生兴趣。潜移默化进行思政元素的渗透。</p>	<p>课堂：设计与科学技术知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	
设计的哲学	4	<p>重点：需求分析，市场营销，人类功效学，道德尺度，价值尺度，知识价值的概念；人的自然尺度与设计的关系；功能美科学美技术美在设计中的体现</p> <p>难点：设计的内容与形式</p> <p>思政元素：中国传统哲学思想如儒道佛等哲学思想对现代设计的影响；中国传统美学，通过引入中国传统哲学思想，如儒道佛等哲学思想，领悟设计中的哲学，通过苏州园林等中式园林案例分析，了解中国设计美学。</p> <p>教学方法与策略：运用多媒体讲授，根据学生的兴趣与进度，调整教学内容，丰富教学手段。</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：设计中的哲学知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
设计与文化	6	<p>重点：文化传统与传统文化，设计文化，生活方式，传统文化，消费方式的概念；传统文化与现代设计的影响</p> <p>难点：生活方式与艺术设计的关系；设计中的文化传统的体现</p> <p>思政元素：中国的文化传统与传统文化的认知</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要通过讲授法对设计与文化，文化传统与传统文化，设计中的文化等知识点进行讲授，同时运用多媒体等手段进行视频案例辅助，丰富教学手段，丰富学生视听方式，提高学生兴趣。潜移默化进行思政元素的渗透。</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：设计与文化知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
设计师与设计	6	<p>重点：梓人之道，设计师的社会意识，设计的伦理道德的概念；如何培养设计师的创造力，科学思维和艺术思维</p> <p>难点：如何培养创造力，科学思维，艺术思维</p> <p>思政元素：设计师的社会意识与职责；为中国制造而设计。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。主要通过讲授法对设计</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：设计与设计师</p>	目标 1 目标 2 目标 3

	师与设计,设计师的社会意识与责任进行讲授,同时运用多媒体等手段进行视频案例辅助,丰富教学手段,丰富学生视听方式,提高学生兴趣。潜移默化进行思政元素的渗透。	知识点讲解 课后: 布置思考题	
--	---	------------------------------	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的40%):作业和汇报(占30%)和考勤(占10%)。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.作业和汇报; 2.考勤
优秀 (90~100分)	1.提交作业按时,作业完成认真;汇报思路清晰,汇报流畅,汇报主题完全符合题目要求,态度端正; 2.考勤:考勤无迟到、早退和旷课(请假不计)。
良好 (80~89分)	1.提交作业按时,作业完成认真;汇报流畅,汇报主题符合题目要求,态度端正; 2.考勤:考勤无旷课,迟到、早退不超过1次。(请假不计)。
中等 (60~79分)	1.作业未全部按时提交,作业完成效果一般;汇报思路不清晰,语言表达不明确,汇报主题基本符合题目要求,态度端正; 2.考勤:考勤旷课1次以上或迟到、早退超过3次。(请假不计)。
不及格 (60以下)	1.未按时提交作业,作业完成不认真;汇报思路不清晰,汇报主题不符合题目要求,态度不端正; 2.考勤:考勤旷课3次以上或迟到、早退超过5次。(请假不计)。

2. 期末成绩(占总成绩的60%):期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
艺术与设计	技术与艺术设计的关系 人的自然尺度与设计的关系 功能方法论在设计中的优势在哪里 传统文化对于现代文化,传统艺术设计对于现代艺术设计的意义	名词解释 简答 论述 创新题	目标1 目标2 目标3	15
中西方艺术设计史	中国古代艺术设计史知识点,陶瓷、明式家具 包豪斯,新艺术运动,巴洛克风格,现代主义, 包豪斯创始人,现代设计之父,可根据教材设计题目	填空 名词解释 简答 论述 创新题		20

设计与科学技术	科学与技术的关系 技术与艺术的关系 科学与艺术的关系 计算机对于艺术设计的影响 艺术设计和知识创新体系的关系	填空 名词 解释 简 答 论述 创新题	目标 1 目标 2 目标 3	15
设计的哲学	需求分析, 市场营销, 人类功效学, 道德尺度, 价值尺度, 知识价值的概念 人的自然尺度与设计的关系; 功能美科学美技术美在设计中的体现	填空 名词 解释 简 答 论述 创新题		15
设计与文化	文化传统与传统文化, 设计文化, 生活方式, 传统文化, 消费方式的概念; 传统文化与现代设计的影响 生活方式与艺术设计的关系; 设计中的文化传统的体现	填空 名词 解释 简 答 论述 创新题		15
设计师与设计	设计师应具备的能力 设计思维有哪些特点 设计中的功能美、科学美、技术美 设计师应具有的社会责任与意识 为中国制造而设计	名词解释 简答 论述 创新题		20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士以上 其他:
2	课程时间	周次: 2次/周 节次: 2节/次
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他: 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信, 课程开课期间 线下地点及时间安排: 教师办公室或机房, 课程开课期间

七、选用教材

[1]尹定邦、邵宏著.设计学概论(第1版).人民美术出版社,2021年8月

[2]陶新、张志明著.设计概论(第2版).南京大学出版社 2019年6月

八、参考资料

[1]王受之.世界现代设计史(第2版).中国青年出版社,2018年6月

[2]刘金敏、马丽华.设计概论(第2版).清华大学出版社,2017年7月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人: 刘美星

讨论参与人: 祝恒威、郑悦

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《摄影基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	摄影基础		课程英文名称	Photography Foundation	
课程编码	H42B113D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计素描、设计色彩、构成基础	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《摄影基础》是环境设计专业的一门学科基础必修课程，是环境设计辅助手段中必不可少的一门技能性课程。课程内容讲授相机的工作原理、组成部分、曝光与测光、摄影构图、摄影用光。课程目的是使学生熟悉相机结构、掌握曝光基本技能，并初步学会运用摄影构图与用光的基本理论进行拍摄实践，为后期的课程提供设计素材和为商业摄影提供技术保证。课程特点为理论教学和实践教学相辅相成，课程注重对学生理论应用的作品分析与评价，要求学生既明白摄影基本技术，也有较为完善的摄影构思，不仅懂得摄影审美，也学会用技术和数据把控拍摄的效果。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 摄影术的诞生与发展、摄影的特性、照相机的类型与特性、照相机的结构与附件、镜头照相机的工作原理、镜头的分类、镜头的基本功能、摄影用光、摄影构图。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识,具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 调焦方法与技巧, 景深, 影响曝光正确因素, 自动测光与自动测光装置, 曝光数据组合、画面的取景与构图, 对象的表现与位置摆放、建筑环境空间设计作品拍摄及二次创作表达。	4.2 具备研究专业知识的能力,能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4. 研究与创新
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习, 培养建筑环境设计师必备的坚持不懈的学习精神, 严谨治学的科学态度和积极向上的价值观, 为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.1 具有较强的信息获取和职业发展学习能力,了解相关产业最新的发展特点和趋势	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
摄影术概述	2	重点: 摄影术的诞生与发展、摄影的特性、摄影术的应用与艺术摄影流派。 难点: 摄影的特性。 思政元素: 介绍摄影发展史时, 着重讲解中国古代墨子、苏轼在作品中对小孔成像、银卤显影的史实, 让同学们体会中国人在摄影上的贡献, 提升民族自豪感。 教学方法与策略: 线下教学。通过讲授法讲解摄影的定义, 通过展示成像原理、早期样片的方式让大家了解摄影发展历程。	课后: 收集中外著名摄影作品并分析鉴赏	目标 1
照相机结构、器材认识	2	重点: 照相机的类型与特性、照相机的结构与附件、镜头照相机的工作原理、视场角、镜头分类、镜头的基本功能、f 值含义、焦距、快门、ISO。 难点: 镜头的基本功能 思政元素: 通过讲解机身、镜头等精密的光学结构, 培养学生缜密的科学精神和唯物主义世界观, 学会利用数据预判拍摄效果, 或者根据拍摄需求选择合适的镜头类型。 教学方法与策略: 线下教学。通过讲授法和范例法讲解, 应用雨课堂插件设计应用型的题目对学生进行知识点检测。	课堂: 参与回答课堂上的交互题目。 课后: 观察自己的相机和镜头类型。	目标 1

摄影基础技法	2	<p>重点:影响图像清晰的因素,调焦方法与技巧,景深,影响曝光正确因素,自动测光与自动测光装置,曝光数据组合。</p> <p>难点:景深的调节</p> <p>教学方法与策略:利用情景教学法,给出不同的拍摄场景,让学生利用所学知识分析如何拍摄一张合理的照片。</p>	<p>课下:思考景深对作品的影响。</p>	目标 2
摄影用光、摄影构图	2	<p>重点:摄影用光的六大要素(光比、光度、光位、光质、光色、光型)、反光板、闪光灯等补光技术,摄影构图的基本机构、构图与形式美法则的关系。</p> <p>难点:摄影用光如何实现摄影构思</p> <p>思政元素:通过展示拍摄中国城市或乡村的摄影作品,理解和体会祖国山河之美,并引领同学们思考怎样合理用光和构图拍摄出感人的照片。</p> <p>教学方法与策略:线下教学。通过讲授法和范例法讲解,应用雨课堂插件设计应用型的题目对学生进行检测。</p>	<p>课堂:参与回答课堂上的交互题目。</p>	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	人物场景题材摄影 1(自然光)	4	<p>重点:在自然光条件下拍摄人像,实践不同光位、光色、光质等对拍摄效果的影响;</p> <p>难点:准确控制光线效果和拍摄对象,建立拍摄构思和拍摄参数的联系;</p> <p>思政元素:体会实践是检验真理的唯一标准,学会用科学的摄影参数控制光照效果;</p>	训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行人像题材摄影创作	目标 1 目标 2 目标 3
实训	人物场景摄影 2(人工光)	4	<p>重点:在人工光条件下拍摄人像,实践不同光位、光色、光质等对拍摄效果的影响;</p> <p>难点:准确控制光线效果和拍摄对象,建立拍摄构思和拍摄参数的联系;</p> <p>思政元素:体会实践是检验真理的唯一标准,学会用科学的摄影参数控制光照效果;</p>	训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行人像题材摄影创作;	目标 1 目标 2 目标 3
实训	自然风光题材摄影	4	<p>重点:在具体的拍摄实践中体会相机的基本拍摄档位、成像原理,在作品讲评中查找不足;</p> <p>难点:准确控制光圈、快门和 ISO 参数,选择恰当的镜头类型;</p> <p>思政元素:体会实践是检验真理的唯一标准,学会用数据控制拍摄效果。</p>	训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行自然风格进行拍摄创	目标 1 目标 2 目标 3

					作；	
实训	园林景观表现摄影	4	<p>重点: 提高学生对园林景观的审美能力, 培养他们具有较全面的景观摄影创作能力;</p> <p>难点: 如何提高学生对园林景观摄影的构图能力和色彩搭配能力, 以及掌握一般园林景观摄影的基本拍摄知识、基本构图规律和基本色彩搭配技巧;</p> <p>思政元素: 培养自己的审美意识和艺术修养, 提高对美的敏感度和感知能力, 从而在生活中发现美、欣赏美、创造美;</p>	设计训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行园林景观作品进行空间环境拍摄;	目标 4 目标 5
实训	建筑外观表现摄影	4	<p>重点: 让学生掌握建筑摄影的基本技巧和表现手法, 能够通过摄影技巧展现出建筑的美感和特色;</p> <p>难点: 如何让学生理解建筑外观摄影的构图和光影效果, 以及如何通过合理的拍摄角度和构图表现出建筑的立体感和空间感;</p> <p>思政元素: 摄影作为文化的载体, 可以记录和传承一个民族、一个地区的历史和文化;</p>	设计训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行建筑外观表现拍摄;	目标 4 目标 5
实训	室内空间表现摄影	4	<p>重点: 让学生掌握室内摄影的基本技巧和表现手法, 能够通过摄影技巧展现出室内空间的美感和特色;</p> <p>难点: 如何让学生理解室内空间摄影的构图和光影效果, 以及如何通过合理的拍摄角度和构图表现出室内空间的立体感和空间感;</p> <p>思政元素: 摄影作为一种职业, 需要摄影师具备高度的职业道德和素养;</p>	设计训练	学生通过手机设备或专业单反相机设备进行空间表现创作;	目标 4 目标 5
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等 2 个部分组成。

1、平时成绩 (占总成绩的 50%): 采用百分制。考勤 (占 10%)、平时作品 (占 20%) 和小组汇报 (占 20%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1. 考勤; 2. 平时作品; 3. 小组作品汇报

优秀 (90~100分)	1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。 2. 平时作业拍摄完全符合要求，技术参数应用合理，拍摄具备较强的艺术感。 3. 作品汇报讲解逻辑清晰，作品分析合理，有个人的见解。
良好 (80~89分)	1. 考勤无旷课，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。 2. 平时作业拍摄符合要求，技术参数应用合理，拍摄具备一定的艺术感。 3. 作品汇报讲解口齿清晰，作品分析合理，有一定的个人见解。
中等 (70~79分)	1. 考勤无旷课，迟到、早退不超过2次。（请假不计）。 2. 平时作业拍摄基本符合要求，技术参数应用基本合理。 3. 作品汇报讲解基本流畅，作品分析不够准确。
及格 (60~69分)	1. 考勤旷课1次以内，迟到、早退不超过3次。（请假不计）。 2. 平时作业拍摄基本符合要求，技术参数应用3成左右作品不够合理。 3. 作品汇报讲解亮点不足，部分作品分析不准确。
不及格 (60以下)	1. 考勤旷课3次以上或迟到、早退超过5次。（请假不计）。 2. 平时作业未完成或拍摄未达到基本技术要求。 3. 作品汇报讲解混乱，作品分析不准确。

2. 期末成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。结课作品创作的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
摄影基础	空间摄影器材的使用和操作技能；	环境空间摄影创作表现	目标3	20
视角创意与构图	包括构图、光影、色彩、视角等方面；		目标1 目标2	20
拍摄技巧	实地拍摄能力，包括室内和室外空间的拍摄技巧；		目标1 目标2	30
后期制作	后期处理能力，如照片编辑、修饰和处理；		目标1 目标2	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：影棚
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：办公室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]陈勤、朱晓军. 大学摄影教程(第2版). 北京: 人民邮电出版社, 2021年5月.

[2]蒲鹏举. 摄影基础. 北京: 中国纺织出版社, 2021年11月.

八、参考资料

[1][英]迈克尔·弗里曼. 光线与用光. 北京: 人民邮电出版社, 2021年8月.

[2]雷波. 摄影构图超易上手. 北京: 化学工业出版社. 2021. 11.

[3]杨建飞. 摄影基础教程. 浙江: 浙江摄影出版社. 2021. 5.

网络资料

[1]牛牛课堂 <http://www.niuniuketang.com/>

[2]影响中国 <http://www.cpanet.cn/>

[3]大众摄影 <http://www.pop-photo.com.cn/>

其他资料

[1]摄影设备测评: <https://www.zol.com.cn/>

大纲执笔人: 祝恒威

讨论参与人: 刘美星、郑悦

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《设计制图》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计制图		课程英文名称	Design drawing	
课程编码	H42B009F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计 I (CAD)	
总学时	48	学分	3	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时: 36		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

设计制图是在环境设计专业课程中,关于图纸识读的一门学科基础课,因而也被喻为“工程技术界的语言”,是表达设计意图和交流技术思想的重要媒介。施工图纸的绘制、识读是基本的专业素养,同时施工图纸具备相应的严肃性,图纸的绘制要严格遵守国家标准和行业标准,设计者在会签栏签字意味着要承担相应的法律责任。设计制图课程一方面培养学生掌握徒手绘图的能力,进而切入更加专业的思考维度,另一方面强化严谨的学习态度,为此后的专业学习打好基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究,进而提出解决问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识,具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力,能清晰地表达设计思想,熟悉室内外环境设计的程序与方法,能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	4.2 具备研究专业知识的能力,能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新

素质目标	目标 3: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习
------	--	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
制图的基础知识和标准规定	4	重点: 了解工具的性能,掌握行业标准、国家标准的内容。 难点: 比例的换算设定。 思政元素: 强化工程图的制图标准和内容的严谨,凸显设计师的社会责任。 教学方法与策略: 通过讲授法对制图的基础知识和标准规定在课堂上予以讲授。课堂主要运用讲授法和案例分析法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 学习识图并熟练掌握制图标准 课后: 复习	目标 1
用“三视图”来表示空间界面及物体形状	4	重点: 学习“三视图”的成图原理,了解投影的基础知识。 难点: 培养环境设计专业成图的基础思维理念。 思政元素: 中国传统家具三视图案例 教学方法与策略: 通过讲授法对用“三视图”来表示空间界面及物体形状在课堂上予以讲授,之后进行相应的实践练习,可手绘草图的方式开展。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学,辅以相应的实践练习,巩固学生对知识点的理解,加强学习效果。	课前: 预习 课堂: 学习三视图 课后: 课业练习	目标 1 目标 2
详图与大样图	4	重点: 了解建筑详图与装饰详图的区别与成图原理,掌握详图的绘制方法和注意事项。 难点: 能够独立完成详图的绘制识读。 思政元素: 中国具有影响力的设计公司作品 教学方法与策略: 通过讲授法对详图与大样图在课堂上予以讲授,之后进行相应的调研和实践练习。课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学,辅以相应的实践练习和调研,巩固学生对知识点的理解,加强学习效果。	课前: 初步建立混合的概念 课堂: 讨论分析 课后: 布置练习	目标 1 目标 2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	标准制图符号	8	重点： 临摹和练习图纸相关符号 难点： 定位轴线、标高、索引符号与详细符号、引出线的标准格式 思政元素： 在制图中引入中国传统美学	训练	学习相应符号表达的意义。熟练掌握符号的绘制方法。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	节点大样图和剖面图	8	重点： 临摹和练习节点大样图 难点： 剖面图标准绘图格式 思政元素： 培养学生精益求精的学习态度	训练	学习节点图的常规画法。学习剖面图的常规画法	目标 1 目标 2 目标 3
实训	室内不同界面图纸	8	重点： 临摹和练习室内不同界面图纸 难点： 不同室内界面的复杂程度 思政元素： 练习中国民国建筑样式，感受中国古典文化的魅力	训练	了解平面图、立面图、详细图的绘制识读。掌握图纸中相关建筑结构、装饰饰面的表达式。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	室外景观工程图	8	重点： 临摹和练习室外景观工程图 难点： 通过对地形、水体、山石等临摹绘制，熟练掌握相关内容的绘制方法。 思政元素： 学习中国古典园林经典构造样式	训练	了解地形的表达方法与绘制识读。掌握水体、山石的表达方法与绘制。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	系统图纸编排	4	重点： 整理并制作一套完整的图册 难点： 图册内容的编排主次关系	设计	完成完整图册	目标 1 目标 2 目标 3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1.作业：90%以上的实训练习作业出图规范、标准，效果表现好。 2.到课率达到 90%以上。 3.课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89 分)	1.作业：80%以上的实训练习作业出图规范、标准，效果表现好。 2.到课率达到 80%以上。 3.课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79 分)	1.作业：70%以上的实训练习作业出图规范、标准，效果表现好。 2.到课率达到 70%以上。 3.课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69 分)	1.作业：60%以上的实训练习作业出图规范、标准，效果表现好。 2.到课率达到 60%以上。 3.课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1.作业：60%以上的实训练习作业出图不够规范、标准，效果表现不佳。 2.到课率未达到 60%。 3.不参与任何课堂活动。

4. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
标准制图符号	定位轴线、标高、索引符号与详细符号、引出线的绘制是否符合出图规范。	设计制图图集	目标 1	10
	线条型号及粗细搭配是否美观。		目标 2	
节点大样图和剖面图	对节点大样图进行绘制，要求符合出图规范。		目标 3	10
	对剖面图进行绘制，要求符合出图规范。		目标 1	
室内不同界面图纸	对室内不同界面图纸进行绘制，各界面图纸结构是否表述准确。		目标 2	25
			目标 3	
室外景观工程图	对室外景观工程图进行绘制，各界面工程图纸是否表述准确。		目标 1	25
	目标 2			
	目标 3			

系统图纸编排	图册是否完整，具有主次关系。排版是否美观		目标 1 目标 2 目标 3	10
--------	----------------------	--	----------------------	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]于春艳著《工程制图习题集（第四版）》中国电力出版社 2020 年 07 月

[2]王毅著《建筑工程制图与识图》清华大学出版社出版 2020 年 01 月

八、参考资料

[1]李冕著《消防工程制图与识图》重庆大学出版社出版 2021 年 09 月

网络资料

[1]建筑学院 <http://www.archcollege.com/>

[2]专筑网 <http://www.iarch.cn/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:祝恒威 刘美星

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《人机工程学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	人机工程学		课程英文名称	Ergonomics	
课程编码	H42B096F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计制图	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

人机工程学为环境设计专业的专业必修课程。本课程的教学目的是通过课程的系统学习，使学生掌握人体工程学的基本理论和技术科学知识，培养正确、科学的人体工程学观念和实测、统计、分析的研究方法，解决室内设计具体问题的综合能力，从而真正把握现代设计以人为本的精神所在。学习人体工程学，对环境设计专业是一个理论上及方法上的深化提高，具有决定性的作用。通过学习，掌握人体工程学规律及设计方法。掌握测量和运用人体尺寸进行设计，设计出符合人体需求，使人居环境更加舒适。通过日常生活中的大量实例，认识人机工程学对环境设计专业的意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定	2.2 掌握环境设计专业的基本知识，具备一定的哲学思辨能力和文学素养，能运	2.问题分析

标	的哲学思辨能力和文学素养。	用专业知识发现问题和解决问题。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习,培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神,严谨治学的科学态度和积极向上的价值观,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 概述人体工程学的定义、研究内容及方法。能够掌握人体工程学的概念,学习人体工程学由来及发展情况。 难点: 人体工程学由来及发展、内容方法及概念。 思政元素: 介绍人机工程学是一门工程基础课程,将理想信念教育、社会主义核心价值观教育,中华优秀传统文化等思政元素融入到课程的讲授中。 教学方法与策略: 学生理解,教师讲解理论,并通过案例分析总结所讲知识。	课前: 案例导入 课堂: 讨论人体工程学由来及发展 课后: 查阅资料	目标 1
人体尺寸模块	4	重点: 通过用测量方法研究人体特征。会测量人体各部位的尺寸,为设计应用提供人体基础数据。掌握人体常用的尺寸在设计中的运用,提高对人体尺度的理论认识能力。 难点: 人体尺寸测量及测量方法。 思政元素: 人机工程学的本质是创造人、机、环境更加和谐友好的关系,使技术产品能最大限度内满足人的生理和心理需求,同时增强全球可持续性发展和环境保护。 教学方法与策略: 学生理解,教师讲解理论,并通过案例分析总结所讲知识。	课前: 案例导入 课堂: 对人的基本尺寸进行测量与记忆 课后: 调研与分析	目标 1 目标 2
桌台模块	4	重点: 能够了解桌台类家具功能尺寸相关知识,怎样运用在设计中。掌握人体工学应用于家具设计中的技能,提高家具设计的科学性。 难点: 桌台类家具功能尺寸在室内设计中的运用。 思政元素: 通过选取中国传统造物中体现完美艺术表现力及高度实用性的作品,分析其设计方法、设计理念及其中蕴含的现代人机工程学原理,让学生深入了解与继承我国的优秀传统文化的精髓。	课前: 案例导入 课堂: 对桌台尺寸进行测量与记忆 课后: 调	目标 1 目标 2

		教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	研相关资料	
坐卧模块	4	重点: 了解坐卧类家具功能尺寸怎样运用在设计中。 难点: 坐卧类家具功能尺寸在室内设计中的运用。 思政元素: 人们生活水平的不断提高,人们在使用产品、设施的过程中,除了关注其物质功能和精神功能外,也开始注重产品、设施在“方便、舒适、安全、效率”等方面的指标,而这些方面与人机工程学的发展和研究成果息息相关。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 案例导入 课堂: 对坐卧尺寸进行测量与记忆 课后: 调研相关资料	目标 1 目标 2
贮存模块	4	重点: 能够了解贮存类家具功能尺寸怎样运用在设计中。 难点: 贮存类家具功能尺寸在室内设计中的运用。 思政元素: 通过设计实例和人体尺寸标准引导学生基于人机工程学的理论和方法理解产品构想创意,判别设计的优劣性,并将我国社会主义核心价值观渗透到产品设计与制造中,进一步加深学生对核心价值观的学习效果与了解。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 案例导入 课堂: 对贮存尺寸进行测量与记忆 课后: 练习	目标 1 目标 2
环境模块	4	重点: 了解人的心理、行为与空间环境设计怎样运用在设计中。 难点: 人的心理、行为与空间环境设计在室内设计中的运用。 思政元素: 人机工程学的本质是创造人、机、环境更加和谐友好的关系,使技术产品能最大限度内满足人的生理和心理需求,同时增强全球可持续性发展和环境保护。 教学方法与策略: 运用课堂讲授、多媒体辅助示范教学手段。	课前: 案例导入 课堂: 环境空间进行测量与分析 课后: 练习	目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	人体尺寸测量	4	重点: 了解人体工程学设计人体尺寸测量知识;准确测量人体数。 难点: 熟悉人体尺寸测量的流程并统计数据。理解人体测量学的方法及人体静态特征数据应用。 思政元素: 通过设计实例和人体尺寸标准引导学生基于人机工程学的理论和方法理解产品构想创意,判别设计的优劣	验证	能够通过用测量方法研究人体特征。会测量人体各部位的尺寸,为设计应	目标 1 目标 2

			性,并将我国社会主义核心价值观渗透到产品设计与制造中,进一步加深学生对核心价值观的学习效果与了解。		用提供人体基础数据。	
实训	人体动作空间	4	重点: 理解人体测量学的方法及人体动态特征数据应用。能够了解人体力学,更好用于设计。 难点: 理解学习人体力学,更好运用在室内设计及家具设计中 思政元素: 了解人体动作空间的演变过程和历代艺术家的巨大贡献,培养学生科学探索精神。	综合	能够了解人体动作空间,人体尺寸以及常用人体尺寸。更好用于设计	目标 1 目标 2
实训	桌台类家具功能尺寸	4	重点: 能够了解桌台类家具功能尺寸相关知识,怎样运用在设计中。 难点: 桌台类家具功能尺寸在不同空间的尺度关系应用。 思政元素: 了解桌台类家具功能尺寸必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	验证	学习背记桌台类家具功能尺寸相关知识,并测量记录各类桌台家具尺寸。	目标 1 目标 2
实训	坐卧类家具功能尺寸	4	重点: 能够了解坐卧类家具功能尺寸怎样运用在设计中。 难点: 坐卧类家具功能尺寸在不同空间的尺度关系应用。 思政元素: 坐卧类家具功能尺寸在不同空间的尺度关系应用,培养学生科学探索精神。	训练	学习背记坐卧类家具功能尺寸,并测量记录各类坐卧家具尺寸。	目标 2 目标 3
实训	贮存类家具功能尺寸	4	重点: 能够了解贮存类家具功能尺寸怎样运用在设计中。 难点: 贮存类家具功能尺寸在不同空间的尺度关系应用。 思政元素: 贮存类家具功能尺寸必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	综合	学习背记贮存类家具功能尺寸,并测量记录各类坐卧家具尺寸。	目标 2 目标 3
实训	人的知觉,感觉与室内环境	4	重点: 能够了解人的知觉,感觉与室内环境怎样运用在设计中。 难点: 能够了解人的心理、行为与空间环境设计怎样运用在设计中。 思政元素: 在教授专业知识的同时,要求真实、触动情感并传递价值,不仅要帮助学生“专业成才”,更要促进“精神成人”。	设计	利用人的知觉,感觉与室内环境的关联知识设计作品	目标 2 目标 3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.测量记录；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 尺寸测量记录整洁、尺寸精准、符合人及功能学原理与规则；相关数据尺寸记忆熟练度达到课程目标要求的 90% 以上。 2. 课程出勤率达到 90% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 90% 以上。
良好 (80~89 分)	1. 尺寸测量记录较整洁、尺寸较精准、符合人及功能学原理与规则；相关数据尺寸记忆熟练度达到课程目标要求的 80% 以上。 2. 课程出勤率达到 80% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 80% 以上。
中等 (70~79 分)	1. 尺寸测量记录基本整洁、尺寸基本精准、基本符合人及功能学原理与规则；相关数据尺寸记忆熟练度达到课程目标要求的 70% 以上。 2. 课程出勤率达到 70% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 70% 以上。
及格 (60~69 分)	1. 尺寸测量记录一般、尺寸基本准确、基本符合人及功能学原理与规则；相关数据尺寸记忆熟练度达到课程目标要求的 60% 以上。 2. 课程出勤率达到 60% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 60% 以上。
不及格 (60 以下)	1. 尺寸测量记录凌乱、尺寸不合理、不符合人及功能学原理与规则；相关数据尺寸记忆熟练度达到课程目标要求的 60% 以下。 2. 课程出勤率 60% 以下。 3. 课堂活动参与率 60% 以下。

5. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
基础知识	了解尺寸的基本知识，正确换算尺度与比例	制图	目标 1	10
人体尺寸模块	人机尺度符合规范	制图	目标 1 目标 2	15
桌台模块	根据不同桌台类型绘制桌台的精准尺寸，以及桌台与周围环境的空间尺寸	制图	目标 1 目标 2	15
坐卧模块	根据不同坐卧家具类型绘制坐卧家具的精准尺寸，以及坐卧家具与周围环境的空间尺寸	制图	目标 1 目标 2	15
贮存模块	根据不同贮存家具类型绘制贮存家具的精准尺寸，	制图	目标 1	15

	以及贮存家具的内部结构空间尺寸		目标 2	
环境模块	空间环境比例正确、尺寸合适	制图	目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1] 吕杰锋 陈建新 徐进波. 人机工程学[M]. 清华大学出版, 2022 年 01 月 .
- [2] 余肖红. 室内与家具人体工程学[M]. 中国轻工业出版社, 2019 年 3 月.

八、参考资料

- [1] 李恒全 杨磊. 人体工程学与应用[M]. 武汉出版社, 2016 年 8 月.
- [2] 杨玮娣. 人体工程学与室内设计[M]. 中国水利水电出版社, 2013 年 8 月.
- [3] 张月. 室内人体工程学[M]. 中国建材工业出版社, 2007 年 8 月.

网络资料

- [1] 中国大学 MOOC <https://www.icourse163.org/>
- [2] 设计网, <http://www.cndesign.com/>
- [3] 深圳市人体工程学应用协会, <http://www.saea.org.cn/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《中外建筑简史》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	中外建筑简史		课程英文名称	Brief history of Chinese and foreign architecture	
课程编码	H42B172D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	环境设计专业导引	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			无		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

中外建筑史是环境设计专业的一门专业必修课，主要研究中外建筑与世界环境发展的过程与异同。本课程涉及环境设计专业传统及当代文化理论知识，对培养环境设计专业应用型人才起着专业导向作用。通过对不同文化体系下形成的风格迥异的建筑与环境设计传统进行简明的描述与分析，不仅意在描述现象上的“有什么”，还试图展现出“为什么”，探究更深层次的文化思想背景，目的在于积累专业知识的同时，培养学生形成良好的思考习惯。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 通过本课程的学习，使学生知道中外建筑与环境发生、发展的基本历史概况，了解中外建筑与环境发生、发展的背景，理解建筑与环境为什么出现不同的风格样式，掌握各个历史时期、不同地域的建筑艺术风格和形式的基本特征，熟练掌握中国传统与当代建筑与环境设计的样式与文化思想。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来	2.2 掌握环境设计专业的基本知识，具备一定的哲学思辨能力和文学素养，能运用专业知识发现问题和解	2.问题分析

	完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	决问题。	
素质目标	目标 3: 能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题,具备一定的哲学思辨能力和文学素养。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
西方建筑发展史	4	重点: 了解外国建筑与环境艺术简史。了解原始社会、古埃及、两河流域的建筑与环境设计。 难点: 古埃及、两河流域的建筑主要表现形式。 思政元素: 作品欣赏、讨论交流、作品创作等形式引导学生学习并热爱中国,加强中西文化交流。 教学方法与策略: 按时间轴为主线,结合当时历史背景进行讲解,运用多媒体讲授,根据学生的兴趣与进度,调整教学内容,丰富教学手段。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论西方建筑的发展历史 课后: 搜集资料	目标 1
古希腊、古罗马建筑史	4	重点: 古希腊、古罗马的建筑特征与环境设计 难点: 古希腊与古罗马建筑特征的区别 思政元素: 通过分析古希腊、古罗马的建筑样式引导学生实事求是的学习精神。 教学方法与策略: 结合古希腊、古罗马经典案例进行讲解,运用多媒体讲授,教师讲解理论,运用课堂讲授、多媒体辅助的教学手段。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论古罗马、古希腊建筑特征 课后: 搜集资料	目标 1 目标 2
文艺复兴时期建筑史	4	重点: 拜占庭与中世纪西欧的建筑与环境设计。文艺复兴时期的建筑与环境设计。 难点: 文艺复兴时期建筑的主要表现形式 思政元素: 培养学生科学严谨的态度 教学方法与策略: 主要通过案例讲授法对文艺复兴时期的建筑与环境设计等知识点进行讲授,同时运用多媒体等手段进行视频案例辅助,丰富教学手段,	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论中世纪建筑与拜占	目标 1 目标 2

		丰富学生视听方式，提高学生兴趣。潜移默化进行思政元素的渗透。	庭建筑的区别 课后: 搜集资料	
工业革命时期建筑史	4	重点: 17、18 世纪及工业革命时期欧洲的建筑与环境设计。当代建筑与环境设计。 难点: 国外各国之间建筑与环境设计的借鉴、创新关系。 思政元素: 工业革命与中国现代化建设。 教学方法与策略: 课堂主要运用讲授法、演示法和案例分析法开展教学。辅以相应的实践练习，巩固学生对知识点的理解，加强学习效果。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论工业革命时期的建筑特征 课后: 搜集资料	
中国古建筑发展史	4	重点: 中国建筑与环境艺术简史。史前及先秦时代的建筑与环境设计。秦汉时期的建筑与环境设计。 难点: 史前及秦汉时代的特征与建筑文化的关系 思政元素: 了解艺术设计中蕴含的中华优秀传统文化并引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。 教学方法与策略: 教师讲解理论，运用课堂讲授、多媒体辅助的教学手段。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论中国古建筑发展历史 课后: 搜集资料	
魏晋南北朝与隋唐时期建筑知识	4	重点: 魏晋南北朝时期的建筑与环境设计。隋唐时期的建筑与环境设计。 难点: 魏晋南北朝时期与隋唐时期的建筑与环境设计建筑的主要表现形式。 思政元素: 中国古典建筑所蕴含的民族精神。 教学方法与策略: 主要通过讲授法对魏晋南北朝与隋唐时期建筑在课堂上予以讲授和演示，通过案例分析法开展教学。辅以相应的实践练习，巩固学生对知识点的理解，加强学习效果。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论魏晋南北朝时期的建筑特征 课后: 搜集资料	
两宋时期与明清时期建筑知识	4	重点: 两宋时期的建筑与环境设计。明清时期的建筑与环境设计。 难点: 两宋时期与明清时期建筑与环境设计建筑的主要表现形式。 思政元素: 中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。	课前: 前沿案例导入 课堂: 两宋时期的建筑特征	

		教学方法与策略: 主要通过案例讲授法对两宋时期与明清时期建筑等知识点进行讲授, 通过案例分析法开展教学, 丰富教学手段, 提高学生兴趣。	课后: 搜集资料
近现代的 建筑建筑 知识	4	重点: 近现代的建筑与环境设计。分析比较中西方建筑环境特征。 难点: 国外各国之间建筑与环境设计的借鉴、创新关系; 中国古代各个朝代建筑与环境设计的借鉴、传承关系。 思政元素: 以中国古代建筑造型与形态等案例分析传统建筑与现代设计的关系, 培养可持续发展的绿色发展观。 教学方法与策略: 主要通过案例讲授法对近现代的建筑建筑等知识点进行讲授, 同时运用多媒体等手段进行视频案例辅助, 丰富教学手段, 丰富学生视听方式, 提高学生兴趣。潜移默化进行思政元素的渗透。	课前: 前沿案例导入 课堂: 讨论近现代的建筑与环境设计 课后: 提交图册及调研报告

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占 20%)、考勤 (占 10%) 和课堂表现 (占 10%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.作业; 2.考勤; 3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业完成质量高, 调研材料丰富, 对调研内容进行完整的分析、归纳和整理, 作品非常完整, 作品具有较高的学术价值。 2. 到课率达到 90%以上。 3. 课堂讨论积极, 并能够准确回答问题。
良好 (80~89 分)	1. 作业完成质量较高, 调研材料较丰富, 对调研内容进行比较完善的分析、归纳和整理, 作品完整, 作品具有一定的学术价值。 2. 到课率达到 80%以上。 3. 课堂参与度较高, 能够参与讨论。
中等 (70~79 分)	1. 作业完成质量一般, 调研材料较丰富, 对调研内容进行一定的分析、归纳和整理, 作品较完整, 作品具有一定的学术价值。 2. 到课率达到 70%以上。 3. 课堂讨论不是非常积极, 完成度不高。
及格 (60~69 分)	1. 作业完成质量基本合格, 调研材料达到基本工作量, 对调研内容进行一定的分析、归纳和整理, 作品较完整, 不具有学术价值。 2. 到课率达到 60%以上。 3. 课堂参与度较低, 被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1. 作业完成质量不合格, 调研材料未达到基本工作量, 不能对调研内容进行分析、归纳和整理, 作品不完整, 不具有学术价值。 2. 到课率未达到 60%。

3. 不参与任何课堂活动。

6. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
古希腊、古罗马建筑史	西方古典三大经典柱式	论文	目标 1	15
	古希腊、古罗马经典建筑构件样式		目标 2	15
文艺复兴时期建筑史	文艺复兴时期古典建筑设计的时代特征以及具体表现形式	论文	目标 1 目标 2	20
中国古建筑发展史	中国古典建筑样式——抬梁式、穿斗式	论文	目标 2	15
	中国古典建筑设计的时代特征以及具体表现形式		目标 3	15
近现代的建筑建筑知识	近现代建筑设计的时代特征以及具体表现形式	论文	目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]吴薇. 中外建筑史[M]. 北京大学出版社, 2020 年 7 月.

[2]吕道远、邱萌、肖添艺. 中外建筑史[M]. 北京理工大学出版社, 2020 年 8 月.

八、参考资料

[1]袁新华, 焦涛. 中外建筑史（第三版）[M]. 北京大学出版社, 2020 年 8 月.

[2]李震, 刘志勇, 曹梓煜. 中外建筑简史[M]. 重庆大学出版社, 2014 年 12 月.

[2]潘谷西. 中国建筑史[M]. 中国建筑工业出版社, 2009 年 8 月.

网络资料

[1] 学习强国（中国古代建筑艺术）

<https://www.xuexi.cn/lgpage/detail/index.html?id=6166912827898202064>

[2] BBC 建筑纪录片

[3] 设计在线网站

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《家具陈设设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	家具陈设设计		课程英文名称	Furniture and furnishing design	
课程编码	H42B078H		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	人机工程学	
总学时	64	学分	4	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《家具陈设设计》是环境设计专业必修课程。作为室内环境的重要组成部分，在整个环境设计的课程中起着尤为重要的作用。家具陈设的核心构建在陈设品与室内环境的搭配协调，主要培养学生对室内陈设设计中各个构成要素的组织能力。本课程内容包括家具陈设设计概述、陈设的基本构成元素、掌握陈设的基本设计方法与原则、掌握陈设在不同空间里的表现等。重点讲授陈设设计形式美法则，主要研究家具陈设之间的比例、平衡、对比、节奏、律动、推演，力求在陈设艺术中多样化、多角度地对家具陈设设计进行阐述，培养学生广阔的欣赏视野和创造性思维。在欣赏分析的基础上去综合运用，最终能自如地应用于设计之中，使设计、艺术欣赏实现完美的结合。同时，借鉴当今前卫陈设艺术的成果，提高思维想象能力和培养学生良好的专业素养。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法；能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的	3.3 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3.方案设计

	改进性方案设计和创新性方案设计。		
能力目标	目标 2: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环境设计的基本研究方法。	4.2 具备研究专业知识的能力,能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新
素质目标	目标 3: 具有良好的语言表达能力、沟通能力,以及展示个人口才的能力;能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.沟通能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 家具陈设设计概述。了解陈设设计的概念与分类,掌握家具陈设设计的作用。学会根据场景说出陈设的分类与作等。 难点: 不同形态的空间中家具陈设设计的作用。 思政元素: 增强学生的探索精神。 教学方法与策略: 教师讲解理论,并演示过程,学生实践。	课前: 案例导入 课堂: 讨论室内陈设设计的发展 课后: 查阅资料	目标 1
设计方法及原则	4	重点: 家具陈设设计的方法及原则。熟悉家具陈设设计的方法与原则,掌握家具陈设设计的工作内容。 难点: 家具陈设设计法则在室内设计中的运用。 思政元素: 通过作品欣赏、影片赏析、讨论交流等形式引导学生学习并热爱中国文化,传播中国文化。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及学生练习的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 案例导入 课堂: 讨论分析室内陈设的表现手法 课后: 调研	目标 1 目标 2
家具陈设的设计元素	8	重点: 家具陈设设计的元素。了解室内陈设设计各元素的特点与关系。 难点: 熟悉掌握室内陈设各元素的设计与应用。并能运用到具体设计之中。 思政元素: 通过作品欣赏、影片赏析、讨论交流等	课前: 案例导入 课堂: 讨论分析 课后: 调	目标 2 目标 3

		形式引导学生学习并热爱中国文化，传播中国文化。 教学方法与策略： 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	研相关资料	
家具陈设风格	8	重点： 陈设艺术主流风格。掌握陈设艺术主流风格的主要特征，掌握各种风格的类型划分。 难点： 在各种情况下准确区分各种风格，学会根据陈设特征确定其风格。 思政元素： 在现代艺术创作与传统文化的结合中追溯五千年中国文化记忆。使学生了解艺术设计中蕴含的中华优秀传统文化并引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。 教学方法与策略： 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前： 案例导入 课堂： 讨论分析陈设艺术主流风格 课后： 调研相关资料	目标2 目标3
空间与家具陈设设计	8	重点： 掌握陈设在不同空间中的运用，了解不同空间陈设的特点。 难点： 不同空间中陈设设计的灵活应用。 思政元素： 通过讨论交流、作品创作等形式引导学生学习并热爱中国文化，传播中国文化。 教学方法与策略： 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前： 案例导入 课堂： 分析不同空间的陈设特点。 课后： 调研	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	家具陈设设计古典风格训练	8	重点： 熟练掌握古典主义主要流派的陈设设计的风格、设计法则、要素、空间应用等知识。 难点： 实现古典主义装饰风格是室内陈设设计的表现，为实现设计创意从意向到图面语言的过程。 思政元素： 从学习过程中感受传统文化的魅力与蓬勃的生命力，在现代艺术创作与传统文化的结合。	训练	收集古典流派室内陈设在某类型空间应用的资料，进行细化、归纳、总结，并讨论。	目标1 目标2 目标3
实训	家具陈设设计现代风格训练	8	重点： 熟练掌握现代主义主要流派的陈设设计的风格、设计法则、要素、空间应用等知识。 难点： 实现现代主义装饰风格是室内陈设设计的表现，为实现设计创意从意向到图面语言的过程。 思政元素： 学生树立社会主义核心价值观；从群众正在共同创造的先进文化以及创新、协调、绿色、开放、共享五大	训练	收集现代流派室内陈设在某类型空间应用的资料，进行细化、归纳、总结，并讨论。	目标1 目标2 目标3

			发展理念中理解色构中的绿色文化。			
实训	陈设设计在室内空间的应用	8	重点： 掌握陈设在不同空间中的运用，了解不同空间陈设的特点。从室内陈设的风格、元素等方面分析不同空间中的陈设艺术。 难点： 根据不同的要求完成不同空间的陈设设计。 思政元素： 培养了学生科学自主创新能力。	综合	选择一个特定进行设计。要求有分析图、空间对比图，制作成PPT进行课堂论。	目标1 目标2 目标3
实训	命题训练	8	重点： 熟练掌握完整的主题室内陈设艺术设计全套方案 难点： 对角色的精准定位分析与陈设设计的内涵艺术美表达。 思政元素： 在现代艺术创作与传统文化的结合中追溯五千年中国文化记忆。使学生了解艺术设计中蕴含的中华优秀传统文化并引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。	设计	根据主题进行室内陈设全案设计，包括角色分析、调研分析、色彩分析、材质分析，制作成PPT进行课堂讨。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）和课堂表现（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业；2. 考勤；3. 课堂提问
优秀 (90~100分)	1. 作业画面整洁、室内陈设风格显著、色彩搭配和谐美观；作品图纸数量达到课程目标要求的90%以上。 2. 课程出勤率达到90%以上。 3. 提问正确率达到90%以上。
良好 (80~89分)	1. 作业画面整洁、室内陈设风格较显著、色彩搭配较和谐；作品图纸数量达到课程目标要求的80%以上。 2. 课程出勤率达到80%以上。 3. 提问正确率达到80%以上。

中等 (70~79分)	1. 作业画面整洁、室内陈设效果一般、色彩搭配基本和谐；作品图纸数量达到课程目标要求的70%以上。 2. 课程出勤率达到70%以上。 3. 提问正确率达到70%以上。
及格 (60~69分)	1. 作业画面整洁、室内陈设风格无明显错误、色彩搭配一般；作品图纸数量达到课程目标要求的60%以上。 2. 课程出勤率达到60%以上。 3. 提问正确率达到60%以上。
不及格 (60以下)	1. 作业画面脏乱、室内陈设风格具有明显错误、色彩搭配较差；作品图纸数量达到课程目标要求的60%以下。 2. 课程出勤率60%以下。 3. 提问正确率60%以下。

7. 期末成绩（占总成绩的60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
基础知识	家具陈设尺寸准确。	设计制图	目标1	20
设计元素	家具陈设具有显著的设计风格，具有装饰效果。	设计制图	目标1 目标2	30
设计风格	家具陈设具有显著的设计风格，具有装饰效果。	设计制图	目标1 目标2 目标3	20
设计模块	表现技法掌握成熟、画面丰富。 色彩协调统一，材质表现等细节处理效果好。	设计制图	目标1 目标2 目标3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：8节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1] 蔡小平. 室内陈设设计 (第二版) [M]. 华中科技大学出版社, 2021 年 5 月.
- [2] 潘吾华. 室内陈设艺术设计 (第 3 版) [M]. 中国建筑工业出版社, 2021 年 04 月 .

八、参考资料

- [1] 董辅川 王萍. 软装饰设计手册[M]. 清华大学出版社, 2018 年 7 月.
- [2] 文健. 室内软装饰设计[M]. 中国建材工业出版社, 2018 年 3 月.
- [3] 曹祥哲. 室内陈设设计[M]. 人民邮电出版社, 2015 年 6 月.
- [4] 黄艳. 陈设艺术设计师手册[M]. 中国建筑工业出版社出版, 2010 年 10 月.

网络资料

- [1] 美间网站, <https://www.meijian.io/>
- [2] 中国大学 MOOC <https://www.icourse163.org/>

大纲执笔人： 鲍艳红
讨论参与人:刘美星 祝恒威
系（教研室）主任： 鲍艳红
学院（部）审核人： 何帅

《计算机辅助设计 II (SketchUp)》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	计算机辅助设计 II (SketchUp)		课程英文名称	Computer design software II (SketchUp)	
课程编码	H42B076F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计 I (CAD)	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时: 32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《计算机辅助设计 II (SketchUp)》是环境设计专业必修课程，也是设计表现的基础课程，作为环境设计专业培养的设计人才，需要掌握必要的软件操作，数字化环境设计软件计算机辅助设计 SKETCHUP 的课程设置，能让学生在了解基本软件知识后，掌握由设计理念转化为实际图纸的能力，并能充分应用到其它的课程里，对于设计方案的表达和深入有着重要的作用。计算机辅助设计 (SketchUp) 软件的应用方法为基本教学内容。该课程侧重于 SketchUp 软件的操作与应用，实践性较强，教授学生了解并掌握具体操作方法与应用技巧，并能够独立的运用此软件完成室内外效果图的制作与表现。该课程是环境设计专业学生设计能力得以体现的基础和关键，是设计表现能力培养的重要环节。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
能力目标	目标 2: 掌握环境设计的基础理论与方法并掌握一定创新创业基础技能，具有利用环境	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设	4.研究与创新

标	设计理论知识进行独立创作的能力，能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施的基本能力。	计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 通过具体案例熟悉 SketchUp 基础工具的运用，使学生基本工具有一定的了解，同时理解该软件的应用范围和形式。 难点: 编辑工具的综合运用。 思政元素: 中国知名品牌地产案例 教学方法与策略: 教师讲解理论，并演示过程，运用课堂讲授及示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 预习 课堂: 软件安装、基本界面操作和演示 课后: 练习	目标 1
室内模块	4	重点: 了解和掌握室内空间的墙体、门窗、家具和陈设品的建模方法和技巧，并能根据需要进行适当的设计调整。 难点: 熟悉掌握室内空间建模的顺序和方法，能根据需要进行基本的室内空间搭建。 思政元素: 新中式室内模型 教学方法与策略: 教师讲解理论，并演示过程，运用课堂讲授及示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 案例导入 课堂: 做室内三维图形的绘制与编辑练习 课后: 练习制作建筑墙体	目标 1 目标 2
景观模块	4	重点: 了解和掌握室外景观环境建模的方法，了解基本元素的尺度关系，掌握对模型的调用方式方法。 难点: 在各种情况下准确区分各种风格，学会根据陈设特征确定其风格。 思政元素: 中国古典园林经典案例，感受中国文化的熏陶 教学方法与策略: 教师讲解理论，并演示过程，运	课前: 案例导入 课堂: 做景观三维图形的绘制与编辑练习	目标 1 目标 2

		用课堂讲授及示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课后： 练习地形建模	
案例模块	4	<p>重点：掌握从平面图到 SketchUp 效果图的转换制作，能将设计思想转化为图纸。掌握材质设定、模型的漫游功能。</p> <p>难点：效果图的制作思路。</p> <p>思政元素：中国知名公司的经典案例，树立民族自信心</p> <p>教学方法与策略：运用课堂讲授及案例教学法、示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前：案例导入</p> <p>课堂：二维转化三维空间练习</p> <p>课后：根据提供的平面图制作完整的建筑模型</p>	目标 1 目标 2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	软件基本绘图命令操作	8	<p>重点：认识 SketchUp、SketchUp 工作界面、SketchUp 常用工具和基础单体家具建模</p> <p>难点：对于重点的工具学会进行举一反三的练习。</p> <p>思政元素：通过 SketchUp 常用工具和基础单体家具建模学习，加深学生对核心价值观的学习了解。</p>	训练	绘图工具在建模中的运用，学会基础单体家具建模。	目标 1 目标 2
上机	室内场景应用	8	<p>重点：各个空间的模型制作；了解室内空间建模的顺序和方法，能根据需要进行基本的室内空间搭建。</p> <p>难点：模型的材质调整</p> <p>思政元素：了解各个空间的模型制作，培养学生的美感。</p>	训练	导入模型和场景设置，完成室内家具及空间效果图制作。	目标 1 目标 2
上机	室外环境应用	8	<p>重点：了解室外环境建模的制作过程，掌握模型导入的尺度和远近关系。</p> <p>难点：整体模型比例和场景的调整。</p> <p>思政元素：了解室外环境建模的制作，培养学生的科学探索精神。</p>	训练	导入模型和场景设置，完成室外环境效果图制作。	目标 2 目标 3
上机	SketchUp 案例制作	8	<p>重点：了解 SketchUp 文件在 3D 的渲染方法，SketchUp 模型导入和设置参数渲染出图。</p> <p>难点：SketchUp 文件在 3D 里的渲染形</p>	设计	完成整套方案建模和渲染。包括文件	目标 1 目标 2 目标 3

		式，材质灯光系统的保留。 思政元素： 通过 SketchUp 新中式风格建筑模型案例制作，进一步加深学生对核心价值观的学习效果。		导入渲染器，使学生能熟练切换两种渲染器进行出图和渲染。
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。				

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤； 3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1.场景制作完整，模型导入比例正确，材质贴图规格恰当，风格统一，排版构图大小合适，分布均匀合理。图纸数量达到 90%以上。 2.课程出勤率达到 90%以上。 3.课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89 分)	1.场景制作较完整，模型导入比例较正确，材质贴图规格较恰当，排版构图大小较合适，分布均匀较合理。图纸数量达到 80%以上。 2.课程出勤率达到 80%以上 3.课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79 分)	1.场景基本制作完整，模型导入比例基本正确，排版构图大小基本合理。图纸数量达到 70%以上。 2.课程出勤率达到 70%以上 3.课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69 分)	1.基本完成作业，但是有很多错误。材质没有完全赋予给场景模型，效果表现很差。图纸数量达到 60%以上。 2.课程出勤率达到 60%以上 3.课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1.不能完成效果图制作，没有达到课堂训练的基本要求，完成图纸数量 60%以下。 2.课程出勤率在 60%以下 3.不参与任何课堂活动。

8. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
基础知识	完成所给平面图的完整建模，包括门窗，地面，墙面，顶面。	设计、制图	目标 1 目标 2	20

室内模块	完成至少 3 个空间的效果图，根据平面图布置家具，并赋予材质。	设计、制图	目标 2 目标 3	20
景观模块	完成至少 3 个空间的效果图及全景鸟瞰图出图，并进行排版	设计、制图	目标 2 目标 3	30
案例模块	能够完成全套方案模型制作，细节丰富，能够进行漫游。	设计、制图	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]汤池明 闫永祥. SketchUp Pro 中文版标准教程[M]. 中国轻工业出版社, 2022 年 02 月

[2]李波. SketchUp2016 草图大师从入门到精通[M]. 电子工业出版社, 2017 年 8 月.

八、参考资料

[1]卫涛, 杜华山, 唐雪景. 草图大师 SketchUP 应用: 快速精通建模和渲染[M]. 华中科技大学出版社, 2016 年 6 月.

[2]王进. SketchUp 建筑设计[M]. 上海交通大学出版社, 2014 年 2 月.

网络资料

[1] 火星时代

[2] SketchUp 官网论坛 <http://b2.czycjs.cn/ct/>

[3] 草图模型网 <http://www.52edy.com/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:祝恒威 刘美星

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《住宅空间设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	住宅空间设计		课程英文名称	Residential space design	
课程编码	H42B173F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	家具陈设设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《住宅空间设计》是环境设计专业的一门专业必修课程。通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解住宅空间设计的相关基本概念，了解住宅空间设计内容分类以及方法步骤，掌握住宅空间设计的依据要求和特点，掌握住宅空间的组织和界面处理方法、采光照明的方法、家具布置的方法，了解住宅空间设计所需要了解的人体、空间、设施的基本尺度以及室内设计的风格与流派。培养学生运用空间功能、照明、色彩、家具等技巧综合表达空间的设计能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
能力目标	目标 2: 具备文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题；具有良好的团队协作精神，以及能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	6.3 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	6.个人和团队

素质目标	目标 3: 具有良好的语言表达能力、沟通能力，以及展示个人口才的能力；能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7. 沟通能力
-------------	---	------------------------------	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 了解居住环境室内设计原理与方法，概念设计与工程项目设计的区别。掌握对住宅空间设计的图纸表达。 难点: 掌握住宅空间设计的完整图纸与表达，了解实物样本与材料表。 思政元素: 了解中国各地区住宅空间组合形式与演变，探索各地建筑形式背后的传统文化影响，例如山西窄院、北京四合院、福建土楼等，总结传统空间布局中的智慧，传承优秀传统文化。 教学方法与策略: 学生理解，教师讲解理论，并通过多媒体辅助教学手段加深理解所讲知识。	课前: 经典案例导入 课堂: 知识体系讲解 课后: 调研传统住宅布局案例	目标 1
概念设计	4	重点: 建立从概念到方案设计的思维导向模式。主导将概念的引入到住宅空间设计中。 难点: 熟悉掌握从概念到方案设计的思维导向模式。并能运用到具体设计之中。 思政元素: 学习掌握传统住宅空间演变过程中，保护传承文化遗产。增强传统民居保护意识，增强非物质文化遗产传承发展意识，提高对振兴传统工艺，保护传承方言文化，保护少数民族特色文化的意识。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 复习上次课知识点 课堂: 知识点讲解 课后: 布置思考题	目标 1 目标 2
平面布局	4	重点: 了解和掌握住宅室内设计的实用功能与平面布局功能。 难点: 能够分析平面布局的客观优缺点，并进行理性思考的改进设计。 思政元素: 传统住宅空间演变过程中，保护传承文化遗产。增强传统民居保护意识，加强创新精神。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 经典案例导入 课堂: 讨论分析 课后: 平面布局练习	目标 1 目标 2

空间布局	4	<p>重点: 了解并掌握从平面功能分析到整体空间形象的分析过程。综合住宅设计的环境特点进行空间布局设计。</p> <p>难点: 正确处理空间功能与环境系统的关系。</p> <p>思政元素: 了解中国各地区住宅空间组合形式与演变,探索各地建筑形式背后的传统文化影响,传承优秀传统文化。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 随机抽点学生进行平面布局分析</p> <p>课堂: 知识点讲解</p> <p>课后: 空间布局练习</p>	目标1 目标2
陈设模块	4	<p>重点: 了解住宅空间的装饰理念,从室内陈设的风格、元素等方面分析不同空间中的陈设艺术。</p> <p>难点: 陈设设计在室内空间的运用,根据不同的要求完成不同空间的陈设设计。</p> <p>思政元素: 室内陈设的风格、元素等方面分析不同空间中促进学生的创造思维,艺术个性及创新能力,树立学生学业有成的自信心.通过教学模式的设计与创新,培养学生自主学习的能力,树立终身学习的理念。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授、课堂讨论、多媒体辅助示范教学手段。</p>	<p>课前: 随机抽点学生进行空间布局分析</p> <p>课堂: 知识点讲解</p> <p>课后: 陈设设计练习</p>	目标1 目标2
设计模块	4	<p>重点: 掌握空间主体的构造细部设计、整体界面的构造细部设计和过渡界面的构造细部设计。</p> <p>难点: 正确处理好住宅空间设计的细部与总体空间环境的协调关系。</p> <p>思政元素: 艺术个性及创新能力,树立学生学业有成的自信心.通过教学模式的设计与创新,培养学生自主学习的能力。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 随机抽点学生进行陈设设计分享</p> <p>课堂: 知识点讲解</p> <p>课后: 全案设计案例调研</p>	目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	市场调查	4	<p>重点: 通过本项目实践,使学生了解更为直观的第一手材料、家具、灯具资料。掌握住宅空间设计的工作内容。</p> <p>难点: 了解材料的种类、用途、安装与施工方法、家具及灯具的样式风格。</p> <p>思政元素: 弘扬了吃苦耐劳,勤俭节约</p>	验证	根据调研内容,制定完整的住宅空间工作计划书和调研	目标1

			精神。		报告	
实训	住宅空间设计勘测	4	重点： 了解并掌握住宅空间设计的勘测流程并掌握勘测的正确方法和技巧。 难点： 了解和掌握不同形态的空间的勘测方法并绘制平面图。 思政元素： 必须坚持实事求是、加强了学生严谨的科学态度。	验证	现场实地勘察测量并绘制原始平面图	目标 1 目标 2
实训	住宅空间设计施工图绘制	4	重点： 了解居住空间设计方案设计施工图绘制。 难点： 掌握居住空间设计施工图的画法及规范。 思政元素： 通过教学模式的设计与创新，培养学生自主学习的能力。	训练	居住空间设计方案设计施工图绘制。	目标 2 目标 3
实训	空间与陈设设计	4	重点： 熟练掌握主要流派的陈设设计的风格、设计法则、要素、空间应用等知识。 难点： 了解和掌握室内陈设设计的表现元素，并在住宅空间设计中灵活运用。 思政元素： 培养了学生多样化和世界观。	综合	收集室内陈设在住宅空间资料，进行归纳、总结，并讨论。	目标 2 目标 3
实训	住宅空间设计 I	4	重点： 课题设计任务书明确设计方向，按计划实施方案设计与深化设计并最终完成设计任务。 难点： 根据特定课题的方案进行按照任务书的步骤设计以及合理安排课题设计的时间周期。 思政元素： 明确方向，加强严谨性，提高了凝聚力。	设计	完成课题设计的任务书，完成初级住宅空间方案设计。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	住宅空间设计 II	4	重点： 掌握住宅空间设计方案设计一整套图纸的绘制。 难点： 掌握住宅设计施工图规范标准，掌握效果图的表现技法。 思政元素： 室内陈设的风格、元素等方面分析不同空间中促进学生的创造思维，	设计	深化住宅空间方案设计。要求完成全套图纸，制作成 PPT 并进行课堂汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 90% 以上。 2.课程出勤率达到 90% 以上。 3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89 分)	1.作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 80% 以上。 2.课程出勤率达到 80% 以上 3.课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79 分)	1.作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 70% 以上。 2.课程出勤率达到 70% 以上 3.课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69 分)	1. 作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 60% 以上。 2.课程出勤率达到 60% 以上 3.课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1.作业画面潦草、施工图纸不规范，效果图模糊，图纸数量达到要求 40% 左右。 2.课程出勤率在 60% 以下 3.不参与任何课堂活动。

9. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
平面布局	平面布置图布局合理，主次分明，符合人机工程学原理。	设计制图	目标 1 目标 2	20
空间布局	空间设计符合住宅空间要求，具有一定的空间特征性。	设计制图	目标 1 目标 2	20
陈设模块	陈设艺术具有明显的风格特征，具有强烈的装饰美感。	设计制图	目标 1 目标	30
设计模块	施工图纸全面，符合国家规范标准，效果图清晰美观，材质表现等细节处理效果好。	设计制图	目标 2 目标 3	30

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]姚丹丽、汤留泉. 住宅空间设计[M]. 中国轻工业出版社, 2020年1月.

[2]李娇. 居住空间设计[M]. 合肥工业大学, 2018年3月.

八、参考资料

[1]孔小丹、戴素芬. 居住空间设计实例[M]. 东方出版中心, 2005年7月.

[2]黄春波、黄芳、黄春峰. 居住空间设计[M]. 东方出版中心, 2012年3月.

网络资料

[4] 美间网站, <https://www.meijian.io/>

[2] 设计在线

大纲执笔人：鲍艳红

讨论参与人：祝恒威 刘美星

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《景观设计方法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	景观设计方法		课程英文名称	Landscape Design Methodology	
课程编码	H42B082H		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	设计制图、计算机辅助设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《景观设计方法》本课程旨在介绍景观设计的理论、方法和实践，培养学生应用设计思维解决现实景观环境问题的能力。课程内容包括景观设计原则、研究与调查方法、设计构思与创意、设计工具与技术、实施与管理等方面。通过课堂讲授、案例分析和实践项目等形式，学生将了解景观设计的基本概念、发展趋势和实际操作技巧。课程还着重培养学生的创造性思维和团队合作能力，引导他们进行场地研究、环境分析和用户需求调查，并运用 CAD 软件、和手绘技巧等工具进行设计表达。通过参与一个真实景观设计项目，学生将应用所学知识和技能，从前期调研到最终方案呈现，锻炼解决问题和项目管理的能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3. 方案设计
能力	目标 2: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达	5.2 具备运用现代工具进	5. 使用现代工具

目标	能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	行沟通表达的能力。	
素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.沟通能力。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模块一 景观设计概论	6	重点: 景观设计的定义、概念和范畴；景观设计的发展历程和流派。 难点: 将抽象的理论知识与实际案例相结合，帮助学生理解并运用概念和原则进行实际设计工作。 思政元素: 引导学生关注社会文化背景和人文关怀，在设计中体现社会责任和可持续发展的价值观；培养学生的创新意识和审美情趣，使其能够通过设计作品传递积极的思想、情感和人文关怀。 教学方法与策略: 结合案例分析，注重启发式教学，组织讨论和互动，促进学生之间的交流和合作，拓宽他们的视野和思维广度；借助多媒体和可视化工具，帮助学生更好地理解 and 表达景观设计的概念和理论。	课前： 设计案例导入 课堂：知识介绍 课后：布置思考作业	目标 1 目标 2
模块二 场地与空间的解读	6	重点: 地研究和环境分析方法；用户需求调查和参与式设计；数据收集和资料整理技巧。 难点: 学生如何有效地进行场地研究和环境分析，获取准确的数据和信息；如何整合和处理大量的研究和调查数据，形成有意义的设计方案 思政元素: 引导学生关注社会、环境和人文问题，在设计中体现可持续发展和社会责任的价值观； 教学方法与策略: 实地考察和案例分享，鼓励学生运用多种研究方法，引导学生开展用户需求调查，通过小组讨论和反馈机制，激发创新思维和共享经验；教授数据整理和分析的技巧，帮助学生理清思路、归纳总结；	课前： 课程内容回顾 课堂调研方法介绍 课后：项目调研	目标 1 目标 2 目标 3
模块三 设计程序与方法	6	重点: 创造性思维和概念形成方法； 难点: 如何将抽象的设计思路转化为具体的设计方案，在设计中如何选择和组合合适的景观元素，以达到美学、功能和环境适应性的平衡。 思政元素: 培养学生的创新意识和审美情趣，使其能	课前： 调研案例分享 课堂	目标 1 目标 2 目标 3

		<p>够通过设计作品传递积极的思想、情感和人文关怀。</p> <p>教学方法与策略: 鼓励学生进行头脑风暴和灵感汇聚,培养创造性思维和扩展设计想象力;引导学生运用不同的设计方法和技巧,如草图、模型等,表达构思和方案;组织学生讨论和评审,促进思想碰撞和交流,激发多样化的创意;培养学生的批判性思维和自我反思能力,对设计方案进行评估和改进。</p>	<p>案例介绍 设计构思与创意 课后:项目案例研究</p>	
模块四 景观设计原则	6	<p>重点: 景观设计原则及其具体应用。</p> <p>难点: 运用景观设计原则解决具体设计问题时的灵活性和创造力。</p> <p>思政元素: 引导学生关注环境保护和可持续发展的价值观念;培养学生尊重和欣赏自然与人文的情感和审美能力。</p> <p>教学方法与策略: 案例分析:通过展示具体的景观案例,让学生观察和分析其中运用的不同景观设计原则,并讨论其效果和意义;小组讨论:将学生分成小组,让他们合作探讨特定设计问题下使用不同景观设计原则的可能性,通过讨论来分享不同观点和策略。</p>	<p>课前:模型案例导入 课堂:常用技术工具介绍 课后:作业布置</p>	<p>目标 1 目标 2</p>
模块五 景观空间类型与构成	4	<p>重点: 居住区景观、商业街景观、广场景观、公园景观、滨水景观等类型的特点和构成要素</p> <p>难点: 不同类型景观空间构成要素与整体设计的关系</p> <p>思政元素: 培养学生环境设计注重人文关怀、提升对自然和人文环境的尊重和保护意识</p> <p>教学方法与策略: 真实案例分析或实地考察,培养学生进行分析和解决问题的能力,培养批判性思维,分析不同类型空间的优缺点。</p>	<p>课前:案例导入 课堂:知识点介绍 课后:布置思考题作业</p>	<p>目标 1 目标 3</p>
模块六 案例分析与实践项目	4	<p>重点: 案例研究和分析方法;实践项目的规划和执行。</p> <p>难点: 学生如何运用理论知识和实际经验,分析和解决真实案例中的问题。</p> <p>思政元素: 培养学生的批判性思维 and 实践能力,使其能够通过案例分析和实践项目传递积极的思想、情感和人文关怀。</p> <p>教学方法与策略: 提供真实案例或模拟案例,让学生进行分析和解决问题,培养批判性思维和问题解决能力;安排实践项目,让学生亲身参与规划和执行,锻炼实际操作和团队合作能力。</p>	<p>课前:学生分享案例 课堂:前沿案例分析 课后:案例研究</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	某项目介绍和目标设定	4	重点: 介绍景观设计实训的背景和目的 难点: 学生对于景观设计的理解和期望 思政元素: 设计师要关注社会文化背景, 注重人文关怀, 考虑可持续性设计。	设计	授课教师选定主题 例如校园景观, 广场景观, 庭院景观	目标 1
实训	调研与分析	4	重点: 学生进行调研, 包括环境、地形、建筑等方面 难点: 学生收集和整理现有的景观设计资料和信息 思政元素: 历史文化的尊重, 因地制宜的设计能力	设计	形成调研报告	目标 1 目标 3
实训	景观规划与设计原则	6	重点: 介绍景观规划和设计的基本原则和流程 难点: 分析不同类型的景观设计案例 思政元素: 设计师的基本职业素养, 理论知识的掌握	设计训练	寻找对标参考方案	目标 1
实训	手绘和模型制作	6	重点: 学生学习手绘技巧, 并使用手绘工具进行初步的设计表达 难点: 数字化设计工具 (如 CAD、SketchUp 等) 的基本操作和应用 思政元素: 设计师基本手绘技能的掌握	设计综合	手绘草图及三维模型设计	目标 1 目标 2
实训	设计实训数字化设计工具的应用	6	重点: 学生将手绘的设计方案转化为数字化图纸或模型 难点: 数字化设计工具 (如 CAD、SketchUp 等) 的基本操作和应用 思政元素: 设计师的基本技能的掌握、匠人精神, 精益求精的态度	设计综合	模型推敲设计	目标 1 目标 2
实训	设计方案汇报与展示	6	重点: 学生展示并讲解自己的设计方案 难点: 导师和同学进行评审和讨论, 提供意见和建议, 总结和反思 思政元素: 设计师的职业素养, 综合设计能力, 语言表达能力。	设计综合	文本制作及汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	2. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标 1	10
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10
	可行性评估与实施能力			10
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在景观设计过程中运用技术工具的能力		目标 2	10
	图形表达能力：评估学生在景观设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10
	文字表达与说明能力：评估学生在景观设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。	目标 1	20	
	最终作品呈现整体性与可行性	目标 3	20	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

[3] 石宏义《园林设计初步》（第2版）. 中国林业出版社. 2021年12月

[2] 曹磊 杨冬冬. 风景园林规划设计原理（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2021年11月

八、参考资料

[1] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社, 2016年09月

[2] 张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《装饰材料与施工工艺》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	装饰材料与施工工艺		课程英文名称	Decoration materials and crafts	
课程编码	H42B175F		适用专业	环境艺术设计	
考核方式	考查		先修课程	室内设计原理	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《装饰材料与施工工艺》是环境设计专业的一门必修课程，旨在让学生系统了解和掌握室内外空间设计中装饰材料应用及施工构造工艺。课程涉及各类室内外装饰材料基本知识以及特性与应用，使学生能够了解和认识装饰材料的种类、规格、品质等，结合最新材料发展与设计流行趋势，拓宽学生的专业知识。在装饰材料的施工构造方面，强调理论与实际相联系，把握各种施工构造工序与流程，培养学生的综合运用能力，在实际的设计方案中能够熟练运用各类装饰材料的能力，培养符合时代感的具有创新型、全能型、综合型的环境设计专业人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	1.2 具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	8.1 项目管理：具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力。	8.项目管理

素质目标	目标 3: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握 新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.2 具备较强的行业洞察能力， 时时关注环境设计相关最新的 工艺和材料及其区域应用特点	9.终身学习
------	---	--	--------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
装饰材料概述	6	<p>重点: 在装饰材料概述模块中，重点是介绍常见的装饰材料的分类和特性，以及它们在室内外装饰中的应用。</p> <p>难点: 掌握各种装饰材料的特性和应用。同时，还需要学生理解材料选择对设计效果的影响。</p> <p>思政元素: 环保意识、节能理念和可持续发展，培养学生对环境保护和社会责任意识的意识。</p> <p>教学方法与策略: 实例分析：让学生更好地理解不同装饰材料的特点和应用。</p> <p>视频展示：多媒体技术展示不同装饰材料的效果，帮助学生直观地理解材料的外观和使用效果。</p> <p>实地考察：参观工地或装饰材料市场，让他们亲身体验和感受各种装饰材料，并了解实际应用情况。</p>	<p>课前：前沿案例导入课堂；材料装饰概述</p> <p>课后：布置作业</p>	目标 1
装饰材料的功能与效果	6	<p>重点: 探讨色彩和材质对空间氛围、视觉效果和情感诱发的影响，以及如何运用它们来创造不同的空间体验。</p> <p>难点: 理解色彩和材质对空间的影响机制，以及如何根据设计需求选择合适的色彩和材质。</p> <p>思政元素: 强调环保意识和可持续发展，引导学生关注使用环保材料和推崇节能设计的重要性，以培养他们的社会责任感和环保意识。</p> <p>教学方法与策略: 视频案例分析：通过案例视频，让学生观察和分析不同色彩和材质在实际空间中的应用效果。</p> <p>案例讨论：引导学生对具体案例进行分析和讨论，探究色彩和材质对空间氛围和情感诱发的具体影响。</p> <p>色彩与材质展示：利用色彩样本和材质样品，让学生亲自触摸、观察和感受不同色彩和材质的特性与效果。</p>	<p>课前：复习，抽查点评上次布置作业</p> <p>课堂：课后：作业布置</p>	目标 2 目标 3

施工工艺与技术	6	<p>重点：装饰施工的基本流程和常用的施工技术，学生需要了解墙面处理、地面铺装、屋顶防水等基础知识，并学会应用瓷砖贴面、壁纸粘贴、涂料涂刷、木工加工等常见的施工技术。</p> <p>难点：掌握施工工艺的步骤和要点，理解不同材料和工具在施工过程中的应用，以及掌握各种施工技术的操作技巧。</p> <p>思政元素：施工安全和环保意识，引导学生注重施工现场的安全管理，培养他们的责任心和团队合作意识，同时关注环境保护和可持续发展的要求。</p> <p>教学方法与策略：视频教学：利用多媒体技术展示具体施工步骤和技术要点，让学生更直观地理解和掌握施工工艺与技术。</p>	<p>课前：复习，抽查点评上次布置作业</p> <p>课堂：理论讲解及上机演示</p> <p>课后：作业布置</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
施工质量与验收	6	<p>重点：施工质量控制的重要性和常用的装饰工程验收标准与指导要求；学生需要了解质量管理的基本原则、施工过程中的质量控制措施，并掌握对不同装饰项目进行验收的标准和要求。</p> <p>难点：理解施工质量管控的具体操作方法和验收标准的应用。同时，还需要培养他们对细节和质量问题的敏感性，提高判断和评估施工质量的能力。</p> <p>思政元素：诚信、责任和专业精神；引导学生注重诚实守信、履行责任，培养他们的职业道德和社会责任感。</p> <p>教学方法与策略：案例分析：让学生了解施工质量问题的出现原因和解决方法，提高问题解决能力。</p> <p>视频展示：利用多媒体技术展示不同装饰项目的验收标准和要求，帮助学生理解和掌握质量验收的具体步骤。</p> <p>观摩考察：组织学生参观已完成的装饰工程，让他们实地观摩和体验不同质量水平的施工成果，提升对质量问题的辨别能力</p>	<p>课前：复习，抽查点评上次布置作业</p> <p>课堂：理论讲解及上机演示</p> <p>课后：作业布置</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	装饰材料的市场调研	6	<p>重点：使学生掌握市场调研的目的、方法和技巧，了解不同材料的市场情况和趋势。收集和分析市场数据，以及如何评估材料的质量、性能、价格和消费者需求。</p> <p>难点：数据采集与分析：学生需要学习如何有效地收集市场数据，并运用合适</p>	验证	材料市场考察调研	目标 1

			的工具和方法进行数据分析，以得出准确的结论。市场趋势预测：学生需要通过市场调研数据和行业分析，预测未来的市场趋势和发展方向，这需要对市场的敏感性和洞察力。 思政元素： 环保材料与环境的可持续发展			
实训	室内装饰材料与施工工艺调研	6	重点： 了解常用的室内装饰材料，包括墙纸、窗帘、地毯等，并掌握它们的特点、适用性、风格搭配和市场流行趋势。重点包括学习如何评估材料的质量、性能、价格和消费者需求，以及如何做出合理的选择和设计。 难点： 材料特性与适用性：学生需要深入了解各种室内装饰材料的特性、优缺点、适用场景和使用限制，以便做出正确的选材决策。 市场趋势和风格搭配：学生需要跟踪市场上不同材料的流行趋势和风格搭配，了解消费者的喜好和需求，以满足不同项目的设计要求。 思政元素： 环保与可持续发展：引导学生关注室内装饰材料的环保性能、可再生性以及对环境的影响，培养他们的可持续发展意识。 人文关怀和审美教育：引导学生从人文角度考虑室内装饰材料，了解不同材料在塑造空间氛围、营造舒适感和满足用户需求方面的作用。	验证	材料市场考察调研；施工现场或视频了解	目标 2 目标 3
实训	景观常用材料与施工工艺调研	6	重点： 使学生了解常用于景观设计中的材料，如木材、石材、植物等，并掌握它们的特点、适用性、使用方法和对景观效果的影响。 难点： 材料选择与搭配：学生需要了解不同材料在景观设计中的应用场景和搭配原则，以及如何根据项目需求做出合理的选材决策。 思政元素： 环境保护和可持续发展：引导学生关注景观材料的环境友好性、资源利用效率以及对生态系统的影响，培养他们的环保意识和可持续发展观念。 生态文明和人与自然和谐：引导学生思考景观设计中材料选择与生态平衡、人	验证	材料市场考察调研；施工现场或视频了解	目标 2 目标 3

			与自然和谐之间的关系，培养他们的生态文明意识和人文关怀。			
实训	调研成果汇报	6	<p>重点：重点包括学习如何撰写调研报告、设计演示文稿、进行口头陈述以及使用不同的媒体形式展示调研成果。</p> <p>难点： 调研成果整合：学生需要将大量的调研数据和信息进行整合和归纳，以便清晰地传达给观众。</p> <p>演讲表达和展示技巧：学生需要掌握有效的表达和展示技巧，以便引起观众的兴趣并传递清晰的信息。</p> <p>思政元素： 展示出良好的职业素养和道德品质，包括专业态度、团队合作。</p>	综合	以个人或者小组形式形成调研报告或设计图	目标 2 目标 3
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：作业（占 30%）和考勤（占 10%）。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤
优秀 (90~100 分)	1.软件使用要求：熟练掌握 PS 功能应用；能够进行平面后期特效制作处理，软件使用与艺术设计思想结合完善。课程作业完整度高。 2.考勤：考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。
良好 (80~89 分)	1.软件使用要求：熟练掌握 PS 软件基本功能；能够合理使用软件工具进行艺术设计，使用艺术设计思想结合基本完整。课程作业完整较高。 2.考勤：考勤无旷课，迟到、早退不超过 1 次。（请假不计）。
中等 (70~79 分)	1.软件使用要求：基本掌握 PS 软件技术，会使用滤镜，软件使用与艺术设计思想有一定结合。课程作业完整度中等。 2.考勤：考勤无旷课，迟到、早退不超过 2 次。（请假不计）。
及格 (60~69 分)	1.软件使用要求：PS 软件操作技术基本了解，基本会使用滤镜，软件使用与艺术设计能力一般。课程作业完整度一般。 2.考勤：考勤旷课 1 次以上或迟到、早退超过 3 次。（请假不计）。
不及格 (60 以下)	1.软件使用要求：不了解 PS 软件技术，工具使用能力低，不能将软件使用与艺术设计思想结合。课程作业未完成或未达到基本技术要求。 2.考勤：考勤旷课 3 次以上或迟到、早退超过 5 次。（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
装饰材料的功 能与效果	调研范围与深度：评估学生对装饰材料功能与效果的调研范围是否广泛，并能够涵盖各种不同类型的材料。	调 研 报 告 或 设 计 制 图	目 标 1 目 标 2 目 标 3	20
	评估学生选择的调研方法是否合理，数据采集是否准确，以及对数据进行有效分析和解读的能力。			10
施工工艺与技 术	调研范围与深度：评估学生对施工工艺与技术的调研范围是否广泛，并能够涵盖各种不同类型的工艺和技术。			20
	调研方法和数据分析：评估学生选择的调研方法是否合理，数据采集是否准确，以及对数据进行有效分析和解读的能力。			10
调研汇报	调研深度与范围：评估学生是否对调研主题有全面而深入的理解，并能够提供相关的背景信息和实证数据来支持他们的观点。			20
	逻辑结构与清晰度：评估学生的汇报是否具有明确的开头、中间和结尾，逻辑严谨，内容之间有良好的衔接关系。			20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：企业导师
2	课程时间	周次： 2次/周 节次：6节 一次四节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或机房，课程开课期间

七、选用教材

[1]解君.《装饰材料与构造》(第1版).中国青年出版社.2018年6月

[2]陈罗辉 刘娜.《装饰材料与施工构造》(第2版).中国轻工业出版社.2018年8月

八、参考资料

[1] 陈雪杰.《装饰材料构造与应用与装修施工实例教程》(第1版).人民邮电出版社
2013.11

[2]石珍.《建筑装饰材料图鉴大全》(第1版).上海科学技术出版社,2012.01

[3] 赵俊学.《建筑装饰材料与应用》(第1版).科学出版社,2011年.09

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 建筑学院 <http://www.iarch.cn/>

[4] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人: 刘美星

讨论参与人: 祝恒威、郑悦

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《工程项目管理及概预算》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	工程项目管理及概预算		课程英文名称	Project management and estimate	
课程编码	H42B066F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	48	学分	3	理论学时	48
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《工程项目管理及概预算》课程旨在培养学生在工程项目领域的管理和预算能力。本课程涵盖了项目管理的基本理论、方法和工具，以及项目预算的制定和控制技巧。学生将通过课程学习掌握项目规划、执行、监控和收尾等不同阶段的管理技能，同时了解项目预算编制、成本控制和预算管理的要点。在课程中，学生将学习项目管理的关键概念，包括项目范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、沟通管理、风险管理和采购管理等内容。他们将了解如何制定项目计划、分配资源、制定预算、监控进度、管理风险以及与团队成员和利益相关者进行有效沟通。课程还将重点介绍项目预算的编制方法和预算控制技巧。学生将学习如何进行项目成本估算、制定预算计划、监控成本执行情况以及分析成本偏差并采取相应措施。他们将掌握利用成本数据进行决策的能力，以确保项目在预算范围内顺利完成。

通过本课程的学习，学生将具备项目管理和预算管理方面的基本能力，能够在实际工程项目中有效规划、执行和控制项目，并确保项目顺利完成并达到预期目标。同时，他们将培养团队合作能力、问题解决能力和决策能力，为未来从事工程项目管理相关工作打下坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
--------	-----------	--------

<p>知识目标</p>	<p>目标 1: 项目管理知识：理解项目管理的定义和重要性，掌握项目生命周期、阶段和关键活动。学习项目范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、风险管理等关键概念和工具。预算管理知识：了解预算管理的基本概念和流程，学习成本估算方法、预算编制技巧和成本控制原则。掌握预算管理工具和技术，如成本绩效分析、成本控制图等。 项目管理工具：熟悉常用的项目管理工具和技术，如甘特图、PERT 图、WBS 等。学习如何有效地利用项目管理软件来支持项目规划、执行和监控。</p>	<p>1.2 具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力；</p>	<p>1.专业知识</p>
<p>能力目标</p>	<p>目标 2: 项目管理能力：能够制定详细的项目计划，包括项目范围、时间表和预算。具备项目执行和监控的能力，能够及时调整项目进度和资源分配。预算管理知识：能够有效地编制项目预算，控制成本并进行预算管理。具备分析成本数据、制定成本控制策略的能力。团队合作能力：具备良好的团队合作和沟通能力，能够与团队成员协作并解决问题。能够有效地领导团队，协调资源和利益相关者，推动项目顺利进行。</p>	<p>8.1 项目管理：具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力；</p>	<p>8. 项目管理</p>
<p>素质目标</p>	<p>目标 3: 领导力：培养学生在工程项目中展现领导力和团队管理能力的素质。提升学生的决策能力和问题解决能力，使其能够应对复杂情况和挑战。沟通能力：培养学生良好的沟通技巧，包括口头和书面沟通能力，以便有效地与团队成员和利益相关者沟通交流。职业操守：培养学生的职业操守和责任感，使其具备良好的职业道德和团队合作精神。创新意识：鼓励学生具备创新思维和实践能力，能够在项目管理中提出新颖的解决方案和方法。</p>	<p>9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点；</p>	<p>9. 终身学习</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
项目管理基础概念	4	重点：项目管理定义、项目生命周期、项目管理方法论。 难点：理解项目管理的综合性与跨学科特点。 思政元素：强调项目管理对社会可持续发展的重要性。 教学方法策略：理论讲解结合实例分析、课堂互动讨论。	撰写项目管理基础概念综述、参与项目管理案例讨论。	目标 1
项目范围管理	4	教学重点：范围规划、需求分析、范围控制方法。 教学难点：需求管理与范围管理的关系与冲突解决。 思政元素：强调项目范围管理对资源合理配置的意义。 教学方法策略：案例分析、小组讨论、实地考察。	完成范围管理计划、撰写范围管理案例分析报告。	目标 2 目标 5
项目时间管理	4	教学重点：进度计划编制、时间控制技术、里程碑管理。 教学难点：时间管理中的关键路径分析与风险应对。 思政元素：强调时间管理对项目效率与质量的影响。 教学方法策略：实践操作、案例分析、课堂演示。	制定项目进度计划、参与时间管理案例讨论。	目标 3 目标 5
项目成本管理	4	教学重点：成本估算方法、成本控制技术、成本绩效分析。 教学难点：成本管理中的资源优化与成本约束平衡。 思政元素：强调成本管理对项目可持续发展的影响。 教学方法策略：实践案例分析、成本控制演练、课堂讨论。	制定项目成本预算、参与成本管理案例分析讨论。	目标 2 目标 5
项目质量管理	4	教学重点：质量计划编制、质量控制方法、质量改进技术。 教学难点：质量管理中的标准制定与持续改进。 思政元素：强调质量管理对工程安全与可靠性的重要性。 教学方法策略：实践操作、案例分析、质量管理演练。	编制项目质量计划、参与质量管理案例讨论。	目标 3 目标 5
项目风险管理	4	教学重点：风险识别与评估、风险应对策略、风险监控技术。 教学难点：风险管理中的不确定性处理与风险溢价计算。 思政元素：强调风险管理对项目可持续发展的保障作用。	制定项目风险管理计划、参与风险管理案例分析。	目标 3 目标 5

		教学方法策略：案例分析、风险模拟演练、风险管理讨论。		
项目沟通管理	4	教学重点：沟通计划编制、沟通技巧培训、沟通效果评估。 教学难点：跨部门沟通协调与沟通障碍解决。 思政元素：强调沟通管理对团队协作与项目推进的重要性。 教学方法策略：角色扮演、情景模拟、沟通案例分析。	制定项目沟通计划、参与沟通技巧培训。	目标 4 目标 5
项目人力资源管理	4	教学重点：人力需求规划、团队建设技巧、绩效考核方法。 教学难点：人力资源管理中的激励机制与冲突管理。 思政元素：强调人力资源管理对员工成长与团队凝聚的影响。 教学方法策略：团队建设活动、角色扮演、个案分析讨论。	制定人力资源管理计划、参与团队建设活动。	目标 4 目标 5
项目采购管理	4	教学重点：采购策略制定、供应商评估、合同管理技巧。 教学难点：采购管理中的风险评估与供应链管理。 思政元素：强调采购管理对项目成本控制与质量保障的重要性。 教学方法策略：采购模拟演练、供应商谈判训练、采购案例分析。	制定项目采购计划、参与采购管理案例分析。	目标 2 目标 5
项目整合管理	4	重点：整合管理计划编制、决策技巧培养、项目绩效评估。 难点：整合管理中的决策优化与资源整合。 思政元素：强调整合管理对项目目标实现与资源协调的重要性。 教学方法策略：决策模拟训练、项目整合案例分析、团队合作实践。	制定整合管理计划、参与整合管理案例分析与讨论。	目标 3 目标 5
项目沟通技巧	4	教学重点：有效沟通技巧、跨文化沟通、冲突解决技巧。 教学难点：沟通技巧的灵活运用与情境适应。 思政元素：强调沟通技巧对团队合作与项目推进的重要性。 教学方法策略：角色扮演、情景模拟、沟通技巧训练。	实践运用沟通技巧、参与沟通技巧培训。	目标 5
项目管理实践案例分析	4	教学重点：实际项目案例分析、解决问题能力培养、团队合作技巧提升。 教学难点：案例分析中的问题识别与解决方案制定。 思政元素：强调实践案例分析对学生综合素质的培养。 教学方法策略：小组合作分析案例、实地考察、行业专家讲解。	参与实践案例分析、撰写案例分析报告、团队合作实践。	目标 5

(二) 实践教学

无

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 40%平时成绩与 60%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制，出勤率(10%)、课堂互动(10%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100 分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89 分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79 分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69 分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60 以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
项目管理知识	选择题：涵盖项目管理的基本概念、流程、工具和技术，考察学生对项目管理知识的掌握程度。 简答题：要求学生解释项目管理中的关键概念、原则和方法，展示其对项目管理理论的理解深度。	理论题	目标 1 目标 2	30

预算管理知识	成本估算题：学生需要根据给定的项目情景进行成本估算，考察其对成本管理方法和技巧的应用能力。 预算编制题：要求学生编制一个项目预算，并说明预算编制过程中的考虑因素和方法。	理论题	目标 1 目标 2	30
案例分析题	项目管理案例分析：学生需要分析一个实际项目案例，识别问题、提出解决方案并评估实施效果。 预算管理案例分析：要求学生分析一个与预算管理相关的案例，探讨成本控制策略和预算调整方案。	理论题	目标 2 目标 3 目标 4	20
综合题理论分析题	项目管理理论分析：学生需要对某一项目管理理论或模型进行深入分析，评价其适用性和实际效果。 预算管理理论探讨：要求学生讨论预算管理理论的发展趋势和应用现状，提出自己的见解和观点。	理论题	目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：6节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《室内装饰工程管理及概预算》，张秋梅，中国林业出版社，2006年9月；

八、参考资料

[1] 《工程项目管理实务》，韩玉麟,李静，天津大学出版社，2013年8月；

[2] 《建筑项目工程总承包管理实务及经典案例分析》，杨晓方,刘媛媛，化学工业出版社，2021年04月；

[3] 《建筑施工、房地产项目成本核算与工程造价全程控制及财务管理规章制度大全》，孙晓璐,陈斯雯，企业管理出版社，2007年8月；

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>；

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>；

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>；

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1] 虎课网, <https://huke88.com/>

[2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《展示空间设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	展示空间设计		课程英文名称	Display space design	
课程编码	H42B166H		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计色彩、构成基础、家具陈设设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《展示空间设计》是环境设计专业的专业必修课，是一门研究展示空间、色彩、照明、陈设、展示内容等相关设计要素的组合，以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对学生们的的设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有重要的影响。

通过对展示空间设计的理论、原则、内容、方法的讲解与实际设计案例的剖析，使学生能基本认识和把握展示空间设计的基本原理和设计方法，展示空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法，培养学生们的的设计思维能力和设计表达能力，独立、严谨的工作作风和团队意识，良好的职业道德，能较好地具备承担展示空间设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的展示空间环境。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 课程研究展示空间、色彩、照明、陈设、展示内容等相关设计要素的组合，以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3. 方案设计

能力目标	目标 2: 课程培养学生认识和把握展示空间设计的基本原理和设计方法,展示空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法,形成设计思维能力和设计表达能力。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具
素质目标	目标 3: 课程融入中国传统文化,对展示文化进行文案提取与编辑,应用到展示空间之中,营造沉浸式的展示空间,让学生知其文化与空间展示的意义,提高对课程的兴趣。	6.3 具有健康体魄和良好的心理素质,面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	6. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
展示空间设计的概念	4	重点: 展示空间设计的概念。 难点: 流派和趋势。 思政元素: 通过案例的介绍,培养学生对展示设计空间文化内含的认知,思考展示空间的内涵意义。 教学方法与策略: 通过对展示空间设计理论基础和空间设计原则的学习,让学生对展示空间设计的基本知识和概念有一个比较清晰的认识,了解展示空间设计的风格和流派,熟悉目前设计潮流的主导倾向。	课前: 复习展示空间设计的概念; 课中: 案例作品分析; 课后: 查阅展示空间设计作品;	目标 1
展示空间设计的艺术形态	4	重点: 由二维模型生成三维模型功能与形态。 难点: 艺术与技术。 思政元素: 通过案例的介绍增加学生对展示设计空间艺术与技术的应变能力。 教学方法与策略: 展示空间设计的功能和形态这两方面是相辅相成,互为因果,在设计中这两方面都必须兼顾。设计除了解决功能与形态之间的矛盾,同时还必须解决目的与技术之间的矛盾。	课前: 思考艺术形态; 课中: 案例作品分析; 课后: 作品赏析;	目标 1

展示空间设计原则的安全性和空间组织	4	<p>重点: 学习建筑结构安全、楼板承重安全、材料选用安全、衔接与过渡、节奏感与有序性、围与透等重点知识;</p> <p>难点: 在学习展示空间设计的基础上,了解建筑的安全原则和空间组织原则基本知识;</p> <p>思政元素: 通过案例的介绍,培养学生对展示设计空间文化内含的认知,思考展示空间的内涵意义。</p> <p>教学方法与策略: 通过多媒体教学,图文并茂的讲解案例。掌握展示空间形态的类型及如何利用室内空间单独或是相互组合构成特定的空间形式。</p>	<p>课前: 空间设计原则的安全性和空间组织;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p> <p>课后: 作品赏析;</p>	目标 1 目标 2
展示空间设计原则的造型、美学及行为心理学原则	4	<p>重点: 1.设计空间各要素的形状、色彩以及进行材质的选择; 2.美学的基本原则;</p> <p>难点: 行为心理学原则的基本内容;</p> <p>思政元素: 展示空间设计造型、美学及行为心理学原则的基本概念和知识点;</p> <p>教学方法与策略: 举例说明展示空间设计中空间的衔接、过渡、节奏、秩序、围、透等在具体空间设计中的应用。</p>	<p>课前: 造型、美学及行为心理学原则;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p> <p>课后: 作品赏析;</p>	目标 1 目标 2
展示空间设计方法	4	<p>重点: 设计准备的相关概念及主要内容,在项目设计开始之前明确设计准备;</p> <p>难点: 立意与表达内容、基本概念和知识点;</p> <p>思政元素: 对设计项目的分析调查,设计过程中思维的展开和表达自己的设计意图;</p> <p>教学方法与策略: 多媒体教学,图文并茂的讲解案例,增加学生对展示空间设计方法和程序的认识和了解。</p>	<p>课前: 展示空间设计方法;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p> <p>课后: 作品赏析;</p>	目标 1 目标 2
展示空间步骤与表现	4	<p>重点: 1.设计和施工程序的基本步骤; 2.初步设计阶段、扩初设计阶段、施工用阶段;</p> <p>难点: 电脑辅助效果图表现;</p> <p>思政元素: 掌握每一个设计项目,都应该遵循的科学的设计步骤;</p> <p>教学方法与策略: 图文并茂的讲解案运用不同的方法来表现展示空间的效果。</p>	<p>课前: 展示空间步骤与表现;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p> <p>课后: 作品赏析;</p>	目标 3 目标 4
展示空间的功能与平面语言与方法	4	<p>重点: 1.展示空间设计的准备、方案、扩初和施工图四个阶段的设计内容和深度; 2.功能与平面; 3.平面与空间;</p> <p>难点: 思维与图解;</p> <p>思政元素: 培养学生对设计对象的调研、分析能力,熟练地运用图解分析设计,掌握一种以上的空间表现手法;</p> <p>教学方法与策略: 1.仔细观摩一套完整的展示空间设计的图纸。2.展示中每一个独立空间所需要的设施和布局方式。3.分析在展示空间设计中的应用。</p>	<p>课前: 功能与平面语言与方法;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p> <p>课后: 作品赏析;</p>	目标 3 目标 4
展示空间设计氛围营造	4	<p>重点: 通过对展示空间设计要素的学习、掌握展示色彩设计的基本知识和设计方法; 熟悉家具的类型、材质和布局方式; 了解家居店装饰艺术品的类型和陈设方式。</p> <p>难点: 展示空间的照明方式和光环境的设计。</p> <p>思政元素: 教学中、可以引导学生对与展示空间氛围设</p>	<p>课前: 展示空间设计氛围营造;</p> <p>课中: 案例作品分析;</p>	目标 3 目标 4

		计有关的设计要素展开讨论，增强学生对这些设计要素的理解； 教学方法与策略： 通过案例的介绍增强学生对展示空间设计色彩、灯光、家具和陈设艺术品基本知识的了解。	课后： 作品赏析；	
--	--	--	------------------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	调查分析	4	重点： 对办展单位和相关市场调查，收集展区相关资料； 难点： 掌握办展单位展示计划的目的和预期效果； 思政元素： 引导学生思考他们的设计作品对社会的影响，促使他们意识到设计不仅仅是为了美感，还需要考虑社会责任和可持续发展。	设计训练	资料收集，设计调查与分析，形成调查数据，形成设计预判；	目标 1
实训	设计构思 1	4	重点： 确定展示设计的主题。 难点： 把主题通过视觉形象化、提炼空间设计元素。 思政元素： 中国传统图形的构图特色分析。	设计训练	查阅资料，头脑风暴，草图构思；	目标 2 目标 3
实训	设计构思 2	4	重点： 1. 确定展示设计的主题；2. 提炼空间设计元素； 难点： 确定展示设计的主题； 思政元素： 鼓励学生在设计中融入传统文化元素，促进传统文化的传承与发展。	设计训练	根据草图构思，运营电脑辅助软件进行平面方案制作；	目标 2 目标 3
实训	设计实施 1	4	重点： 展示空间意向方案制作； 难点： 展示内容框架的形成； 思政元素： 培养学生对传统文化的尊重和理解。	设计训练	平面方案进行修改，并融入传统文化元素；	目标 2 目标 3
实训	设计实施 2	4	重点： 展示空间平面方案； 难点： 展示内容文案创意。 思政元素： 引导学生在设计中考虑环境保护因素，提倡绿色设计理念，促使他们关注环境问题，减少对环境的负面影响。	设计训练	平面方案进行修改，并融入传统文化元素；	目标 2 目标 3
实训	设计表现 1	4	重点： 效果图和模型制作； 难点： 模型制作； 思政元素： 培养学生对人文关怀的意识，让他们关注人文情感、社会问题，通过设计作品传递温暖和关怀。	设计训练	根据方案设计构思，进行效果图制作。	目标 3 目标 4
实训	设计表现 2	4	重点： 展板设计；	设计	独立完成	目标 3

训			难点： 模型制作； 思政元素： 在设计中融入传统文化元素，促进传统文化的传承与发展，培养学生对传统文化的尊重和理解。	训练	完整的空间环境项目方案设计及文本制作	目标 4
实训	观摩点评	4	重点： 讲解作品和点评作品； 难点： 讲解作品和点评作品； 思政元素： 引导学生思考如何在设计中体现社会主义核心价值观，如民族团结、社会公平、诚信友善等价值观。	设计训练	完整表达设计思路，设计过程与成果	目标 5
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准		
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业		
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。		
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。		
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。		
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。		
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。		

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
构图分析	作品构图严谨、造型比例准确、透视结构。	设计题	目标 2	20
造形应用分析	造型与构成能力、作品原创、严禁抄袭。	设计题	目标 1	20
创意设计语境	概念清晰，主题明确，情绪意象表现。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30
整体造形与特质应用	画面整体刻画深入、素材多元质感转换。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：8节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《展示空间设计》，廖夏妍，华大学出版社，2022.09。

八、参考资料

[1] 《展示空间设计与绘制实战》，王育新，清华大学出版社，2019.04。

[2] 《展示空间设计》，熊阳漾，余俊，中国青年出版社，2018.12。

[3] 《展示空间设计》，冯丹阳，施济光，辽宁美术出版社，2017.08。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>;

[2]昵图网, 网址:

<https://soso.nipic.com/>;

[3]大作, 网址:

<https://www.bigbigwork.com/>;

[4]谷德设计网-gooood, 网址:

<https://dashboard.gooood.cn/>;

[5]室内设计联盟, 网址:

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1]虎课网, <https://huke88.com/>

[2]B站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人: 祝恒威

讨论参与人: 刘美星、郑悦

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《商业空间设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	商业空间设计		课程英文名称	Commercial space design	
课程编码	H42B101H		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	住宅空间设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时: 32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《商业空间设计》是环境艺术设计专业的一门专业必修课程。通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解商业空间设计的规律与形式法则，了解商业空间设计的类型及范围，设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间综合知识，掌握商业空间的组织和界面处理方法、采光照明的方法、家具布置的方法。开拓思维帮助学生系统掌握相关知识，通过理论知识和实践训练方式相结合，提高学生设计审美能力、训练表现技能，努力发展我国现代商业环境的未来空间。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
能力目标	目标 2: 通过本课程的学习，培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5.使用现代工具

	好的基础。		
素质目标	目标 3: 具备文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题；具有良好的团队协作精神，以及能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	6.3 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	6. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 了解我国商业环境发展的历史沿革；市场经济条件下商业室内环境。 难点: 掌握购物心理与购物行为。 思政元素: 培养了学生多样化和世界观。 教学方法与策略: 学生理解，教师讲解理论，并通过多媒体辅助教学手段加深理解所讲知识。	课前：预习 课堂：讨论 课后：查阅资料	目标 1
基础知识	4	重点: 了解商业环境设计的基本原理。掌握设计理念与购成要素，经营形式与空间规模，功能特征与市场定位，设计范畴与遵循原则，设计方法与程序步骤。 难点: 对商业空间经营模式的理性分析和商业空间类型定位。 思政元素: 将我国社会主义核心价值观渗透到产品设计与制造中，进一步加深学生对核心价值观的学习效果与了解。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及学生练习的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前：预习 课堂：讨论分析 课后：调研	目标 1 目标 2
平面布局	6	重点: 了解和掌握现代商业空间的构成、商业室内空间的形式、逻辑与情感要素。 难点: 能够分析平面布局的客观优缺点，并进行理性思考的空间设计。 思政元素: 传统住宅空间演变过程中，保护传承文化遗产。增强传统文化保护意识，加强创新精神。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前：预习 课堂：分析平面布局 课后：练习	目标 1 目标 2

空间布局	6	<p>重点: 了解并掌握商业环境的功能组成。室内动线安排与组织、空间布局与面积配比、营销环境的具体设计、辅助空间的设计要点</p> <p>难点: 正确处理空间功能与环境系统的关系。</p> <p>思政元素: 了解中国各地区住宅空间组合形式与演变,探索各地建筑形式背后的传统文化影响,传承优秀传统文化。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 分析空间布局</p> <p>课后: 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
装饰模块	6	<p>重点: 学习商业建筑室内环境的色彩设计和商业建筑室内环境的照明设计,了解商业环境的装饰意境和商业环境的格调设计。</p> <p>难点: 商业室内环境的气氛营造和现代商业室内环境的设计创造。</p> <p>思政元素: 艺术个性及创新能力,树立学生学业有成的自信心.通过教学模式的设计与创新。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授、课堂讨论、多媒体辅助示范教学手段。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 讨论装饰风格并对其进行装饰设计</p> <p>课后: 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
设计模块	6	<p>重点: 掌握空间主体的构造细部设计、空间的形态、家具的构成、整体界面的构造细部设计和过渡界面的构造细部设计。</p> <p>难点: 商业空间设计的重点设计、细部设计与总体空间环境的协调关系。</p> <p>思政元素: 学习掌握传统商业空间演变过程中,保护传承文化遗产。增强非物质文化遗产传承发展意识,提高对振兴传统工艺,保护传承方言文化,保护少数民族特色文化的意识。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 预习</p> <p>课堂: 对商业空间细部深化设计</p> <p>课后: 练习</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	市场调查	4	<p>重点: 通过本项目实践,使学生了解更为直观的第一手材料、家具、灯具资料。掌握商业空间设计的工作内容。</p> <p>难点: 了解材料的种类、用途、安装与施工方法、家具及灯具的样式风格。</p> <p>思政元素: 弘扬了吃苦耐劳,勤俭节约</p>	验证	根据调研内容,制定完整的商业空间工作计划书和调研	目标 1

			精神。		报告	
实训	商业空间设计勘测	4	<p>重点：了解并掌握住商业间设计的勘测流程并掌握勘测的正确方法和技巧。</p> <p>难点：了解和掌握不同形态的空间的勘测方法并绘制平面图。</p> <p>思政元素：提高对振兴传统工艺，保护传承方言文化，保护少数民族特色文化的意识。</p>	验证	现场实地勘察测量并绘制原始平面图	目标 1 目标 2
实训	商业空间设计施工图绘制	6	<p>重点：了解商业空间设计方案设计施工图绘制。</p> <p>难点：掌握商业空间设计施工图的画法及规范。</p> <p>思政元素：必须坚持实事求是、加强了学生严谨的科学态度。</p>	训练	商业空间设计方案设计施工图绘制。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	空间与陈设设计	6	<p>重点：熟练掌握主要流派的陈设设计的风格、设计法则、要素、空间应用等知识。</p> <p>难点：了解和掌握室内陈设设计的表现元素，并在商业空间设计中灵活运用。</p> <p>思政元素：中国传统文化博大精深，源远流长，有很多元素都可以作为创作取材。中国传统思想文化体现着中华民族世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等。</p>	综合	收集室内陈设在商业空间应用的资料，进行细化、归纳、总结，并讨论。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	商业空间设计 I	6	<p>重点：课题设计任务书明确设计方向，按计划实施方案设计与深化设计并最终完成设计任务。</p> <p>难点：根据特定课题的方案进行按照任务书的步骤设计以及合理安排课题设计的时间周期。</p> <p>思政元素：提高效率，培养了吃苦耐劳精神。</p>	设计	完成课题设计的任务书，完成初级商业空间方案设计。	目标 1 目标 2 目标 3
实训	商业空间设计 II	6	<p>重点：掌握商业空间设计方案设计一整套图纸的绘制。</p> <p>难点：掌握商业设计施工图规范标准，掌握效果图的表现技法。</p> <p>思政元素：体现着中华民族世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等。</p>	设计	深化商业空间方案设计。要求完成全套图纸，制作成 PPT 并进行课堂汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	2. 作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 90% 以上。 2.课程出勤率达到 90% 以上。 3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89 分)	1.作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 80% 以上。 2.课程出勤率达到 80% 以上 3.课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79 分)	1.作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 70% 以上。 2.课程出勤率达到 70% 以上 3.课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69 分)	2. 作业画面整洁、施工图纸规范，效果图清晰美观；图纸数量达到要求 60% 以上。 2.课程出勤率达到 60% 以上 3.课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1.作业画面潦草、施工图纸不规范，效果图模糊，图纸数量达到要求 40% 左右。 2.课程出勤率在 60% 以下 3.不参与任何课堂活动。

10. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
平面布局	平面布置图布局合理。	设计制图	目标 1 目标 2	20
空间布局	空间设计符合商业空间要求。	设计制图	目标 1 目标 2	20
陈设模块	陈设艺术具有明显的风格特征，具有强烈的装饰美感。	设计制图	目标 1 目标 2 目标 3	30
设计模块	施工图纸全面，符合制图的规范和标准，效果图清晰美观，材质表现等细节处理效果好。	设计制图	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]鲍艳红. 商业空间设计[M]. 合肥工业大学, 2017年6月.

[2]周昕涛、闻晓菁. 商业空间设计[M]. 上海人民美术出版社, 2018年1月.

八、参考资料

[1]辛艺峰. 商业建筑室内环境艺术设计[M]. 华中科技大学出版社, 2016年6月.

[2]张绮曼 郑曙阳. 室内设计资料集[M]. 中国建筑工业出版社, 2006年1月.

网络资料

[5] 设计之家 <https://www.sj33.cn/>

[2] 搜图网 <https://www.aisoutu.com/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:祝恒威 刘美星

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《植物景观配置》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	植物景观配置		课程英文名称	Plant Landscape Configuration	
课程编码	H42B169F		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	设计制图、计算机辅助设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《植物景观配置》是一门专注于研究植物在园林景观中应用与设计的课程。它涵盖了植物的生态习性、观赏特点、配置原则和技巧等多方面的知识，旨在培养学生的植物识别、植物配置审美和实际操作能力。课程将探讨不同地域、不同气候条件下的典型植物种类和配置方法，以及如何根据空间、色彩、季相等元素进行合理的设计和布局。此外，课程还将涉及植物与建筑、水体、山石等其它景观元素的协调与搭配，以创造出生动、自然且具有深厚文化内涵的植物景观。通过理论学习和实践操作，学生将掌握植物景观配置的基本原理和技巧，能够独立进行植物景观规划和设计，为未来的园林景观设计或研究工作打下坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1. 专业知识
能力	目标 2: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设	4. 研究与创新

目标	能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	
素质目标	目标 3: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9.终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
植物学基础与植物识别	6	<p>重点: 掌握植物生物学的基本概念和原理，熟悉不同类群植物（如乔木、灌木、草本植物等）的形态特征。学习并应用植物识别的方法和技巧，能够鉴别常见园林植物及其品种。</p> <p>难点: 由于植物种类繁多，学生可能在记忆和区分各种植物的具体特征上面临挑战。理解植物形态学术语，并能够将其准确运用到实际的植物识别中。</p> <p>思政元素: 强调植物多样性保护的重要性，提高学生对生态文明建设责任感。结合国家重点植物保护项目，培养学生的环境保护意识和民族自豪感。</p> <p>教学方法与策略: 互动讲授法：结合图像资料和实物标本解释植物学术语和分类系统。 实地考察：安排校园或植物园参观，通过实地观察、讨论增强学生的认知。 案例学习法：分析特定植物案例，让学生掌握从宏观到微观的植物识别过程。 小组合作学习：分组进行植物采集和标本制作，培养协作能力和实践技能。 多媒体辅助教学：使用 PPT、视频等辅助工具展示植物生活周期和形态变化。</p>	<p>课前：设计案例导入</p> <p>课堂：知识介绍</p> <p>课后：布置思考作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
景观设计原则与植物应用	6	<p>重点: 掌握植物应用的基本原则，包括植物的选择、配置和养护。这些原则是实现植物在景观中发挥最佳效果的关键。</p>	<p>课前：课程内容</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		<p>难点： 将景观的艺术性和功能性完美结合</p> <p>思政元素： 生态环保意识：通过教学，学生应树立生态环保意识，理解景观设计与生态环境的和谐关系，明白保护环境就是保护我们自己的家园。</p> <p>教学方法与策略： 理论讲解：通过讲解景观设计和植物应用的基本原则，使学生掌握基本理论知识和操作技能。</p> <p>案例分析：通过分析成功的景观设计案例，使学生理解理论与实践的结合，加深对知识点的理解。</p> <p>实践操作：通过实践操作，使学生掌握植物应用的实际技能，培养他们的动手能力和解决问题的能力。</p>	回顾 课堂 调研 方法 介绍 课后： 项目 调研	
生态环境 与植物配 置	6	<p>重点： 生态环境如何影响植物配置，以及植物配置如何反作用于生态环境；掌握植物配置的基本方法和技巧，包括如何根据生态环境选择植物、如何合理配置植物的种类和数量、如何通过植物配置改善生态环境等。</p> <p>难点： 植物生态学原理的理解和应用, 植物配置的实践操作</p> <p>思政元素： 生态文明建设：通过教学，学生应树立生态文明建设的意识，理解植物配置在生态文明建设中的重要性和作用，明白保护生态环境就是保护我们自己的家园。</p> <p>教学方法与策略： 理论讲解：通过讲解植物生态学原理和植物配置的方法和技巧，使学生掌握基本理论知识和操作技能。</p> <p>案例分析：通过分析成功的植物配置案例，使学生理解理论与实践的结合，加深对知识点的理解。</p> <p>实践操作：通过实践操作，使学生掌握植物配置的实际技能，培养他们的动手能力和解决问题的能力。</p> <p>小组讨论：通过小组讨论，鼓励学生交流心得和想法，提高他们的交流能力和合作精神。</p>	课前： 调研 案例 分享 课堂 案例 介绍 设计 构思 与创 意 课 后：项 目案 例研 究	目标 1 目标 2 目标 3
植物养护 管理与实 务操作	6	<p>重点： 植物养护管理的基础知识,植物养护管理的实践操作,植物病虫害的防治</p> <p>难点： 植物养护管理的实践操作。</p> <p>思政元素： 环保意识：通过教学，学生应树立环保意识，理解植物养护管理与环境保护的关系，明白保护植物就是保护我们自己的家园。</p> <p>教学方法与策略： 理论讲解：通过讲解植物生理学、植物营养学等基础知识，使学生掌握植物养护管理的基本理论。</p>	课前： 模型 案例 导入 课堂： 常用 技术 工具 介绍	目标 1 目标 2

		<p>实践操作：通过实践操作，如种植、修剪、灌溉等，使学生掌握植物养护管理的实践技能。</p> <p>案例分析：通过分析成功的植物养护管理案例，使学生理解理论与实践的结合，加深对知识点的理解。</p> <p>小组讨论：通过小组讨论，鼓励学生交流心得和想法，提高他们的交流能力和合作精神。</p>	课后： 作业 布置	
--	--	---	-----------------	--

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	某项目介绍和目标设定	6	<p>重点：介绍植物配置设计实训的背景和目的</p> <p>难点：学生对于景观设计的理解和期望</p> <p>思政元素：设计师要关注社会文化背景注重人文关怀，考虑可持续性设计。</p>	设计	授课教师选定某场地进行植物搭配设计	目标 1
实训	调研分析与植物配置设计	6	<p>重点：学生进行调研，包括环境、地形、建筑等方面</p> <p>难点：学生收集和整理现有的植物景观设计资料和信息</p> <p>思政元素：历史文化的尊重，因地制宜的设计能力</p>	设计	形成调研	目标 1 目标 3
实训	平面图绘制及分析图绘制	6	<p>重点：学生使用手绘或电脑软件工具进行初步的设计表达</p> <p>难点：数字化设计工具（如 CAD、PS 平面图制作等）的基本操作和应用</p> <p>思政元素：设计师基本手绘技能的掌握</p>	设计综合	手绘草图及彩色平面绘制	目标 1 目标 2
实训	设计方案汇报与展示	6	<p>重点：学生展示并讲解自己的设计方案</p> <p>难点：导师和同学进行评审和讨论，提供意见和建议,总结和反思</p> <p>思政元素：设计师的职业素养，综合设计能力，语言表达能力。</p>	设计综合	文本制作及汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在

本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	3. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案 设计 作品	目标 1	10
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10
	可行性评估与实施能力			10
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在植物景观设计过程中运用技术工具的能力		目标 2	10
	图形表达能力：评估学生在植物景观设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10
	文字表达与说明能力：评估学生在植物景观设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标 1 目标 3	20
	最终作品呈现整体性与可行性			20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 其他： 学历（位）：硕士及以上

2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

[4] 张松尔. 植物配置与造景设计（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2020年1月

[2] 董晓华. 园林植物配置与造景(第2版). 中国建材工业出版社. 2019年08月

八、参考资料

[1]何平，彭重华. 园林植物配置与造景. 中国建材工业出版社，2016年02月

[2]张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与者：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《数字化环境及数字化建筑》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字化环境及数字化建筑		课程英文名称	Digital Environment and Digital Architecture	
课程编码	H42B123D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计 I (CAD)、计算机辅助设计 II (SketchUp)、景观设计方法、住宅空间设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字化环境及数字建筑》是环境设计专业必修课程之一。课程通常旨在探讨数字技术在建筑与环境设计领域的应用，以及数字化工具如何改变和丰富传统设计和建筑实践。课程培养正确的建筑观和科学的工作方法。理解数字技术在建筑与环境设计中的作用和影响。掌握数字化工具的应用，如建模软件、渲染工具和虚拟现实技术。培养学生的创新思维和数字化设计能力。探讨数字化环境对建筑设计、施工和管理的重要性。

通过运用计算机数字信息实现建筑设计的数字化、在线化、智能化，从而构建建筑环境设计新体系。本课程注重理解数字化环境和数字建筑的造型要素，整个课程循序渐进的设计理论体系和专业基础知识的解读，从中掌握初步的数字建筑概念和理论，如数字建筑空间、环境、功能等，深入理解如何在建筑设计实践中使用计算机技术。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 通过该课程的学习使学生循序渐进的认识数字建筑设计规范、概念和理论（建筑空间、环境、功能等），通过对数字建筑设计体系的初步认识，对建筑设计过程的感	3.1 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关	3. 方案设计

	性认识和一般了解，掌握科学的学习工作方法。	技能与方法。	
能力目标	目标 2: 培养学生进行初步、系统的建筑空间设计思维能力和现代数字化基本工具使用技能的能力，同时通过课程学习培养学生的团队合作能力。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具
素质目标	目标 3: 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新求实的开拓精神。培养学生的科学发展观，提升个人综合素质。	6.2 具有良好的团队协作精神，具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的能力。	6. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字化环境的基本原理和方法	2	重点: 介绍数字化环境的概念、基本原理和方法，包括数字模型、数字仿真、数字图像处理等方面的内容。 难点: 当代数字建筑与数字化空间环境的关系。 思政元素: 建立公共信息系统，提供先进数字化管理手段，提高效率，实现创新，有利于弘扬中国建筑发展史。 教学方法与策略: 教师讲解理论，运用课堂讲授及的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 前沿案例导入; 课堂: 知识体系讲解; 课后: 学生对所知识点进行分析;	目标 1
数字化建筑的设计和表现	2	重点: 建筑信息模型 (BIM)、虚拟现实技术、三维扫描技术等; 难点: 数字化环境及数字建筑的形态构成过程中的心理和审美; 思政元素: 实现创新，有利于从学习过程中感受传统文化的魅力与蓬勃的生命力，在现代艺术创作与传统文化的结合。 教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法、示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	课前: 课题导入; 课堂: 知识体系讲解; 课后: 练习;	目标 2

数字化环境的实践和应用	2	<p>重点: 案例分析和实践操作, 让学生了解数字化环境在建筑设计、施工、管理等方面的应用;</p> <p>难点: 数字化环境和数字建筑表达技法的运用。设计过程的表达。</p> <p>思政元素: 实现创新, 有利于从学习过程中感受传统文化的魅力与蓬勃的生命力, 在现代艺术创作与传统文化的结合。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法、示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 复习;</p> <p>课堂: 讲授后讨论;</p> <p>课后: 练习</p>	目标 3
数字化建筑技术的拓展	2	<p>重点: 数字化建筑技术的最新发展动态和趋势。</p> <p>难点: 数字建筑空间创造的可行性、合理性与使用上的安全性。</p> <p>思政元素: 方便作品欣赏、影片赏析、参观展览、讨论交流、作品创作等形式引导学生学习并执爱中国, 传播中国文化。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法、示范教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 复习</p> <p>课堂: 数字化环境和数字建筑方案设计练习</p> <p>课后: 练习</p>	目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	设计调查	4	<p>重点: 对数字建筑进行调研。通过调研, 对建筑功能与风格进行分析说明, 观摩不同建筑造型特点并进行分析;</p> <p>难点: 了解和掌握数字化环境和数字建筑的工艺结构及实施方案;</p> <p>思政元素: 方便作品欣赏、影片赏析、参观展览、讨论交流、作品创作等形式引导学生学习并执爱中国, 传播中国文化;</p>	验证	资料收集, 分类总结形成 PPT 展示文本	目标 1
实训	数字化方案构思	4	<p>重点: 要求对建筑形体与结构的深入认识。数字化建筑的设计构思设计;</p> <p>难点: 构思的创意思维表达。造型设计与建筑结构的实施方案;</p> <p>思政元素: 培养了学生科学自主创新能力;</p>	设计	根据现代技术完成数字建筑方案构思, 要求绘制三视图和手绘透视图。	目标 1 目标 2
实	数字化建	4	<p>重点: 使用电脑设计软件完成设计方案</p>	设计	运用电脑	目标 3

训	模		的建模； 难点： 建筑模型的数字化结构的设计应用； 思政元素： 弘扬创新精神；		软件对方 案进行电 脑建模	
实训	深化设计	4	重点： 掌握建筑设计的基本程序、基本的流线设计，建筑设计图纸规范绘制和模型制作； 难点： 电脑建模制作的参数化设计应用； 思政元素： 新中式案例导入，了解企业新技术、新工艺等资源。培养科学发展观和爱国精神。	设计	深化设计 方案。要 求按照建 筑设计图 纸规范完 成图纸；	目标 2 目标 3
实训	数字化建筑模拟与分析	4	重点： 利用建筑仿真软件，对数字化建筑进行模拟和分析； 难点： 进行能源效率分析、照明模拟、通风分析等； 思政元素： 绿色建筑思想；	设计	运用计算 机辅助软 件对数字 化仿真软 件进行能 源效率、 照明模 拟、通风 进行分 析；	目标 4
实训	数字化建筑展示与交流	4	重点： 利用数字化技术，设计数字化建筑展示和交流项目； 难点： 制作数字化建筑模型、展示板、多媒体演示等，展示设计理念和成果； 思政元素： 可持续发展思想；	综合	制作数字 化建筑模 型、展示 板、多媒 体演示 等，展示 他们的 设计理 念和成 果。	目标 5
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩与期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制，出勤率(10%)、课堂互动(15%)、平时作业(15%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的60%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字化环境及建筑形态	环境空间及建筑风格特征独特，视觉效果创意独特；	数字化设计及图纸表现	目标2	30
数字化建模技法	建筑模型及环境空间表现技术熟练，细节表达精准程度；	数字化设计及图纸表现	目标1	20
方案设计	整体方案设计科学合理，环境色彩协调统一，材质表现等细节处理效果；	数字化设计及图纸表现	目标1 目标2 目标3	30
图绘输出	数字华整体呈现效果，图纸表现完整程度；	数字化设计及图纸表现	目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1]尹旭红 蒋敏哲 吴苏. 景园匠心—数字化表达风景园林建筑[M]. 华中科技大学出版社, 2020年8月;

[2]孙澄宇. 数字化建筑设计方法入门[M]. 同济大学, 2012年12月;

八、参考资料

[1]（英）绍拉帕耶. 当代建筑与数字化设计[M]. 中国建筑工业出版社, 2007年01月;

[2]数字化建筑设计概论编写组. 中国建筑工业出版社[M]. 高等教育出版社, 2007年2月;

网络资料

[1]中国数字建筑峰会 <https://2017.aecichina.com/>

[2] BIM 建筑网 <https://www.uibim.com/>

其他资料

[1]虎课网, <https://huke88.com/>

[2]B站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人:刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《花艺设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	花艺设计		课程英文名称	Floral Design	
课程编码	H42X070D		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	设计色彩、构成设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时 24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《花艺设计》课程是一门旨在培养学生在花卉艺术领域的审美素养和创造能力的课程。通过理论学习和实践项目，学生将学习花卉的基本知识、创意构思和技术实施，探索花卉与空间、色彩、形态等要素之间的关系，并了解不同花材的特点和应用方法。课程涵盖了花卉的选材、搭配、绿化工程以及花束、插花、装饰等方面的内容。学生将学会运用各种花卉材料和器皿进行艺术性的创作，同时培养对自然环境保护和生态文明建设的意识。课程注重实践操作，学生将亲自动手进行花艺创作，通过设计方案、现场布置和展示演练，展示自己的创意才华。此外，课程还鼓励学生参加花艺比赛和展览，与业界专家交流和合作，提升其职业素养和市场竞争力。通过学习《花艺设计》课程，学生将全面掌握花卉艺术的理论与实践，为从事花艺创作、花店经营或进行更高级别的学术研究打下坚实基础。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环境设计的基本研究方法。 5. 使用现代工具：具有综合运用各种手段	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4. 研究与创新
素质目标	目标 4: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
花卉基础知识与鲜花选材	2	重点: 花卉的分类、特点与生长环境要求；鲜花的品种、质量评估和选购技巧。 难点: 了解不同花卉的生长习性和适用场景，以及如何正确选择高质量鲜花。 思政元素: 培养对自然环境保护和绿色生态文明建设的意识。 教学方法与策略: 理论讲解、实地考察、鲜花展示与评析。	课前：案例导入 课堂：知识介绍 课后：思考作业	目标 1 目标 2 目标 3
花艺构图与色彩搭配	2	重点: 花艺作品的构图原则、比例关系和空间运用；色彩理论与花卉的色彩搭配方法。 难点: 将艺术构图和色彩搭配理论应用于实际花艺设计中。 思政元素: 激发对美的追求和人文关怀的情感。 教学方法与策略: 案例分析、实践演练、色彩搭配实验。	课前：案例导入 课堂：知识介绍 课后：调研	目标 1 目标 2 目标 3
花艺技法与器皿选择	2	重点: 花束、插花和装饰等花艺技法的基本原理和实践技巧；器皿的选择与搭配。 难点: 掌握不同花艺技法的操作步骤和器皿的应用知识。 思政元素: 培养学生对可持续材料和绿色花艺设计的关注。 教学方法与策略: 实验室实践、技法示范、器皿选取实例分析。	课前：回顾 课堂：知识介绍 课后：案例研究	目标 1 目标 2 目标 3
花艺展示	2	重点: 花艺作品的陈列与展示技巧；花店经营与市场	课前：分	目标 1

与市场营销		<p>营销策略。</p> <p>难点：将花艺作品有效地展示于不同场景，并了解花艺市场的需求和趋势。</p> <p>思政元素：培养学生的创新创业意识和社会责任感。</p> <p>教学方法与策略：展示讲解、市场调研、花艺比赛参与。</p>	<p>享案例课堂前沿案例分析课后：思考题作业</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
-------	--	--	----------------------------	-------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	花卉修剪和保养的基础知识	4	<p>重点：学习花卉的基础知识，认识不同的花卉品种；修剪和保养的基本原则和方法。</p> <p>难点：区分不同品种的花卉的修剪特点和保养方法。</p> <p>思政元素：设计师要关注社会文化背景，具备因地制宜的设计能力</p>	设计	学生呈现策划方案，包括活动流程、主题概念和可行性分析。	目标 1 目标 3
实训	插花技法	8	<p>重点：花束制作，不同风格的插花技法。</p> <p>难点：掌握不同品种的花卉造型特征以及表现手法。</p> <p>思政元素：引入中国传统插花案例，宣传中国传统美学。</p>	设计综合	根据要求设计并制作不同风格类型的花艺作品	目标 1 目标 2
实训	花艺装饰设计与布置	8	<p>重点：学习花艺装饰设计的技巧和原则，包括场地布置、花束制作和装饰创意等方面。</p> <p>难点：根据策划方案，进行花艺装饰设计和布置，包括花卉选材、作品制作和空间美化等工作。</p> <p>思政元素：设计师基本策划技能的掌握</p>	设计综合	根据主题，结合空间，进行花卉装饰设计方案	目标 1 目标 2
实训	展示评估与总结	4	<p>重点：学生展示并讲解自己的设计方案</p> <p>难点：导师和同学进行评审和讨论，提供意见和建议，总结和反思</p> <p>思政元素：设计师的职业素养，综合设计能力，口头表达能力。</p>	设计综合	小组展示汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	4. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
花艺构图与色彩搭配	花艺作品的构图	作品	目标 1	10
	比例关系和空间运用			10
	色彩理论与花卉的色彩搭配方法			10
花艺装饰设计与布置	包括场地布置、花束制作和装饰创意		目标 2	15
	活动执行的组织和协调能力，包括团队合作、活动安排和资源管理等方面。			15
展示评估与总结	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标 1	20
	最终作品呈现整体性与可行性		目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周

		节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

[1] 王锡斌、唐志刚. 花艺设计与制作(第1版). 天津人民美术出版社. 2021年12月

[2] 徐清涛, 林界平.花艺设计实务.中国轻工业出版社.2020年12月

八、参考资料

[1] 吴昊. 花艺设计. 天津人民美术出版社, 2005年01月

[2] 伍斌.花艺设计 北京大学出版社,2010年08月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人： 刘美星

讨论参与人:祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《庭院设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	庭院设计		课程英文名称	Landscape Planning Design	
课程编码	H42X135D		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	景观设计方法、计算机辅助设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时: 16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《庭院设计》课程旨在教授学生有关创造美丽、实用和可持续的庭院空间的技能和知识。课程将介绍庭院景观设计的基本原理、设计流程和实践技巧，包括土地分析、植物选择、景观布局 and 材料应用等方面。学生将学习如何运用设计工具和软件来呈现他们的想法，并研究现有的实践案例以了解行业最新趋势和创新思维。此外，课程还将涵盖与环境保护和可持续性相关的主题，以培养学生对生态平衡和资源管理的意识。通过实际项目、设计任务和团队合作，学生将有机会应用所学知识并提升他们的设计技能和创造力。该课程旨在为学生打下坚实的庭院景观设计基础，以便他们在职业领域或个人兴趣中追求成功。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、庭院设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3. 方案设计
能力目标	目标 2: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具

	进行合理的改进性设计和创新性设计。		
素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.沟通能力。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
庭院景观设计基本原理和概念	4	重点: 庭院景观设计的定义、概念和范畴；庭院景观设计原则和基本理论； 难点: 将抽象的理论知识与实际案例相结合，帮助学生理解并运用概念和原则进行实际设计工作。 思政元素: 培养学生的创新意识和审美情趣，使其能够通过设计作品传递积极的思想、情感和人文关怀。 教学方法与策略: 结合案例分析，注重启发式教学，组织讨论和互动，促进学生之间的交流和合作，拓宽他们的视野和思维广度；借助多媒体和可视化工具，帮助学生更好地理解 and 表达景观设计的概念和理论。	课前： 设计案例导入 课堂： 知识介绍 课后： 布置思考作业	目标 1 目标 2
庭院设计要素与类型	4	重点: 景观要素，如地形、植物、水体、建筑等，以及它们在景观设计中的功能和表达方式。 难点: 理解和运用各个要素的相互关系和平衡，以及在不同类型的景观设计中实现设计目标。 思政元素: 地域文化传承和人文关怀。 教学方法与策略: 结合理论教学与实践操作相结合，通过课堂讲授、案例分析、实地考察和设计实践等方式，提高学生的感知能力和设计思维。	课前： 回顾课堂 知识介绍 课后： 项目案例研究	目标 1 目标 2 目标 3
庭院基本设计流程	4	重点: 庭院设计基本流程 难点: 基础管线等条件的预设 思政元素: 地域文化传承与历史保护 教学方法与策略: 实践案例分析；课堂讨论与辩论；设计实践等方式，提高学生的综合分析能力和创造性思维。	课前： 回顾课堂： 知识点介绍 课后：作业布置	目标 1 目标 2

案例分析与实践项目	4	<p>重点: 案例研究和分析方法; 实践项目的规划和执行。</p> <p>难点: 学生如何运用理论知识和实际经验, 分析和解决真实案例中的问题。</p> <p>思政元素: 培养学生的批判性思维 and 实践能力, 使其能够通过案例分析和实践项目传递积极的思想、情感和人文关怀。</p> <p>教学方法与策略: 提供真实案例或模拟案例, 让学生进行分析和解决问题, 培养批判性思维和问题解决能力; 安排实践项目, 让学生亲身参与规划和执行, 锻炼实际操作和团队合作能力。</p>	<p>课前: 学生分享案例课堂</p> <p>前沿案例</p> <p>分析</p> <p>课后: 案例研究</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
-----------	---	--	---	-------------------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	调研与分析	2	<p>重点: 学生进行设计背景调研, 包括环境、地形、建筑等方面</p> <p>难点: 学生收集和整理现有的景观设计资料和信息</p> <p>思政元素: 历史文化的尊重, 因地制宜的设计能力</p>	设计	授课教师选定地块庭院进行调研分析	目标 1 目标 3
实训	庭院方案概念设计	4	<p>重点: 介绍庭院和设计的基本原则和流程</p> <p>难点: 分析不同类型的景观设计案例</p> <p>思政元素: 设计师的基本职业素养, 理论知识的掌握</p>	设计训练	草图绘制	目标 1
实训	庭院方案深化设计	6	<p>重点: 学生将手绘的设计方案转化为数字化图纸或模型</p> <p>难点: 数字化设计工具(如 CAD、SketchUp 等)的基本操作和应用</p> <p>思政元素: 设计师的基本技能的掌握、匠人精神, 精益求精的态度</p>	设计综合	模型推敲设计	目标 1 目标 2
实训	设计方案汇报与展示	4	<p>重点: 学生展示并讲解自己的设计方案</p> <p>难点: 导师和同学进行评审和讨论, 提供意见和建议, 总结和反思</p> <p>思政元素: 设计师的职业素养, 综合设计能力, 语言表达能力。</p>	设计综合	文本制作及汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 20%）和考勤（占 20%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	5. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标 1	10
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10
	可行性评估与实施能力			10
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在景观设计过程中运用技术工具的能力		目标 2	10
	图形表达能力：评估学生在景观设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10
	文字表达与说明能力：评估学生在景观设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标 1	20
	最终作品呈现整体性与可行性		目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

[5] 石宏义《园林设计初步》（第2版）. 中国林业出版社. 2021年12月

[2] 曹磊 杨冬冬. 风景园林规划设计原理（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2021年11月

八、参考资料

[1] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社, 2016年09月

[2] 张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《综合材料绘画》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	综合材料绘画		课程英文名称	Mixed media painting	
课程编码	H42X176F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	构成基础	
总学时	48	学分	3	理论学时	12
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时: 36		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《综合材料绘画》是环境设计专业的一门专业选修课程。通过课堂讲授综合材料绘画的理论与实践方法,使学生正确理解综合材料绘画的相关基本概念,了解综合材料绘画的方法和步骤,掌握综合材料绘画的特点,掌握综合材料绘画的常规技法和特殊技法、画面构成设计、肌理和质感的表达等方法,了解综合材料绘画的风格与室内空间流派的融合。培养学生运用综合材料绘画来综合表达空间情感的设计能力,同时,有助于拓展学生的就业面,培养创新创业精神。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环境设计的基本研究方法。	4.2 具备研究专业知识的能力,能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新
能力目标	目标 2: 具有良好的语言表达能力、沟通能力,以及展示个人口才的能力;能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7.沟通能力

素质目标	<p>目标 3:</p> <p>具备持续学习的能力,做到与时俱进,使个人的专业能力和综合素养不断更新迭代,适应时代的要求。</p>	<p>9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点</p>	<p>9. 终身学习</p>
------	---	---	----------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	<p>重点: 了解综合材料绘画的原理与方法,与传统绘画的区别。</p> <p>难点: 掌握综合材料绘画的表达技法。</p> <p>思政元素: 探索综合材料绘画与传统文化的关系,传承优秀传统文化。</p> <p>教学方法与策略: 学生理解,教师讲解理论,并通过多媒体辅助教学手段加深理解所讲知识。</p>	<p>课前: 经典案例导入</p> <p>课堂: 知识体系讲解</p> <p>课后: 调研案例</p>	<p>目标 1</p>
综合材料绘画技法	4	<p>重点: 掌握综合材料绘画的常见技法;不同画布的特点与不同技法的融合效果。</p> <p>难点: 灵活运用各种技法来表达绘画主题的内容。特殊技法的学习。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 复习上次课知识点</p> <p>课堂: 知识点讲解</p> <p>课后: 布置思考题</p>	<p>目标 1 目标 2</p>
肌理质感的表现	4	<p>重点: 了解和掌握综合材料的各种特性;掌握不同材质的肌理视觉效果。</p> <p>难点: 运用不同的材料的肌理特性营造各类主题的视觉效果。</p> <p>思政元素: 学习传统技法中的各类肌理质感表达,加强创新精神。</p> <p>教学方法与策略: 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	<p>课前: 经典案例导入</p> <p>课堂: 讨论分析</p> <p>课后: 搜集素材</p>	<p>目标 1 目标 2</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	认识基础工具	4	重点： 掌握综合材料绘画所需的基本工具；熟悉画布特性和画笔用途。 难点： 了解各种基础材料的种类、用途、使用方法。 思政元素： 弘扬了吃苦耐劳，勤俭节约精神。	验证	熟悉各类基础绘画工具并进行基本工具使用方法的训练	目标 1
实训	流体画绘制技巧	8	重点： 了解并掌握综合材料绘画中流体画绘制技巧；流体画中颜料的配色法则。 难点： 画布的构图；创作过程的时效性控制。 思政元素： 必须坚持实事求是、加强了学生严谨的科学态度。	训练	创作不同色系的流体画作品	目标 1 目标 2
实训	材质和肌理表现技巧	12	重点： 了解不同材质的特性；不同材质的加工技巧。 难点： 画面肌理效果的表达技巧 思政元素： 通过教学模式的设计与创新，培养学生自主学习的能力。	训练	创作不同材质的肌理材料绘画作品	目标 2 目标 3
实训	综合材料绘画	12	重点： 熟练掌握不同技法的综合材料绘画风格、设计法则、要素等知识。 难点： 创意设计思维与绘画作品的融合表达；材质与构图的表达。 思政元素： 培养了学生多样化和世界观。	综合	创作具有主题个性的综合材料绘画作品	目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	3. 作业画面具有形式美法则，配色效果优秀，画面艺术审美水平优秀，数量达到要求 90%以上。 2.课程出勤率达到 90%以上。

	3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。
良好 (80~89分)	1. 作业画面具有形式美法则，配色效果良好，画面效果艺术审美水平良好，数量达到要求 80% 以上。 2. 课程出勤率达到 80% 以上 3. 课堂参与度较高，能够参与讨论。
中等 (70~79分)	1. 作业画面具有形式美法则，配色效果中等，画面效果艺术审美中等，数量达到要求 70% 以上。 2. 课程出勤率达到 70% 以上 3. 课堂讨论不是非常积极，完成度不高。
及格 (60~69分)	1. 作业画面具有基本形式美法则，配色效果一般，画面效果艺术审美一般，数量达到要求 60% 以上。 2. 课程出勤率达到 60% 以上 3. 课堂参与度较低，被动参与教学活动。
不及格 (60 以下)	1. 作业画面不具有基本形式美法则，配色效果较差，画面效果艺术审美较差，数量在要求 60% 以下。 2. 课程出勤率在 60% 以下 3. 不参与任何课堂活动。

11. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
认识基础工具	能够正确认识各种综合材料绘画工具		目标 1	5
	能够熟练使用各种综合材料绘画工具		目标 2	5
流体画绘制技巧	流体画技法熟练		目标 1	10
	表现主题明确		目标 2	20
材质和肌理表现技巧	熟练使用各类材质进行创作		目标 1	10
	能够创作各种肌理效果		目标	20
综合材料绘画	画面具有形式美		目标 2	10
	具有艺术感染力		目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节

3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

备注：无需教材

八、参考资料

[1]赵葆康、吴继峰.综合材料绘画教程[M].上海人民美术出版社,2019年7月.

[2]迈克尔·赖特、薛林 / 杨丽杰(译).绘画综合材料[M].吉林美术出版社,2012年3月.

网络资料

[1] 站酷网 <https://www.zcool.com.cn>

[2] 全国美术作品展 <https://13qgmz.artron.net>

大纲执笔人：鲍艳红

讨论参与人：祝恒威 刘美星

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《小型建筑设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	小型建筑设计		课程英文名称	Small building design	
课程编码	H42X147F		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计 I (CAD)、设计制图、中外建筑简史	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《小型建筑设计》课程是环境设计专业一门专业选修课程。旨在介绍小型建筑设计的基本原理、方法和实践技巧，培养学生的建筑设计能力和创造力。本课程涵盖建筑设计的各个阶段，从概念设计到设计开发再到最终呈现，旨在帮助学生全面理解和掌握小型建筑设计的核心概念和流程。在课程中，学生将学习如何分析和理解建筑设计任务，包括对场地、功能需求、空间布局等方面的考量。他们将学习如何运用设计工具和技术，如 CAD 软件、建筑模型制作等，来表达和展现他们的设计理念。此外，课程还将涉及到建筑材料的选择、结构设计、绿色建筑原则等方面的内容，培养学生对建筑设计的全面认识。教学内容将结合实际案例和项目，通过分析经典建筑案例和实地考察，激发学生的设计灵感和创造力。

通过本课程的学习，学生将不仅仅掌握小型建筑设计的理论知识和技术方法，还将培养批判性思维、创新意识和解决问题的能力。他们将能够独立进行小型建筑设计项目，并在实践中不断提升自己的设计水平和专业能力。最终，学生将具备成为优秀建筑设计师的基本素养，为未来的建筑设计工作做好充分准备。

三、课程教学目标

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
--------	-----------	--------

知识目标	<p>目标 1: 课程的知识目标旨在让学生掌握建筑设计的基本理论知识和相关概念。学生将学习建筑设计的历史演变、设计原则、材料选择、空间布局等方面的知识。他们将了解建筑设计的基本流程，包括概念设计、设计开发、建筑图纸绘制等阶段。通过课程学习，学生将建立对小型建筑设计的整体认识，掌握建筑设计的基本原理和方法。</p>	<p>1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。</p>	<p>1.专业知识</p>
能力目标	<p>目标 2: 课程的能力目标旨在培养学生的建筑设计能力和创造力。学生将通过课程学习，培养分析问题、解决问题的能力，能够独立进行建筑设计任务。他们将学会运用设计工具和技术，如 CAD 软件、手绘技巧等，表达自己的设计理念。此外，学生还将培养团队合作和沟通能力，在小组设计项目中学会有效合作，共同完成设计任务。通过实践项目和案例分析，学生将提升自己的设计水平和实践能力。</p>	<p>4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。</p>	<p>4. 研究与创新</p>
素质目标	<p>目标 3: 课程的素质目标旨在培养学生的综合素质和社会责任感。学生将通过课程学习，培养创新意识、批判性思维和解决问题的能力。他们将了解建筑设计与社会、环境、文化等方面的关系，培养对社会的责任感和环境保护意识。通过参与实践项目和社区服务，学生将培养团队协作、领导能力和跨学科合作的能力，为未来成为有社会责任感的优秀建筑设计师奠定基础。</p>	<p>9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关的工艺和材料及其区域应用特点。</p>	<p>9. 终身学习</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
------	----	-----------	--------	--------

建筑设计基本原理	4	<p>重点：建筑设计原则：介绍建筑设计的基本原则，如功能性、美学性、可持续性等。空间构成：探讨建筑空间的构成要素和布局设计。材料选择：学习不同建筑材料的特性和应用，以及材料选择对设计的影响。</p> <p>难点：空间感和比例掌握：学生需要理解空间感和比例在设计中的重要性，掌握建筑元素之间的比例关系。材料选择的合理性：如何根据设计需求和材料特性进行合理的选择，确保设计的实用性和美观性。</p> <p>思政元素：倡导在设计中体现本土文化特色，传承和发扬传统建筑文化。</p> <p>教学方法策略：通过经典建筑案例分析，引导学生理解设计原理和方法；组织学生进行空间构成和材料运用的实际操作练习；通过小组讨论，促进学生之间的交流和合作，共同探讨设计中的难点和挑战。</p>	布置相关作业任务，如空间构成分析、材料选择方案等，加深学生对知识的理解和应用。	目标 1
建筑设计流程与方法	4	<p>重点：设计流程：介绍建筑设计的整体流程，包括规划、概念设计、设计发展和施工阶段。探讨不同的设计方法和工具，如手绘、建模软件等。项目管理：学习如何有效管理设计项目，包括时间管理、资源分配等。</p> <p>难点：设计概念的表达：学生需要学会将自己的设计理念清晰地表达出来。在设计项目中，学生需要良好的团队合作和沟通能力。</p> <p>思政元素：鼓励学生在设计中勇于创新，不断探索新领域和新思路。设计应考虑环境保护和可持续发展，培养学生的环保意识。</p> <p>教学方法策略：组织学生参与实际设计项目，锻炼他们的设计能力和团队合作能力。提供个性化指导和反馈，帮助学生解决设计中的难题。让学生扮演不同角色，如设计师、客户、施工方，体验设计项目中的不同视角。</p>	组织学生参与小组设计项目，从概念设计到最终成品的全过程。安排手绘、建模软件等设计方法的训练课程，提升学生的设计技能。让学生通过模拟项目管理演练，学习项目管理的重要性和技巧。	目标 2 目标 3
建筑风格与表达	4	<p>重点：建筑风格：介绍不同的建筑风格，如现代主义、后现代主义等，以及其特点和表达方式。表达手法：探讨建筑设计中的表达手法，包括立面设计、材料运用、光影效果等。情感表达：学习如何通过建筑设计表达情感和主题，营造特定的空间氛围。</p> <p>难点：风格理解与运用：学生需要理解不同建筑风格的内涵和特点，能够灵活运用到实际设计中。情感表达的技巧：如何通过建筑元素和表达手法</p>	让学生选择一个建筑风格进行深入研究和分析，撰写相关论文或报告。布置情感表达设计项目，要求	目标 3

		<p>有效地传达情感和主题，是设计中的难点之一。</p> <p>思政元素：培养学生的审美情趣，引导他们欣赏和创造美的建筑作品。通过建筑风格和表达，传承和弘扬本土文化和建筑传统。</p> <p>教学方法策略：通过分析经典建筑案例，帮助学生理解不同风格的特点和表达方式。鼓励学生在设计中发挥创意，尝试不同的表达手法和风格融合。组织学生进行建筑表达手法的实践操作，加深对设计原理的理解。</p>	学生通过建筑元素和手法表达特定情感或主题。	
可持续建筑设计	4	<p>重点：介绍可持续建筑设计的基本概念和原则，包括节能、环保、循环利用等。学习绿色建筑材料的選擇和应用，以减少对环境的影响。探讨生态设计方法，如 passivhaus 设计理念等。</p> <p>难点：可持续性理念的贯彻：学生需要将可持续性理念贯穿于整个设计过程中，而非仅停留在表面。绿色建筑材料的了解：学习各种绿色建筑材料的特性和应用，需要一定的专业知识和实践经验。</p> <p>思政元素：培养学生的环保意识，引导他们在设计中考虑环境保护和可持续发展。强调建筑设计师应当承担社会责任，为社会和环境做出贡献。</p> <p>教学方法策略：通过可持续建筑案例分析，让学生了解实践中的成功经验和挑战。组织学生进行可持续建筑设计项目，从概念到实施考虑可持续性因素。</p>	布置可持续性设计项目，要求学生结合绿色建筑材料和生态设计方法，完成设计方案。让学生选择一种绿色建筑材料进行研究和评估，撰写材料分析报告。	目标 4
建筑技术与施工实践	4	<p>重点：介绍建筑结构的基本原理和常见结构形式。学习建筑施工的基本工艺和流程，包括施工图纸解读、施工管理等。探讨建筑施工中的质量控制方法和技术，确保设计方案的实施质量。</p> <p>教学难点：结构设计施工的协调：学生需要理解结构设计施工之间的协调关系，避免设计与实际施工的矛盾。施工管理的技巧：如何有效管理建筑施工过程，确保施工质量和进度，是学习的难点之一。</p> <p>思政元素：安全意识：培养学生的安全意识，强调在建筑设计和施工中安全第一。团队合作：强调团队合作的重要性，建立学生的团队意识和合作精神。</p> <p>教学方法策略：组织学生进行建筑工地实地考察，了解实际施工过程和技术。进行建筑施工模拟练习，让学生体验施工过程中的挑战和技术要求。</p>	布置施工图纸解读作业，让学生掌握施工图纸的基本要素和内容。组织学生进行施工管理项目实践，从施工计划到质量控制全面考量。	目标 3 目标 4
建筑设计实践与展	4	<p>重点：设计实践：组织学生进行小型建筑设计实践项目，将理论知识应用到实际设计中。设计展示：学习如何有效展示设计作品，包括手绘、模</p>	布置设计实践项目任务，要求学	目标 4 目标 5

示		<p>型制作、数字化展示等。探讨如何对设计作品进行评价和改进，提升设计能力和水平。</p> <p>难点：设计实践中的问题解决：学生在实践中可能遇到各种设计问题，需要学会独立思考和解决。</p> <p>设计展示技巧：如何将设计作品生动地展示给他人，吸引观众的注意，是学习的难点之一。</p> <p>思政元素：鼓励学生在设计实践中勇于尝试和创新，不断提升设计水平。强调设计师应当对自己的设计负责，追求设计作品的完美和实用性。</p> <p>教学方法策略：组织学生进行小型建筑设计项目实践，从构思到实施全程参与。安排设计展示技巧培训课程，让学生掌握有效的设计展示方法。组织设计作品评审活动，让学生相互评价和改进设计作品。</p>	<p>生独立或小组完成设计方案，并进行展示。学生准备设计展示材料，包括手绘、模型、数字化展示等，展示自己的设计作品。</p>
---	--	---	--

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	实践类型
实训	项目调研与需求分析	4	<p>重点：学习如何进行项目背景调研，包括场地情况、功能需求、环境影响等。</p> <p>掌握如何分析业主和用户的需求，为设计提供有效的参考依据。</p> <p>难点：学生需要准确理解和分析项目背景和需求，确保设计方案符合实际要求。选择合适的调研方法和工具，获取准确全面的项目信息，是难点之一。</p> <p>思政元素：客户服务意识：培养学生的客户服务意识，学会倾听和理解客户需求。强调设计应当符合社会需求和环境可持续性要求。</p> <p>教学方法策略：组织学生进行实地调研，深入了解项目场地和周边环境。安排学生进行访谈调研，与业主和用户沟通，了解需求和期望。</p>	设计	<p>学生撰写项目调研报告，总结调研过程和收集到的信息。学生进行需求分析，并撰写需求分析报告，为后续设计提供参考。</p>	目标1 目标2
实训	概念设计与方案探索		<p>重点：学习如何进行概念构思，形成初步设计理念和方向。探讨不同设计方案的可能性，寻找最优解决方案。</p> <p>难点：学生需要充分发挥创意，提出独特且符合需求的设计方案。从多个设计方案中选择最佳方案，需要综合</p>	设计	<p>学生展示概念设计方案，说明设计理念和构思过程。学</p>	目标1 目标3

			<p>考虑各方面因素。</p> <p>思政元素：鼓励学生在设计中勇于创新，不断挑战传统和常规。</p> <p>合作意识：强调团队合作，共同探讨和完善设计方案。</p> <p>教学方法策略：</p> <p>头脑风暴：组织学生进行头脑风暴活动，激发创意，产生多样化的设计概念。</p> <p>方案比较：引导学生比较不同设计方案的优缺点，选择最适合的方案进行深入探索。</p> <p>模型制作：让学生通过模型制作等方式，将概念设计具体化，加深对设计方案的理解。</p>		<p>生撰写方案探索报告，分析不同设计方案的优劣势，选择最终方案。组织设计方案讨论会，学生之间交流讨论设计方案，互相启发和完善。</p>	
实训	方案深化与设计优化	4	<p>重点：学习如何将概念设计方案深化为具体的施工图设计。探讨如何优化设计方案，考虑实际施工和使用过程中的各种因素。</p> <p>难点：施工图设计：学生需要掌握施工图设计的规范和技巧，确保设计方案可行性。在方案深化过程中，学生需要注意细节的优化和完善，是难点之一。</p> <p>思政元素：培养学生细致耐心的工作态度，注重设计细节和质量。强调设计应当考虑环境保护和可持续性发展，体现社会责任感。</p> <p>教学方法策略：指导学生进行施工图深化，包括平面布置、立面设计、细部构造等。组织设计讨论会，让学生相互交流和讨论设计方案的优化和改进。邀请建筑设计师或工程师进行专业辅导，指导学生解决设计中的难题。</p>	设计	<p>学生完成施工图设计任务，包括平面图、立面图、细部图等。学生撰写设计优化报告，总结设计过程中的优化和改进措施。学生展示深化后的设计方案，说明设计细节和优化思路。</p>	目标2 目标3
实训	材料选取与施工技术应用	4	<p>重点：学习如何选择合适的建筑材料，考虑材料特性和施工要求。掌握常见的建筑施工技术和工艺，确保设计方案的实施顺利进行。</p> <p>难点：学生需要理解不同材料的特性和适用场景，合理选择和应用材料。学生需要学习并掌握建筑施工中的各种技术要点和细节，是难点之一。</p>	设计	<p>学生完成材料选取报告，说明选择的材料原因和特性。学生进行施工技术</p>	目标4

			<p>思政元素：培养学生节约资源的意识，选择环保材料和施工方式，促进可持续发展。</p> <p>教学方法策略：组织材料展示活动，让学生了解各种建筑材料的特性和应用场景。安排学生进行施工实践操作，体验不同施工技术和工艺。引导学生分析实际建筑案例，了解材料选择和施工技术的应用。</p>		<p>实践任务，掌握基本施工技术和工艺。学生展示材料应用实例，说明材料选择和施工技术的应用效果</p>	
实训	设计方案表达与展示	4	<p>教学重点：学习如何有效地表达设计方案，包括手绘、数字模型、渲染等方式。掌握设计方案展示的技巧和方法，吸引观众并清晰传达设计理念。</p> <p>难点：学生需要具备良好的视觉表达能力，能够将设计想法清晰地呈现出来。设计方案展示需要考虑效果和观赏性，是难点之一。</p> <p>思政元素：培养学生良好的沟通能力，能够通过设计作品有效传达信息和理念。强调审美追求，要求学生在设计表达和展示中追求美感和创意。</p> <p>教学方法策略：组织学生进行手绘和数字绘图训练，提升设计表达能力。引导学生制作设计模型，展示设计方案的立体效果和空间感。教授设计展示的技巧和方法，包括布局、色彩搭配、文字说明等。</p>	设计	<p>学生完成设计表达作品，包括手绘图、数字模型等。学生准备设计展示材料，包括展板、PPT等，展示设计理念和方案。组织设计展示活动，让学生展示设计作品，接受评审和观众提问。</p>	目标3 目标5

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
----	------

	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计方案创意与初步方案设计	设计理念的独特性和可行性，初步设计方案的完整性和创意性；	项目设计	目标 1 目标 3	20
方案深化与设计优化	设计方案的细节处理能力、优化方案的合理性和创新性；	项目设计	目标 1 目标 2	30
材料选取与施工技术应用	材料特性的理解和应用，施工技术实际应用；	项目设计	目标 1 目标 2	20
设计方案表达与展示	设计表达、展示技巧和设计理念传达；	项目设计	目标 1 目标 2 目标 3	20
成果总结与反思	项目实践经验的总结能力，自我反思能力和成长潜力；	项目设计	目标 4 目标 5	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：6节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《建筑的开始——小型建筑设计课程（第二版）》，傅祎/黄源，中国建筑工业出版社，2022.11。

八、参考资料

[1] 《小型建筑设计》，蔡文明，合肥工业大学出版社，2017.03。

[2] 《房屋建筑学》，李晓克、孙世民、苗芸，北京航空航天大学出版社，2019.07。

[3] 《小型建筑设计》，张晓晴，华南理工大学出版社，2011.08。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>；

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>；

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>；

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1]虎课网, <https://huke88.com/>

[2]B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人:刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《设计调查》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	设计调查		课程英文名称	Design Survey	
课程编码	H42X110D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论、中外建筑简史	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简

《设计调查》课程是环境设计专业的专业选修课程。本课程是一门专注于研究设计思维、用户需求、市场趋势和商业策略的课程。它旨在帮助学生掌握设计思维的方法和工具，以便在面对复杂的商业问题时能够提出创新和实用的解决方案。

本课程的教学内容包括设计思维的基础知识、用户研究方法、市场调研技巧、商业策略分析等。学生将学习如何通过观察、访谈、问卷调查、数据分析等手段来收集信息和了解用户需求，以及如何运用设计思维来解决问题。此外，该课程还将注重培养学生的团队合作和沟通能力，以便在面对复杂的商业问题时能够与跨学科的团队进行有效沟通和协作。

通过这门课程的学习，学生将能够掌握设计思维的方法和工具，提高解决问题的能力 and 创新思维，为未来的职业生涯和创业做好准备。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 掌握设计调研的基本概念、构成要素，以及设计调研与市场体验设计的相互关系；了解各学科所需设计调研的发展现状与趋势。	2.1 具有文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。	2. 问题分析
能力	目标 2: 掌握设计调研与视觉传达所需学科设计调	7.2 能够解决团队的沟通问题	7. 沟通能力

目标	研的基本流程与研究方法，具有较强的逻辑思维能力和初步的科学研究能力，具有较强的创新意识、实践和综合表现能力。	和搭建良好的沟通合作关系。	
素质目标	目标 3: 能够基于科学原理和方法对环境设计专业课程所需前期调研问题进行研究。具备设计分析、概念设定、验证评价等方面的能力。	9.1 具有较强的信息获取和职业发展学习能力,了解相关产业最新的发展特点和趋势	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计思维的基本概念、方法和工具	4	<p>重点: 设计思维的基本概念、特点、方法和工具, 包括设计思维的过程、常用的工具和技术等;</p> <p>难点: 设计思维的提升方法路径;</p> <p>思政元素: 1. 树立保护中国传统人文历史观念; 2. 培养当代大学生的爱国主义情怀; 3. 树立实事求是的调查研究工作作风;</p> <p>教学方法与策略: 通过设计者的理解和方法, 将技术可行性、商业策略与用户需求相匹配, 从而转化为客户价值和市场机会。通过一种思维的方式, 它被普遍认为具有综合处理能力的性质, 能够理解问题产生的背景、能够催生洞察力及解决方法, 并能够理性地分析和找出最合适解决方案。</p>	<p>课前: 案例导入;</p> <p>课中: 头脑风暴, 创意思维训练;</p> <p>课后: 案例分析总结;</p>	目标 1
用户研究的方法和工具	4	<p>重点: 掌握各种用户研究方法和工具的原理和特点, 如观察法、访谈法、问卷法、焦点小组讨论等。</p> <p>难点: 用户研究的方法和工具多种多样, 每种方法和工具都有自己的原理和特点, 学生需要花费一定的时间来掌握各种方法和工具。</p> <p>思政元素: 在研究过程中, 必须遵守职业道德规范, 尊重用户的权益和隐私, 不进行虚假宣传和误导用户。</p> <p>教学方法与策略: 通过学习用户研究的方法和工具, 学生将能够了解和掌握如何收集和分析用户需求和行为数据, 如何将研究成果应用于实际设计中, 提高设计的可行性和可靠性。同时, 学生也将能够培养团队合作和沟通能力, 提高自身的综合素养。</p>	<p>课前: 案例学习;</p> <p>课中: 用户研究分析;</p> <p>课后: 案例分析总结;</p>	目标 2
市场调研的方法和工具	4	<p>重点: 1. 确定调研目标和范围;2. 设计调研方案和工具;</p> <p>难点: 如何把握调研目标的精度和深度, 避免过于宽泛或过于狭窄, 以及如何合理确定调研对象的特征和范围,</p>	<p>课前: 案例学习;</p> <p>课中: 视传</p>	目标 2 目标 3

		避免信息收集的偏差; 思政元素: 在研究过程中, 必须遵守职业道德规范, 尊重用户的权益和隐私, 不进行虚假宣传和误导用户; 教学方法与策略: 通过实地调研, 让学生掌握市场调研的方法和工具;	调研研究分析; 课后: 案例分析总结;	
商业策略分析的方法和工具	4	重点: 1. 理解商业策略的本质;2. 分析市场环境;3. 分析企业内部资源; 难点: 制定并实施商业策略: 在理解商业策略的本质、分析市场环境、分析企业内部资源、确定企业目标之后, 学生需要掌握如何制定并实施有效的商业策略。 思政元素: 在研究过程中, 必须培养社会责任感, 关注社会热点问题和弱势群体, 为社会发展做出贡献。 教学方法与策略: 通过实地调研与分析, 在教学中注重对难点的讲解和实践, 帮助学生掌握商业策略分析的方法和工具。	课前: 商业策划书学习; 课中: 商业策划分析; 课后: 案例总结;	目标 4 目标 5

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	项目实地考察	4	重点: 学生将分组进行实地考察, 观察用户的行为、需求和态度, 收集市场和竞争对手的信息; 难点: 调查问卷的设计与分析; 思政元素: 培养学生深入实地调查研究的态度与习惯。	验证训练	设计调查问卷, 包括问题的设计、答案的设计、问题的排序等;	目标 1
实训	用户研究与市场调研	4	重点: 运用所学的用户研究方法和工具, 进行用户访谈、问卷调查等操作, 收集用户需求和行为数据。 难点: 运用所学的市场调研方法和工具, 收集市场信息和商业数据。 思政元素: 培养学生深入实地调查研究的态度与习惯。	验证训练	学习如何从用户需求和市场趋势出发, 进行产品设计创新;	目标 2
实训	设计策略分析(商业性、非商业性)	4	重点: 运用所学的设计策略分析方法和工具, 分析商业(非商业)目标和市场情况, 制定有效的设计策略; 难点: 了解设计策略的重要性, 并为后续的商业(非商业)实践提供有力支持。 思政元素: 培养学生善于分析复杂问题的能力。	综合训练	学生了解设计策略的重要性, 并为后续的商业(非商业)实践提供有力支持	目标 2 目标 3

					的支持;	
实训	团队合作和沟通技巧		重点: 在实践中学习如何与跨学科的团队 成员有效地合作解决问题,培养学生的团 队合作和沟通能力,提高他们的综合素养; 难点: 设计创新能力、沟通能力和团队协 作与沟通能力; 思政元素: 培养学生善于分析复杂问题的 能力。	综合 训练	设计思 维、用户 研究、市 场调研和 商业策略 分析,提 出自己的 设计提案 并进行演 示。	目标 4 目标 5
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩(占总成绩的 50%):采用百分制,出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%),共三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率, 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画深入, 90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率, 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画准确, 80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率, 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画规矩, 70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率, 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画一般, 60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率, 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画凌乱, 50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
调查问卷设计与分析	设计调查问卷的设计、制作、分析；	设计题	目标 2	20
设计分析	设计调查案例分析、小结；	设计题	目标 1	20
设计策略分析	设计调查商业策略案例分析、小结；	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30
调查报告撰写与汇报	设计调查报告书写成文、汇报。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《更高效的调研设计与执行》，（英）卡洛琳·贾瑞特，清华大学出版社，2023. 09。

八、参考资料

[1] 《设计调查》，李乐山，中国建筑工业出版社，2007. 07。

[2] 《设计调查》，李娟莉，国防工业出版社，2015. 01。

[3] 《数字时代的问卷调查：LimeSurvey 的综合应用》，王卫东，中国人民大学出版社，2023. 06。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>；

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>；

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>；

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1] 虎课网, <https://huke88.com/>

[2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人:刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《景观小品设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	景观小品设计		课程英文名称	Landscape Furniture Design	
课程编码	H42X083F		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	植物景观设计、庭院设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时 24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《景观小品设计》课程是一门专注于培养学生在园林艺术领域的创造力和设计能力的课程。通过理论学习和实践项目，学生将深入了解景观小品的概念、原则和设计方法，并掌握相关技能和工具。课程涵盖了景观小品的分类、功能和表达方式，以及材料选择、施工技术和维护等方面的知识。学生将学习如何根据场地环境、用户需求和审美要求，提出独特的设计方案，并通过手绘和模型制作展现自己的创意。同时，课程还鼓励学生进行实地考察和调研，与真实项目和专业导师合作，以锻炼他们的实际操作能力和解决问题的能力。通过本课程的学习，学生将培养出对景观小品设计的热情和责任心，并为进一步从事相关职业或进行更高级别的学术研究打下坚实基础。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究, 进而提出解决方案的能力。	3.1 具有较好的计算机应用能力, 掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
素质目标	目标 2: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环境设计的基本研究方法。 5. 使用现代工具: 具有综合运用各种手段	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4. 研究与创新

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
概述与导论	6	重点: 景观小品设计的基本概念、分类和功能。 难点: 理解景观小品在园林设计中的作用和表达方式。 思政元素: 培养学生对文化遗产保护、环境可持续发展等方面的意识。 教学方法与策略: 结合案例分析, 注重启发式教学, 借助多媒体和可视化工具, 帮助学生更好地理解和表达景观小品设计的概念和理论。	课前: 案例导入 课堂: 知识介绍 课后: 思考作业	目标 1 目标 2
设计原理与方法	6	重点: 景观小品设计的审美原则、空间组织和比例尺度。 难点: 将抽象的设计原理应用到具体的景观小品设计中。 思政元素: 激发学生对美的追求和人文关怀的情感。 教学方法与策略: 结合理论教学 and 实际案例研究相结合, 通过课堂讲授等方式, 提高学生的综合分析能力和创造性思维。	课前: 案例导入 课堂: 知识介绍 课后: 调研	目标 1 目标 2 目标 3
材料与施工技术	6	重点: 常见景观小品材料的特点、选择与应用。 难点: 了解不同材料的使用限制和施工技术。 思政元素: 培养学生对可持续材料和绿色施工的关注。	课前: 回顾 课堂: 知识介绍	目标 1 目标 2

		教学方法与策略： 采取多种形式，如课堂讲解、实地考察、工地参观、实验室实践、小组讨论、案例分析、艺术创作等。	绍课后： 案例研究	目标 3
案例与实践项目	6	重点： 实际项目的方案策划、设计开发和实施管理。 难点： 团队合作、项目整合和解决实际问题。 思政元素： 培养学生对环境保护、文化传承和社会责任的意识；培养学生的团队协作意识和社会责任感。 教学方法与策略： 通过案例研究、实地考察和设计实践等方式，提高学生的分析能力和创造性思维。鼓励学生进行小组讨论和团队合作，培养批判性思维和创新能力。	课前：分享案例 课堂前 沿案例 分析课 后：思考 题作业	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	目标设定与调研分析	6	重点： 学生进行调研，包括环境、地形、建筑等方面 难点： 学生收集和整理现有的景观小品设计资料和信息 思政元素： 设计师要关注社会文化背景，具备因地制宜的设计能力	设计	形成调研报告	目标 1 目标 3
实训	手绘和模型制作	6	重点： 学生学习手绘技巧，并使用手绘工具进行初步的设计表达 难点： 数字化设计工具（如 CAD、SketchUp 等）的基本操作和应用 思政元素： 设计师基本手绘技能的掌握	设计综合	手绘草图及三维模型设计	目标 1 目标 2
实训	设计实训数字化设计工具的应用	6	重点： 学生将手绘的设计方案转化为数字化图纸或模型 难点： 数字化设计工具（如 CAD、SketchUp 等）的基本操作和应用 思政元素： 设计师的基本技能的掌握、匠人精神，精益求精的态度	设计综合	模型推敲设计	目标 1 目标 2
实训	设计方案汇报与展示	6	重点： 学生展示并讲解自己的设计方案 难点： 导师和同学进行评审和讨论，提供意见和建议，总结和反思 思政元素： 设计师的职业素养，综合设计能力，语言表达能力。	设计综合	海报制作及汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	6. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值	
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标 1	10	
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10	
	可行性评估与实施能力			10	
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在景观小品设计过程中运用技术工具的能力		目标 2	10	
	图形表达能力：评估学生在景观小品设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10	
	文字表达与说明能力：评估学生在景观小品设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10	
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标 1	目标 2	20
	最终作品呈现整体性与可行性		目标 3		20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：实践部分四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

- [1] 罗君, 胡熾月. 景观小品设计 (第1版). 四川大学出版社. 2023年10月
[2] 刘娜. 景观小品设计 (第2版). 水利水电出版社. 2017年05月

八、参考资料

- [1] 王晓晓, 马新. 景观小品设计. 重庆大学出版社, 2020年09月
[2] 郝赤彪. 景观设计原理 (第2版). 中国电力出版社, 2020年09月

网络资料

- [1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>
[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>
[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星
讨论参与人：祝恒威、郑悦
系（教研室）主任：鲍艳红
学院（部）审核人：何帅

《景观规划设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	景观规划设计		课程英文名称	Landscape Planning Design	
课程编码	H42X081F		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	景观设计方法、计算机辅助设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《景观规划设计》课程旨在培养学生对城市和自然环境进行综合规划和设计的能力。本课程涵盖了景观规划与设计的理论、原则和实践，并将学生引导到现实世界中的景观规划和设计项目中。学生将学习景观要素、景观生态学、景观历史与文化等基本概念，并掌握制定规划目标、空间组织和功能布局的方法。课程还重点讨论可持续性、社会包容性和美学价值等原则与策略，并通过案例研究和实地考察了解实际项目中的挑战与解决方案。通过学习，学生将培养景观规划与设计的创造力、批判性思维和团队合作能力，为未来的城市和自然环境提供可持续发展的规划与设计方案。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决问题的能力。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3. 方案设计
能力目标	目标2： 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5. 使用现代工具

	进行合理的改进性设计和创新性设计。		
素质目标	目标3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7. 沟通能力。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
景观设计导论—理念与认知	4	重点: 景观设计的定义、概念和范畴；景观设计原则和基本理论；景观设计的发展历史和流派。 难点: 将抽象的理论知识与实际案例相结合，帮助学生理解并运用概念和原则进行实际设计工作。 思政元素: 引导学生关注社会文化背景和人文关怀，在设计中体现社会责任和可持续发展的价值观；培养学生的创新意识和审美情趣，使其能够通过设计作品传递积极的思想、情感和人文关怀。 教学方法与策略: 结合案例分析，注重启发式教学，组织讨论和互动，促进学生之间的交流和合作，拓宽他们的视野和思维广度；借助多媒体和可视化工具，帮助学生更好地理解 and 表达景观设计的概念和理论。	课前： 设计案例导入 课堂： 知识介绍 课后： 布置思考作业	目标1 目标2
世界园林三大体系	4	重点: 根据不同体系的特点，教学重点应分别放在对东方园林、西方园林和国际现代园林的理论知识与实践技能的培养上。 难点: 在理解和应用不同体系的设计理念、风格特点和材料运用等方面存在难点，以及如何培养学生的创造力和跨文化视野。 思政元素: 园林设计涉及自然保护、历史文化遗产和社会发展等方面，教学中可以引入思政元素，引导学生关注环境保护和可持续发展。 教学方法与策略: 结合理论教学 and 实际案例研究相结合，通过课堂讲授、实地考察、文献研究和设计实践等方式，提高学生的综合分析能力和创造性思维。	课前： 案例导入 课堂： 知识介绍 课后： 调研	目标1 目标2 目标3
景观设计基础—要素与类型	4	重点: 景观要素，如地形、植物、水体、建筑等，以及它们在景观设计中的功能和表达方式。 难点: 理解和运用各个要素的相互关系和平衡，以及在不同类型的景观设计中实现设计目标。 思政元素: 培养学生对环境保护、文化传承和社会责	课前： 回顾课堂知识介绍	目标1 目标2 目标3

		任的意识。 教学方法与策略: 结合理论教学与实践操作相结合,通过课堂讲授、案例分析、实地考察和设计实践等方式,提高学生的感知能力和设计思维。	课后: 项目 案例 研究	
景观规划 基本设计 流程	4	重点: 景观规划设计的含义、分类、基本内容和设计的基本原则、景观规划设计基本流程 难点: 景观规划设计的基本原则 思政元素: 环境保护与可持续发展; 文化遗产与历史保护 教学方法与策略: 实践案例分析; 课堂讨论与辩论; 设计实践等方式, 提高学生的综合分析能力和创造性思维。	课前: 回顾 课堂: 知识 介绍 课后: 作 业布 置	目标1 目标2
景观设计的 图纸种 类及内 容要求	4	重点: 全面了解各种图纸的作用和表达方式, 并掌握其绘制技巧和规范要求。 难点: 学生在绘制图纸时可能面临的难点包括理解和表达设计意图、掌握绘图软件的使用技巧以及将设计概念转化为可实施的施工图。 思政元素: 培养学生的团队合作意识和职业道德、图纸注重规范性 教学方法与策略: 结合理论讲授和实践操作相结合, 通过教学案例分析、实地考察和设计实践等方式, 提高学生的绘图能力和设计思维。	课前: 案例 导入 课堂: 知识 介绍 课后: 布 置作 业	目标1 目标3
不同类型 景观设计 案例分析	4	重点: 各种类型的景观设计案例, 如公共空间、庭院、城市公园等, 并了解它们的设计原则、空间组织、材料应用等方面的特点。 难点: 理解和运用案例中的设计理念和策略, 以及将其应用到自己的设计实践中 思政元素: 培养学生对环境保护、文化遗产和社会责任的意识。 教学方法与策略: 结合理论讲授和实践操作相结合, 通过案例研究、实地考察和设计实践等方式, 提高学生的分析能力和创造性思维。鼓励学生进行小组讨论和团队合作, 培养批判性思维和创新能力。	课前: 分享 案例 课堂 前沿 案例 分析 课后: 实践 作业	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	调研与分析	6	重点: 学生进行设计背景调研, 包括环境、地形、建筑等方面 难点: 学生收集和整理现有的景观设计资料和信息	设计	授课教师 选定主题 例如校园 景观, 广	目标1 目标3

			思政元素： 历史文化的尊重，因地制宜的设计能力		场景观，庭院景观形成调研报告	
实训	景观规划方案概念设计	6	重点： 介绍景观规划和设计的基本原则和流程 难点： 分析不同类型的景观设计案例 思政元素： 设计师的基本职业素养，理论知识的掌握	设计训练	寻找对标参考方案	目标1
实训	景观规划方案深化设计	6	重点： 学生将手绘的设计方案转化为数字化图纸或模型 难点： 数字化设计工具（如CAD、SketchUp等）的基本操作和应用 思政元素： 设计师的基本技能的掌握、匠人精神，精益求精的态度	设计综合	模型推敲设计	目标1 目标2
实训	设计方案汇报与展示	6	重点： 学生展示并讲解自己的设计方案 难点： 导师和同学进行评审和讨论，提供意见和建议，总结和反思 思政元素： 设计师的职业素养，综合设计能力，语言表达能力。	设计综合	文本制作及汇报	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占20%）和考勤（占20%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2. 全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1. 学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2. 出勤率90%以上（请假不计）。
中等	1. 学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。

(60~79分)	2. 出勤率90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	7. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2. 旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标1	10
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10
	可行性评估与实施能力			10
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在景观设计过程中运用技术工具的能力		目标2	10
	图形表达能力：评估学生在景观设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10
	文字表达与说明能力：评估学生在景观设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标1 目标3	20
	最终作品呈现整体性与可行性			20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

[6] 石宏义《园林设计初步》（第2版）. 中国林业出版社. 2021年12月

[2] 曹磊 杨冬冬. 风景园林规划设计原理（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2021年11月

八、参考资料

[1]郝赤彪. 景观设计原理(第2版). 中国电力出版社, 2016年09月

[2]张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人: 刘美星

讨论参与者: 祝恒威、郑悦

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《园林艺术赏析》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	园林艺术赏析		课程英文名称	Landscape Art Appreciation	
课程编码	H42X163D		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	植物景观设计、庭院设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《园林艺术赏析》课程旨在帮助学生深入了解和欣赏园林艺术的美学、历史和文化价值。通过探索不同时期和地域的园林作品，学生将了解到园林设计原理、景观构成要素以及植物选择与配置等方面的知识。课程内容包括对传统园林的研究，如中国古代园林、日本庭园和欧洲园林等；也会涵盖当代园林艺术的发展趋势，如现代公园和城市绿化项目。同时，课程还将通过参观实地园林和分析案例研究来提升学生的观察能力和批判性思维。通过这门课程，学生们将培养自己对园林艺术的欣赏能力，并掌握一些基本的评价标准，从而更好地理解 and 欣赏园林艺术作品的美感和内涵。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1. 专业知识
能力目标	目标 2: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设	4. 研究与创新

标	境设计的基本研究方法。 5. 使用现代工具：具有综合运用各种手段	计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	
素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.1 具有良好的语言表达能力、沟通能力，具备展示个人口才的能力。	7.沟通能力。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
园林艺术概述	4	<p>重点：理解园林艺术的定义和范围。掌握园林艺术的历史背景和发展轨迹。了解不同文化中园林艺术的表现形式。认识园林艺术与自然环境的关系。</p> <p>难点：理解园林艺术的抽象性和综合性。分辨不同文化下园林艺术的特色和风格。探究园林艺术中的哲学思考和审美价值。理解园林艺术对人类生活的影响和意义。</p> <p>思政元素：培养学生对传统文化的尊重和理解，增强文化自信。引导学生思考人与自然的关系，倡导环保意识和可持续发展观念。培养学生欣赏美的能力和审美情趣，提升综合素养。</p> <p>教学方法与策略：结合案例分析，注重启发式教学，组织讨论和互动，促进学生之间的交流和合作，拓宽他们的视野和思维广度；借助多媒体和可视化工具，帮助学生更好地理解和表达园林艺术的概念和理论。</p>	<p>课前：设计案例导入</p> <p>课堂：知识介绍</p> <p>课后：布置思考作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>
园林构成要素	4	<p>重点：园林构成要素章节的教学重点是使学生了解园林构成要素的定义、分类和特征，以及它们在园林设计中的作用和相互关系。</p> <p>难点：园林构成要素章节的难点在于帮助学生理解不同要素之间的内在联系，以及如何运用这些要素来创造独特而有意义的园林设计。</p> <p>思政元素：园林构成要素章节可以与思政教育相结合，通过介绍园林设计背后的人文思想、生态环境保护等内容，引导学生培养对自然、美、人文的理解和欣赏，提升他们的人文素养和道德观念。</p> <p>教学方法与策略：结合理论教学 and 实际案例研究相结合，通过课堂讲授、实地考察、文献研究和设计实践</p>	<p>课前：案例导入</p> <p>课堂：知识介绍</p> <p>课后：调研</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

		等方式，提高学生的综合分析能力和创造性思维。		
名园赏析 ——中国 园林	6	<p>重点： 中国园林的特点、发展历程以及设计理念等方面，通过对名园的赏析，展现中国园林的独特魅力和内涵。</p> <p>难点： 中国园林的理解和欣赏能力的培养。</p> <p>思政元素： 中国园林作为传统文化的重要组成部分，具有深厚的思想政治元素。教师可以结合园林所蕴含的哲学思想、审美观念以及与自然的关系等，引导学生感受中国传统文化的智慧和人文精神。</p> <p>教学方法与策略： 采取多种形式，如课堂讲解、实地考察、小组讨论、艺术创作等。通过图片、视频、实物展示等多媒体手段，激发学生的兴趣，让他们更好地理解 and 欣赏中国园林。</p>	<p>课前： 回顾 课堂 知识 介绍</p> <p>课后： 项目 案例 研究</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>
名园赏析 ——欧洲 园林	4	<p>重点： 欧洲园林的历史与发展：重点介绍欧洲园林的起源、演变和影响因素，使学生了解欧洲园林的背景和特点。欧洲园林的设计理念与风格</p> <p>难点： 理解欧洲园林的历史背景和演变过程，把握其影响因素。辨析欧洲园林的不同风格 and 设计理念，了解其艺术、文化内涵。</p> <p>思政元素： 培养学生对自然、人文的热爱和保护意识，弘扬生态文明观念。培养学生的审美情操和文化素养，提升人文精神追求。引导学生认识欧洲园林在社会历史进程中的重要作用，了解不同文明之间的交流与融合。</p> <p>教学方法与策略： 采取多种形式，如课堂讲解、实地考察、小组讨论、艺术创作等。通过图片、视频、实物展示等多媒体手段，激发学生的兴趣。</p>	<p>课前： 回顾 课堂： 知识 点介 绍课 后：作 业思 考题 布置</p>	<p>目标 1 目标 3</p>
名园赏析 ——日本 园林	4	<p>重点： 了解日本园林的历史背景和发展特点 理解日本园林的设计原则和表现手法 掌握日本园林中常见的构筑物、植物和水景元素 分析日本园林对于人文环境和心灵体验的影响</p> <p>难点： 理解日本园林中的抽象性和隐喻意义 掌握日本园林中独特的空间布局和景观形式 理解日本园林中所体现的禅宗思想和精神内涵 分析日本园林与社会文化背景之间的关系</p> <p>思政元素： 培养学生保护和传承优秀传统文化的意识 引导学生欣赏自然和追求内心平静与宁静的价值 激发学生对于人与自然和谐共生的思考 培养学生的审美情趣和对美的追求</p> <p>教学方法与策略： 利用多媒体资料和图片展示，帮助学生直观地了解日本园林的特点和魅力；进行实地考察，亲身感受日本园林的空间布局和景观形式；进行</p>	<p>课前： 案例 导入 课堂： 知识 点介 绍课 后：布 置作 业</p>	<p>目标 1 目标 3</p>

		小组讨论和思考，探索日本园林与社会文化背景之间的关系。		
当代园林艺术与设计	6	<p>重点：各种类型的景观设计案例，如公共空间、庭院、城市公园等，并了解它们的设计原则、空间组织、材料应用等方面的特点。</p> <p>难点：理解和运用案例中的设计理念和策略，并将其应用到自己的设计实践中</p> <p>思政元素：培养学生对环境保护、文化传承和社会责任意识。</p> <p>教学方法与策略：结合理论讲授和实践操作相结合，通过案例研究、实地考察和设计实践等方式，提高学生的分析能力和创造性思维。鼓励学生进行小组讨论和团队合作，培养批判性思维 and 创新能力。鼓励学生进行跨学科研究，将日本园林与其他领域（如哲学、文学等）进行连接和对比。</p>	<p>课前：分享案例</p> <p>课堂：前沿案例分析</p> <p>课后：思考题作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
园林艺术实践与表达	4	<p>重点： 理解园林艺术实践的概念与特点。 掌握园林艺术实践中的设计原则和技巧。 运用各种媒介和表现形式来进行园林艺术的表达。</p> <p>难点： 理解和应用园林设计中的艺术原理与构图技巧。 分析园林作品的文化内涵和历史背景。 培养学生的审美能力和创造力，使其能够进行个性化的园林艺术表达。</p> <p>思政元素： 弘扬社会主义核心价值观，通过园林艺术实践传递积极向上的价值观念。 培养学生的环保意识，鼓励他们在园林艺术实践中注重可持续发展和生态保护。</p> <p>教学方法与策略： 理论与实践相结合，通过案例分析和参观实地园林作品，培养学生对园林艺术的感知能力。 运用小组讨论、学生报告等方式，促进学生的多元思考和交流。 教师引导学生进行文化批判与评价，培养他们的审美品味和独立思考能力。</p>	<p>课前：案例导入</p> <p>课堂：知识点介绍</p> <p>课后：布置作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	1.学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
案例中园林的背景研究	结合园林艺术的历史发展、文化背景。	论文	目标 1	20
赏析方法与理论	审美理论、景观分析方法、文化解读等方面的内容。		目标 2	20
	对于园林中的景观元素、构图手法、色彩运用等进行系统的分析和解读。			
案例分析与启示	代表性的园林作品或场所进行深入分析和评价		目标 1	20
	从不同角度来解读其设计意图、艺术特点以及文化内涵		目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：2节/次
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间

七、选用教材

- [1] 陈从周. 园林有境（第1版）. 湖南美术出版社. 2023年06月
- [2] 石宏义《园林设计初步》（第2版）. 中国林业出版社. 2021年12月

八、参考资料

- [1] 张春彦，胡莲，陈阳，张绚. 园林诗意. 江苏凤凰美术出版社，:2023年01月
- [2] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社，2020年09月

网络资料

- [1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>
- [2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>
- [3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星
讨论参与人:祝恒威、郑悦
系（教研室）主任：鲍艳红
学院（部）审核人：何帅

《中国民居艺术设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	中国民居艺术设计		课程英文名称	Chinese Residential Art Design	
课程编码	H42X171D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	中外建筑简史、住宅空间设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《中国民居艺术设计》课程是环境设计专业专业选修课程选修课之一。课程致力于探索中国传统民居文化与现代设计的融合之道，旨在培养学生对传统文化的理解与创新设计的能力。这门课程通过项目制教学的方式，引导学生深入研究中国传统民居的建筑风格、装饰艺术、空间布局等方面，同时关注当代设计趋势与技术应用，促使学生将传统与现代元素有机结合，创造出具有独特魅力的设计作品。

在课程中，学生将通过多个教学模块的学习，包括项目启动与准备、当代民居设计与传统文化分析、概念设计与方案策划、设计实施与制作、成果展示与评审等环节。通过实践项目，学生将深入了解传统民居的文化内涵与设计特点，同时培养设计创新能力和团队合作精神。教学设计注重实践性和反馈评价，学生将在团队合作中学习如何理解和应用传统文化元素，同时挑战自己的设计思维，不断探索创新的可能性。通过案例分析、实地考察、设计讨论等教学方法，学生将逐步提升对传统民居设计的理解与应用能力，培养审美情趣和文化自信心。通过学习《中国民居艺术设计》，学生将不仅仅是设计的实践者，更是传统文化的传承者和创新者，为民居艺术的发展与传承贡献自己的力量。

三、课程教学目标

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
--------	-----------	--------

知识目标	目标 1: 课程研究展示空间、色彩、照明、陈设、展示内容等相关设计要素的组合,以一定的科学、技术和艺术规律为指导,具有很强的综合性和应用性。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识,具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 课程培养学生认识和把握展示空间设计的基本原理和设计方法,展示空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法,形成设计思维能力和设计表达能力。	4.2 具备研究专业知识的能力,能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新
素质目标	目标 3: 课程融入中国优秀传统文化,对展示文化进行文案提取与编辑,应用到展示空间之中,营造沉浸式的展示空间,让学生知其文化与空间展示的意义,提高对课程的兴趣。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	9.终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
中国传统民居设计概述	2	重点: 传统建筑风格、布局、结构、装饰的概述和特点。 难点: 理解传统建筑的文化内涵与历史演变。 思政元素: 强调传统建筑背后的价值观念和文化遗产。 教学方法策略: 讲授结合图片、视频资料展示,引导学生进行讨论和思考。	阅读相关文献资料、参观传统建筑,撰写简短的观后感或研究报告。	目标 1
中国传统民居艺术元素	2	重点: 艺术符号、色彩运用、材料特色、园林设计的解读与应用。 难点: 理解传统艺术元素在建筑设计中的作用与表现。	设计一个小型传统园林方案,包括	目标 2

		<p>思政元素: 强调传统艺术元素背后的文化智慧和审美观念。</p> <p>教学方法策略: 实地考察、素描练习、小组讨论等形式, 激发学生的创造力和表现力。</p>	构思、绘制草图和书面解说。	
当代民居设计与传统文化融合	2	<p>重点: 传统与现代设计理念对比、文化运用、材料技术应用。</p> <p>难点: 如何在当代设计中巧妙融入传统文化元素。</p> <p>思政元素: 引导学生思考传统文化对当代设计的启示和影响。</p> <p>教学方法策略: 案例分析、讲座、小组讨论, 促进学生思辨和批判性思维。</p>	撰写一篇关于传统文化与当代设计融合的研究论文或设计方案。	目标 4
实践案例分析与设计思考	2	<p>重点: 实践案例解析、设计项目策划、方案展示与评审、总结展望。</p> <p>难点: 如何将理论知识应用到实际设计中, 展现创新和独特性。</p> <p>思政元素: 培养学生的责任感和创新精神, 关注设计的社会价值和文化遗产。</p> <p>教学方法策略: 实践案例分析、设计工作坊、作品展示与评审, 培养学生的实践能力和团队合作精神。</p>	完成一个综合设计项目, 包括方案策划、设计实施、成果展示和评审汇报。	目标 5

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	项目启动与准备	4	<p>重点: 确定项目目标、主题和团队构成, 明确项目时间表和责任分工。</p> <p>难点: 确保团队成员的理解和期望一致, 协调团队内外沟通与合作。</p> <p>思政元素: 培养学生的团队协作精神和责任感。</p> <p>教学方法策略: 项目启动会议、团队建设活动、角色明确分工。</p>	设计	确定项目主题、制定项目计划、明确团队成员职责。	目标 1
实训	当代民居设计与传统文化分析	4	<p>重点: 分析当代民居设计趋势, 探讨传统文化对当代设计的影响。</p> <p>难点: 将传统文化元素与现代设计理念结合, 寻找创新点。</p> <p>思政元素: 培养学生对传统文化的尊重和继承意识。</p> <p>教学方法策略: 案例分析、文献研究、专题讲座。</p>	设计	分析当代民居设计案例, 探讨传统文化在设计中的应用。	目标 1 目标 2
实训	概念设计	4	<p>重点: 进行概念设计, 提出创意方案, 融合传统文化元素。</p>	设计	团队概念设计会	目标 2 目标 5

	与方案策划		难点： 将抽象的设计概念转化为具体的方案，保持创新性。 思政元素： 培养学生的创新思维和审美情趣。 教学方法策略： 头脑风暴、设计讨论、方案策划。		议，制定详细的设计方案。	
实训	设计实施与制作 1	4	重点： 根据设计方案进行实际设计工作，包括绘制草图、制作模型等。 难点： 将设计理念转化为实际作品，考虑实际施工和材料运用。 思政元素： 培养学生的实践能力和创造力。 教学方法策略： 实践指导、材料准备、制作过程监督。	设计	根据设计方案进行实际设计工作，制作模型或样品。	目标 2 目标 3 目标 4
实训	设计实施与制作 2	4	重点： 学生团队展示设计成果，接受同行和专家的评审。 难点： 表达设计理念和创新性，接受他人的批评和建议。 思政元素： 培养学生的批判性思维和团队合作精神。 教学方法策略： 设计成果展示、同行评审、专家点评。			
实训	设计成果汇报与展示	4	重点： 学生团队展示设计成果，接受同行和专家的评审。 难点： 表达设计理念和创新性，接受他人的批评和建议。 思政元素： 培养学生的批判性思维和团队合作精神。 教学方法策略： 设计成果展示、同行评审、专家点评。	设计	学生团队展示设计成果，接受同行和专家的评审，进行总结和反思。	目标 5
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100 分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题， 90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入， 90%以上准时。
良好 (80~89 分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题， 80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确， 80%以上准时。
中等 (70~79 分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题， 70%以上参与课堂讨论。

	3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率，60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率，50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2. 期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
概念设计与方案策划	设计创新性、传统文化元素运用、方案实施可行性、表达清晰度；	设计题	目标 2	30
设计实施与制作	作品工艺水平、与设计方案符合度、创意表现、实用性；	设计题	目标 1	40
设计成果汇报与展示	方案汇报逻辑清晰程度，展示内容的清晰度、表达能力、设计成果的创意性和实用性；	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	20
团队合作与个人贡献	团队合作精神、责任心、个人贡献度等；	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《中国传统民居第3版》，荆其敏,张丽安, 中国电力出版社, 2022.08;

八、参考资料

[1] 《民居测绘》，吴昊，中国建筑工业出版社，2011.05。

[2] 《传统民居建筑与装饰》，唐壮鹏，中南大学出版社，2014.08。

[3] 《《中国民居艺术赏析》》，张新荣，东南大学出版社，2010.09。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>;

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>;

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>;

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>;

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1] 虎课网, <https://huke88.com/>

[2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《世界现代设计史》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	世界现代设计史		课程英文名称	History of modern design in the world	
课程编码	H42X011D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	中外建筑史	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《世界现代设计史》是环境设计专业的一门专业选修课。《世界现代设计史》介绍世界现代设计发展历程，介绍不同地区的现代设计发展的背景与状况；培养学生掌握包括包豪斯学派和功能主义设计的兴起，以及功能主义设计理念、现代主义设计和后现代主义设计等基础理论知识，培养对设计思维和实践能力。使学生了解现代设计的起源、发展和影响，包括在不同的社会背景下设计理论形成的原因、背景与特征，培养学生对设计的审美意识和创造力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新

素质目标	目标 3: 通过本课程的学习,培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神,严谨治学的科学态度和积极向上的价值观,为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.2 具备较强的行业洞察能力,时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习
------	---	--	---------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
现代设计概述	4	重点: 现代设计史课程介绍; 现代设计产生的背景; 设计历史的内涵。 难点: 了解设计史的概况, 掌握现代设计历史的发展背景。 思政元素: 映射现代设计发展中同一时代中国工艺与设计的概况。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 做笔记 课后: 复习	目标 1
中外手工艺发展史	4	重点: 中外手工艺发展设计历史 (陶器、瓷器、漆器、家具等)。 难点: 中外古代陶制工艺的特征; 中外古代工艺美术的发展历程。 思政元素: 中国古代工艺美术的发展历程。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 做笔记。 课后: 调研并分析数据	目标 1 目标 2
工艺美术运动	4	重点: 第一次世界博览会; 约翰拉斯金; 威廉莫里斯; 工艺美术运动的成就。 难点: 工艺美术运动发展进程、趋势、理论、特点。 思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态度, 思考工艺美术运动的特点。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习 课堂: 做笔记。 课后: 复习知识点	目标 1 目标 2
新艺术运动与装饰运动	4	重点: “新艺术”和装饰运动的风格特征及在各国的表现。 难点: 了解两次艺术运动对设计的影响。 思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态	课前: 预习 课堂: 做笔记。	目标 1 目标 2

		度，思考现代艺术潮流的影响；对东方文化艺术的借鉴。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课后：复习知识点	
现代主义设计风格	4	重点： 了解各国现代主义风格的特点。 难点： 了解现代主义设计的经典作品；包豪斯的历史发展以及贡献；美国的工业设计发展。 思政元素： 要求学生具有自主分析，科学严谨的态度，区分各个设计师的设计特点与风格。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：做笔记。 课后：收集作品	目标 2 目标 3
后现代主义设计	4	重点： 后现代主义建筑；后现代主义产品设计；后现代主义平面设计；现代设计的多元化。 难点： 建筑、产品、平面设计的发展趋势。 思政元素： 要求学生具有自主分析，科学严谨的态度，对后现代主义设计的经典作品分析。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习 课堂：做笔记、讨论 课后：复习知识点	目标 2 目标 3
知识点思维导图训练	8	重点： 以课程内容为主要线索，收集现代设计中的重要设计活动的时间、代表人物、作品、理论等，进行思维导图制作 难点： 收集全面的设计活动及相关信息，思维导图制作要精美，逻辑清晰、重点明确、效果优秀。	课前：预习 课堂：讨论、分析、汇总 知识点 课后：完善思维导图	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 30%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤； 3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业完成质量高，符合课程内容要求。 2. 到课率达到 90%以上。 3. 课堂讨论积极，并能够准确回答问题。

良好 (80~89分)	1. 作业完成质量较高,符合课程内容要求,允许有少许问题,但是不影响整体效果。 2. 到课率达到80%以上。 3. 课堂参与度较高,能够参与讨论。
中等 (70~79分)	1. 作品能够达到作业的要求,构图和配色符合课程要求,但是均有提升的空间。 2. 到课率达到70%以上。 3. 课堂讨论不是非常积极,完成度不高。
及格 (60~69分)	1. 作品基本达到作业的设计要求,但是作业中存在明显的问题,需要修正的内容较多。 2. 到课率达到60%以上。 3. 课堂参与度较低,被动参与教学活动。
不及格 (60以下)	1. 作品未达到作业的要求,或未交作业。 2. 到课率未达到60%。 3. 不参与任何课堂活动,课堂表现差。

2. 期末成绩(占总成绩的50%):采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
艺术设计源流	艺术风格流派转变的影响;设计的概念、设计的历史内涵。	思维导图	目标1	5
	中国手工艺设计史;国外手工艺设计史。	思维导图	目标1 目标2	5
工艺美术运动、新艺术运动和装饰艺术运动	工艺美术运动的特点,对设计的影响。	思维导图	目标1 目标2	20
	“新艺术”的风格特征,新艺术运动对设计的影响。	思维导图	目标2 目标3	20
	美国“装饰艺术运动”的背景与发展,对设计的影响。	思维导图	目标2 目标3	10
现代主义设计和后现代主义设计	现代主义设计的经典作品;包豪斯的历史发展以及贡献;美国的工业设计发展。	思维导图	目标2 目标3	20
	后现代主义设计的经典作品分析。	思维导图	目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 讲师/副教授/教授 其他: 无 学历(位): 硕士及以上
2	课程时间	周次: 8 节次: 4

3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信 (开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 授课教室 (开课后时间另行安排)

七、选用教材

[1]梁梅主编:《世界现代设计史(增补版)》,上海人民美术出版社,2021年08月

[2]王受之主编:《世界现代设计史(第二版)》中国青年出版社,2015年12月。

八、参考资料

[1]王晨升主编:《工业设计史(新一版)——新世纪全国高等院校工业设计专业“十三五”重点规划教材》,上海人民美术出版社,2016年06月。

[2]何人可主编:《工业设计史(第5版)》,高等教育出版社,2019年01月第5版。

网络资料

[1] <https://www.bilibili.com> 王受之教授《世界现代设计通识课》

[2] 中国大学 MOOC 网

大纲执笔人: 鲍艳红

讨论参与人: 刘美星 祝恒威

系(教研室)主任: 鲍艳红

学院(部)审核人: 何帅

《灯具设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	灯具设计		课程英文名称	Lamp Design	
课程编码	H42X057D		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	装饰材料与施工工艺,灯具设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时 24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《灯具设计》课程是一门旨在培养学生在照明设计领域的创意思维和实践能力的课程。通过理论学习和实践项目，学生将探索灯具设计的原理、方法和创新趋势，并学习应用相关技术和工具来实现照明效果的优化。课程涵盖了灯具的功能需求、美学表达以及材料选择、光学原理、结构设计等方面的知识。学生将学会分析用户需求、环境特点和市场趋势，提出独特的灯具设计方案，并通过手绘、模型制作和数字建模等方式展示自己的设计创意。同时，课程鼓励学生进行实地考察和调研，与专业导师和行业人士合作，以提升他们的实际操作能力和解决问题的能力。通过本课程的学习，学生将获得灯具设计的专业知识和技能，为从事照明设计行业或进行更高级别的学术研究打下坚实基础。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究, 进而提出解决方案的能力。	3.1 具有较好的计算机应用能力, 掌握手绘、计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法。	3.方案设计
素质目标	目标 2: 了解环境设计研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及环境设计的基本研究方法。 5. 使用现代工具: 具有综合运用各种手段	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4. 研究与创新

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
照明基础知识与原理	2	重点: 光学原理、色彩理论、照明度量和照明计算等基础知识。 难点: 理解光的传播特性、反射折射原理以及不同类型光源的特点。 思政元素: 培养学生对光环境质量和节能减排的认识。 教学方法与策略: 理论讲解或者实验演示、计算练习。	课前: 案例导入 课堂: 知识介绍 课后: 思考作业	目标 1 目标 2
灯具功能与美学设计	2	重点: 灯具的功能需求和美学表达, 探索灯具与空间、材料、色彩等元素之间的关系。 难点: 将功能需求与美学设计相结合, 创造独特的灯具设计。 思政元素: 激发学生对美的追求和人文关怀的情感。 教学方法与策略: 案例分析、创意讨论、美学评析。	课前: 案例导入 课堂: 知识介绍 课后: 调研	目标 1 目标 2 目标 3
材料与制造技术	2	重点: 灯具设计所使用的常见材料和制造技术, 结构设计、电气连接和安装技术等。 难点: 了解材料特性与制造工艺对灯具设计的影响。 思政元素: 培养学生对可持续材料和绿色制造的关注。 教学方法与策略: 采取多种形式, 如课堂讲解、实地考察、工地参观、实验室实践、小组讨论、案例分析、艺术创作等。	课前: 回顾 课堂: 知识介绍 课后: 案例研究	目标 1 目标 2 目标 3

市场趋势与可持续发展	2	<p>重点：照明行业的市场趋势、技术创新和设计趋势，可持续发展要求。</p> <p>难点：在灯具设计中考虑能源效率、环境友好性和社会责任等因素。</p> <p>思政元素：培养学生的科学精神和社会责任感。</p> <p>教学方法与策略：通过案例研究、实地考察和设计实践等方式，提高学生的分析能力和创造性思维。鼓励学生进行小组讨论和团队合作，培养批判性思维和创新能力。行业调研、讲座分享、可持续设计案例分析。</p>	<p>课前：分享案例</p> <p>课堂前：沿案例分析</p> <p>课后：思考题作业</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
------------	---	--	---	-------------------------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	目标设定与调研分析	6	<p>重点：学生进行调研</p> <p>难点：学生收集和整理现有的灯具设计资料和信息</p> <p>思政元素：设计师要关注社会文化背景，具备因地制宜的设计能力</p>	设计	形成调研报告	目标 1 目标 3
实训	手绘和模型制作	6	<p>重点：学生学习手绘技巧，并使用手绘工具进行初步的设计表达</p> <p>难点：数字化设计工具（如 CAD、SketchUp 等）的基本操作和应用</p> <p>思政元素：设计师基本手绘技能的掌握</p>	设计综合	手绘草图及三维模型设计	目标 1 目标 2
实训	设计实训数字化设计工具的应用	6	<p>重点：学生将手绘的设计方案转化为数字化图纸或模型</p> <p>难点：数字化设计工具（如 CAD、SketchUp 等）的基本操作和应用</p> <p>思政元素：设计师的基本技能的掌握、匠人精神，精益求精的态度</p>	设计综合	模型推敲设计	目标 1 目标 2
实训	设计方案汇报与展示	6	<p>重点：学生展示并讲解自己的设计方案</p> <p>难点：导师和同学进行评审和讨论，提供意见和建议，总结和反思</p> <p>思政元素：设计师的职业素养，综合设计能力，语言表达能力。</p>	设计综合	海报制作及汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。课堂回答问题成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.课堂回答问题；2.考勤
优秀 (90~100 分)	1.学生回答问题准确、清晰，并能提供合理的解释和支持。回答包含了深入的分析 and 批判性思考，展示出对课程内容的深入理解和独立思考能力。 2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89 分)	1.学生回答问题基本准确，能够提供适当的解释和支持。回答中可能有一些细节或观点不够全面或具体，但整体上呈现出对课程内容的理解和思考。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79 分)	1.学生回答问题基本正确，但缺乏深入的分析 and 批判性思考。回答可能比较简单，缺少充分的解释或支持，显示出对课程内容理解程度尚需提高。 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60 以下)	1. 学生回答问题严重错误或基本无法回答问题，没有展示对课程内容的理解或思考能力。 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值	
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标 1	10	
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10	
	可行性评估与实施能力			10	
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在灯具设计过程中运用技术工具的能力		方案设计作品	目标 2	10
	图形表达能力：评估学生在灯具设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力				10
	文字表达与说明能力：评估学生在灯具设计设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。				10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。			目标 1	20
	最终作品呈现整体性与可行性			目标 2 目标 3	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：实践部分四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

- [1] 王锡斌、唐志刚. 灯具设计与制作（第1版）. 化学工业出版社. 2021年12月
[2] 徐清涛，林界平. 灯具设计实务. 中国轻工业出版社. 2020年12月

八、参考资料

- [1] 吴昊. 灯具设计. 天津人民美术出版社, 2005年01月
[2] 伍斌. 灯具设计 北京大学出版社, 2010年08月

网络资料

- [1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>
[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>
[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人:祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《创新思维与设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	创新思维与设计		课程英文名称	Innovative Thinking and Design	
课程编码	H42X055D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程		
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《创新思维与设计》课程旨在引导学生培养创新意识和设计思维，激发他们的创造力和解决问题的能力。通过理论学习和实践项目，学生将探索设计创新的原则和方法，培养跨学科思维，提升设计能力。课程内容涵盖设计思维的基本概念、创新过程管理、用户体验设计、原型制作等方面。学生将学习如何运用设计思维解决实际问题，从用户需求出发，提出创新性的设计方案。他们将了解市场趋势、用户行为和设计前沿，培养对设计领域的洞察力。项目制教学是该课程的教学特色，学生将参与实际项目，从概念设计到实施制作，体验设计创新的全过程。通过团队合作和个人实践，他们将提升设计能力、沟通能力和解决问题的能力。考核方式将包括概念设计评审、设计实施成果展示、个人贡献评估等环节，全面评估学生的设计能力、团队合作能力和创新思维能力。通过课程学习，学生将不仅掌握设计技能，还将培养批判性思维和创造性解决问题的能力，成为具有创新精神的设计专业人才。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 培养学生掌握设计思维的基本概念、创新设计的理论与方法、用户体验设计原则以及设计领域的前沿技术和趋势。学生应具备对设计思维和创新设计领域的	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本	1.专业知识

	基本知识和理解，能够运用这些知识解决实际设计问题。	领。	
能力目标	目标 2: 培养学生的创新思维能力、设计解决问题的能力、团队合作能力和跨学科思维能力。学生应具备独立思考、创新设计、团队合作和跨学科交叉应用的能力，能够在实践中有效运用这些能力解决复杂设计问题。	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4. 研究与创新
素质目标	目标 3: 培养学生的创新意识、社会责任感、团队合作精神以及持续学习的能力。学生应具备积极探索、勇于创新、关注社会问题、尊重用户需求、团队协作和不断学习成长的素养，能够将设计能力服务于社会、产生积极的社会影响。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关的工艺和材料及其区域应用特点。	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计思维基础	4	重点: 介绍设计思维的基本概念和原则，培养学生观察、思考和表达能力。 难点: 引导学生从用户角度出发思考问题，转变传统思维模式。 思政元素: 培养学生的创新意识和社会责任感。 教学方法策略: 案例分析、小组讨论、头脑风暴等，激发学生的创造力。	理论学习、案例分析、设计思维实践任务。	目标 1
创新设计实践	4	重点: 实践项目设计，从概念到实施，培养学生团队合作和解决问题的能力。 难点: 如何将创新理念转化为切实可行的设计方案。 思政元素: 鼓励学生勇于尝试、勇于创新。 教学方法策略: 项目导师指导、实地考察、原型制作等，帮助学生将想法落地。	项目分组、实践设计、成果展示等环节。	目标 5
用户体验设计理论	4	重点: 介绍用户体验设计的基本原则和方法，培养学生关注用户需求的能力。 难点: 如何设计出符合用户期望的用户体验，提升产品价值。 思政元素: 强调尊重用户、关注用户体验，培养学	用户体验设计案例研究、用户画像绘制、用户	目标 2

		生的社会责任感。 教学方法策略: 用户案例分析、用户体验设计原则讲解、实例分析等, 帮助学生理解用户需求。	体验测试等任务。	
设计创新趋势与前沿	4	重点: 探讨设计领域的创新趋势和前沿技术, 激发学生的创新思维。 难点: 如何在设计中融入新技术, 实现设计的前瞻性。 思政元素: 鼓励学生关注行业动态、勇于突破传统, 培养学生的创新精神。 教学方法策略: 行业专家讲座、前沿技术介绍、设计趋势分析等, 拓展学生视野。	前沿技术研究、设计趋势预测、行业动态分析等任务。	目标 4

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	实践类型
实训	设计思维实践	4	重点: 引导学生应用设计思维解决实际问题, 培养观察、分析和创新能力。 难点: 如何将设计思维理论转化为实际创新实践, 培养跨学科思维。 思政元素: 强调创新意识和团队合作精神, 培养学生的责任感。 教学方法策略: 设计挑战项目、团队合作任务、实地观察等, 促进学生的实践能力。	设计	资料收集, 分类总结形成 PPT 展示文本	目标 1
实训	创新设计项目实践	4	重点: 学生团队合作完成创新设计项目, 从概念到实施全过程。 教学难点: 如何有效管理项目进度, 协调团队合作, 实现设计目标。 思政元素: 培养学生的创新精神和团队协作能力, 注重项目的社会价值。 教学方法策略: 项目导师指导、项目管理培训、成果展示评审等, 提升学生的项目管理能力。	设计	民居图纸临摹/尺寸准确、透视正确	目标 2 目标 3
实训	用户体验设计实践	4	重点: 学生通过用户研究和原型测试, 优化设计方案, 提升用户体验。 难点: 如何深入理解用户需求, 设计符合用户期望的产品。 思政元素: 强调尊重用户、注重用户体验, 培养学生的社会责任感。 教学方法策略: 用户访谈、原型制作、用户测试等, 持续改进设计方案。	设计	用户研究报告、原型改进实践、用户体验测试等任务。	目标 3

实训	设计创新实践与展示	4	重点： 鼓励学生探索设计领域的前沿技术和趋势，展示设计创新成果。 难点： 如何将设计创新与实际应用结合，展示设计作品的价值。 思政元素： 激发学生的创新意识和责任感，强调设计的社会影响力。 教学方法策略： 设计展示活动、行业分享会、创新竞赛等，激发学生的创造力。	设计	设计创新项目实施、成果展示准备、设计成果展示等任务。	目标4 目标5
----	-----------	---	--	----	----------------------------	------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率，90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率，80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率，70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率，60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率，50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计项目规划	1.设计项目计划：	项目设计	目标 2	30

与执行	学生需提供详细的设计项目计划，包括项目目标、时间表、资源需求等； 2.设计项目执行： 学生需按照计划执行设计项目，展现项目管理能力和执行力；			
设计作品展示与评价	设计作品展示： 1.学生需展示他们完成的设计作品，包括设计理念、设计过程、成果展示等； 2.设计作品评价： 要求学生对自己的设计作品进行评价，分析设计思路、创新之处以及改进空间；	项目设计	目标 1	40
团队合作与沟通	1.团队合作能力： 如有团队项目，评估学生在团队中的角色扮演、合作能力和团队协作贡献； 2.沟通能力： 考察学生在设计项目中的沟通能力，包括表达能力、协调能力和解决冲突能力等；	项目设计	目标 1 目标 2 目标 3	10
创新设计思维与解决问题能力	1.创新设计思维展示： 要求学生展示他们在设计项目中的创新思维，包括解决问题的独特方法和创意实践； 2.问题解决能力评估： 考察学生在实践项目中解决问题的能力，包括分析问题、提出解决方案和执行方案的能力；	项目设计	目标 1 目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4 节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《设计思维创新原理与应用》，姜浩，中国传媒大学出版社，2022.08。

八、参考资料

- [1] 《设计创新思维与方法》，任文生，中国纺织出版社，2020.11；
- [2] 《创新思维与机构创新设计》，王凤兰，清华大学出版社，2018.04；
- [3] 《创新思维与创业设计》，章剑锋，电子工业出版社，2021.02；

网络资料

- [1] 《中国大学 MOOC》，网址：
<https://www.icourse163.org/>；
- [2] 昵图网，网址：
<https://soso.nipic.com/>；
- [3] 大作，网址：
<https://www.bigbigwork.com/>；
- [4] 谷德设计网-gooood，网址：
<https://dashboard.gooood.cn/>；
- [5] 室内设计联盟，网址：
<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

- [1] 虎课网, <https://huke88.com/>
- [2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威
讨论参与人：刘美星、郑悦
系（教研室）主任：鲍艳红
学院（部）审核人：何帅

《美术研究方法与学术论文写作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	美术研究方法与学术论文写作		课程英文名称	Fine Arts Research Methods and Academic Essay Writing	
课程编码	H42X091D		适用专业	环境艺术设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论 住宅空间设计 景观设计方法	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《美术研究方法与学术论文写作》是一门专为美术专业学生和学者设计的课程。它涵盖了从研究方法的理论到学术论文写作的实践,帮助学生建立对美术领域学术研究的深入理解。课程将详细讨论各种研究方法,如定性研究、定量研究、内容分析等,并指导如何进行有效的文献搜索和引用。此外,学生将学习如何构建和论证学术论文,遵循学术道德规范,掌握科学的研究方法和技巧。通过本课程,学生将能够提升自身的学术素养和研究能力,为未来的学术研究和职业发展做好准备。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神;具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	2.1 具有文化艺术修养,能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。	2.问题分析
能力目标	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究,进而提出解决问题的能力。	4.1 了解研究对象的基本特性和国内外最重要的设计前沿、研究动态及专业知识的基本的研究方法。	4.研究与创新

素质目标	目标 3: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握 新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.1 具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解相关产业最新的发展特点和趋势	9.终身学习
------	---	---	--------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
研究方法基础	4	重点: 让学生理解美术研究的特殊性及其科学与艺术的交融。介绍不同的研究范式如实证主义和解释主义，并讨论它们在美术研究中的适用性 难点: 让学生把握定性与定量研究方法的区分以及各自的优势和局限性。 思政元素: 引导学生认识到中国美术的传统与现代发展，鼓励对本土文化的研究。 教学方法与策略: 结合案例分析和实际操作，增进学生对于研究方法的直观理解。分组讨论，激发学生对于方法论选择的兴趣和见解。	课前: 大纲介绍 课堂: 知识体系讲解 课后: 学生找案例分析	目标 1 目标 2 目标 3
文献回顾与理论框架构建	6	重点: 强调系统性文献回顾的重要性和构建扎实的理论框架的必要性。 难点: 教会学生如何筛选和评估相关文献的质量以及如何整合信息。 思政元素: 引入中国美术史的经典文献，培养学生对文化遗产的尊重和理解。 教学方法与策略: 举行工作坊，手把手教授文献检索技巧。赋予学生项目任务，实践文献综述撰写。	课前: 前期回顾 课堂: 知识点讲解 课后: 布置思考题	目标 1 目标 2 目标 3
研究设计与数据收集	6	重点: 详细讲解如何根据研究目的设计适当的方法，并进行有效的数据收集。 难点: 指导学生如何将理论与实际研究设计有机结合，特别是在选择样本和实施数据收集时保持严谨性。 思政元素: 鼓励学生关注社会问题，从美术角度出发，深入分析和反映社会现象。 教学方法与策略: 实验或模拟演练，让学生通过角色扮演来理解研究过程。小组合作，共同设计研究方案并进行试验性数据收集。	课前: 复习上次课知识点 课堂: 设计与科学技术知识讲解 课后: 布置思	目标 1 目标 2 目标 3

			考题	
数据分析与解释	6	<p>重点：掌握不同类型的数据分析技术及其适用情景。</p> <p>难点：增强学生运用统计软件进行数据分析的能力，并正确解释结果。</p> <p>思政元素：教育学生正确处理数据，倡导科学精神和客观真实的学术态度。</p> <p>教学方法与策略：提供实际数据让学生练习分析，并就分析结果进行讨论。安排专题讲座，由专家讲解高级数据分析技巧。</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
学术论文写作	6	<p>重点：教授学术论文的标准结构和写作规范，包括引用格式和参考文献编排。</p> <p>难点：培养学生清晰、逻辑性强的学术写作能力。</p> <p>思政元素：强调学术诚信，抵制抄袭，提升学生的道德和法律意识。</p> <p>教学方法与策略：开展写作工作坊，进行同行评审活动，以提高写作质量。使用实例分析，帮助学生识别高质量论文的特点。</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3
研究伦理与学术诚信	4	<p>重点：解释研究伦理的原则，强调做研究的诚信和道德责任。</p> <p>难点：让学生理解并承担维护学术界诚实和公正的责任。</p> <p>思政元素：通过讨论学术不端的后果，培养学生的社会责任感和专业伦理观念。</p> <p>教学方法与策略：利用案例研究方法，讨论学术不端行为的实例。邀请领域内的专家开设讲座，分享他们的研究经验和对研究伦理的看法。</p>	<p>课前：复习上次课知识点</p> <p>课中：知识点讲解</p> <p>课后：布置思考题</p>	目标 1 目标 2 目标 3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：作业和汇报（占 30%）和考勤（占 10%）。评分标准如

下表：

等级	评分标准
	1.作业和汇报； 2.考勤
优秀 (90~100分)	1.提交作业按时，作业完成认真；汇报思路清晰，汇报流畅，汇报主题完全符合题目要求，态度端正； 2.考勤：考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.提交作业按时，作业完成认真；汇报流畅，汇报主题符合题目要求，态度端正； 2.考勤：考勤无旷课，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.作业未全部按时提交，作业完成效果一般；汇报思路不清晰，语言表达不明确，汇报主题基本符合题目要求，态度端正； 2.考勤：考勤旷课1次以上或迟到、早退超过3次。（请假不计）。
不及格 (60以下)	1.未按时提交作业，作业完成不认真；汇报思路不清晰，汇报主题不符合题目要求，态度不端正； 2.考勤：考勤旷课3次以上或迟到、早退超过5次。（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的60%）：期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
研究方法基础	学生对美术研究方法的理解程度，包括科学性和艺术性的结合。 学生能否鉴别并应用不同的研究范式和方法论。 对定性研究与定量研究的基本知识和应用能力的评估。	论文	目标1 目标2 目标3	10
文献回顾与理论框架构建	文献检索技巧和文献评估能力。 研究背景的阐述质量和研究问题的清晰度。 理论框架构建的逻辑性和完整性。			10
研究设计与数据收集	学生对研究设计原理的掌握和实际设计能力。 数据收集方法的选择恰当性及实施效果。 研究假设的明确性和可操作性。			10
数据分析与解释	定性和定量数据分析技能的准确运用。 研究结果的解释是否合理、充分和符合统计学原则。 分析结果与研究假设或问题之间的对应关系。			10
学术论文写作	论文的结构组织和格式遵循学术规范的程度。 写作风格的清晰度、逻辑性以及语言的准确性。 引用和参考文献的正确使用与规范性。			40
研究伦理与学术诚信	学生对研究伦理原则的理解和应用。 学术诚信的认识，并能在实践中体现这种认识。 对学术不端行为后果的认识和防范措施的了解。			20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：
2	课程时间	周次： 1 次/周 节次： 2 节/次
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他： 机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信， 课程开课期间 线下地点及时间安排： 教师办公室或机房， 课程开课期间

七、选用教材

[1]周绍斌,杨勇.美术研究方法 with 论文写作.高等教育出版社,2020 年 1 月

[2]李明, 美术教育研究方法 with 论文写作.西南师范大学出版社,2021 年 1 月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人： 刘美星

讨论参与人： 祝恒威、郑悦

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《风景写生》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	风景写生		课程英文名称	Landscape painting	
课程编码	H42X064D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	中外建筑简史、手绘设计表现技法	
总学时	32	学分	2	理论学时	4
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：28		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《风景写生》课程是一门旨在培养学生观察、表达和艺术创作能力的课程。通过对自然风景的观察和描绘，学生将探索绘画艺术的魅力，感受大自然的美妙与神奇。这门课程不仅是对风景描绘技巧的学习，更是一次与自然亲近、与艺术对话的心灵之旅。在课程中，学生将学习如何观察自然风景的细节，捕捉光影变化、色彩层次和空间透视，从而提升对景物的感知和理解。通过实地写生实践，学生将感受到大自然的生机与美丽，激发创作灵感，培养审美情趣和艺术修养。课程内容涵盖了素描、水彩、油画等不同绘画媒介的运用，学生将通过绘画作品展示自己对风景的感悟和表达。同时，课程也注重引导学生发展独特的艺术风格和创作思维，鼓励他们在写生实践中勇于尝试、勇于创新。

通过课程的学习，学生将不仅提升绘画技巧，还将培养观察力、想象力和表达能力。他们将在风景写生的过程中感悟自然之美，体验艺术创作的乐趣，并逐步形成独特的艺术视角和审美情趣。这门课程旨在激发学生对艺术的热爱，培养他们对自然、对生活的独特感悟，为其未来的艺术探索和发展奠定坚实基础。

三、课程教学目标

课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
--------	-----------	--------

知识目标	<p>目标 1: 课程的知识目标旨在帮助学生掌握与风景绘画相关的基本知识和概念，从而建立对绘画艺术的理论基础和实践技能。学生将学习风景绘画的基本原理，包括光影、色彩、线条、形态等要素的运用和组合。他们将了解不同绘画媒介（如素描、水彩、油画等）的特点和技巧，掌握各种绘画工具的正确使用方法。通过学习风景写生的知识，学生将建立对艺术创作的基本认识，为后续的绘画实践奠定扎实的基础。</p>	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	<p>目标 2: 课程的能力目标旨在培养学生在观察、表达和创作方面的核心能力，帮助他们成为具备艺术创作潜力的绘画者。学生将通过实地写生实践提升观察力，学会捕捉自然风景的细节、光影变化和空间结构。他们将培养表达能力，通过绘画作品展示自己对风景的感悟和情感，展现独特的艺术视角。</p>	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新
素质目标	<p>目标 3: 课程的素质目标旨在培养学生的审美情趣、观察力、想象力和创新意识，帮助他们在艺术创作中展现个性和独特性。通过观察自然风景、感悟自然之美，学生将培养对艺术的热爱和对生活的独特感悟。课程注重培养学生的审美情趣，提升他们对美的敏感度和欣赏能力，从而增强对艺术作品的理解和欣赏。同时，学生将通过写生实践培养观察力和想象力，帮助他们更好地表达自己对世界的独特理解和情感体验。</p>	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	9.终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
风景绘画	2	重点: 掌握光影在画面中的表现方式和色彩运用原则。理解线条对画面结构的影响和构图技巧。了解不同绘画媒介的特点和应用场景；	第一阶段：理论学习与基	目标 1 目标 2 目标 3

基础理论		<p>难点：如何将理论知识有效应用于实际写生实践中。需要细致的观察和实践经验。培养学生的审美能力和创造力；</p> <p>思政元素：培养学生对自然环境的尊重和保护意识，引导关注环境保护和可持续发展。反思人与自然的关系，通过艺术创作探讨人类与自然的互动和共生关系；</p> <p>教学方法与策略：案例分析：展示经典和当代艺术家的作品，激发学生的创作灵感。实地写生实践：带领学生到户外进行写生实践，提升观察力和表现力。小组讨论与互动：促进学生间交流，分享经验和共同学习；</p>	<p>础训练；</p> <p>第二阶段：实地写生与作品创作；</p>	
风景写生技巧与实践	2	<p>教学重点：培养学生观察力，掌握写生时的表现技巧。引导学生表达个人情感和发展独特的绘画风格。关注环境保护与可持续发展，思考艺术与社会的关系；</p> <p>难点：观察与表现技巧的提升：需要长期实践和不断积累经验。发展个性风格：培养学生独特的艺术表达方式，不受限于模仿。环境与社会意识的培养：引导学生思考艺术在社会中的作用和责任；</p> <p>思政元素：引导学生通过艺术实践反思环境保护和社会责任，培养社会责任感。培养学生的创新意识和批判思维，引导他们思考人类与自然的关系；</p> <p>教学方法与策略：实践写生指导：针对学生的实际写生作品进行指导和反馈。创作分享与评析：组织学生分享作品，进行互相评析和交流。环境教育融入：结合环境教育资源或活动，拓展学生对环境的认识；</p>	<p>第三阶段：实践写生与作品创作；</p> <p>第四阶段：环境与社会意识培养；</p>	<p>目标 4</p> <p>目标 5</p>

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	光影与色彩理论	4	<p>重点：理解光影在画面中的表现方式和色彩运用原则。掌握如何表现不同光影效果和色彩搭配技巧。</p> <p>难点：准确把握光影效果，运用色彩表现细微变化。融合光影与色彩，使画面更具生动感和立体感。</p> <p>思政元素：引导学生通过色彩和光影的表现，关注自然环境的美丽和珍贵性。</p> <p>教学方法与策略：</p> <p>视频教学与实例分析：通过视频展示和</p>	设计训练	学习光影与色彩理论，进行练习和作业，逐步提高色彩表现能力。	目标 1

			实例分析，让学生更直观地理解光影与色彩的运用。 练习与作业：布置练习和作业，帮助学生巩固理论知识并提升实践能力。			
实训	线条与构图原理	4	重点： 理解线条在构图中的作用和表现方式。掌握构图原理，包括对称、比例、透视等概念。 难点： 创造性运用线条，构建丰富多样的画面结构。灵活运用构图原理，创作具有视觉吸引力的作品。 思政元素： 通过线条和构图的表现，引导学生反思人与自然的关系和环境保护问题。 教学方法与策略： 实地写生实践：带领学生到户外进行写生实践，观察线条和构图的运用。小组讨论与评析：组织学生分享作品，互相学习和提供反馈。	设计训练	练习线条表现和构图技巧，通过实践提升构图能力和创造性。	目标 1 目标 2
实训	绘画媒介与工具运用	4	重点： 了解不同绘画媒介的特点和适用场景。掌握绘画工具的正确使用方法和技巧。 难点： 熟练掌握不同绘画媒介的特性，选择合适的工具表现风景特点。熟练运用绘画工具，实现想要的表现效果。 思政元素： 引导学生通过绘画媒介的选择和运用，思考艺术对环境的影响和表达方式。 教学方法与策略： 实践演示与指导：进行绘画媒介的实践演示，指导学生正确使用绘画工具。实践练习与作品展示：组织学生进行练习，展示作品并进行评析。	设计	学习不同绘画媒介的特点和使用方法，通过实践掌握工具运用技巧。	目标 3
实训	观察与表现技巧	4	重点： 培养学生观察力，捕捉风景细节和特点。掌握表现技巧，将观察到的风景准确表达在画面中。 难点： 提高观察力，发现风景中的细微变化和特色。 熟练掌握表现技巧，将观察到的风景生动地呈现出来。 思政元素： 通过观察与表现，引导学生思考人与自然的关系，关注环境保护和可持续发展。 教学方法与策略： 实地写生实践：组织学生到户外写生，提升观察力和表现技巧。个别指导与反馈：针对学生的观察	设计	实地写生实践，培养学生观察力和表现技巧，将所见所感准确表达在画面中。	目标 3 目标 4

			和表现，提供个别指导和反馈。			
实训	风景元素与氛围表现	4	<p>重点：理解风景元素如树木、水体、建筑等在画面中的表现方式。 掌握如何通过绘画表现氛围和情绪。</p> <p>难点：将不同风景元素融合在画面中，创造和谐的视觉效果。 表现氛围和情绪，使作品更具感染力和艺术性。</p> <p>思政元素：通过风景元素和氛围表现，引导学生思考自然与人类的和谐共生，以及对自然环境的尊重和保护。</p> <p>教学方法与策略：实地写生实践：引导学生在自然环境中观察和绘画不同风景元素，感受氛围。案例分析与讨论：分析经典作品，讨论如何表现风景元素和氛围。</p>	设计	练习描绘不同风景元素，表现氛围和情绪，通过实践提升作品的艺术性和感染力。	目标 2
实训	风景写生创作实践 1	4	<p>重点：将前面学习的理论知识和技巧运用到实际创作中。 培养学生独立思考、创新表现的能力。</p> <p>难点：在创作中灵活运用各种技巧，创造具有个人风格的作品。 通过实践不断提升作品的质量和表现力。</p> <p>思政元素：通过创作实践，引导学生思考艺术创作与社会现实的关系，弘扬美好情感和社会正能量。</p> <p>教学方法与策略：实地写生创作：组织学生到不同风景地点进行创作实践，指导并激发创作灵感。个别辅导与评价：提供个别辅导和评价，帮助学生不断完善作品。</p>	设计	学生根据所学理论知识和技巧，进行风景写生作品创作，通过实践提升创作能力和艺术水平。	目标 3 目标 5
实训	风景写生创作实践 2	4	<p>思政元素：通过创作实践，引导学生思考艺术创作与社会现实的关系，弘扬美好情感和社会正能量。</p> <p>教学方法与策略：实地写生创作：组织学生到不同风景地点进行创作实践，指导并激发创作灵感。个别辅导与评价：提供个别辅导和评价，帮助学生不断完善作品。</p>			
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
----	------

	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
实地写生技能考核	实地写生过程中的观察能力和表现技巧；风景元素的准确描绘和氛围表现能力；	风景写生	目标2	30
创作实践能力考核	学生在创作实践中的创新能力和艺术表现力；对风景元素、氛围和情绪的表现能力；	风景写生	目标1	30
作品展示与评审	作品的艺术性和表现力；对风景元素、氛围和情绪的表现能力；	风景写生	目标1 目标2 目标3	20
综合实践能力考核	实践教学综合运用所学理论知识和技能的能力；风景写生与社会、环境的关系的思考和表达能力；	风景写生	目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七、选用教材

[1] 《风景写生》，傅凯，上海人民美术出版社，2018.06；

八、参考资料

[1] 《风景写生》，朱宇翔，中国青年出版社，2021.09；

[2] 《风景写生(第2版)》，兰超，史钟颖，北京交通大学出版社，2018.12；

[3] 《风景写生——创意设计&案例》，傅嘉芹，清华大学出版社，2021.07。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>；

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>；

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[4] 谷德设计网-goood，网址：

<https://dashboard.goood.cn/>；

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1]虎课网, <https://huke88.com/>

[2]B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人:刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《空间环境项目设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	空间环境项目设计		课程英文名称	Space Environment Project Design	
课程编码	H42X085D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	小型建筑设计、庭院设计、景观设计方法	
总学时	32	学分	2	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《空间环境项目设计》是环境设计专业选修课程之一，课程注重环境艺术基础，以环境的空间形态分析为主线，讲述环境空间设计的内容及其设计手法等的和与其相关领域的基本理论与设计方法。

课程实施过程中，以项目制教学为基础，结合之前所学的设计全部内容完成一套详细的环境设计或者空间设计方案，课程开始复习回顾空间环境以往的知识，特别是对建筑环境、展览场馆空间设计的基本原理和方法，具体应该环境设计与空间设计相关知识进行展览场馆空间的生成、组合及控制要素设计，把握环境设计、展览场馆空间设计原那么，展览场馆空间设计的程序、方法、表达和深化进行复习，重点强调此次实践作业的创新。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 全面的环境空间的基础知识，以环境的空间形态分析为主线，讲述环境空间设计涉及的自然景观与人文景观以及相关领域的基本理论与设计方法。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识

能力目标	目标 2: 本着学以致用、学用结合的原则, 使用实施理论和实用相结合的教学法, 通过多种途径加强学生的动手能力和设计表达能力。	4.2 具备研究专业知识的能力, 能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4. 研究与创新
素质目标	目标 3: 植入中国优秀传统文化, 体现中学为本的内在涵养, 以中国传统元素为主题, 让学生知其文化背景与意义, 提高对课程的兴趣。	9.2 具备较强的行业洞察能力, 时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
空间环境项目案例研究	2	重点: 空间环境项目优秀案例解析; 难点: 空间环境项目空间环境项目需求与地域文化、场地环境特征吻合度准确定位; 思政元素: 因地制宜, 传承与创新地域文化。 教学方法与策略: 采用案例分析、课堂讨论、项目导向相结合的方式进行, 引导学生加深对所学知识的理解, 提高学生学习兴趣和积极性。	课前: 查阅资料 课中: 实地考察与探讨甲流。 课后: 调研报告撰写。	目标 1
空间环境项目设计方法 1	2	重点: 环境空间设计项目的设计方法和设计原则; 难点: 项目进行设计分析, 结合实地调研确定设计主题; 思政元素: 因地制宜, 传承与创新地域文化。	课前: 前沿案例导入; 课中: 知识体系讲解; 课后: 学生找环境空间醒目经典案例进行分析;	
空间环境项目设计方法 2	2	教学方法与策略: 采用案例分析、课堂讨论、项目导向相结合的方式进行, 引导学生加深对所学知识的理解, 提高学生学习兴趣和积极性。		
空间环境项目设计文本制作	2	重点: 环境空间设计流程, 功能分区, 交通组织, 主题定位; 难点: 环境空间设计, 空间层次, 细节设计, 整体风格思政元素: 通过环境空间设计, 弘扬中国文化, 树立文化自信 教学方法与策略: 采用课堂讲授、课堂讨论、案例分析和课题训练相结合的方式进行, 引导学生加深	课前: 复习上次课内容; 课中: 文化空间设计; 课后: 布置设计作业;	

		对所学知识的理解和应用,提高学生学习本课程的兴趣和积极性。同时,根据环境空间发展变化及实际教学条件和情况灵活掌握,适当增加和补充新的教学内容。		
--	--	---	--	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	项目调研与分析	4	重点: 空间环境项目优秀案例解析; 难点: 空间环境项目空间环境项目需求与地域文化、场地环境特征吻合度准确定位; 思政元素: 因地制宜,传承与创新地域文化。 教学方法与策略: 采用案例分析、课堂讨论、项目导向相结合的方式进行,引导学生加深对所学知识的理解和应用,提高学生学习兴趣和积极性。	综合	深入调研(实地、网络等)完成项目分析报告	目标 1
实训	项目意向方案表达	4	重点: 根据项目任务书要求,分析空间,查找图片资料进行项目意向方案表达; 难点: 空间环境设计方向的精准把握; 思政元素: 因地制宜,传承与创新地域文化。 教学方法与策略: 采用案例分析、课堂讨论、教师归纳总结的方式进行,引导学生正确进行项目意向方案表达。	设计	查阅资料,头脑风暴,完成 PPT 意向方案文本	目标 1 目标 2
实训	项目平面深化	4	重点: 根据意向方案图的方向,进行平面图深化,立面图深化; 难点: 空间环境项目空间层次,细节设计,整体风格深化; 思政元素: 精益求精的工匠精神。 教学方法与策略: 采用案例分析、教师角色扮演设计总监并引导方案项目进行,顺利进行项目平面深化。	设计	运营 AUTOCAD 电脑辅助软件进行平面深化	目标 2 目标 3 目标 4
实训	项目方案设计 & 文本制作 1	4	重点: 空间环境项目空间建模,效果图表现,后期处理; 难点: 空间环境项目设计方案要准确把握设计需求; 思政元素: 设计师的职业素养,图纸设计表现能力,创新思维能力; 教学方法与策略: 指导学生运用 AUTO CAD 与 Sketchup 草图大师电脑辅助软件,绘制空间环境项目效果图,反复表现及修改后,最终确定方案;	设计	独立完成完整的空间环境项目方案设计	目标 4 目标 5

实训	项目方案设计 及文本制作 2	4	重点: 空间环境项目设计作品包装, 文本 PPT 制作; 难点: 文本文案创意, 版面编排逻辑及内容框架的搭建; 思政元素: 借由设计, 培养学生追求创新的精神; 教学方法与策略: 借由改图, 反复修改方案文本, 培养学生不畏艰难的精神;	设计	独立完成完整的空间环境项目方案设计及文本制作	目标 4 目标 5
实训	项目设计汇报	4	重点: 空间环境项目设计作品包装, 文本 PPT 制作; 难点: 空间环境项目设计方案汇报中设计理念的表达; 思政元素: 设计师的职业素养, 工匠精神, 敬业精神等; 教学方法与策略: 让学生对自己的室内设计作品进行 PPT 汇报, 导师进行评价, 之后让学生进行修改后上交成图;	设计	完整表达设计思路, 设计过程与成果	目标 5
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由 40%平时成绩与 60%期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的 40%): 采用百分制, 出勤率(10%)、课堂互动(10%)、平时作业(20%), 共三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100 分)	1. 课堂考勤率, 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画深入, 90%以上准时。
良好 (80~89 分)	1. 课堂考勤率, 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画准确, 80%以上准时。
中等 (70~79 分)	1. 课堂考勤率, 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画规矩, 70%以上准时。
及格 (60~69 分)	1. 课堂考勤率, 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题, 60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画一般, 60%以上准时。
不及格	1. 课堂考勤率, 50%以下出勤。

(60 以下)	2. 能够课前预习且积极回答问题, 50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业, 结构比例、素材质感刻画凌乱, 50%以下准时。
---------	--

2.期末成绩 (占总成绩的 60%): 采用百分制, 期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
项目调研与分析	调研情况, 分析合理, 报告书写丰富程度;	设计题	目标 1 目标 2	10
平面深化	平面布置合理程度, 空间动线, 设计创意;	设计题	目标 1 目标 2	20
项目设计意向方案	概念清晰, 主题明确, 文本内容表现准确;	设计题	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	10
项目方案设计	空间结合推理, 构图形式, 效果图表现;	设计题	目标 2 目标 3	30
项目文本制作	文本编排, 文案内容, 框架结构, 图文表达;	设计题	目标 4 目标 5	20
项目设计汇报	空间环境项目设计汇报语言表达, 逻辑顺序;	设计题	目标 5	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士以上 其他: 无
2	课程时间	周次: 8周 节次: 4 节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他: 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 开课后时间另行安排; 线下地点及时间安排: 开课后时间另行安排;

七、选用教材

[1] 《环境空间设计》, 管运嘉, 辽宁美术出版社, 2020 年 8 月;

八、参考资料

- [1] 《公共空间环境设计》，赵迺龙，人民邮电出版社，2019.04；
[2] 《空间环境系统化设计》，许亮、韦爽真、黄杨杨，西南师范大学，2021年10月；
[3] 《空间设计理论与实践丛书：环境空间设计》，管运嘉，辽宁美术出版社，2020年8月；

网络资料

- [1] 《中国大学 MOOC》，网址：
<https://www.icourse163.org/>；
[2] 昵图网，网址：
<https://soso.nipic.com/>；
[3] 大作，网址：
<https://www.bigbigwork.com/>；
[4] 谷德设计网-gooood，网址：
<https://dashboard.gooood.cn/>；
[5] 室内设计联盟，网址：
<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

- [1] 虎课网, <https://huke88.com/>
[2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威
讨论参与人:刘美星、郑悦
系（教研室）主任：鲍艳红
学院（部）审核人：何帅

《快题设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	快题设计		课程英文名称	Scheme sketch design	
课程编码	H42X086D		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	人机工程学	
总学时	32	学分	2	理论学时	4
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：28		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《快题设计》是环境设计专业的一门专业选修课，该课程目的是让学生了解快题设计的特点，掌握快题设计各种工具的运用、各种材料质感表现规律等各种技巧、多种设计表达效果的表现方法。通过本课程的学习，训练学生使用马克笔等材料进行图纸绘制，记录或表达设计意图；通过设计表现技法课程的授课与练习，使学生掌握表现技法的基础知识和设计表现技能。要求学生能运用不同的表现手段，将设计的内容采用相应的表现形式形象的表达出来，促进学生用设计语言进行表达沟通的能力，加强学生的手绘制图技能，培养学生的创新思维。同时通过对快题设计表现的绘制步骤与学习方法进一步介绍，帮助学生系统掌握相关知识，提高学生设计审美能力，使学生在后续的课程以及工作中，能够更好地将设计理念诠释表达，转化为实际。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提	4.研究与创新

目标	协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	
素质目标	目标 3: 通过本课程的学习，培养作为一名设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
快题设计概述	4	重点: 快题设计的兴起以及快题设计的发展现状。 难点: 快题设计的特点和表达。 思政元素: 使学生了解艺术设计中蕴含的中华文化并引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。 教学方法与策略: 线下教学。对于快题设计的发展现状进行讲解。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学	课前: 预习 课堂: 做笔记 课后: 复习	目标 1

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	透视原理与构图规律	8	重点: 能够选用合理的视角及构图规律来表现空间。从平面图到透视图的各种绘制方法 难点: 两点透视的应用	训练	掌握各种透视原理，并应用其原理快速绘制室内外空间线稿图。	目标 1 目标 2
实训	室内外空间线稿表现	8	重点: 室内外空间透视效果图线稿表现 难点: 从二维平面图到三维透视效果图及空间转变	训练	根据平面图绘制空间线稿，要求透视、尺度准确	目标 1 目标 2 目标 3
实训	马克笔应用基础与上色技法	8	重点: 认识马克笔配色原理，对比室内外设计图中马克笔应用的不同表现效果。掌握马克笔快速表现方法。	训练	完成室内线稿上色、室外线稿	目标 1 目标 2

			难点: 马克笔应用基础技法、室内外线稿上色表现		上色	
实训	室内、外效果图设计表现综合实践	4	重点: 根据主题进行快题设计的版面设计。版面主题清晰、内容明确,层次分明。 难点: 运用马克笔手绘技巧完整的绘制出设计内容。 思政元素: 选择红色元素为创作主题进行设计。	设计训练	完成 A3 大小快题设计作品一幅	目标 1 目标 2 目标 3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的 50%):采用百分制。平时成绩分作业(占 30%)、考勤(占 10%)和课堂表现(占 10%)三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准	
	1.作业; 2.考勤; 3.课堂表现	
优秀 (90~100 分)	1. 作业完成质量高,作品具有较高的美学价值。 2. 到课率达到 90%以上。 3. 课堂讨论积极,并能够准确回答问题。	
良好 (80~89 分)	1. 作业完成质量较高,允许有少许问题,但是不影响画面的整体效果。 2. 到课率达到 80%以上。 3. 课堂参与度较高,能够参与讨论。	
中等 (70~79 分)	1. 作品能够达到作业的要求,符合课程要求,但是均有提升的空间。 2. 到课率达到 70%以上。 3. 课堂讨论不是非常积极,完成度不高。	
及格 (60~69 分)	1. 作品基本达到作业的设计要求,但是作业中存在明显的问题,需要修正的内容较多。 2. 到课率达到 60%以上。 3. 课堂参与度较低,被动参与教学活动。	
不及格 (60 以下)	1. 作品未达到作业的设计要求,或者未交作业 2. 到课率未达到 60%。 3. 不参与任何课堂活动。	

12. 期末成绩(占总成绩的 50%):采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
版面设计及构图	构图美感	快题设计作品	目标 1 目标 2	10
	版式设计主题		目标 1	10

		目标 2	
透视线稿及马克笔上色	透视线稿	目标 1 目标 2	20
	马克笔技法	目标 1 目标 2	20
	色彩的综合表现能力	目标 1 目标 2	20
画面的综合表现	题目的主题及构图与色彩的综合效果	目标 1 目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

- [1] 向慧芳. 室内设计手绘表现技法[M]. 清华大学出版社, 2016 年 7 月.
- [2] 金山. 室内快题设计与表达[M]. 中国林业出版社, 2018 年 8 月.
- [3] 陈志. 建筑快题设计与表达[M]. 中国林业出版社, 2014 年 3 月.
- [4] 张姣艳. 室内快题设计 100 例[M]. 华中科技大学出版社, 2019 年 9 月.

网络资料

- [1] 站酷网, <https://www.zcool.com.cn>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《手绘设计表现技法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	基本技能训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	手绘设计表现技法		课程英文名称	Hand-drawn design expression techniques	
课程编码	H42B118Y		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	设计制图	
总学时	64	学分	4	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：56		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

手绘设计表现是环境设计专业的一门专业必修实践课程，通过该课程的学习，为学生以后的设计打下坚实的基础，结合实例分析和实践训练提高学生的实际动手能力，培养出符合现代设计师必备的素质。该课程目的是让学生了解设计表现技法的特点，掌握室内外设计的设计构思的预想表现方法、各种工具的运用、各种材料质感表现规律等各种技巧、多种设计表达效果的表现方法，以及对设计表现的绘制步骤与学习方法进一步介绍，帮助学生系统掌握相关知识，提高学生设计审美能力、训练表现技能的重要途径，能够熟练表现出设计者的设计理念，使学生在后续的环境设计课程中培养收集信息、记录构思的能力，更好地诠释设计者的创意，锻炼设计者空间想象能力、思维能力，增加艺术修养，又掌握塑造直观可信的分析和说明设计的表达工具，能够更好地将设计理念诠释表达，转化为实际应用。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本	1.专业知识

		领。	
能力目标	目标 2: 具有较好的计算机应用能力和手绘表达能力，能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。	5.2 具备运用现代工具进行沟通表达的能力。	5.使用现代工具
素质目标	目标 3: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神；具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
手绘的发展和基础知识	4	重点: 了解快速表现技法在环境设计专业中重要性；了解手绘表现方式；徒手画与电脑后期处理；线条基础与创意应用。画线的方法和技巧。 难点: 用线条表现物体明暗与投影。 思政元素: 用线条表现物体传递正能量，倡导社会主义核心价值观，突出创新思维与家国情怀。 教学方法与策略: 教师讲解理论，并演示过程，学生实践。	课前: 经典手绘案例导入 课堂: 讨论手绘在工作生活中的作用 课后: 查阅资料了解手绘效果图的工具及其特点。	目标 1
透视原理	4	重点: 透视原理与构图规律。 难点: 一点透视和两点透视画法。 思政元素: 培养了学生多样化和世界观。 教学方法与策略: 通过讲授法对透视原理与构图规律在课堂上予以讲授，课堂主要运用讲授法和分析法开展教学，辅以相应的练习。	课前: 透视作品优秀案例导入 课堂: 透视训练 课后: 绘制透视空间	目标 1 目标 2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
------	------	----	--------	------	------	--------

实训	线条的表现	4	<p>重点: 各类平行线条的绘制方法, 不同线条的特性及应用效果。</p> <p>难点: 透视线绘制。</p>	训练	徒手绘制平行直线、平行曲线	目标 1 目标 2
实训	绘制室内外单体	8	<p>重点: 室内外单体的线稿画法。</p> <p>难点: 掌握室内外单体的透视规律。</p> <p>思政元素: 单体家具的演变过程和历代艺术家的巨大贡献, 培养学生科学探索精神。</p>	训练	按照透视规律徒手绘制室内外单体	目标 1 目标 2
实训	一点透视的表现技巧训练	8	<p>重点: 了解并掌握一点透视知识。能画出正确的一点透视图。</p> <p>难点: 俯视、平视、仰视、正常的一点透视综合应用</p> <p>思政元素: 通过学习一点透视并进行绘制的训练, 培养精益求精的精神。</p>	训练	能够掌握两点透视知的制作方法。能画出正确的两点透视图。	目标 1 目标 2
实训	二点透视的表现技巧训练	8	<p>重点: 了解并掌握两点透视知识。能画出正确的两点透视图。</p> <p>难点: 俯视、平视、仰视、正常的一点透视综合应用。</p> <p>思政元素: 通过学习二点透视并进行绘制的训练, 培养学生一丝不苟的学习精神。</p>	训练	能够掌握两点透视知的制作方法。能画出正确的两点透视图。	目标 1 目标 2
实训	马克笔着色技巧	8	<p>重点: 马克笔应用基础技法、室内外线稿上色 表现。</p> <p>难点: 马克笔应用基础技法、室内外线稿上色 表现。</p> <p>思政元素: 使学生了解艺术设计中蕴含的中华 传统文化并引导学生继承和发扬中华的优秀传统文化。</p>	训练	熟练使用马克笔进行渲染并表达不同材质效果。绘制马克笔效果图	目标 2 目标 3
实训	综合技法	8	<p>重点: 掌握彩铅使用技巧。能正确使用彩铅。</p> <p>难点: 马克笔加彩铅综合着色方法。</p> <p>思政元素: 使学生了解艺术设计中蕴含的中华 传统文化并引导学生继承和发扬中华的优秀传统文化。</p>	训练	熟练掌握综合技法来表现不同的画面效果, 绘制场景效果图。	目标 2 目标 3
实训	命题训练	8	<p>重点: 室内外手绘效果图的综合应用。</p> <p>难点: 自主命题的室内外设计的综合表现。</p> <p>思政元素: 绘制新中式风格的效果图, 使学生了解艺术设计中蕴含的中华传统文化, 并引导学生继承和发扬中华的优</p>	设计	掌握不同空间的手绘表现方法。	目标 1 目标 2 目标 3

			秀传统文化。			
实训	手绘效果图版面设计	4	重点： 手绘字体以及手绘效果图的版面设计。 难点： 手绘艺术氛围的表现。	设计	掌握手绘版面设计方法。	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.测量记录；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100 分)	1. 作业画面整洁、线条流畅、透视准确、色彩搭配和谐美观；手绘表现技法熟练度达到课程目标要求的 90% 以上。 2. 课程出勤率达到 90% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 90% 以上。
良好 (80~89 分)	1. 作业画面整洁、线条清晰、透视准确、色彩搭配和谐；手绘表现技法熟练度达到课程目标要求的 80% 以上。 2. 课程出勤率达到 80% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 80% 以上。
中等 (70~79 分)	1. 作业画面较整洁、线条较清晰、透视基本准确、色彩搭配较和谐；手绘表现技法熟练度达到课程目标要求的 70% 以上。 2. 课程出勤率达到 70% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 70% 以上。
及格 (60~69 分)	1. 作业画面一般、线条一般、透视基本准确、色彩搭配一般；手绘表现技法熟练度达到课程目标要求的 60% 以上。 2. 课程出勤率达到 60% 以上。 3. 课堂活动参与率达到 60% 以上。
不及格 (60 以下)	1. 作业画面潦草、线条凌乱、透视不准确、色彩搭配较差；手绘表现技法较生疏，只能达到课程目标要求的 40% 左右。 2. 课程出勤率 60% 以下。 3. 课堂活动参与率 60% 以下。

13. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
------	------	------	------	----

基础知识	比例适当、线条处理恰当。	制图	目标 1	20
透视模块	画面透视正确、视觉舒适。	制图	目标 1 目标 2	30
着色模块	色彩协调统一，材质表现等细节处理效果好。	制图	目标 2 目标 3	20
综合模块	表现技法掌握成熟、画面丰富。	制图	目标 1 目标 2 目标 3	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1]李春郁 屈彦波. 环境设计手绘表现技法[M]. 中国水利水电, 2019 年 9 月.
[2]王美达, 侯绪恩. 室内设计手绘效果图精解[M]. 湖北美术出版社, 2021 年 12 月.

八、参考资料

- [1]彭伟哲. 室内设计手绘效果图[M]. 辽宁美术出版社, 2020 年 8 月.
[2]郑毅. 建筑景观设计手绘表现技法[M]. 华中科技大学出版社, 2021 年 04 月 .
[3]爱林博悦. 钢笔画手绘表现技法[M]. 人民邮电出版社, 2020 年 8 月.
[4]（美）迈可·林. 建筑表现技法[M]. 机械工业出版社, 2004 年 1 月.

网络资料

- [1] 中国大学 MOOC <https://www.icourse163.org/>
[2] 站酷网站, <https://mobile.zcool.com.cn/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任： 鲍艳红

学院（部）审核人： 何帅

《模型制作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业能力训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	模型制作		课程英文名称	Modeling Course	
课程编码	H42B093Y		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	设计制图、计算机辅助设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：56		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《模型制作》课程是一门旨在培养学生环境艺术设计技能和创造力的课程。本课程将引导学生通过手工制作模型，将设计理念具象化，并通过空间布局、材料选择、色彩搭配等方式来表达个人创意。通过本课程的学习，学生将培养出出色的空间感知能力和审美观察力，掌握环境艺术设计的基本技能和方法。同时，他们还将锻炼创新思维和问题解决能力，在实践中不断提高自己的设计水平。本课程也鼓励学生积极参与团队合作，并通过小组项目来培养他们的协作能力和沟通技巧。通过与同学共同探讨、交流和分享，学生将进一步丰富自己的设计思路 and 观点。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 系统掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领；初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对	4.研究与创新

标	等，并应用于工作中。	设计方案推理演变的研究能力。	
素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	6.2 具有良好的团队协作精神，具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的能力。	6.个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
模型设计设计理念与初步规划	4	重点: 模型制作选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则。 难点: 模型选题方向、设计创新、模型风格设计、比例尺度把握、材料的选取。 思政元素: 学生的创新精神和环保材料的选取。 教学方法与策略: 1、通过提供案例分析、发起讨论和提出问题等方式，引导学生深入思考和探索设计方案。2、小组合作方式制定、学生可以相互交流和协作，分享不同的观点和创意，从而得到更丰富的设计方案和思路。	课前： 设计案例导入 课堂： 知识介绍 课后： 布置思考作业	目标 1 目标 2
模型制作过程方法及注意事项	4	重点: 装饰与细节处理、比例尺度和模型风格的一致性。 难点: 比例尺度、材料和工具使用。 思政元素: 学生的创新精神；环保材料的选取；安全意识 教学方法与策略: 实践导向、示范指导、小组合作、反馈评估等，以促进 学生动手能力、创造力和团队合作精神的培养。	课前： 课程内容回顾 课堂 调研方法介绍 课后： 项目调研	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	设计理念与初步规划	6	<p>重点：选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则；</p> <p>难点：综合考虑场地约束、用户需求、功能设置、景观元素布置等因素，制定初步模型规划方案。</p> <p>思政元素：引导学生充分思考设计作品对社会、文化和环境的影响，注重社会责任和可持续发展的因素</p>	设计	以行政班为单位进行，选题需制作PPT汇报文件	目标1 目标3
实训	设计理念与初步规划	6	<p>重点：确定选题方向</p> <p>难点：综合考虑场地约束、用户需求、功能设置、景观元素布置等因素，制定初步模型规划方案。</p> <p>思政元素：引导学生充分思考设计作品对社会、文化和环境的影响，注重社会责任和可持续发展的因素</p>	设计	以行政班为单位进行，选题需制作PPT汇报文件	目标1
实训	电脑三维模型构建	6	<p>重点：根据选题方向进行三维空间模型设计</p> <p>难点：模型主题风格确定与比例尺度及材质</p> <p>思政元素：设计创新意识、环保材料选取</p>	设计	小组不超过2人	目标1 目标2
实训	电脑三维模型构建	6	<p>重点：三维空间模型细节及装饰设计</p> <p>难点：风格统一及比例尺度材质的确定</p> <p>思政元素：设计创新意识、环保材料选取</p>	设计	小组不超过2人	目标1 目标2
实训	材料选择与手工模型制作	6	<p>重点：模型的基本构建</p> <p>难点：学生注意模型的比例和尺寸，确保符合设计要求</p> <p>思政元素：选择环保材料和采用可持续制作方法，体现社会责任</p>	设计	优选环保材料	目标1 目标2 目标3

实训	手工模型制作	6	<p>重点：模型的基本构建</p> <p>难点：学生注意模型的比例和尺寸，确保符合设计要求</p> <p>思政元素：选择环保材料和采用可持续制作方法，体现社会责任</p>	设计	优选环保材料	目标 1 目标 2 目标 3
实训	细节处理与装饰	6	<p>重点：注重模型的细节处理，如添加纹理、涂色、装饰元素等着重考虑色彩搭配、光影效果和材质表现，提升模型的视觉效果</p> <p>难点：学生可以尝试不同的装饰方法和材料，以增加创意和吸引力</p> <p>思政元素：美学和审美价值的认知，促进关注社会文化因素，并通过设计作品传递积极的思想、情感以及人文关怀。</p>	设计	优选环保材料	目标 1 目标 2 目标 3
实训	细节处理与装饰	6	<p>重点：注重模型的细节处理，如添加纹理、涂色、装饰元素等着重考虑色彩搭配、光影效果和材质表现，提升模型的视觉效果</p> <p>难点：学生可以尝试不同的装饰方法和材料，以增加创意和吸引力</p> <p>思政元素：美学和审美价值的认知，促进关注社会文化因素，并通过设计作品传递积极的思想、情感以及人文关怀。</p>	设计	优选环保材料	目标 1 目标 2 目标 3
实训	作品展示与总结	4	<p>重点：学生准备展示材料，如说明书、设计图纸等，用于向同学和教师介绍自己的设计思路和过程</p> <p>难点：进行作品展示和评价，学生互相交流和分享心得体会</p> <p>思政元素：培养学生的批判性思维和责任意识，使他们能够对自己的设计作品进行评价和反思，不断追求卓越与创新</p>	综合	每个人进行成果汇报	目标 1 目标 2 目标 3
实训	作品展示与总结	4	<p>重点：学生准备展示材料，如说明书、设计图纸等，用于向同学和教师介绍自己的设计思路和过程</p> <p>难点：进行作品展示和评价，学生互相交流和分享心得体会</p> <p>思政元素：培养学生的批判性思维和责任意识，使他们能够对自己的设计作品进行评价和反思，不断追求卓越与创新</p>	综合	每个人进行成果汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。选题汇报成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.选题汇报；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.选题汇报：选题独特且有深度；结构与组织结构清晰、逻辑流畅；创意与创新性：呈现出独特的创造力和创新思维。2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.选题汇报：选题具有一定的创意和研究深度；内容有一定的结构和逻辑；提供了较为详尽的背景资料和相关研究；呈现一些创造性思考和独特观点 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.选题汇报：选题较为常见；演示内容结构和逻辑一般；创造力和创新思维一般； 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	1.选题汇报：选题缺乏深度；演示内容欠缺结构和逻辑；缺乏独特的创造力和创新思维； 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
电脑三维模型构建	主题风格定位与创意思维	模型设计作品	目标 1	10
	软件空间效果表达与细节处理			20
材料选择与手工模型制作	材料选择整体风格与主题是否相符		目标 2	10
	模型制作比例、材料选取、工具使用合理性			20
作品展示与总结	模型展示整体视觉效果		目标 1	20
	汇报表达与团队合作情况		目标 2 目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间
---	------	--

七、选用教材

[7] 石宏义《园林设计初步》（第2版）. 中国林业出版社. 2021年12月

[2] 曹磊 杨冬冬. 风景园林规划设计原理（第1版）. 中国建筑工业出版社. 2021年11月

八、参考资料

[1] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社, 2016年09月

[2] 张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《居住空间室内外设计专题创作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业综合实训	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	居住空间室内外设计专题创作		课程英文名称	Thematic creation of interior and exterior design of living space	
课程编码	H42B084Y		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	住宅空间设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：56		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《居住空间室内外设计专题创作》是环境设计专业的专业必修课之一。主要通过实践操作来加强学生对室内空间的理解，以及培养学生的室内外空间创作能力。室内外设计是建筑内部空间的思维创造活动，是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的继续和深化。具体地说，它是以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现手法，为塑造出物质与精神兼而有之的室内外生活环境而采用的思维创造活动。

该课程结合真实案例图片，以具体工程案例设计的全过程为导向，阐述了室内外设计的主要原理和方法，包括室内外设计概述、室内外设计构思与创意、室内外设计风格、室内外空间设计、室内外界面设计、室内外色彩设计、室内外光环境设计、室内外家具设计、室内外细部设计和后期配饰等基础知识。培养在居住空间设计行业从事相应工作的，具有一技之长的设计工作者。使学生初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。同时，培养学生较高的业务素质和良好的职业道德。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识	目标 1： 具有较好的计算机应用能力，掌握手绘、	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的	3.方案设计

目标	计算机二维和三维的空间造型设计表现、材料施工工艺、创意实践、工作流程等环境设计的相关技能与方法；能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	
能力目标	目标 2: 具备文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题；具有良好的团队协作精神，以及能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	6.2 具有良好的团队协作精神，以及能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	6.个人和团队
素质目标	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力；具备利用环境设计理论知识进行独立创作的能力，能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及项目管理等工作。	8.2 具备利用环境设计理论知识进行独立创作的能力，能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及项目管理等工作。	8. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基础知识	4	重点: 了解居住空间室内外设计在环境设计专业中重要性；室内外设计的人性化特点；空间情感要点。 难点: 居住空间设计中的个体差异表达。 教学方法与策略: 教师讲解理论，并演示过程，学生实践。	课前: 经典案例导入 课堂: 讨论居住空间室内外设计在工作生活体现 课后: 查阅资料了解代表性居住空间室内外设计作品	目标 1

居住空间设计项目分析	4	重点： 用户画像分析；个性化需求分析 难点： 空间情感的具体表现手法。 思政元素： 培养了学生多样化和世界观。 教学方法与策略： 通过讲授法对居住空间设计项目在课堂上予以讲授，课堂主要运用讲授法和分析法开展教学，辅以相应的练习。	课前： 优秀案例导入 课堂： 知识点讲解 课后： 进行知识巩固	目标 1 目标 2
------------	---	---	--	--------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	设计项目调研	4	重点： 居住空间室内外设计行业现状分析 难点： ：居住空间室内外设计的发展趋势与痛点分析	训练	撰写调研报告，WORD 文档格式提交。	目标 1 目标 2
实训	居住空间室内外设计构思与创意	8	重点： 了解并掌握居住空间室内外设计的构思与创意 难点： 熟练掌握居住空间室内外设计的设计方法和步骤 思政元素： 通过学习并实施居住空间室内外设计的设计方法和步骤，培养学生必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略： 课堂讲授为主、多媒体辅助示范教学手段。	设计	从室内设计构思的切入点：概念构思、主题分析来确定选题。并根据专题完成室内设计的设计方法和程序步骤。 1.设计的准备阶段 2.方案设计阶段 3.施工图设计阶段 4.设计实施阶段	目标 1 目标 2
实训	居住空间室内外设计风格与流派	8	重点： 了解并掌握室内外设计的风格与流派 难点： 熟练掌握不同风格流派的特征 思政元素： 通过案例教学法使学生了解室内外空间风格的演变过程和历代艺术家的巨大贡献，并弘扬中国传统的美学文化。 教学方法与策略： 运用课堂讲授及案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。	设计	电脑收集选定 2 种室内外设计风格素材，包括家具、灯具、窗帘布艺品以及各种装饰陈设品。每种风格的素材不少于 50 个。	目标 1 目标 2

实训	居住空间 室内外空间 的界面 设计	8	<p>重点: 掌握室内外空间的分隔方式。</p> <p>难点: 根据空间类型灵活运用固定空间和可变空间、静态空间和动态空间、开敞空间和封闭空间、模糊空间与共享空间、虚拟空间和虚幻空间。</p> <p>教学方法与策略: 运用案例教学法的授课形式、多媒体辅助教学手段。</p>	设计	对室内空间项目进行总平面设计。运用 CAD 软件, 绘制室内空间的平面布置图、顶面布置图、空间分区图、空间交通线路图等图纸	目标 1 目标 2
实训	居住空间的 色彩材 质设计	8	<p>重点: 了解并掌握居住空间的色彩对人的影响和作用; 居住空间的色彩基本要求</p> <p>难点: 居住空间色彩的设计方法</p> <p>思政元素: 将空间设计创作与传统文化的结合, 使学生了解艺术设计中蕴含的中华优秀传统文化并引导学生继承和发扬中华优秀传统文化。</p>	设计	运用电脑软件制作室内设计的基本空间模型, 并根据室内设计内涵对模型进行室内色彩材质制作。	目标 2 目标 3
实训	居住空间的 光环境 设计	8	<p>重点: 掌握居住空间的光环境的设计原则</p> <p>难点: 居住空间的光环境的设计程序</p> <p>思政元素: 深化居住空间的光环境设计, 培养学生不断追求真理的精神。</p>	设计	完成顶面灯光布置图; 使用电脑软件设计制作灯具; 根据灯光布置图, 制作空间设计的顶部模型, 并根据室内设计风格配置相应的灯具	目标 2 目标 3
实践	室内家具 和室外庭 院的设计 与应用	8	<p>重点: 了解室内家具和室外庭院的相关知识, 熟悉室内家具和室外庭院的选择与应用。</p> <p>难点: 家具的作用和分类</p> <p>思政元素: 通过作品欣赏、影片赏析、讨论交流等形式引导学生学习并热爱中国文化, 传播中国文化。</p>	设计	使用电脑软件设计制作室内家具; 根据设计风格来选择适合的家具, 并在空间中以合适的比例放置家具模型。	目标 1 目标 2 目标 3
实践	效果图制 作及作品 版式设计	4	<p>重点: 了解并掌握效果图的后期处理</p> <p>难点: 根据不同风格的设计作品进行版式设计</p>	设计	使用电脑软件 PS 对效果图进行后期处理, 进行作品的排版设计。	目标 1 目标 2 目标 3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占 20%）、考勤（占 10%）和课堂表现（占 10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业空间设计十分合理、色彩搭配和谐美观；效果图表现优秀。达到课程目标要求的 90%以上。 2. 课程出勤率达到 90%以上。 3. 课堂活动参与率达到 90%以上。
良好 (80~89分)	1. 作业空间设计较合理、色彩搭配较和谐美观；效果图表现良好。达到课程目标要求的 80%以上。 2. 课程出勤率达到 80%以上。 3. 课堂活动参与率达到 80%以上。
中等 (70~79分)	1. 作业空间设计较合理、色彩搭配较和谐美观；效果图表现中等。达到课程目标要求的 70%以上。 2. 课程出勤率达到 70%以上。 3. 课堂活动参与率达到 70%以上。
及格 (60~69分)	1. 作业空间设计基本合理、色彩搭配基本和谐美观；效果图表现一般。达到课程目标要求的 60%以上。 2. 课程出勤率达到 60%以上。 3. 课堂活动参与率达到 60%以上。
不及格 (60以下)	1. 作业空间设计不合理、色彩搭配不和谐美观；效果图表现较差。达到课程目标要求的 60%以下。 2. 课程出勤率 60%以下。 3. 课堂活动参与率 60%以下。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计项目调研	调研项目有详细的数据支撑	调研	目标 1	10
居住空间室内外设计构思与创意	居住空间室内外设计构思具有创意	设计	目标 1	20
	运用手绘技法表达设计意图		目标 2	

居住空间室内外设计风格与流派	具有明显的设计风格特征	设计	目标 2 目标 3	10
居住空间室内外空间的界面设计	界面设计表现技法成熟制图规范标准。	制图	目标 1 目标 2 目标 3	10
居住空间的色彩材质设计与光环境设计	色彩协调统一，材质表现等细节处理效果好。	设计	目标 1 目标 2 目标 3	20
室内家具和室外庭院的设计与应用	家具陈设设计合理	设计	目标 1 目标 2 目标 3	20
效果图制作及作品版式设计	效果图表现视觉效果较好，版式设计合理并具有特征性	制图	目标 1 目标 2 目标 3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称： 助教/讲师/副教授/教授 学历（位）： 硕士及以上 其他： 无
2	课程时间	周次： 4周 节次： 4节连排
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： 实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排： 授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

备注：实训课不需要教材

八、参考资料

[1]刘兰、孟凯宁. 室内设计基础 [M]. 武汉出版社, 2019 年 1 月.

[2]卫涛, 杜华山, 唐雪景. 草图大师 SketchUP 应用: 快速精通建模和渲染[M]. 华中科技大学出版社, 2016 年 6 月

[3]肖刚强. 室内设计原理与技能实战[M]. 清华大学出版社, 2011 年 5 月.

网络资料

- [1] 中国大学 MOOC <https://www.icourse163.org/>
- [2] 站酷网站, <https://mobile.zcool.com.cn/>
- [3] 室内设计在线 <http://www.ccdol.com/sheji/shinei/>

大纲执笔人： 鲍艳红

讨论参与人:刘美星 祝恒威

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《公共空间室内外设计专题创作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业综合实训	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	公共空间室内外设计专题创作		课程英文名称		
课程编码	H42B067Y		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	设计制图、计算机辅助设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：56		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《公共空间室内外设计专题创作》课程是一门专注于培养学生公共空间设计能力的课程。通过理论与实践或大学生设计竞赛活动相结合，学生将空间概念设计与创意发展、空间规划与功能布局、材料与装饰选择、灯光与色彩设计、建筑与环境融合等内容相结合。通过案例研究和实践项目，他们将运用所掌握的知识与技巧，完成一个真实的公共空间室内外设计方案。此课程旨在培养学生的设计思维、创造力和沟通展示技巧，为他们未来从事室内外设计领域奠定坚实基础，并培养团队合作精神和专业实践能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3.方案设计
能力目标	目标 2: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创	6.2 具有良好的团队协作精神，具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的	6.个人和团队

	意、组织及实施等能力。	能力。	
素质目标	目标 3: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神；具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	8.2 具有利用环境设计理论知识进行独立创作的能力,能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及项目管理。	8.项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计任务书解读	4	重点: 任务书解读、项目设计要求、时间安排 难点: 项目选择、团队分组 思政元素: 学生的任务拆解、时间分配能力 教学方法与策略: 结合实践与理论,采用启发式教学、案例分析和团队合作等方式,激发学生的创造力和思维能力,培养其问题解决与协作能力,促进综合素养的全面发展。	课前: 任务书布置 课堂: 知识介绍 课后: 学生选题	目标 1 目标 2 目标 3
环境设计原理与应用	4	重点: 空间规划与布局原则 难点: 创新创意设计与设计表达方式 思政元素: 环境设计挖掘地域文化 教学方法与策略: 结合案例分析、实践操作和创意思考,培养学生的观察力和分析能力,鼓励他们运用多种媒介和技术手段,创造出符合人文关怀和可持续发展的环境设计方案。	课前: 学生分组 课堂 确定选题 课后: 项目设计	目标 1 目标 2 目标 3

(二) 实践教学

实践	项目名称	学	主要教学内容	项目	项目	支撑课
----	------	---	--------	----	----	-----

类型		时		类型	要求	程目标
实训	选题与调研	6	重点: 选择符合社会需求的实践项目 难点: 学生独立思考、创新思维和信息搜集能力 思政元素: 环境保护、可持续发展、人文关怀	设计	学生自主选题 最多两人一组	目标 1
实训	选题与调研	6	重点: 深入的背景调研 难点: 学生独立思考、创新思维和信息搜集能力 思政元素: 环境保护、可持续发展、人文关怀	设计	学生自主选题 最多两人一组	目标 1 目标 2
实训	概念方案设计	6	重点: 引导学生创意思维、空间规划能力 难点: 将概念理念转化为具体的设计方案 思政元素: 环境保护、可持续发展、人文关怀	设计	确定设计概念 草图与意向图结合	目标 1 目标 2
实训	概念方案设计	6	重点: 草图绘制、空间规划设计 难点: 将概念理念转化为具体的设计方案 思政元素: 环境保护、可持续发展、人文关怀	设计	确定设计概念 草图与意向图结合	目标 1 目标 2
实训	深化方案设计	6	重点: 平面图绘制、模型推敲、细节处理 难点: 主题概念的设计体现 思政元素: 设计师的精益求精的钻研态度、环境设计人文关怀的体现	设计	平面图效果图制作	目标 1 目标 2
实训	深化方案设计	6	重点: 模型推敲、材质选择、细节处理 难点: 主题概念的设计体现 思政元素: 设计师的精益求精的钻研态度、环境设计人文关怀的体现	设计	平面图效果图制作	目标 1 目标 2
实训	文本或海报制作	6	重点: 排版设计、分析图制作 难点: 排版设计的逻辑性 思政元素: 设计师的精益求精的钻研态度	设计	分析图 文本或者海报制作	目标 1 目标 2

实训	文本或海报制作	6	重点： 套系效果统一、主题明确 难点： 排版设计的逻辑性 思政元素： 设计师的精益求精的职业态度	设计	分析图 文本或者 海报制作	目标 1 目标 2
实训	总结与汇报	8	重点： 帮助学生整合所学知识和技能，形成完整的项目方案 难点： 学生进行有效的展示与沟通 思政元素： 设计师的职业素养，表达能力与思维逻辑	综合	小组汇报	目标 1 目标 2 目标 3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的 40%）：采用百分制。选题汇报成绩（占 30%）和考勤（占 10%）两个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.选题汇报；2.考勤
优秀 (90~100分)	1.选题汇报：选题独特且有深度；结构与组织结构清晰、逻辑流畅；创意与创新性：呈现出独特的创造力和创新思维。2.全部满勤（请假不计）。
良好 (80~89分)	1.选题汇报：选题具有一定的创意和研究深度；内容有一定的结构和逻辑；提供了较为详尽的背景资料和相关研究；呈现一些创造性思考和独特观点 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
中等 (60~79分)	1.选题汇报：选题较为常见；演示内容结构和逻辑一般；创造力和创新思维一般； 2.出勤率 90%以上（请假不计）。
不及格 (60以下)	1.选题汇报：选题缺乏深度；演示内容欠缺结构和逻辑；缺乏独特的创造力和创新思维； 2.旷课两次以上（请假不计）。

2. 期末成绩（占总成绩的 60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计构思与创意	创意表达能力：学生在设计过程中提出新颖、独特的创意和概念的能力。	方案设计作品	目标 1	10
	设计思维与方法：学生在设计过程中运用的思考方式和解决问题的方法论。			10

	可行性评估与实施能力			10
技术工具与表达	技术工具运用：评估学生在空间设计过程中运用技术工具的能力		目标 2	10
	图形表达能力：评估学生在空间设计过程中使用手绘或数码绘图等方式进行图形表达的能力			10
	文字表达与说明能力：评估学生在空间设计作业中通过文字描述和说明设计思路、概念和技术细节的能力。			10
设计方案汇报与展示	汇报清晰度和逻辑性：学生在设计方案汇报和展示过程中的表达能力。		目标 1	20
	最终作品呈现整体性		目标 3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士及以上 其他：
2	课程时间	周次：2次/周 节次：四节连排
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课程开课期间 线下地点及时间安排：教师办公室或者会议室，课程开课期间

七、选用教材

备注：实训不需要教材

八、参考资料

[1] 郝赤彪. 景观设计原理（第2版）. 中国电力出版社, 2016年09月

[2] 张一帆. 环境艺术设计初步. 中国青年出版社, 2018年6月

网络资料

[1] 大学生慕课网, <https://www.icourse163.org/>

[2] 古德设计网, <https://www.gooood.cn/>

[3] 花瓣网, <https://huaban.com/>

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《展示空间室内外设计专题创作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	展示空间室内外设计专题创作		课程英文名称	Display space design	
课程编码	H42B167Y		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	展示空间设计、快题设计	
总学时	64	学分	4	理论学时	8
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：56		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《展示空间室内外设计专题创作》是环境设计专业必修课程之一。课程重点侧重引导学生探索和实践展示空间设计的理念与技巧，从而培养他们在室内外设计领域的创造力和专业能力。学生将通过学习设计原则、空间规划、灯光布置、色彩搭配等内容，以及数字化设计工具的应用，全面提升设计水平和审美观念。课程设置包括多个重要环节：首先是理论学习，学生将深入了解展示空间设计的基本理念和原则，探讨不同风格和潮流趋势，为后续设计实践打下坚实基础。其次是实践项目案例分析，通过研究和分析真实项目案例，学生将学习到成功设计作品的特点和技巧，激发设计灵感。

数字化设计工具的应用是课程的重要组成部分，学生将学习并掌握各种设计软件和工具，如 CAD、SketchUp 等，以提高设计效率和质量，同时拓展设计思维和创造力。设计项目实践是课程的核心环节，学生将完成一个实际设计项目，从概念到设计方案再到实施与制作，全面展现设计过程中的各个阶段和技能。

通过这一过程，学生将不断完善和提升自己的设计作品，同时培养扎实的设计基本功和团队合作能力。《展示空间室内外设计专题创作》课程旨在激发学生的设计激情，引导他们探索创新设计理念，从而成为具备综合设计能力和创造力的优秀设计师，为未来的设计事业奠定坚实基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标 1: 课程培养学生对展示空间设计的理解和实践能力,通过学习设计原则、空间规划、数字化工具应用等内容,提升设计水平和审美观念。学生将通过实践项目案例分析和设计项目实践,掌握展示空间设计的技巧和方法,展现个性化设计风格。最终目标是激发学生的创造力,培养他们成为具备综合设计能力和创新思维的优秀设计师。</p>	3.2 能清晰地表达设计思想,熟悉室内外环境设计的程序与方法,能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3. 方案设计
能力目标	<p>目标 2: 课程旨在培养学生具备独立进行展示空间设计的能力,包括空间规划、色彩搭配、灯光设计等方面的技能。学生将能够运用数字化设计工具进行创意表达和方案呈现,同时培养批判性思维和解决问题的能力。通过实践项目案例分析和设计项目实践,学生将具备设计创新和团队合作的能力,最终能够提供符合客户需求和市场趋势的优质设计方案。</p>	6.2 具有良好的团队协作精神,具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的能力。	6. 个人和团队
素质目标	<p>目标 3: 课程旨在培养学生综合素质,包括创造力、审美情趣、沟通能力和团队合作能力。通过课程学习,学生将培养对设计的热情和执着,提升审美修养和设计思维,培养解决问题的能力 and 批判性思维。学生还将通过项目实践锻炼团队合作和沟通技巧,培养对社会文化的理解和敏感度,最终达到成为具备综合素质、具有社会责任感的优秀设计师的目标。</p>	8.2 具有利用环境设计理论知识进行独立创作的能力,能够胜任环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及项目管理。	8. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计原则与理论	2	<p>重点: 传授展示空间设计的基本原则和理论,如空间规划、比例、平衡等,帮助学生建立设计基础;</p> <p>难点: 将理论知识应用到实际设计中,需要学生培养设计思维和创造力;</p> <p>思政元素: 培养学生对设计的热情和责任感,引导学生</p>	阅读相关设计理论文献、完成设计作业和项目,参	目标 1

		关注设计对社会和环境的影响； 教学方法与策略： 理论讲解结合案例分析和实践项目，鼓励学生参与讨论和设计实践。	与设计讨论和评审。	
色彩与材料应用	2	重点： 探讨色彩心理学、色彩搭配原则，以及材料在设计中的应用与效果，培养学生对色彩和材料的敏感度。 难点： 理解色彩和材料的搭配原则，以及如何运用它们来表达设计概念。 思政元素： 培养学生审美情趣和对可持续材料的重视。 教学方法与策略： 色彩和材料实验、设计项目实践、专业讲座和工作坊。	色彩和材料实验、设计作业、参观展览和工作室。	目标 4
数字化设计工具应用	2	重点： 介绍常用的数字化设计工具，如 CAD、SketchUp、Photoshop 等，培养学生的数字化设计能力。 难点： 掌握软件操作技巧并将其应用到实际设计中。 思政元素： 引导学生正确使用数字化工具，遵守设计伦理规范，防止工具滥用带来的负面影响。 教学方法与策略： 结合实例演示和实践操作，逐步引导学生熟练掌握各种设计软件。	完成软件操作练习、设计简单的室内外方案、参与数字化设计比赛等。	目标 3
市场趋势与案例分析	2	重点： 了解展示空间室内外设计行业的市场趋势和发展动向，通过案例分析学习成功设计案例。 难点： 学会从案例中提炼设计灵感，结合市场需求进行创作。 思政元素： 引导学生关注设计行业的发展前景，培养市场洞察力和创新意识。 教学方法与策略： 组织实地考察、邀请行业专家讲解、进行市场调研和案例分析讨论等。	撰写市场趋势分析报告、参与设计案例研究、提出符合市场需求的设计方案等。	目标 5

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	项目任务上传下达	4	重点： 培养学生概念构建的能力，确定设计主题和风格方向。 难点： 从抽象的概念中提炼出具体的设计要素，确保设计主题的准确表达。 思政元素： 引导学生思考设计与社会、文化、环境之间的关系，培养设计的社会责任感。	设计训练	撰写概念说明书，包括设计理念、主题概述和初步设计方向。	目标 1
	概念与主题确定	4	教学方法与策略： 组织头脑风暴、讨论和导师指导，帮助学生确定项目的设计概念和主题。			
实训	空间规划与	4	重点： 学习空间规划原则和功能布局技巧，确保设计方案满足功能需求。	设计训练	完成空间规划图、	目标 2 目标 5

	功能布局 1		难点: 平衡空间功能性与美观性, 解决空间布局中的挑战和矛盾。 思政元素: 考虑空间利用的合理性和环保性, 培养学生的可持续设计意识。		功能布局图和交通流线设计。	
	空间规划与功能布局 2	4	教学方法与策略: 进行实地考察、案例分析和小组讨论, 引导学生理解空间规划的重要性。			
	色彩与材料运用 1	4	重点: 学习色彩搭配原则和材料运用技巧, 营造空间氛围和风格。 难点: 选择合适的色彩和材料, 实现设计概念和主题的表达。	设计训练	设计色彩方案、材料选择清单和样板展示。	目标 2 目标 3
	色彩与材料运用 2	4	思政元素: 关注材料的环保性和可持续性, 培养学生的社会责任感。 教学方法与策略: 组织色彩搭配和材料展示活动, 让学生亲自体验和选择。			
实训	数字化设计与模型制作 1	4	重点: 掌握数字化设计工具的基本操作和模型制作技巧, 提升设计效率。 难点: 将设计概念转化为数字模型, 并展示设计细节和效果。	设计训练	完成数字化设计方案、制作模型和展示效果图。	目标 2 目标 3
	数字化设计与模型制作 2	4	思政元素: 引导学生正确使用数字化工具, 遵守设计伦理规范。 教学方法与策略: 进行软件操作指导和实践训练, 辅以模型制作实践。			
实训	创新与表达技巧 1	4	重点: 培养学生的创新意识和设计表达能力, 展示独特的设计思维。 难点: 挖掘个性化设计元素, 突出设计作品的独特性。	设计训练	完成创新设计元素的运用和设计表达形式的探索。	目标 1 目标 2
	创新与表达技巧 2	4	思政元素: 引导学生关注设计的创新性和社会意义, 培养批判性思维。 教学方法与策略: 组织设计讨论和作品展示, 鼓励学生展示个性化设计作品。			
实训	设计反馈	4	重点: 接受反馈意见, 从中发现问题并进行改进, 提升设计作品质量。 难点: 理解和应对不同意见, 有效改进设计方案。	设计训练	根据反馈意见进行设计方案修改和完善。	目标 4 目标 5
	设计改进	4	思政元素: 培养学生的批判性思维和团队合作精神, 接受多元化观点。 教学方法与策略: 组织评审会议和导师指导, 鼓励学生积极反思和改进。			

实训	方案汇报	4	重点： 展示最终设计成果，分享设计思路和创作过程，展示专业水平和创意能力。 难点： 将设计概念和主题完整呈现，吸引观众和专业评审的注意。 思政元素： 培养学生的自信心和展示能力，强调设计作品的社会影响力。 教学方法与策略： 组织最终成果展示活动，邀请专业评审和观众参与评选和讨论。	设计训练	准备最终设计成果展示，包括设计方案、模型、效果图等，并进行口头展示和答辩。	目标 1 目标 5
	成果展示	4				
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由 50%平时成绩与 50%期末成绩等两个部分组成。

1.平时成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，出勤率(15%)、课堂互动(15%)、平时作业(20%)，共三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.出勤率 2.课堂互动 3.平时作业
优秀 (90~100 分)	1. 课堂考勤率， 90%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，90%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画深入，90%以上准时。
良好 (80~89 分)	1. 课堂考勤率， 80%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，80%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画准确，80%以上准时。
中等 (70~79 分)	1. 课堂考勤率， 70%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，70%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画规矩，70%以上准时。
及格 (60~69 分)	1. 课堂考勤率， 60%以上出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，60%以上参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画一般，60%以上准时。
不及格 (60 以下)	1. 课堂考勤率， 50%以下出勤。 2. 能够课前预习且积极回答问题，50%以下参与课堂讨论。 3. 能够按时提交作业，结构比例、素材质感刻画凌乱，50%以下准时。

2.期末成绩（占总成绩的 50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配情况见下表。

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
空间规划与功能布局	<p>创意性与功能性：空间规划的创新性和功能性如何结合。</p> <p>流畅性与连贯性：空间布局是否合理，功能区域之间是否流畅连接。</p> <p>空间利用效率：空间利用是否合理，是否最大程度地满足功能需求。</p> <p>人流与动线：人流动线设计是否合理，是否考虑到用户的舒适性和便利性。</p>	设计题	目标 2	10
色彩与材料运用	<p>色彩搭配：色彩运用是否和谐统一，是否符合设计主题。</p> <p>材料选择：材料的质感、特性是否与设计概念相匹配。</p> <p>色彩与材料的表现力：色彩和材料如何体现设计的情感表达和氛围营造。</p> <p>创新性：色彩和材料运用是否具有创新性和独特性。</p>	设计题	目标 1	20
数字化设计与模型制作	<p>CAD 技能：数字化设计软件的熟练程度和运用能力。</p> <p>模型精度：制作模型的精度和细节表现。</p> <p>模型逼真度：模型的逼真程度和展示效果。</p> <p>数字化设计与实际空间的对应性：数字化设计与实际空间的呈现是否一致。</p>	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30
创新与表达技巧	画面整体刻画深入、素材多元质感转换。	设计题	目标 1 目标 2 目标 3	30
作品汇报	学生展示他们在整个项目过程中完成的设计作品，包括设计方案、模型、效果图等。	设计题	目标 5	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8周 节次：8 节/周
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：开课后时间另行安排； 线下地点及时间安排：开课后时间另行安排；

七选用教材

[1] 《展示空间设计》，廖夏妍，清华大学出版社，2022.09。

八、参考资料

[1] 郑念军 于健著 《展示设计（增补版）》 上海人民美术出版社 2021 年 06 月。

[2] （瑞士）洛克著 《国际环境艺术设计基础教程：展示设计》 中国青年出版社 2011 年 12 月。

[3] 《文化娱乐馆建筑设计规范》 中国建筑工业出版社 2008 年 2 月。

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>；

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>；

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>；

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>；

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>。

其他资料

[1] 虎课网, <https://huke88.com/>

[2] B 站 <https://www.bilibili.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《社会实践》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	集中性实践	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	社会实践		课程英文名称	social practice	
课程编码	H42B112Z		适用专业	环境设计专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	1周		学分	1	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神；具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	6.2 具有良好的团队协作精神，具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的能力。	6. 个人和团队
	目标5: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	7. 沟通能力
素质目标	目标4: 具备创新创业能力，能够适应数字化经济发展要求，不断掌握新知识、新技能等，并应用于工作中。	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	9. 终身学习

《社会实践》是一门全校各专业均需开设的必修实践课程，是学生走出校门、了解社会、投身社会的有效形式；是运用所学、知行合一、锻炼才干的良好机会；是塑造价值观，培养人文情怀，树立服务社会思想的重要途径。通过该课程使学生了解我国社会主义现代化建设的实际情况，学会理论联系实际，运用思想政治理论课、专业理论课中学到的基本理论，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题；通过该课程使学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，更直接地了解所学专业在社会经济发展中的地位和未来发展趋势；通过该课程学习让学生在深入基层、服务社会的实践中锻炼自我、提升自我，进一步拓展团队协作能力、沟通能力和创新思维，以更好地为社会做贡献。

三、课程教学目标

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
实践前期指导	实践开始	<p>1. 指导教师以行政班为单位组织学生进行社会实践动员教育，明确社会实践教学的目的及重要性，鼓励学生利用学期内及暑假时间，以饱满的热情投入到社会实践中去。</p> <p>2. 指导教师对开展社会实践的方式、需要提交的实践材料以及具体要求、注意事项等进行详细讲解，回答学生对开展社会实践的疑惑。</p> <p>3. 指导教师讲解“社会调查理论”，内容包括社会调查的一般原理；社会调查的方法、途径；撰写社会调查报告的方法与要求等。</p>	以行政班为单位集中指导	目标1 目标5
实践过程管理	实践中	<p>1. 指导教师应加强对所负责班级各项社会实践活动的监管，保持与学生的联系、交流，及时对学生在实践活动中提出的疑问给予指导；</p> <p>2. 指导教师应指导学生在社会实践活动各个环节做好安全教育与风险防范，积极配合、协调解决学生在实践教学过程中发生的突发事件，确保社会实践有序进行；</p> <p>3. 指导教师应教育学生要遵纪守法，注意维护学校声誉，树立良好的大学生形象，尤其在公共场所更要严格要求自己。</p>	线上与线下相结合指导	目标1 目标5
实践后期工作	实践结束	<p>1. 指导教师组织各班学生在完成社会实践活动之后，按要求提交社会实践材料；</p> <p>2. 指导教师根据学生提交的社会实践材料及社会实践过程中的综合表现评定成绩。</p> <p>3. 按专业集中所有指导教师对社会实践活动情况进行讨论、评价，总结经验。</p>	线下集中评阅	目标1 目标5

五、社会实践的主要形式

1. 参加校内校外组织的“三下乡”、支教、支农等活动，累计活动时间达32个学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后认定课程学分。
2. 参加校内校外与本人所学专业相关的学习型兼职、实习、勤工助学等实践活动，完成规定任务，累计活动时间达32学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告。
3. 参加校内、校外组织的青年志愿者服务或社会公益活动，完成规定任务,累计服务时间达32学时(含)以上或服务次数达10次(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后。

4. 学生个人或组队完成与专业发展、学生成长、社会热点相关问题的社会调研、社会考察等（小组人数不超过5人），结合调研和考察情况撰写并提交实践报告。

5. 学生在校期间（不含休学期）在未影响学业的情况下，注册工商企业开展创业实践并运行的（学生须为企业法人代表），撰写并提交社会实践报告。

6. 学生参加对外交流或教师教科研项目，并结合项目研究主题开展有关实践活动的，可结合活动开展情况撰写并提交实践报告。

7. 上述1-3项内容可跨项累计时长，社会实践报告可用文字、图片等形式丰富报告内容，特殊形式的实践活动可用影像等方式代替实践报告。

8. 学生提出的具有实践意义，且能满足社会实践总体要求的其他形式。

六、学生学习成效评估方式及标准

1. 指导教师根据学生社会实践活动的主题性及难易程度、所提供的成果和证明材料、活动参与程度以及实际表现，对学生实践教学的成绩做出客观、公正的评定。成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

2. 学生本人必须参加暑期社会实践活动，杜绝任何形式的抄袭、搭便车等行为，一经发现，成绩记为零分。以团队形式参加社会实践活动的学生，需要每人分别撰写《东莞城市学院社会实践报告书》。

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	能出色地完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析，提出合理的解决对策和建议。实践成果富有创新性，提供完整、详实的社会实践支撑材料，社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
良好 (80~89分)	能较好地完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析，提出合理的解决对策和建议。实践成果有一定的新意，提供相对完整的社会实践支撑材料，社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
中等 (70~79分)	能基本完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的基本要求。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，报告能对社会实践情况进行比较全面的总结，并能运用所学理论对某些问题加以分析。实践成果基本符合要求，提供较为完整的社会实践支撑材料。社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。

及格 (60~69分)	能基本完成社会实践任务，达到社会实践大纲规定的基本要求但有不足。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》，社会实践报告内容基本正确，但不够完整、系统。完成了社会实践的主要任务，提供了社会实践支撑材料。社会实践态度端正，社会实践过程中无违纪行为。
不及格 (60以下)	有下列情况之一的，社会实践成绩为不及格： 1. 不按规定参加课社会实践； 2. 参加社会实践的时间、主题或提交的成果材料不符合社会实践的总体要求； 3. 未按时上交《东莞城市学院社会实践报告书》及社会实践成果、支撑材料； 4. 相关支撑材料弄虚作假； 5. 出现其他应该判定为成绩不及格的特殊情形。

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称： 学历（位）： 其他：
2	课程时间	周次： 1 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

八、选用教材

九、参考资料

[1] 中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发[2005]3号）

[2] 刘煜. 大学生社会实践导论[M]. 浙江大学出版社, 2018年2月.

[3] 于兴业. 大学生社会实践导论[M]. 中国农业出版社, 2018年5月.

[4] 大学生社会调查实践手册. 戴建兵. 中国农业出版社, 2011年11月.

网络资料

[1] 中国大学生网<https://www.universitychina.net/>

[2] 大学生社会实践服务平台<http://www.sjj365.com/>

附件：东莞城市学院社会实践报告书

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与者：刘美星 郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《专业写生》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业能力训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	专业写生		课程英文名称	Professional sketch	
课程编码	H42B174Z		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	手绘设计表现技法、构成基础、中外建筑简史	
总学时	1.5		学分	1.5	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《专业写生》是环境设计专业的集中性实践教学环节，是一门基本技能训练必修课，旨在培养学生对环境的观察、感知和表达能力，提升他们的绘画技巧和创作思维。课程将学生引导到自然和人造环境中进行写生实践，通过直接观察和绘画，深入理解环境的特点、结构和氛围。在课程中，学生将学习如何运用各种绘画材料和技法，捕捉环境中的光影、色彩、形态等元素，从而表达出对环境的独特感受和理解。

通过写生实践，学生将培养细致观察的能力，提高对空间结构和比例的把握，以及对材料质感的表现技巧。课程也注重培养学生的创造力和审美能力。通过观察和绘画，学生将激发对环境设计的灵感和想象力，培养对美学的感知和理解。他们将学会如何将所观察到的环境元素转化为设计灵感，并运用到自己的设计实践中。在课程的实践环节中，学生将有机会走出教室，到各种真实环境中进行写生，如公园、街道、建筑等，从而丰富他们的视野和经验。通过与实际环境互动，学生将更好地理解环境与设计之间的关系，为未来的设计工作积累宝贵的经验和素材。

总的来说，环境设计专业的《专业写生》课程旨在通过写生实践，培养学生对环境的感知能力、绘画技巧和创作思维，帮助他们打下坚实的美术基础，为将来成为优秀的环境设计师奠定扎实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<p>目标 1:</p> <p>1.环境感知与理解：学生应该能够通过写生实践，深入感知和理解各种环境的特征、结构和氛围，包括自然景观和建筑环境。</p> <p>2.绘画技巧与材料应用：学生应该掌握各种绘画技巧和材料的应用，包括素描、水彩、速写等，以及如何运用这些技巧和材料表达环境的细节和特点。</p> <p>3.环境设计原理：学生应该了解环境设计的基本原理，包括空间构成、比例关系、光影效果等，以便更好地表现环境的美感和特征。</p>	1.1 掌握设计学的基础核心及环境设计专业核心知识，具有在设计实践中熟练运用设计基本技能及专业创作技能、方法的扎实本领。	1.专业知识
能力目标	<p>目标 2:</p> <p>1.观察能力：学生应该具备敏锐的观察力，能够捕捉环境中的细节和特征，从而准确表现环境的各种元素。</p> <p>2.表达能力：学生应该能够通过绘画表达自己对环境的感知和理解，展现个人的艺术风格和创意思法。</p> <p>3.创造力：学生应该培养创造力，将所观察到的环境元素融入到自己的设计和创作中，产生新颖的艺术作品和设计概念。</p>	6.2 具有良好的团队协作精神，具有能够组织和参与环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导的能力。	6.个人和团队
素质目标	<p>目标 3:</p> <p>1.审美素质：培养学生的审美情趣和品味，提高对环境美感的感知和理解能力，培养对美的独特见解。</p> <p>2.独立思考：鼓励学生独立思考和观察，培养他们对环境的独特见解和理解能力，激发个人的创造潜力。</p> <p>3.沟通与合作：通过写生实践和作业，培养学生的沟通和合作能力，让他们学会与他人分享观点、交流想法，并在团队中合作完成任务。</p>	9.2 具备较强的行业洞察能力，时时关注环境设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	9.终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
风景速写的基本训练	0.5 周	<p>指导内容: 包括风景速写的取景、构图、透视、主次及趣味性、光影的练习,学习风景速写的基本作画步骤,及自然风景的一些基本元素如:山、水、树、石、建筑及与周边环境的搭配协调的练习。</p> <p>重点: 速写构图、流畅性、整体画面符合设计速写要求。</p> <p>难点: 融入设计思维、在速写中表发设计思维。</p> <p>思政元素: 以专业角度对祖国自然景观的特点进行创作表达,重新认识祖国壮丽的自然景观,培养学生爱国情怀。</p>	每人创作不少于5张风景速写。具体考查要求,教师根据实际情况进行制定。	目标1 目标2
风景色彩的基本训练	0.5 周	<p>指导内容: 包括风景色彩的取景、构图、透视、对比与调和的练习,学习风景色彩的基本作画步骤,以及自然风景的的整体色调协调的练习。</p> <p>重点: 风景色彩作画流程与技法。</p> <p>难点: 养成自己的创作技法,并通过色彩写生表达出来。</p> <p>思政元素: 指导学生积极探索,培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	每人创作不少于3张色彩训练。具体考查要求,教师根据实际情况进行制定。	目标1 目标2
民俗采风与汇报	0.5 周	<p>指导内容: 包括深入民间或自然山川,收集民间艺术的相关资料,采集各种自然风貌的物象及物质,亲身体验和感受民间文化及白然景观的魅力。</p> <p>重点: 认真观察,并记录采风对象(包括自然元素、山、水、民俗文化、当地特色文化等)。</p> <p>难点: 通过民俗采风,整理自己的材料,形成具有思路清晰、逻辑性强的采风报告。</p> <p>思政元素: 通过田野考查,了解当地的民俗及文化,了解当地民俗风情、风俗习性及审美习惯;为设计创作积累经验。</p>	形成图文并茂的专业写生考查报告。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1.专业写生课程的综合成绩由平时作业成绩(占40%)、专业写生考查报告(占40%)、考勤(占10%)、写生期间表现(占10%)四部分组成。

2.综合成绩按五级记分制提交,即优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及

格（60-69）、不及格（59 分以下）。

等级	评分标准
	1、平时作业 2、专业写生考查报告 3、考勤 4、写生期间表现。
优秀 (90~100分)	1.按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配合理且优秀。 2.专业写生报告按时提交，内容生动、图文并茂、有自己的理解与表达。 3.全勤。 4.听从安排、主动沟通、认真完成相关任务。
良好 (80~89分)	1.按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等比较好。 2.专业写生报告按时提交，内容生动、图文并茂。 3.考勤出现 1-2 迟到、或早退。 4.基本听从安排、主动沟通、认真完成相关任务。
中等 (70~79分)	1.按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等表现一般。 2.专业写生报告按时提交，内容图文并茂。 3.考勤出现 5 次迟到或早退。 4.基本听从安排、认真完成相关任务。
及格 (60~69分)	1.按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等表现基本达到要求。 2.专业写生报告提交超时。 3.考勤出现 7 次迟到或早退。 4.基本听从安排。
不及格 (60 以下)	1.未能按质按量完成平时作业。 2.未能按要求提交专业写生报告。 3.考勤出现 10 次迟到或早退。 4.写生期间不能遵守相关规定。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：1 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1]丑铁刚 曾丹. 风景写生教程 [M]. 北京:清华大学出版社, 2022 年 1 月

网络资料

[1]<https://www.cnki.net/>

[2]<https://www.zhihu.com/>

其他资料

无

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《设计考察》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业综合实训	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	设计考察		课程英文名称	Design Investigation	
课程编码	H42B108Z		适用专业	环境艺术设计	
考核方式	考查		先修课程	环设相关专业课程	
总学时	1.5 周		学分	1.5	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计考察》是环境艺术设计专业的一门集中性实践教学课程，课程通过学生对设计公司、施工场地和展览空间、示范区等场地进行考察，通过实地考察和案例分析等方式，学生将深入了解行业市场、了解专业现状和前景、了解企业工作模式、施工材料市场、就业市场等情况，同时了解设计公司的运作模式、设计团队的组织结构以及项目管理流程。目的是帮助学生就业有初步认知，为学生提供实践机会和行业洞见，帮助他们更好地了解设计行业、明确职业目标，从而在就业方向上做出更明智的决策。同时，他们还可以观察设计公司对于创新和技术的应用，了解行业的最新趋势和发展方向。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标 1: 具有较强的社会责任感和良好的道德修养、正确的劳动意识和敬业精神；具备能在工作中正确运用环境设计整体策划、规划、设计和后期建设指导等能力。	1.2 具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到各方面问题的能力。	1.专业知识
能力目标	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	2.1 具有文化艺术修养，能够运用艺术、人文及社会科学的理论与方法观察和认识设计问题。	2. 问题分析
素质	目标 3: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力，能够通过团队合作	7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合	7.沟通能力

目标	等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	作关系。	
----	----------------------------------	------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
前期调研准备	0.5周	<p>指导内容:对即将考察的地点进行资料收集,并撰写个人设计考察任务书。</p> <p>重点:个人设计考察任务书撰写。</p> <p>难点:个人设计考察任务书撰写。</p> <p>思政元素:严谨的学习态度和规范化设计日程安排。</p>	个人设计考察任务书撰写。	目标1 目标2 目标3
实地考察	0.5周	<p>指导内容:通过实地走访的形式,了解设计要素、材料运用、空间布局等方面的理解,同时关注空间尺度与比例的关系、如通过色彩、光线、材质等元素来营造空间氛围。</p> <p>重点:调查资料的整理与归纳。</p> <p>难点:根据考察调研的一手资料如何进行有效分析。</p> <p>思政元素:学生思考环境设计作品对社会环境、人类需求和可持续发展等方面的影响。</p>	<p>①一手资料搜集、整理、归纳、分析。</p> <p>②考察随记撰写。</p>	目标1 目标2 目标3
调研报告	0.5周	<p>指导内容:学生通过调研目标与意义、调研方法与步骤、调研内容、思考与总结等多角度分析评估调研数据、形成自己的见解,并将其应用于后续的设计实践中。</p> <p>重点:调查资料的整理与归纳,多角度分析评估调研数据。</p> <p>难点:培养学生调研论证能力,为今后的设计提供基础信息和灵感。</p> <p>思政元素:学生思考环境设计作品对社会环境、人类需求和可持续发展等方面的影响。</p>	调研报告撰写。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

- 1.认知实习成绩由出勤及学生态度和认知实习总结两部分组成
- 2.认知实习成绩采用百分制:出勤及学生态度(占30%)、设计考察任务书及考察报告总结(占70%)

等级	评分标准
	1.出勤及学生态度30%; 2.报告总结70%
优秀 (90~100分)	1.考勤无迟到、早退和旷课(请假不计),设计考察期间无违纪缺勤行为。 2.任务书及设计报告撰写条理清晰,逻辑性强和创新性。考察报告条理清晰,富有逻辑性和创新性。
良好	1.考勤无迟到、早退和旷课(请假不计),设计考察期间无违纪缺勤行为。

(80~89分)	2.任务书及设计报告撰写条理清晰，富有逻辑性和创新性。考察报告条理清晰，富有逻辑性和创新性
中等 (70~79分)	1.考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率达90%。 2.任务书及设计报告撰写条理清晰，有逻辑性。考察报告条理清晰，富有逻辑性和创新性。
及格 (60~69分)	1.考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率达80%。 2.任务书及设计报告撰写完整。考察报告条理一般，逻辑性和创新性一般。
不及格 (60以下)	1.考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率为80%以下。 2.无任务书及设计报告。考察报告逻辑不清。

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：共 1.5 周 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课后（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、实训室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

备注：实训不需要教材

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威 郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	毕业综合训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	H42B034Z		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	6周		学分	2	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《毕业实习》是环境设计专业的一门毕业综合训练课程，是全面落实专业教学计划的重要实践性教学环节之一。本实践性课程旨在培养学生掌握环境设计的理论知识，培养其成为具有创新精神的应用型技术人才以适应社会的全面发展。毕业实习过程中培养学生综合运用所学基础理论、专业知识、基本技能应对和处理问题的能力，是学生对四年所学知识和技能综合运用过程。通过毕业实习，训练学生的思维能力、创造能力、实践能力等各方面综合能力，为学生毕业后能顺利地走上工作岗位打下良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 2: 能熟练运用环境设计专业知识和技能进行空间设计、景观规划设计等问题的研究，进而提出解决方案的能力。	2.2 掌握环境设计专业的基本知识，具备一定的哲学思辨能力和文学素养，能运用专业知识发现问题和解决问题。	2.问题分析

素质目标	目标 5: 具有良好的组织管理、人际交往和团队协作能力, 能够通过团队合作等手段来完成环境设计专业相关项目的策划、创意、组织及实施等能力。	6.3 具有健康体魄和良好的心理素质, 面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	6.个人和团队
		7.2 能够解决团队的沟通问题 和建立良好的沟通合作关系。	7.沟通能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
实习单位的选择	第 1 周	<p>指导内容: 根据本专业所学习的理论知识和掌握的实践技能, 选择适合学生自身能力的实习单位。选择的实习单位或部门需要与本专业相关。</p> <p>重点: 正确选择与本专业相关的实习单位。</p> <p>难点: 实习部门或实习岗位的确定。</p> <p>思政元素: 在实习单位的选择中, 培养学生虚心求学, 切勿好高骛远的精神品质。</p>	每位指导教师指导学生不超过 10 人。	目标 2 目标 5
实习内容与过程	第 2-5 周	<p>指导内容: 参观和了解环境设计领域内的工厂企业运行状况, 以及了解国内外同行业的技术水平; 学生将深入了解环境设计领域的基础知识和技能, 包括设计原则、软件使用等。</p> <p>重点: 结合自身所学专业知识和未来就业规划, 选择合适的实习内容。着重培养学生的设计思维和创意表达能力, 引导其熟悉环境设计的工作流程和方法。</p> <p>难点: 理论知识与实践应用的结合, 以及对设计软件的熟练运用。</p> <p>思政元素: 在实习的过程了解行业发展, 认识个人的优点与不足 ; 指导学生明白职业道德的重要性, 培养良好的职业操守。</p>	每位指导教师指导学生不超过 10 人。	目标 2 目标 5

实习资料整理与提交	第6周	<p>指导内容:在毕业实习执行前学生需要签订毕业生校外实习安全责任书,在实习过程中需要定期撰写实习日记,实习结束后需要完成实习报告和实习鉴定表等。</p> <p>重点:实习日记和实习报告的格式统一,指导老师及实习单位填写实习意见。</p> <p>难点:实习资料完整收集及归档。</p> <p>思政元素:通过指导学生整理和提交资料时需要规范,培养良好的个人习惯。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标2 目标5
-----------	-----	--	-------------------	------------

五、学生学习成效评估方式及标准

- 1.毕业实习成绩由出勤及学生态度和认知实习总结两部分组成
- 2.毕业实习成绩采用百分制：出勤及学生态度（占50%）、认知实习总结（占50%）

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	<p>1.出勤及学生态度 50%; 2.认知实习总结 50%</p> <p>1.考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。</p> <p>2.能很好地完成实习任务达到实习大纲中规定的全部要求，实习总结能对实习内容进行全面系统地总结，能运用学过的理论知识，对某些问题加以分析，并有某种独到的见解</p> <p>3.实习态度端正，实习期间无违纪缺勤行为。</p>
良好（80~89分）	<p>1.考勤无旷课，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。</p> <p>2.能较好地完成实习任务达到实习大纲中规定的全部要求，实习总结能对实习内容进行比较全面系统地总结，对某些问题有自己的想法和见解。</p> <p>3.实习态度端正，实习期间无违纪行为。</p>
中等（70~79分）	<p>1.考勤无旷课，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。</p> <p>2.达到实习大纲中规定的主要要求，实习总结能对实习内容进行比较全面的总结。</p> <p>3.实习态度端正，无违纪行为。</p>
及格（60~69分）	<p>1.考勤旷课1次以内，迟到、早退不超过1次。（请假不计）。</p> <p>2.能完成实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习总结，内容基本正确但不够完整。</p> <p>3.实习态度基本端正，实习中缺勤3-4课时，虽有较轻的违纪行为，但能够深刻认识及时纠正。</p>
不及格（60以下）	<p>1.考勤旷课2次以上或迟到、早退超过2次。（请假不计）。</p> <p>2.未达到实习大纲中规定的基本要求，实习报告马虎潦草或内容有明显错误。</p> <p>3.未能参加实习的时间超过全部时间的三分之一以上者，实习中有违纪行为，教育不改；或发生重大事故取消其实习资格者。</p>

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：6 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实习企业
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

无

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：刘美星

讨论参与人：祝恒威、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅

《毕业设计（论文）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	毕业综合训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业设计（论文）		课程英文名称	Design Course& Academic Papers	
课程编码	H42B033Z		适用专业	环境设计	
考核方式	考查		先修课程	修完所有专业必修课程	
总学时	8周	学分	6	理论学时	
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：8周		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《毕业设计（论文）》是环境设计专业的一门集中性实践教学课程，目的是培养学生独立地综合运用本科所学的全部基础课和专业课，掌握了相关专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上进行的一个教学应用环节，是学生对已学知识的一次检验、训练和总结。重在培养学生在结合学科基础课、专业主干课及专业方向课学习的基础上，研究专业理论和实际问题，学会从中发现问题、收集资料、分析问题，并最终解决问题，达到专业学习和培养的目的。《毕业论文（设计）》是学生从在校学习向社会工作过渡的一次专业知识、技能的综合性运用与实践。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标 1: 1.理解环境设计领域的理论和方法：学生应该熟悉环境设计领域的相关理论和方法，包括设计原则、规划理论、可持续发展原则等。他们应该能够运用这些理论和方法来分析和解决环境设计问题。	3.2 能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法，能对环境进行合理的改进性方案设计和创新性方案设计。	3.方案设计
	2.掌握研究方法和技巧：学生应该具备研究设计问题的方法和技巧，包括文献		

	综述、调查研究、实地考察、数据分析等。他们应该能够设计并执行一个独立的研究项目，收集和分析相关数据，并得出合理的结论。		
能力目标	目标 2: 在毕业设计（论文）中展示出独立思考、解决问题和创造性设计的能力，并能够有效地沟通和表达他们的设计思想和研究成果。通过完成毕业设计（论文），学生将能够展示他们在环境设计领域的专业能力和创新潜力。	4.2 具备研究专业知识的能力，能够通过课程学习提高独立思考研究能力和对设计方案推理演变的研究能力。	4.研究与创新
素质目标	目标 3: 在毕业设计（论文）中训练具备创新精神、团队合作能力、职业道德和素养、持续学习和自我提升、跨文化交流能力、这些素质目标旨在全面培养学生的综合素质，使他们在毕业后不仅具备专业技能和知识，还具备良好的职业素养和社会责任感，能够成为具有竞争力和影响力的环境设计专业人才。	5.1 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 7.2 能够解决团队的沟通问题和搭建良好的沟通合作关系。	5.使用现代工具 7.沟通能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
毕业设计动员	第 1 周	指导内容: 介绍毕业设计的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果; 重点: 强调毕业设计的重要性; 难点: 让学生对毕业设计有较为全面的认识,并能引起足够的重视; 思政元素: 培养学生严谨的学习态度,面对难题敢于挑战;	以行政班为单位进行	目标 1 目标 2
了解毕业设计方向、选题模块	第 2 周	指导内容: 选题的目的、作用和意义;选题的方法;选题的要求;选题的基本原则;选题案例; 重点: 选题的方法、要求及原则;布置选题任务; 难点: 如何从专业视角去发现问题,拟定恰当的题目。	具备丰富的教学经验,最好具有中级及以上职称指导或联合指导,对学生认真负责	目标 2 目标 3
开题模块	第 3 周	指导内容: 通过查阅文献、参观走访等方式,深入理解毕业设计题目任务要求,提出研究方案开题报告或毕业设计总体方案。	每位指导教师指导学生不超过 10 人。	目标 1 目标 2 目标 3

		<p>重点：如何使学生有效地掌握开题的方法及写出符合基本要求的开题报告；根据各自的选题开题。</p> <p>难点：选用恰到好处的开题案例，使学生很好地理解并掌握开题的要领；学生如何根据自己的选题开题并撰写开题报告。</p>		
设计准备阶段	第4周	<p>指导内容：根据开题报告内容和毕业设计任务书的要求，完成设计题目绘制草图。</p> <p>重点：资料收集平台、设计草图的可操作性。</p> <p>难点：草图的创意，设计材料的准备。</p>	评定学生成绩，具备该专业较强的理论实践水平。	目标1 目标2 目标4
设计实施阶段	第5周	<p>指导内容：根据开题报告内容和毕业设计任务书的要求，完成设计全部内容，主要包括草图的实现，模型的制作，材料的准备。</p> <p>重点：设计方案的论证、设计与创新实现，图样的绘制等。</p> <p>难点：设计方案的可执行性。</p> <p>思政元素：指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3 目标4
指导学生撰写论文	第6周	<p>指导内容：撰写论文，要求层次清楚、观点正确、表达简练、图文并茂、书写工整、语言流畅，所完成的图纸质量应符合国家有关技术规范要求，并对毕业设计期间自己的整个工作及收获作一个自我评价。</p> <p>重点：文章的逻辑性、严谨性与科学性。</p> <p>难点：正确表达毕业设计内容及论文格式。</p>	在实践中，指导教师根据学生平时表现，沟通情况，检查学生论文撰写情况，整体指导不低于8次	目标1 目标2 目标3 目标4
文章修改与评阅阶段	第7周	<p>指导内容：各指导老师指导学生设计作品的实现，设计论文的撰写，学生提交毕业设计（论文）全部文档，指导老师完成评价，提交学院答辩小组进行评阅人评阅。完成系统提交评审，评阅内容包括毕业设计（论文）完成、工作量、文档格式、难易程度等。</p> <p>重点：指出、记录设计中存在的问题，责成学生进行修改。</p> <p>难点：指出、记录设计中存在的问题，责成学生进行修改。</p> <p>思政元素：通过指出问题，修正设计资料，培养学生精益求精和一丝不苟的工匠精神。</p>	指导老师和答辩小组对毕业设计文档进行评阅	目标2 目标3 目标4
毕业答辩	第8周	<p>指导内容：以答辩的形式，展示学生的毕业设计作品，何论文撰写情况。答辩老师和答辩小组提交答辩成绩。</p> <p>重点：答辩教师对答辩情况进行记录并打分，对论文（设计）中存在的问题责成学生进行修改。</p> <p>难点：答辩教师对答辩情况进行记录并打分，对论文（设计）中存在的问题责成学生进行修改。</p> <p>思政元素：通过指出问题，修正设计资料，培养学生精益求精和一丝不苟的工匠精神。</p>	分组答辩	目标2 目标3 目标4 目标5

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业论文（设计）的综合成绩由平时成绩（占 10%）、指导教师审阅成绩（占 40%）、评阅教师评阅成绩（占 20%）、答辩成绩（占 30%）四部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59 分以下）。

等级	评分标准
	1.平时成绩； 2.指导教师审阅成绩； 3.评阅教师评阅成绩； 4.答辩成绩
优秀 (90~100 分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极研究与实践，积极好学，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务； 2. 有积极的工作态度，善于分析问题和解决问题，有设计中具体创新精神，能提前完成设计任务，论文撰写规范； 3. 设计内容符合要求，论文撰写规范； 4. 学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，语言简洁，能全面正确回答问题，论文和图纸等资料符合要求；
良好 (80~89 分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有很强的自学能力和实践能力，勤学善问，能够按时完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务； 2. 有良好的工作态度，善于分析问题和解决问题，能提前完成设计任务，论文撰写规范； 3. 设计内容符合要求，论文撰写比较符合规范； 4. 学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，能正确回答大部分问题，论文和图纸等资料符合要求；
中等 (70~79 分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有一定的自学能力和实践能力，能够按时完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 工作态度较好，有一定的分析问题和解决问题能力，能按时完成设计任务，论文撰写规范。 3. 设计内容比较符合要求，论文有部分细节不符合规范。 4. 学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，能正确回答部分问题，论文和图纸等资料比较符合要求。
及格 (60~69 分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有一定的自学能力和实践能力，能基本完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 工作态度一般，有一定的分析问题和解决问题能力，能基本完成设计任务，论文撰写比较规范。 3. 设计内容基本符合要求，论文有较多细节不符合规范，需要修正。 4. 学生自述概念清楚，能正确回答部分问题，论文和图纸等资料有部分不符合要求。
不及格 (60 以下)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自学能力和实践能力较差，不能完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 工作态度较差，不能完成设计任务，论文撰写不符合规范。 3. 设计内容不符合要求，论文很多细节不符合规范，需要修改。 4. 学生自述表达不清楚，不能正确回答问题，论文和图纸等资料大部分不符合要求。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	指导老师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 周 节次：
3	指导地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：实训室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

无

网络资料

[1] 《中国大学 MOOC》，网址：

<https://www.icourse163.org/>;

[2] 昵图网，网址：

<https://soso.nipic.com/>;

[3] 大作，网址：

<https://www.bigbigwork.com/>;

[4] 谷德设计网-gooood，网址：

<https://dashboard.gooood.cn/>;

[5] 室内设计联盟，网址：

<https://www.cool-de.com/>

大纲执笔人：祝恒威

讨论参与人：刘美星、郑悦

系（教研室）主任：鲍艳红

学院（部）审核人：何帅