



东莞城市学院
DONGGUAN CITY UNIVERSITY

2023版人才培养方案 产品设计专业 课程教学大纲 (1-8学期)

创意设计学院 编

二〇二四年三月

目 录

一、学科基础课程

1. 《设计概论》教学大纲	1
2. 《设计制图基础》教学大纲	7
3. 《产品设计快速表现》教学大纲	12
4. 《产品设计专业导引》教学大纲	19
5. 《世界现代设计史》教学大纲	23
6. 《数字图像处理》教学大纲	28
7. 《三维空间设计基本原理》教学大纲	35
8. 《计算机辅助工业设计 (Rhino)》教学大纲	40
9. 《产品设计程序与方法》教学大纲	45
10. 《产品摄影》教学大纲	50
11. 《版式设计》教学大纲	56

二、专业必修课程

1. 《用户调查与研究方法》教学大纲	61
2. 《产品设计1》教学大纲	67
3. 《数字化扫描与打印》教学大纲	73
4. 《设计心理学》教学大纲	79
5. 《材料与工艺》教学大纲	85
6. 《人机工程学》教学大纲	91
7. 《产品设计2》教学大纲	97
8. 《服务设计与创新》教学大纲	103

9. 《岭南文化研究与应用》教学大纲	108
--------------------------	-----

10. 《产品设计3》教学大纲	113
-----------------------	-----

三、专业拓展选修课程

(一) 专业选修课程

1. 《设计美学》教学大纲	118
---------------------	-----

2. 《CMF设计》教学大纲	124
----------------------	-----

3. 《信息设计》教学大纲	130
---------------------	-----

4. 《设计管理》教学大纲	136
---------------------	-----

5. 《传统工艺研究与创新》教学大纲	141
--------------------------	-----

6. 《家居产品设计》教学大纲	147
-----------------------	-----

7. 《智能产品设计》教学大纲	153
-----------------------	-----

8. 《产品形态设计》教学大纲	159
-----------------------	-----

(二) “专业+” 拓展课程

1. 《大学写作》教学大纲	165
---------------------	-----

2. 《数字视频拍摄》教学大纲	170
-----------------------	-----

3. 《口头表达艺术》教学大纲	176
-----------------------	-----

4. 《视听语言》教学大纲	183
---------------------	-----

5. 《视音频编辑》教学大纲	189
----------------------	-----

6. 《影视特效制作基础》教学大纲	197
-------------------------	-----

7. 《中国传统文化概论》教学大纲	205
-------------------------	-----

8. 《古代经典选读》教学大纲	212
-----------------------	-----

四、独立设置的实验（实训）课程

1. 《造型基础专题》教学大纲	219
-----------------------	-----

2. 《产品模型与制作工艺专题》教学大纲	225
3. 《产品交互设计专题》教学大纲	230
4. 《产品设计专题》教学大纲	237
5. 《综合设计专题》教学大纲	242

五、集中性实践教学环节

1. 《社会实践》教学大纲	248
2. 《专业写生》教学大纲	256
3. 《设计考察》教学大纲	260
4. 《毕业实习》教学大纲	263
5. 《毕业论文（设计）》教学大纲	267

《设计概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计概论		课程英文名称	Introduction of Design	
课程编码	H42B007D		适用专业	产品设计	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计概论》是产品设计专业的一门学科基础必修课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构，提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。与此同时，在教学过程中培养学生的道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 了解设计的概念与意义；设计的多重特征，设计的分类。	1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论知识 1-3: 能够将基础理论融会贯通并指导设计实践	1. 专业知识

能力目标	<p>目标2: 提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力, 拓展专业知识, 扩展艺术思路, 使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力, 使学生认识到设计工作者必须具备科技知识, 以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。</p>	<p>7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神 11-2: 深度学习能力, 能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力</p>	<p>7. 环境可持续发展 11. 项目管理</p>
素质目标	<p>目标3: 通过学习, 让学生较全面地掌握设计的基本理论, 树立正确的设计思想, 完善知识结构; 重要的是培养学生道德责任感和社会责任感, 从而达到设计教育的最高目标。</p>	<p>8-1: 熟悉产品设计工程实施规范及工艺技术</p>	<p>8. 职业规范</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计的历史	4	<p>重点: 设计的发生; 设计的发展。 难点: 设计经历的历程; 设计发展中的影响因素。 思政元素: 设计历史中文化与设计的关系。 教学方法与策略: 线下教学。对于设计的历史, 特征在课堂以讲述法、提问、讨论的方式进行。学生翻转课堂讲述设计历史中的优秀案例。</p>	<p>课前: 预习课程知识, 了解设计。 课堂: 学习设计的发生与发展。参与课题讨论。 课后: 复习课中基础知识。</p>	<p>目标1 目标3</p>
设计的特征	4	<p>重点: 设计的四大特征(艺术性特征和美学尺度; 设计的科技性特征和科学尺度; 设计的经济性特征; 设计的文化性特征)。 难点: 设计的科技性特征。 思政元素: 科技的技术特征与发展对我国民族传统文化设计的影响。 教学方法与策略: 线下教学。对设计的四大特征结合案例讲述, 分开举例, 集中讨论。</p>	<p>课前: 预习课程知识, 设计的四大特征。 课堂: 学习设计特征对文化的影响。参与课题讨论。 课后: 复习课中基础知识。</p>	<p>目标1 目标2 目标3</p>

设计的思维和观念	4	<p>重点：感性思维和理性思维在设计中的作用；设计观念的形成；设计的创意和灵感。</p> <p>难点：感性思维和理性思维的设计中发挥的作用。</p> <p>思政元素：引导学生用正确的价值观进行设计观念的建立。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。讲述设计思维、观念、创意。对于设计观念用提问、讨论方式；并用翻转课堂形式分享优秀的设计创意案例。</p>	<p>课前：预习课程知识，设计思维。</p> <p>课堂：学习设计思维在设计中的意义。参与课题讨论。</p> <p>课后：复习课中基础知识。</p>	目标1 目标3
设计的范畴与形态	4	<p>重点：设计学的研究范围及现状；设计的门类。</p> <p>难点：设计学的研究范围。</p> <p>思政元素：科学严谨的态度，思考设计的门类与特征。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。讲述设计研究范围与现状。对于设计范围用提问、讨论方式进行讲授。</p>	<p>课前：预习课程知识，设计的范畴与形态。</p> <p>课堂：学习设计范畴与门类，翻转课堂方式，抽取学生分享上节课10个优秀设计的作业。</p> <p>课后：复习课中基础知识。作业：运用设计的范畴与要求。</p>	目标1 目标3
设计师与设计方法	4	<p>重点：设计师的素养及职责；设计的方法；设计程序与设计管理。</p> <p>难点：设计师的素养。</p> <p>思政元素：引导学生用正确的价值观进行设计观念的建立，培养学生对设计素养、设计职责的建立。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。讲述设计师的素养与职责，设计的方法与设计管理。对于设计素养与职责运用案例分析法，讲述与讨论民族优秀设计案例与优秀设计师正确价值观的呈现。</p>	<p>课前：预习课程知识，设计师的素养与设计方法。</p> <p>课堂：学习设计素养、程序与方法。</p> <p>课后：复习课中基础知识。并思考运用民族文化与设计创意，思考设计师对文化的传承与影响，并设计一款logo，传承文化的创新与创意。</p>	目标1 目标2 目标3
设计的批评与语境	4	<p>重点：设计的批评的理论和方法；设计批评的标准和原则；设计批评的角度选择和价值判断。</p> <p>难点：设计批评的原则。</p> <p>思政元素：作为设计专业学生对设计批评的角度，选择正确价值观进行判断。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。讲述</p>	<p>课前：预习课程知识，设计批评概念。</p> <p>课堂：学习设计批评方法与原则。翻转课堂方式，抽取学生分享上节课logo创意设计作业。让其他同学用设计批判的原</p>	目标1 目标2 目标3

		设计批评与原则，设计批评价值观的建立。分享设计案例，运用讲述与问答方式进行批评，从案例与问答中学会批评方法。	则对其logo设计进行评价与判断。 课后： 复习课中基础知识。	
设计的哲学与文化	4	重点： 设计和文化的关系；设计的物化；传统文化和设计的契合和互动。 难点： 设计的物化过程。 思政元素： 设计与文化的关系，传统文化与设计间的契合与互动。 教学方法与策略： 线下教学。讲述设计与文化的关系。讲述优秀传统文化与设计结合的案例，提问与讨论传统文化对现代设计的影响。	课前： 预习课程知识，设计与文化。 课堂： 学习设计与文化的关系，传统文化对设计的影响。 课后： 复习课中基础知识。作业：收集10款具有传统文化的工业设计优秀作品。	目标1 目标2 目标3
设计的未来	4	重点： 现代文化对设计的影响和冲击；走向未来的设计。 难点： 现代文化与设计之间的互动。 思政元素： 现代文化与传统文化间对设计的影响及区别。 教学方法与策略： 线下教学。讲述现代文化与传统文化之间的区别与联系。让学生畅想与讨论现代文化对设计的影响与冲击。翻转课堂形式分享走向未来设计的作品与特征。	课前： 预习现代设计的特征。 课堂： 学习现代文化与设计，翻转课堂方式，抽取学生分享上节课传统文化的工业设计作品。 课后： 复习课中基础知识。分析现代文化对设计的影响，畅想与分析走向未来的设计。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。由作业（20%），课堂表现（5%），考勤（15%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业； 2.课堂表现； 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求。 2. 课堂表现积极。 3. 考勤全勤（或请假）。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，有少许错误和缺失。 2. 课堂表现无打游戏等不良现象。 3. 考勤迟到2次以内。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。

	3. 考勤迟到4次以内，或旷课2次以内。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到6次以内，或旷课4次以内。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到超过6次，或旷课超过4次。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计历史	中国设计艺术，西方设计艺术与设计；设计的流派与设计运动。	名词解释、选择题、判断题	目标1 目标3	18
设计的特征	设计的艺术特征和美学尺度；设计的科技特征与科学尺度；设计的经济特征；设计的文化性特征。	填空题、判断题、论述题	目标1 目标2 目标3	14
设计的思维与观念	感性思维和理性思维在设计中的作用；设计观念的形成；设计创意与灵感	判断题、论述题	目标1 目标3	12
设计的范畴与形态	设计学的研究范围及现状；设计的门类	选择题、填空题	目标1 目标3	12
设计师与设计方法	设计师的素养及职责；设计的方法；设计程序与设计管理	论述题、简答题	目标1 目标2 目标3	12
设计的批评和语境	设计批评的理论与方法；设计批评的标准与原则；设计批评的角度选择和价值判断	论述题、简答题	目标1 目标2 目标3	12
设计的哲学、文化与未来	设计和文化的关系；设计的物化；传统文化和设计的契合与互动；现代文化对设计的影响与冲击；走向未来的设计	论述题、论述题	目标1 目标2 目标3	20

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 16 节次： 2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）
---	------	--

六、教学安排及要求

七、选用教材

[1]彭圣芳、武鹏飞主编、尹定邦（名誉主编）《设计学概论（第五版）全彩版》，湖南科技出版社，2023年04月

[2]李江主编：《设计概论》，中国轻工业出版社，2016年7月。

八、参考资料

[1]李砚祖主编：《艺术设计概论》（第二版），湖北美术出版社，2015年3月。

[2]张孟常主编：《设计概论新编》，上海人民美术出版社，2019年4月。

网络资料

[1] <https://www.icourse163.org/>

[2] <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：熊欢

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《设计制图基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计制图基础		课程英文名称	Fundamentals of Design Drawing	
课程编码	H42B010F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计专业引导、设计概论	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计制图基础》是产品设计专业的一门学科基础必修课程,介绍设计制图基本知识、三视图的绘制、组合体、表达机件形状的常用方法、标准件与常用件、零件图与装配图、展示制图等知识。此课程主要结合产品设计专业学生实际特点,重点讲述投影基础和产品零部件的表达方法以及尺寸标注的规范。旨在培养学生的软件应用、图像的空间转化能力,学生的空间想象能力、分析能力和解决问题的能力,重点掌握读图与绘图的基本原理和方法。使学生能从制图制作与灵活的构思中学习到能应用于产业的专业方法,从而能理解行业制图要求,通过实际案例的绘制学习熟练掌握行业从业技能,在授课过程中做到将创意与实务结合。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解基础制图基本概念,掌握产品制图基本知识,并能够熟练手绘制图技能基础知识。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力	3. 方案设计
能力目标	目标2: 了解点、线、面、组合体投影基本原理,掌握立体物体转化平面图纸,平面图纸转化立体物的概念。并能够进行三视图的投影图纸手绘技能。	5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力	5. 使用现代工具
素质目标	目标3: 通过本课程的学习,培养作为一个工程设计人员必须具备的坚持不懈的学习精神,严谨治学的科学态度和积极向上的	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队精神

价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。		
--------------------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
制图基础知识	4	<p>重点：绘图工具在绘图时的各种状况与使用性</p> <p>难点：绘图工具实际使用的手法与应用</p> <p>思政元素：“工匠精神”在机械制图中的应用实践。绍中国制图工匠精神，及先辈们做出的贡献，培养学生具备吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于制图思想、原理在课堂上以案例、动画的方式进行讲授。翻转课堂，学生现场绘制并讲解课程中的案例。</p>	<p>课前：预习课程知识，熟练案例制图技能</p> <p>课堂：学习制图基础技能。参与课题讨论</p> <p>课后：复习课中基础知识</p>	目标1
点线面几何体投影及基本原理	6	<p>重点：投影基本原理</p> <p>难点：根据投影原理进行绘制平面投影关系图</p> <p>思政元素：具备思辨能力、独到见解、独立人格，课题讨论。锻炼同学们个人工作能力。</p> <p>教学方法与策略：案例法、动画演示、谈论</p>	<p>课前：预习课程知识，熟练案例制图技能</p> <p>课堂：学习制图基础技能。参与课题讨论</p> <p>课后：案例绘图作业练习</p>	目标2
表达机件形状的常用方法	6	<p>重点：产品设计制图的各种视图</p> <p>难点：剖面图的种类及画法</p> <p>思政元素：具备思辨能力、独到见解、独立人格，课题讨论。锻炼同学们个人工作能力。</p> <p>教学方法与策略：案例法、动画演示、谈论</p>	<p>课前：预习课程知识，熟练案例制图技能</p> <p>课堂：学习制图基础技能。参与课题讨论</p> <p>课后：案例绘图作业练习</p>	目标2 目标3
零件图与装配图	8	<p>重点：零件图、装配图的作用与内容</p> <p>难点：零件图、装配图的视图选择与尺寸标注及画法</p> <p>思政元素：具备思辨能力、独到见解、独立人格，课题讨论。锻炼同学们个人工作能力。</p> <p>教学方法与策略：案例法、动画演示、谈论</p>	<p>课前：预习课程知识，熟练案例制图技能</p> <p>课堂：学习制图基础技能。参与课题讨论</p> <p>课后：案例绘图作业练习</p>	目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	设计制图基础技能学习	6	重点： 了解产品设计制图原理、进行大作业产品设计制图绘制。 难点： 掌握产品设计制图绘制方法 思政元素： 了解产品设计制图发展历史，认知学习设计制图绘制技能，绘图做到科学严谨，一丝不苟。 教学方法与策略： 案例实操演示法、谈论	训练	根据教学，进行设计制图绘制	目标2
实践	设计制图基础技能学习	6	重点： 产品设计制图的步骤、进行大作业产品设计制图绘制。 难点： 运用所学绘图方法进行案例绘制 思政元素： 在案例绘制中，必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略： 案例实操演示法、谈论	训练	能够在规定的时间完成案例绘制	目标2 目标3
实践	设计制图基础技能学习	6	重点： 产品设计制图表达、进行大作业产品设计制图绘制。 难点： 运用所学编辑命令进行案例绘制。 思政元素： 在案例绘制中，必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略： 案例实操演示法、谈论	训练	能够在规定的时间完成案例绘制	目标2 目标3
实践	设计制图综合能力实践操作	6	重点： 完成进行大作业产品设计制图绘制、进行作业汇报展示。 难点： 设计制图绘图思想，绘图方法，绘图规范性 思政元素： 在案例绘制中，必须坚持实事求是、严谨的科学态度。 教学方法与策略： 案例实操演示法、谈论	训练	能够在规定的时间完成案例绘制	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩包括：平时作业（20%）、课堂表现（10%）、考勤（10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 积极参与课题案例解题分享, 课堂表现积极 3. 不迟到、不早退、无请假、无旷课。
良好 (80~89分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 不迟到、不早退。
中等 (70~79分)	1. 平时作业按时完成基本符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 迟到2次以下、早退2次以下。
及格 (60~69分)	1. 平时作业推迟完成, 且基本符合作图规范 2. 课堂表现不积极 3. 迟到3次以下、早退3次以下。
不及格 (60以下)	1. 平时作业超过50%未完成 2. 不参与课堂讨论 3. 迟到、早退超过5次; 旷课超过3次

2. 期末考查 (占总成绩的60%) : 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况参考下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计制图技能 综合考查	制图基础知识	绘图题	目标1	20
	制图基本原理及解题逻辑		目标2	30
	制图出图基本技能		目标2	30
	素质目标, 制图完成度, 制图规范性		目标3	20

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士/博士 其他: 可根据实际情况安排
2	课程时间	周次: 8 节次: 6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）
---	------	--

六、教学安排及要求

七、选用教材

- [1]张公明 彭冬梅 . 产品设计制图（第三版）. [M]. 中国轻工业出版社，2021年12月.
[2]邱龙辉、叶琳. 工程图学基础教程(第4版). [M]. 北京:机械工业出版社，2018年9月.

八、参考资料

- [1]廖希亮. 机械制图. [M]. 北京:机械工业出版社，2016-09.

网络资料

- [1]中国大学mooc（慕课）. <https://www.icourse163.org/>.

大纲执笔人：李林林、袁艺

参与人：林淳玮、李林林

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品设计快速表现》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计快速表现		课程英文名称	Product design fast performance	
课程编码	H42B018F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计制图基础	
总学时	48	学分	3	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计快速表现》是产品设计专业的一门学科基础必修课程。该课程通过教授简便、实用的绘画方法使学生能够以快捷、简明的表达方式传递其构思和创意。课程教学过程中结合市场现有案例进行分析，对比设计师所绘制的原稿进行技法讲解，使学生能够直接接触相应成熟的案例，同时具备一定的行业评判标准。通过课程的学习，培养学生设计表现的能力及一定的项目管理能力，为今后专业课的学习、设计项目与概念发想的绘制提供扎实的手绘表现基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 由本课程的学习来加深对设计制图基础的印象与理解；对手绘表现技法中相关知识进行分析；对不同产品手绘线条、马克笔的上色技巧等分析；对绘制产品部件空间结构的分析与实际产品绘制表现技法的分析。	2-2: 能够跟踪产品体验效果数据,对产品功能、交互、界面做出用户体验方向的相关研究	2. 问题分析
能力目标	目标2: 熟练马克笔或色粉的操作与各种几何形体的绘制如圆形、椭圆形与各种可能的产品曲线；学生能在接收到设计指令后能快速解构形体并在短时间内规划新设计的外型,呈现良好的色彩搭配,并呈现出完整的版面设计。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力 7-2 在设计创作中从构思设计开始,功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸	3. 方案设计 7. 环境可持续发展

		都应遵从可持续的设计理念	
素质目标	目标3: 学生在运用绘图工具快速绘制并获得产生的方案中，能够通过较好的口头表达所设计的方案，以及文字书写出所设计的产品的要点。	10-3: 具有较好的口头表达与文字书写能力	10. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品设计快速表现入门基础知识	4	重点: 认识产品设计手绘; 为什么要学习怎么学产品设计手绘、掌握绘图工具; 掌握绘图基本流程。 难点: 透视的形成原理; 透视类别; 视角的形成原理。 思政元素: 艺术史作品赏析, 了解透视基本理论。 教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片等方式。	课前: 预习课本相关知识 课堂: 做笔记 课后: 一点透视、两点透视、三点透视的绘图训练、不同角度的产品训练	目标1 目标2
产品线、面、体与倒角的表现	4	重点: 线条的分类及表现技巧; 掌握直线、开放曲线、闭合曲线的绘制技法; 面的绘制技法; 体的表现技巧; 倒角的表现技巧; 体的绘制技法。 难点: 如何绘制好线条; 线条的实际应用; 面的分类及表现技巧; 面的实际应用; 体与倒角的综合训练方法; 产品体与倒角的实际应用。 思政元素: 艺术史作品赏析, 了解线、面、体与倒角表现技法。 教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片等方式。	课前: 预习课本相关知识 课堂: 做笔记 课后: 练习直线与曲线的运用与表达	目标1 目标2

马克笔上色技法及光影表现	4	<p>重点: 马克笔的基本用法; 马克笔的上色技巧; 掌握光影的明暗关系; 明暗交界线的表达; 投影的表达; 光影的表达技巧。</p> <p>难点: 马克笔的笔触的技法应用; 光影的实际应用。</p> <p>思政元素: 相关艺术史作品赏析, 掌握马克笔技法及光影基本理论。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片等方式。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 练习马克笔技法的运用与表达</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
材质与色彩的表现	4	<p>重点: 材质表达的基础知识; 色彩的基础认知。</p> <p>难点: 色彩搭配的原则; 塑料材质的表现技法; 木头材质的表现技法; 金属材质的表现技法; 橡胶材质的表现技法; 透明材质的表现技法。</p> <p>思政元素: 相关艺术史作品赏析, 掌握马克笔不同材质技法。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片等方式。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 练习不同材质的运用与表达</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
排版布局技巧	4	<p>重点: 产品设计手绘版面的分类; 标题书写原理; 多角度图的展示原理; 细节图的展示原理; 爆炸图的展示原理。</p> <p>难点: 标题的表现技法; 背景的表现技法; 箭头的表现技法; 箭头的表现技法; 细节图的表现技法; 爆炸图的表现技法; 三视图的表现技法; 人机关系图的表现技法; 故事板的表现技法;</p> <p>思政元素: 艺术史作品赏析, 了解排版布局的原理。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt相关案例及关联类图片等方式。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 临摹并分析电子产品的版面布局</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
平面造型技巧	4	<p>重点: 了解平面正等测产品和正等测图;</p> <p>难点: 实际产品的平面正等测图的绘制流程及技法。</p> <p>思政元素: 艺术史作品赏析, 了解平面造型的基本绘制技法。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片等方式。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 练习并分析平面造型产品的绘制</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
立体造型技巧	4	<p>重点: 几何造型法概念; 几何造型法中的设计要素; 仿生造型法的概念; 仿生造型法的应用; 动作造型法的概念。</p> <p>难点: 几何造型法的应用; 仿生造型法的应用;</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 练习并</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

		分面造型法的应用；动作造型法的应用。 思政元素： 艺术史作品赏析，了解立体造型的基本绘制技法。 教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt案例讲解，关联类图片等方式。	分析立体造型产品的绘制	
综合实战快速表现技巧	4	重点： 掌握实际产品实战绘制流程。 难点： 实际产品实战绘制技法及具体应用。 思政元素： 培养独立创作精神、创新精神、独立完成既定任务的能力。 教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt案例讲解，关联类图片等方式。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：复习巩固课堂知识	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	产品中体与倒角的绘制训练	4	重点： 掌握产品体与倒角类产品的综合绘制技法，如：收音机、音箱、摄像头、手持电钻等产品的绘制。 难点： 分析产品的结构及体与倒角的实现。 思政元素： 产品中体与倒角手绘技能是专业必备技能，训练学生耐心学习与实践，掌握专业基础知识。	训练	根据相关产品的绘制图进行结构、线条等分析。掌握起稿、分析并确定形体，明确结构、增加产品细节线条、光影表达的绘制等流程。	目标1 目标2
实训	马克笔的上色技巧训练	4	重点： 掌握马克笔的上色技巧，如：叠色法、干画法、湿画法。 难点： 分析并掌握马克笔在不同面上的笔触上色训练技巧，如：平面、曲面、凹凸面等；明暗交界线中马克笔的表达。 思政元素： 马克笔手绘技能是专业必备技能，训练学生耐心学习与实践，掌握专业基础知识。	训练	根据相关上色技法范例图进行绘制技法的分析、绘制练习至熟练的程度。	目标1 目标2
实训	马克笔不同材质的上色技法	4	重点： 掌握马克笔塑料材质、木头材质、金属材质、橡胶材质、透明材质等产品的表现技法。	训练	根据要求运用马克笔绘制不用材质的质感，要求学生学	目标1 目标2

	训练		难点: 准确凸显不同材质表现技法。 思政元素: 马克笔手绘技能是专业必备技能, 训练学生耐心学习与实践, 掌握专业基础知识。		会技法的分析、实际绘制直至熟练的程度。	
实训	马克笔的综合实战训练	4	重点: 画面中马克笔绘制完整技法与版面丰富程度的呈现。 难点: 须整合所学知识与工具并加以流畅应用。 思政元素: 培养独立创作精神、创新精神、独立完成既定任务的能力。	训练	复杂构图排版的临摹与上色	目标1 目标2 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩和期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%) 和考勤 (占20%) 两个部分。

等级	评分标准
	1.平时成绩; 2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 能设计并妥善绘制完整快速设计图面, 图面洁净, 具版面规划结构严谨, 编排紧密, 线条明确有笔触, 色彩有层次感, 产品有明确的创意与规划, 有特殊功能呈现。 2. 考勤全勤
良好 (80~89分)	1. 能设计并妥善绘制完整快速设计图面, 图面洁净, 具版面规划结构严谨, 编排紧密, 线条明确有笔触, 色彩有层次感, 产品有明确的创意与规划, 有特殊功能呈现, 结课考查能反映较高水平, 上色有明确渐层, 形体妥善呈现透视规律。 2. 考勤全勤
中等 (70~79分)	1. 依次递交规划的作业, 能调整并改善绘制方式, 结课考查能反映一般水平, 上色有基本渐层, 形体不违反透视规律。 2. 考勤超过80%出勤
及格 (60~69分)	1. 依次递交规划的作业, 能调整并改善绘制方式, 结课考查能反映基本水平。 2. 考勤不低于80%出勤
不及格 (60以下)	1. 未能提交规划的作业, 或提交作品水平低落。 2. 考勤低于60%出勤。

2. 期末考查 (占总成绩的60%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配

情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品设计	具备一定的功能性与创新性,能体现产品结构造型与色彩变化	创新设计	目标1 目标2	20
透视正确	能服从近大远小的透视原则与画法具有透视中心线概念	创新设计	目标1 目标2	20
线条表现	明确并有一定的力道与笔触	创新设计	目标1 目标2	20
着色写实	能体现出光影色彩变化与材质的差异	创新设计	目标1 目标2	20
版面丰富	有细节图、爆炸图、三视图、人机关系图、故事板等细节的表现	创新设计	目标1 目标2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]文健. 产品设计手绘表现技法教程（第3版）[M]. 广州：北京交通大学出版社, 2022年10月.

八、参考资料

[1]（荷）艾森，（荷）斯特尔 编著，陈苏宁 译. 从创意构思到产品实现的技法攻略[M]. 中国青年出版, 2009年04月.

[2]崔因，刘家兴，朱琳 . 产品设计手绘技法快速入门从0到1的蜕变[M]. 北京：化学工业出版社, 2019年03月.

[3]黄朝晖. 产品设计手绘表现技法[M]. 武汉：清华大学出版社, 2022年03月.

[4]滕依林. 产品设计手绘从入门到精通 [M]. 无锡: 人民邮电出版社, 2022年05月.

网络资料

[1] 产品快题设计

<https://image.baidu.com/search/index?tn=baiduimage&ct=201326592&lm=-1&cl=2&ie=gb18030&word=%B2%FA%C6%B7%BF%EC%CC%E2&fr=ala&ala=1&alatpl=normal&pos=0&dyTabStr=MCwzLDUsMSw2LDQsLDcsOCwyLDk%3D>

其他资料

[1]无

大纲执笔人: 李佳俐

讨论参与人: 袁艺、李玉彬

系(教研室)主任: 李林林

学院(部)审核人: 何帅

《产品设计专业导引》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计专业导引		课程英文名称	Professional guide to product design	
课程编码	H42B002B		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	8	学分	0.5	理论学时	8
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计专业导引》是产品设计专业的一门专业必修课程，是产品设计专业课程学习的重要基础。《产品设计专业导引》主要介绍产品设计专业发展历程、主要设计理论、专业课程设置、和产品设计专业未来发展与就业。本课程培养学生掌握产品设计学习的思想与方法，培养学生全面认识产品设计专业跨学科学习、独立思考、创新思维及掌握产品设计流程的能力。培养产品设计专业学生具备创新能力强、实践能力强、知识面广及高素质的设计师职业素养。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 掌握产品设计专业属性、专业课程、产品设计流程等知识。	1-1：具备从事设计行业专业的基础知识与能力	1. 专业知识
能力目标	目标2： 培养跨专业学习能力、创新设计能力，培养掌握产品设计各环节需要的知识与实践能力。	1-1：具备从事设计行业专业的基础知识与能力	1. 专业知识
素质目标	目标3： 让学生较全面地掌握产品设计专业的基本课程设置，树立具有创新的设计思想，完善产品设计知识结构；培养学生道德责任感和社会责	9-1：具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队

任感。		
-----	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品设计专业基本情况介绍	2	<p>重点：了解专业发展背景、掌握专业设计理论。</p> <p>难点：培养学生认识专业属性、对未来专业学习有自己的认知与规划。</p> <p>思政元素：引入中国产品设计发展的历程，培养学生了解国内产品设计发展现状与努力的方向。</p> <p>教学方法与策略：</p>	<p>课前：预习课程知识，了解产品设计专业。</p> <p>课堂：学习设计的历史与发展。参与课题讨论。</p> <p>课后：复习课中基础知识。</p>	目标1
产品设计专业培养模式与课程设置	2	<p>重点：讲授专业人才培养方案制定与培养目标介绍；专业课程分析与介绍，理清学生未来学习思路。</p> <p>难点：培养学生了解专业人才培养方案制定的逻辑与思路，为自己的专业学习奠定基础。</p> <p>教学方法与策略：案例教学、讨论教学。</p>	<p>课前：预习专业人才培养方案。</p> <p>课堂：了解专业培养目标与专业属性。</p> <p>课后：复习课中基础知识。</p>	目标2
产品设计方法论	2	<p>重点：产品设计专业所需的设计方法与技巧。</p> <p>难点：理解设计方法在专业中的重要性，并在后续课程实施与应用。</p> <p>思政元素：培养学生严谨的学习态度，思考产品设计的方法与应用。</p> <p>教学方法与策略：案例教学、讨论教学。</p>	<p>课前：专业课程设计的基本内容。</p> <p>课堂：掌握专业课程设置思路与规划学习计划。</p> <p>课后：复习课中基础知识。。</p>	目标2
产品设计就业与发展	2	<p>重点：了解产品设计专业就业所需的专业技能知识，培养学生掌握基本的设计师职业素养。</p> <p>难点：树立具有创新的设计思想，完善产品设计知识结构；培养学生道德责任感和社会责任感。</p> <p>思政元素：引导学生用正确的价值观进行设计观念的建立。</p>	<p>课前：了解产品设计专业所需就业技能。</p> <p>课堂：参与课题研讨</p> <p>课后：完成课程考核内容。</p>	目标1 目标2 目标3

		教学方法与策略： 案例教学、讨论教学。	
--	--	----------------------------	--

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。由作业（30%），课堂表现（10%），考勤（10%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求。 2. 课堂表现积极。 3. 考勤全勤（或请假）。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，有少许错误和缺失。 2. 课堂表现无打游戏等不良现象。 3. 考勤迟到2次以内。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。 3. 考勤迟到4次以内，或旷课2次以内。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到6次以内，或旷课4次以内。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到超过6次，或旷课超过4次。

2. 期末考查（占总成绩的50%）：采用百分制。本课程以小论文形式进行考察，期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品设计专业基本情况介绍	掌握专业发展历史与现状；能够引用专业发展中的经典案例与著名设计师作品或名言。	小论文	目标1	25
产品设计专业培养模式与课程设置	掌握专业培养模式；了解专业就业基本技能；清楚专业四年培养计划。	小论文	目标2	25

产品设计课程 设置工业设计 方法论	产品设计专业所需的设计方法与技巧；理解设计方法在专业中的重要性，并在后续课程实施与应用。	小论文	目标2	25
产品设计就业 与发展	清楚就业环境；能够制定自我的专业学习计划；能够在考核中体现对自我发展规划与实施计划。	小论文	目标1 目标2 目标3	25

六、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 4 节次： 2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、 选用教材

无

八、 参考资料

- [1] 洛可可创新设计学院 著《产品设计思维》，电子工业出版社，2016年9月。
[2] 刘永翔 著：《产品设计》，机械工业出版社，2019年6月。

网络资料

- [3] https://wenku.baidu.com/view/5b6181256ddb6f1aff00bed5b9f3f90f76c64ddb.html?fr=sogou&_wks_=1691634651443
[4] <https://www.yikaow.com/yikao/67800.html>

其他资料

无

大纲执笔人：林淳玮
讨论参与人：李林林
系（教研室）主任：李林林
学院（部）审核人：何帅

《世界现代设计史》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	世界现代设计史		课程英文名称	History of Modern Design in the World	
课程编码	H42B011D		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论	
总学时	32	学分	2	理论学时	24
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：8		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《世界现代设计史》是本科高等学校艺术设计类专业一门重要的专业基础课程，是后续专业课程学习的重要基础。《世界现代设计史》介绍世界现代设计发展历程，介绍不同地区的现代设计发展的背景与状况；培养学生掌握包括包豪斯学派和功能主义设计的兴起，以及功能主义设计理念、现代主义设计和后现代主义设计等基础理论知识，培养对设计思维和实践的能力。使学生了解现代设计的起源、发展和影响，包括在不同的社会背景下设计理论形成的原因、背景与特征，培养学生对设计的审美意识和创造力；为同学们未来的设计实践和研究打下坚实的理论基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 了解世界现代设计史的概况；现代设计产生的社会背景知识。掌握设计理论的概念、特征等知识，理解设计的历史内涵。	1-1：具备从事设计行业专业的基础知识与能力；	1. 专业知识
能力目标	目标2： 学习、理解和掌握产品设计专业的社会基础、发展历程、核心思想、基本要素、理论和思维方法；了解产品设计发展以及设计风格和流派的演变历史，了解设计潮流和设计理念，为今后深入学习各门课程奠定一个正确的方向和完整的创	8-2：对设计规范、质量、环保等国际标准有一定认识；	8. 职业规范

	新思维能力。		
素质目标	目标3: 了解中国工业产品设计史,了解中国历史长河中,工艺美术与设计的发展历程,为今后的设计审美、概念创作打下基础。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神; 11-2: 具有深度学习能力	7. 环境可持续发展 11. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
现代设计概述	4	重点: 现代设计史课程介绍; 现代设计产生的背景; 设计历史的内涵。 难点: 了解设计史的概况, 掌握现代设计历史的发展背景。 思政元素: 映射现代设计发展中同一时代中国工艺与设计的概况。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习课本相关知识。 课堂: 做笔记。 课后: 通过网络资料寻找了解中国古代工艺。	目标1
中外手工艺艺术设计源流	4	重点: 中外手工艺发展设计历史(陶器、瓷器、漆器、家具等)。 难点: 中外古代陶制工艺的特征; 中外古代工艺美术的发展历程。 思政元素: 中国古代工艺美术的发展历程。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习课本相关知识。 课堂: 做笔记。 课后: 分析比较中国古代手工艺和国外手工艺的发展。	目标1 目标2
现代设计的开端——工艺美术运动	4	重点: 第一次世界博览会; 约翰拉斯金; 威廉莫里斯; 工艺美术运动的成就。 难点: 工艺美术运动发展进程、趋势、理论、特点。 思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态度, 思考工艺美术运动的特点。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习课本相关知识 课堂: 做笔记。 课后: 通过网络资料了解工艺美术运动概要。	目标1 目标2
新艺术运动与装饰运动	4	重点: “新艺术”和装饰运动的风格特征及在各国的表现。 难点: 了解两次艺术运动对设计的影响。	课前: 预习课本相关知识。	目标1 目标2

		<p>思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态度, 思考现代艺术潮流的影响; 对东方文化艺术的借鉴。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课堂: 做笔记。</p> <p>课后: 通过网络资料了解新艺术运动和装饰运动。</p>	
现代主义设计风格	4	<p>重点: 了解各国现代主义风格的特点。</p> <p>难点: 了解现代主义设计的经典作品; 包豪斯的历史发展以及贡献; 美国的工业设计发展。</p> <p>思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态度, 区分各个设计师的设计特点与风格。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识。</p> <p>课堂: 做笔记。</p> <p>课后: 收集现代主义时期具有代表性的工业设计作品。</p>	目标2 目标3
后现代主义设计	4	<p>重点: 后现代主义建筑; 后现代主义产品设计; 后现代主义平面设计; 现代设计的多元化。</p> <p>难点: 建筑、产品、平面设计的发展趋势。</p> <p>思政元素: 要求学生具有自主分析, 科学严谨的态度, 对后现代主义设计的经典作品分析。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识。</p> <p>课堂: 分析后现代主义设计经典作品。</p> <p>课后: 通过网络资料了解后现代主义风格。</p>	目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
设计	作品设计训练	4	<p>重点: 了解不同时代的设计风格特点, 掌握现代设计理论的特点与重要性。</p> <p>难点: 不同设计理论在产品中的表现。</p> <p>思政元素: 选择一个设计理论及其特征, 以中国品牌为参考进行产品设计。</p>	训练	1人1组, 选择明确的设计风格, 与中国品牌的产品融合	目标1 目标2 目标3
设计	知识点思维导图训练	4	<p>重点: 以课程内容为主要线索, 收集现代设计中的重要设计活动的时间、代表人物、作品、理论等, 进行思维导图制作</p> <p>难点: 收集全面的设计活动及相关信息, 思维导图制作要精美, 逻辑清晰、重点</p>	训练	1人1组, 收集详细的材料, 进行思维导图设计实践	目标1 目标2 目标3

		明确、效果优秀。			
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。					

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：由作业（35%），考勤（10%），课堂表现（5%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业； 2. 考勤 3. 小组汇报
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求。 2. 考勤全勤（或请假）。 3. 课堂表现积极。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现无打游戏等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 考勤较多迟到旷课4次等。 3. 课堂表现差。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到、旷课6次等。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的50%）：采用百分制，期末成绩的考核内容、题型和分值分配如下：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计概述	艺术风格流派转变的影响；设计的概念、设计的历史内涵。	思维导图	目标1	5
艺术设计源流	中国手工艺设计史；国外手工艺设计史。	思维导图	目标1 目标2	5
工艺美术运动	工艺美术运动的特点，对设计的影响。	思维导图	目标1 目标2	10
新艺术运动	“新艺术”的风格特征，新艺术运动对设计的影响。	思维导图	目标2 目标3	10
装饰艺术运动	美国“装饰艺术运动”的背景与发展，对设计的影响。	思维导图	目标2 目标3	5
现代主义设计	现代主义设计的经典作品；包豪斯的历史发展以及贡献；美国的工业设计发展。	思维导图	目标2 目标3	35

后现代主义设计	后现代主义设计的经典作品分析。	思维 导图	目标2 目标3	30
---------	-----------------	----------	------------	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 8 节次： 4
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

- [1]梁梅主编：《世界现代设计史（增补版）》，上海人民美术出版社，2021年08月
[2]王受之主编：《世界现代设计史（第二版）》中国青年出版社，2015年12月。

八、参考资料

- [1] 王晨升主编：工业设计史（新一版）——新世纪全国高等院校工业设计专业“十三五”重点规划教材，上海人民美术出版社，2016年06月。
[2] 何人可主编：《工业设计史(第5版)》，高等教育出版社，2019年01月第5版。
[3] 尼古拉斯·佩夫斯纳主编，何振纪、卢杨丽译：《现代设计的先驱者》，浙江人民美术出版社，2020年08月

网络资料

- [1] <https://www.bilibili.com> 王受之教授《世界现代设计通识课》
[2] 中国大学MOOC网

其他资料

无

大纲执笔人：李林林
讨论参与人：袁艺、陈光林
系（教研室）主任：李林林
学院（部）审核人：何帅

《数字图像处理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	数字图像处理		课程英文名称	Digital Image Processing	
课程编码	H42B019F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字图像处理》是产品设计专业的一门专业必修课程,是后续专业课程学习的重要技能基础、《数字图像处理》以Adobe公司开发的图像处理软件Photoshop、Illustrator为主要教学内容,图像处理软件被广泛应用于平面设计、包装设计、产品设计等诸多领域,是设计人员必须掌握的一项工具。本课程主要教授Photoshop、Illustrator的操作与应用,同时引入AI(人工智能软件)的学习技能。学生通过本课程的学习,能够掌握图像处理软件中的各种工具与命令在设计项目中的使用方式。在教学过程中积极引入市场成熟的实用案例进行深入讲解,能够有效提升学生的审美标准,并启发学生的设计灵感,开拓其设计思路,为今后的专业学习打下扎实的技能基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 了解图像处理软件的特点及应用范围,掌握软件的界面操作和各种指令的使用知识,学会利用平面软件进行图像处理和基础设计编排等知识。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力;	3. 方案设计
能力目标	目标2: 掌握图像处理软件的基础操作和运用的能力,掌握能够使用图像处理软件解决实际图像处理一般问题能力;具备跨学科自学能力。	5-2: 具备行业常用软件使用能力	5. 使用现代工具
素质目标	目标3: 培养跨领域知识学习的品质,培养设计素材及资源的检索和获取的技能,了解中国风格、中国色及中国造型元素,在图像处理项目实践中灵活运用我国的优秀文化元素进行创意设计,形	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格,以及团队合作精神;	9. 个人和团队

成具有中国特色的现代设计作品。		
-----------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
认识图形图像处理软件	4	<p>重点：了解现代图像处理技术及相关软件；认识图像处理软件及其工作原理和工作界面；掌握图像处理的基本操作，学会新建、打开、关闭、保存文件；文件的管理。</p> <p>难点：图像处理技术基本操作逻辑。</p> <p>思政元素：赏析数字图像处理作品包括AI（人工智能软件处理的作品赏析），推崇追求细节，精益求精的工匠精神。</p> <p>教学方法与策略： 运用案例法，通过设计欣赏案例熟悉设计理念和平面设计的基础知识；结合实际的设计项目进行讲解。通过平面设计的解析深入学习平面设计的应用领域。</p>	<p>课前：预习课程知识，熟悉课程内容。</p> <p>课堂：学习文件管理及基本操作逻辑，参与课题讨论。</p> <p>课后：复习软件的基本操作。</p>	目标1
图像基本编辑	4	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调整修改图像尺寸和分辨率。 2. 对图像进行裁剪和变换、变形等编辑操作 3. 学会用内容识别比例缩放图像、内容识别填充图像。 <p>难点： 内容识别填充工具的使用。</p> <p>学方法与策略： 运用演示法，对基础操作进行实操演示教学。</p>	<p>课前：预习课程知识，准备课程素材。</p> <p>课堂：学习图像基本编辑，参与课题讨论。</p> <p>课后：对图像的大小及分辨率进行修改练习。</p>	目标1
选区的编辑与操作	4	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握绘图工具的使用方法。 2. 掌握钢笔工具创建路径的方法。 3. 学会创建和使用形状的方法。 4. 掌握形状图层和矢量蒙版的使用方法。 <p>能够区分不同修饰工具的功能并能正确使用各种修饰工具。</p> <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握形状图层和矢量蒙版的使用方法。 2. 能正确使用各种修饰工具。 	<p>课前：预习课程知识，准备课程素材。</p> <p>课堂：学习选区的编辑与操作，参与课题讨论。</p> <p>课后：利用</p>	目标1

		<p>思政元素: 训练过程中要做到耐心、注重细节,了解绘图原理,形成科学严谨的绘图思路。</p> <p>学方法与策略: 运用演示法,对基础操作进行实操演示教学。</p>	<p>钢笔工具、快速蒙版进行图像合成。</p>	
绘画与图片修饰	4	<p>重点: 1.掌握绘图工具的使用方法。 2.掌握钢笔工具创建路径的方法。 3.学会创建和使用形状的方法。 4.掌握形状图层和矢量蒙版的使用方法。 能够区分不同修饰工具的功能并能正确使用各种修饰工具。</p> <p>难点: 1.掌握形状图层和矢量蒙版的使用方法。 2.能正确使用各种修饰工具。</p> <p>思政元素: 训练过程中要做到耐心、注重细节,了解绘图原理,形成科学严谨的绘图思路。</p> <p>学方法与策略: 运用演示法,对基础操作进行实操演示教学。</p>	<p>课前:预习课程知识,准备课程素材。</p> <p>课堂:学习绘画与图片修饰,参与课题讨论。</p> <p>课后:利用修饰工具进行图像合成练习。</p>	目标1

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	色彩专业调整	4	<p>重点:掌握各种调整命令和调整面板的使用;学会对图像的色调和色彩进行调整的方法及技巧;通过实例介绍图层混合模式的概念以及使用技巧。</p> <p>难点:学会对图像的色调和色彩进行调整的方法及技巧。</p> <p>思政元素: 训练过程中要做到耐心、注重细节,了解绘图原理,形成科学严谨的绘图思路。</p> <p>学方法与策略: 运用演示法,对基础操作进行实操演示教学。</p>	训练	提前做好上机准备,按要求完成课程练习。	目标1 目标2
上机	通道技术	4	<p>重点:学会利用工具和命令配合通道编辑图片;学习调整通道颜色,修改图像色调;能运用通道完成抠图、照片美容等选区及色彩调整。</p> <p>难点:学习运用通道完成抠图、照片美容等选区及色彩调整。</p>	训练	提前做好上机准备,按要求完成课程练习。	目标1 目标2

			<p>思政元素： 训练过程中要做到耐心、注重细节，了解绘图原理，形成科学严谨的绘图思路。</p> <p>学方法与策略： 运用演示法，对基础操作进行实操演示教学。</p>			
上机	文字处理	4	<p>重点：熟练掌握点文字和段落文本的创建操作；熟练掌握字符格式和段落格式的设置操作；掌握变形文字的创建；学会创建路径文字、将文字创建为工作路径。</p> <p>难点：图层样式的操作方法和使用技巧。</p> <p>思政元素：训练过程中要做到创新思辨、开拓进取，学会借鉴优秀的作品的思路和方法。</p> <p>学方法与策略：运用演示法，对基础操作进行实操演示教学。</p>	训练	提前做好上机准备，按要求完成课程练习。	目标1 目标2
上机	滤镜特效	4	<p>重点：了解滤镜的主要功能及其分类；熟悉滤镜基础操作和滤镜的应用方法；掌握滤镜的使用规则及技巧。</p> <p>难点：掌握滤镜的使用规则、技巧及制作特殊图像效果；利用滤镜特效制作特殊图像效果。</p> <p>思政元素： 训练过程中要勇于尝试，锻炼自学能力，培养独立学习的习惯和不怕失败的精神品质。</p> <p>教学方法与策略： 利用案例法，通过设计欣赏案例熟悉设计理念和软件功能；通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。</p>	训练	提前做好上机准备，按要求完成课程练习。	目标1 目标2
上机	图像合成	4	<p>重点：结合中国传统文化或特色文化，进行结课海报设计。</p> <p>难点：作品符合现代设计审美要求，画面和谐具有美感，画面信息传达准确。</p> <p>思政元素： 结合中国传统文化或特色文化，进行结课海报设计，使学生更加了解我国文化。</p> <p>教学方法与策略： 利用案例法，通过设计欣赏案例熟悉设计理念和软件功能；通过软件功能解析深入学习软件功能和制作特点。</p>	训练	提前做好上机准备，按要求完成课程练习。	目标1 目标2

上机	综合编排技能训练	4	<p>重点:图片、文字、色彩编排训练,熟悉软件基本操作,锻炼图像软件处理能力。</p> <p>难点:主题鲜明,选图、文字编辑、色彩搭配的基本逻辑要合理。</p> <p>教学方法与策略: 利用案例法,通过设计欣赏案例熟悉设计理念等进设计编排创作。</p>	设计	1人1组进行设计创作。	目标1 目标2 目标3
上机	综合技能创作实践1	4	<p>重点:主题创作,锻炼图像软件应用的熟练度;主题积极向上,贴合当下流行主题;可引入设计比赛进行创作。</p> <p>难点:适当引入AI(人工智能图像处理软件)进行设计创作。</p> <p>思政元素:创作主题积极向上,可选择中国传统文化元素进设计创作。</p> <p>教学方法与策略: 利用案例法,设计案例赏析,掌握设计创作的思维方式。</p>	设计	1人1组进行设计创作。	目标1 目标2 目标3
上机	综合技能创作实践2	4	<p>重点:综合课程教学内容,进行主题创作考查实践;教师给定设计主题(可融入设计比赛)。</p> <p>难点:按教师规定的时间完成设计创作,选题、配图、文案、色彩、编排要富有原创性,设计理念表达清晰。</p> <p>教学方法与策略: 利用案例法,设计案例赏析,掌握设计创作的思维方式。</p>	设计	1人1组进行设计创作。	目标1 目标2 目标3
备注:项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中,学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1.平时成绩(占总成绩的40%):采用百分制,由平时作业(25%),考勤(10%),课堂表现(5%)三部分组成。

等级	评 分 标 准
	1.作业; 2.考勤; 3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1.作业按时完成且完成度高,符合课程内容要求。 2.考勤全勤,无迟到、早退、旷课记录。 3.课堂表现积极,及时互动。
良好 (80~89分)	1.作业按时完成,符合课程内容要求。 2.考勤有3次以内迟到现象,无迟到、早退、旷课记录。 3.课堂表现良好,无玩手机、交头接耳、喧哗等不良现象。

中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 考勤有3次以内迟到现象，无迟到、早退、旷课记录。 3. 课堂表现一般，偶有玩手机、交头接耳、喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 考勤迟到（或早退）超过3次或有3次以下旷课现象。 3. 课堂表现较差，有玩手机、交头接耳、喧哗等现象。
不及格 (60以下)	1. 作业内容不达标或未交作业。 2. 考勤旷课超过5次。 3. 课堂表现差。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
数字图像处理 综合技能创作	图像处理软件的掌握与基础操作能力；包括：新建文件技能、图层处理能力、选区与图像处理等。	设计创作	目标1 目标2	10
	图像处理基础编辑能力；包括钢笔工具使用技能、图像修饰、色彩调整、通道处理、文字处理等能力。	设计创作	目标1 目标2	10
	图像处理滤镜特效、图像合成技能	设计创作	目标1 目标2	10
	主题选择、图像、文字、色彩综合处理与创意	设计创作	目标1 目标2 目标3	30
	基础编排能力与表达技术熟练程度；作品创作的原创性；主题与图形处理、文案、色彩搭配的合理性；出图效果与质量达到课程要求；参与设计比赛等	设计创作	目标1 目标2 目标3	40

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无（线上资源成熟、丰富，且视频材料更利于软件课程学习）

八、参考资料

[1]贾嘉. Photoshop操作基础与实训教程 [M]. 武汉:武汉大学出版社, 2020年12月。

[2]瞿颖健. Adobe Illustrator 2022完全案例教程[M]. 北京:水利水电出版社, 2022年07月。

网络资料

[1]中国大学MOOC(慕课)_国家精品课程在线学习平台 (icourse163.org).

其他资料

[1]<https://www.bilibili.com/>

[2]<https://www.zcool.com.cn/>

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：熊欢、李玉彬

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《三维空间设计基本原理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	三维空间设计基本原理		课程英文名称	Fundamentals of three-dimensional space design	
课程编码	H42B098F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计制图基础、产品设计快速表现	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《三维空间设计基本原理》是产品设计专业一门重要的学科基础课程，是后续进行产品设计课程学习的重要空间造型基础。《三维空间设计基本原理》以二维与三维空间的思维训练，培养学生设计推理思维和造型设计能力，包括二维训练、二维到三维的设计训练、三维空间分割、多方向连接设计等知识。本课程通过对设计要素进行提炼、重新构成，培养学生的逻辑推理能力；通过本课程的学习，锻炼同学们透过现象看本质的设计思维，启发同学们多视角看待事物及全面分析并达到解决本质问题的素养。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 学生需掌握基础的尺规作图知识；圆的分割技巧；网格设计与应用知识；切片与柏拉图多面体、正负形与结点设计等基础知识	1-3: 能够将基础理论融会贯通并指导设计实践。	1. 专业知识
能力目标	目标2: 在实践中掌握逻辑推理能力；设计元素提炼与重新构成能力；逐步掌握全面分析并观察到事物本质的能力。	3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力；	3. 方案设计
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，培养作为一个产品设计师人员必备的设计思维、创作过程的推理与验证；培养作为设计师必修具备的坚持不懈、严谨治学的科学	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神；	7. 环境可持续发展

态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。		
----------------------------------	--	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
二维训练	6	<p>重点：掌握尺规作图基本知识；能够完成目标图形的制作，包括：圆的分割、图形渐变、马赛克设计、网格设计等。</p> <p>难点：尺规作图的精准性与思维拓展能力。</p> <p>思政元素：坚持不懈、严谨治学的科学态度和积极向上的价值观</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于制图、原理在课堂上予以讲授，对于设计创作安排课堂实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：准备课程中使用的工具材料</p> <p>课堂：认真听讲，并尝试绘制案例</p> <p>课后：完成课堂实践作业</p>	目标1
二维到三维的变化原理	6	<p>重点：掌握二维制图到三维变化的基本原理，包括平面拉伸与旋转、切片设计等知识。</p> <p>难点：理解切片特征及在设计实践中的应用原理。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于制图、原理在课堂上予以讲授，对于设计创作安排课堂实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：准备课程中使用的工具材料</p> <p>课堂：认真听讲，并尝试绘制案例</p> <p>课后：完成课堂实践作业</p>	目标1 目标2
柏拉图基本体原理与特征	6	<p>重点：掌握二维制图到三维变化的基本原理，包括平面拉伸与旋转、切片设计、柏拉图基本体的构建方法。</p> <p>难点：柏拉图基本体基本特征与原理，构建方法、柏拉图基本体的变体设计。</p> <p>思政元素：通过柏拉图基本体进行美学教育，认识自然界中的逻辑之美；培养学生的设计思维与严谨的逻辑思维。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于制图、原理在课堂上予以讲授，对于设计创作安排课堂实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：准备课程中使用的工具材料</p> <p>课堂：认真听讲，并尝试绘制案例</p> <p>课后：完成课堂实践作业</p>	目标1 目标2 目标3
结点设计基本原理与特征	6	<p>重点：掌握结点概念；多方向连接的基本原理与特征；并尝试在课堂实践中进行结点设计创作。</p> <p>难点：结点设计原理在设计中的实践与应用。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于制图、原理在课堂上予以讲授，对于设计创作安排课堂实践。课堂</p>	<p>课前：准备课程中使用的工具材料</p> <p>课堂：认真听讲，并尝</p>	目标1 目标2 目标3

		运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	试绘制案例课后：完成课堂实践作业	
--	--	------------------------------------	------------------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	二维网格设计	6	重点： 掌握尺规作图、并进行网格设计训练；创作马赛克练习。 难点： 创作出新的作品，并保持制图的严谨性，避免出现误差。 思政元素： 坚持不懈、严谨治学的科学态度和积极向上的价值观	训练	一人一组，完成练习并且完成作业创作	目标1 目标2 目标3
实训	柏拉图多面体制作与重构	6	重点： 掌握柏拉图基本体的建构方法，尺规作图还原完美柏拉图基本体。 难点： 创作过程融入新的设计、变体设计等。 思政元素： 通过柏拉图基本体进行美学教育，认识自然界中的逻辑之美；培养学生的设计思维与严谨的逻辑思维。	训练	一人一组，完成练习并且完成作业创作	目标1 目标2 目标3
实训	结点设计与创作实践	6	重点： 掌握结点设计的概念与创作方法；并尝试在课堂实践中进行结点设计创作。 难点： 结点设计的原理与设计实践结合，转化成生活中需要的设计。 思政元素： 思考设计的实用性，为人而设计的理念，养成可持续发展的设计思维。	训练	一人一组，完成练习并且完成作业创作	目标1 目标2 目标3
实训	多方向链接设计创作	6	重点： 掌握多方向连接的基本原理与特征；并进行设计创作 难点： 创作出能够实用的连接件，将原理与知识转化成实际产品。 思政元素： 思考设计的实用性，为人而设计的理念，养成可持续发展的设计思维。	训练	一人一组，完成练习并且完成作业创作	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制，由平时作业（35%），考勤（10%），课堂表现（5%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成且完成度高，符合课程内容要求。 2. 考勤全勤，无迟到、早退、旷课记录。 3. 课堂表现积极，及时互动。
良好 (80~89分)	1. 作业按时完成，符合课程内容要求。 2. 考勤有3次以内迟到，无旷课记录。 3. 课堂表现良好，无玩手机、交头接耳、喧哗等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 考勤有3次以内迟到，有请假现象。 3. 课堂表现一般，偶有玩手机、交头接耳、喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 考勤迟到（或早退）超过3次或有3次以下旷课现象。 3. 课堂表现较差，有玩手机、交头接耳、喧哗等现象。
不及格 (60以下)	1. 作业内容不达标或未交作业。 2. 考勤旷课超过5次。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的50%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
二维制图	方案初期二维图形制作整洁、逻辑思维强、无制图误差。	设计	目标1	10
二维到三维的变化原理	方案设计能体现二维到三维变化原理的基础知识。	设计	目标2	20
柏拉图多面体原理	柏拉图原理在方案设计中的体现与应用	设计	目标2 目标3	30
结点与多方向连接	方案设计中能体现结点、多方向连接的知识与特征	设计	目标1 目标2 目标3	40

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]李昊宇. 三维基本原理[M]. 北京:人民美术出版社, 2021年05月

八、参考资料

[1]胡璟辉、兰玉琪. 立体构成原理与实战策略[M]. 北京: 清华大学出版社出版, 2017年01月

[2]朝仓直巳. 艺术设计的立体构成（修订版）[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 2018年10月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：袁艺

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《计算机辅助工业设计（Rhino）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	计算机辅助工业设计 (Rhino)		课程英文名称	Computer Aided Industrial Design Rhino	
课程编码	H42B074F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计制图基础、三维空间基本原理	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《计算机辅助工业设计（Rhino）》是产品设计专业的一门学科基础必修课程，本课主要通过介绍计算机辅助设计技术的发展历程、剖析当前社会对计算机应用的范围。课程通过大量的设计实例教学环节，使学生了解计算机辅助设计的基础理论知识，熟悉设计相关三维软件的技能与技巧。课程注重培养学生的实际操作能力，使学生具备较强的软件技能、自我管理与深度学习的能力，从而能完成一定难度的实际设计项目，为完整的产品设计提供基础保障。通过本课程的学习，学生能够将创意设计内容具体化，运用软件相关的功能和命令并结合自身的创造思维设计创建三维模型。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解软件的特点、应用范围以及操作流程。熟练运用设计相关三维软件，具有一定的设计思想，能够根据要求选择恰当的建模渲染方法。	5-2: 具备行业常用软件使用能力	5. 使用现代工具
能力目标	目标2: 通过该课程的学习，学生掌握Rhino软件的各种使用以及界面熟悉，各种图面构成的绘制方法，了解各种实体特征的建构方式，如何改变实体特征并做变化修改，了解如何绘制曲面，配合件的组立与设定。	5-2: 具备行业常用软件使用能力 8-1: 熟悉产品设计工程实施规范及工艺技术	5. 使用现代工具 8. 职业规范

素质目标	目标3: 通过本门课程的学习,使得学生有较好的数字艺术审美观,从而从设计语言的角度去了解计算机应用的魅力。	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队
-------------	---	------------------------------	----------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
计算机辅助设计初识	6	重点: 介绍计算机辅助设计技术的发展历程、当前社会对计算机应用。 难点: 让学生了解计算机应用对设计的重要性,提高学生学习兴趣。 教学方法与策略: 用案例与优秀设计作业展示计算机对产品设计的影响。	课前: 课前预习相关知识 课堂: 讲解计算机辅助设计的历史与案例 课后: 复习课中基础知识	目标1
Rhino软件概述	6	重点: Rhino软件介绍,包括NURBS曲线建模原理和操作界面详解。 难点: 掌握Rhino软件的各种使用技巧以及界面熟 教学方法与策略: 界面操作演示,指导学生。	课前: 课前预习软件界面 课堂: 讲解Rhino软件,包括建模原理和操作界面详解 课后: 练习操作	目标1 目标2
Rhino基础命令详解	6	重点: 点工具、曲线工具、曲面工具、网格工具、实体工具和分析工具的讲解。 难点: 曲面工具、网格工具、实体工具的学习与理解。 教学方法与策略: 结合案例示范分析工具的应用	课前: 预习Rhino界面基础工具 课堂: Rhino基础工具命令讲解,案例示范 课后: 练习课中案例,复习知识点	目标2
Rhino建模渲染案例讲解	6	重点: 结合实际案例进行操作讲解Rhino建模及keyshot渲染技法。 难点: keyshot实体与场景渲染制作 教学方法与策略: 结合案例示范指导学生 思政元素: 锻炼学生对产品设计的反思和总结,为未来的学习工作奠定基础。	课前: 预习软件keyshot 课堂: 讲解Rhino建模及keyshot渲染案例 课后: 案例练习操作,复习知识点	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	软件基础	6	重点: 了解软件界面以及软件基础操作 难点: 熟悉软件界面各类工具命令	训练	个人上机了解软件界面及各个功能	目标1
上机	基础工具命令练习	6	重点: 运用点、线、面工具的案例练习与界面熟悉 难点: 熟练掌握工具特点	训练	个人独立完成一个图形的制作	目标1
上机	基础工具命令练习	6	重点: 了解网格工具与实体工具的建构方式 难点: 理解Rhino的建模逻辑	训练	个人独立完成实体案例的制作	目标1 目标2 目标3
上机	产品构思、建模与渲染	6	重点: 构思产品, 运用软件绘制效果图 思政元素: 设计符合美学特点的产品 难点: 软件应用的规范与效果	训练	个人独立完成产品的构思与建模渲染	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业(占30%)和考勤(占10%)

两个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.作业; 2.小组汇报; 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整, 符合课程内容要求, 模型制作优秀 2. 考勤全勤(或请假)
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求, 模型良好, 有少许错误和缺失 2. 考勤有少量迟到
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达标, 模型一般, 有明显错误 2. 考勤有较多迟到
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标, 模型及格, 错误较为严重 2. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配

情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品建模效果	建模结合课程所学工具命令，建模逻辑清晰，产品模型结构清晰，产品形态准确	上机	目标1 目标2	50
产品构思	产品构思具有创意且形态美观	上机	目标3	10
产品效果图渲染	产品实体渲染效果佳，产品场景渲染贴切	上机	目标2 目标3	20
产品海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示产品特点和细节，达到宣传的效果	上机	目标3 目标6	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次： 8 节次： 6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1] 沈应龙, 刘志雄. 《Rhino7犀利建模》，机械工业出版社，2021年。

[2] 刘松洋, 侯巍巍, 王婧 《Rhino+KeyShot产品设计与表现》，清华大学出版社, 2019年

[3] 程罡主编：《Rhino产品造型设计》，清华大学出版社，2021年12月。

网络资料

（无）

其他资料

(无)

大纲执笔人：李林林

参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品设计程序与方法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计程序与方法		课程英文名称	procedures and methods of Product Design	
课程编码	H42B047F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计专业导引、世界现代设计史、设计概论	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计程序与方法》是产品设计专业的一门专业必修课程，课程主要包括了产品设计的基本概念、方法和技术，以及产品开发流程。该课程旨在帮助学生了解产品设计的各个方面，包括市场调研、用户需求分析、产品规划、设计、设计表达、设计评价、改进、市场调研等。通过课程学习，结合具体的课实践题使学生掌握正确的设计观念、设计创新的思维方法和设计评价，并培养学生的团队协作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 通过课程学习，学生需要了解产品设计的概念，了解产品设计的一般流程，系统的掌握产品设计程序与方法的基础理论；灵活运用产品设计基本方法步骤完成设计。	1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论基础知识。	1. 专业知识
能力目标	目标2: 通过课程学习，树立发散思维和创新思维能力，掌握基本的产品设计能力，包括设计调查，产品造型设计和产品说明与表达。 目标3: 通过课程学习，提高学生构思创新、动手动脑的综合设计能力及团队协作能	7-2: 在设计创作中从构思设计开始，功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念。	7. 环境可持续发展

	力，可以将前期设计理念顺利转换成设计方案。		
素质目标	目标4： 通过课程学习，使学生对专业以及今后将要从事的工作有一个更直观、全面的认识，帮助学生更好的确立自己的学习目标。	11-1：具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理的能力	11. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品设计概念	6	<p>重点：产品设计的基本概念和原则。</p> <p>难点：产品设计的发展沿革和产品设计的评价参照体系。</p> <p>思政元素：了解中国工业设计产业发展特点，从“中国制造”到“中国智造”的发展历程。</p> <p>教学方法与策略：引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，带领学生了解诞生于发展、变化和发展、对社会经济的推动作用及工业设计在产品开发中的位置。</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：理解设计概念与原则，学生参与讨论。</p> <p>课后：搜寻相关资料、完成课后思考。</p>	目标1
产品设计基本程序与方法	6	<p>重点：产品设计基本流程、程序介绍。</p> <p>难点：产品设计程序的广义理解和方法的多元性。</p> <p>教学方法与策略：引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解产品开发和产品改良的一般设计流程。</p>	<p>前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：理解设计流程与方法，学生参与讨论。</p> <p>课后：搜寻相关资料、完成课后思考。</p>	目标1 目标4
产品市场调研与分析	6	<p>重点：掌握市场调研的方法与数据分析</p> <p>难点：根据市场调研结果分析相关知识，包括用户调研、用户画像、用户分析、需求定位、提案、草图、模型、表面工艺等。</p> <p>教学方法与策略：讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解各类调查途径、分析方法及表达形式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：了解课堂内容，积极参与课堂讨论。</p> <p>课后：搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	目标1 目标3
产品设计思维与设计方案	6	<p>重点：创造性思维的过程与形式、设计思维的基本方法。</p> <p>难点：设计思维的运用，制定产品设计方案，草图方案基本要求、效果图表现。</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：跟随教师的课堂流程设置，对</p>	目标1 目标2

		教学方法与策略：采用线下教学，引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解创造性思维的过程与形式，通过课堂练习熟悉设计思维的实际运用。	课堂内容进行一定的讨论。 课后：实操练习	
--	--	---	-------------------------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	产品设计市场调研	6	重点： 根据课程，选择设计方向进行调研，并制作项目进程计划表。 难点： 设计研究、激发创意，并面向产品、用户与市场各做不同研究，输出产品设计提案	设计	小组作业确定小组成员（2人1组）	目标2 目标3
实践	设计定位与快速表现	6	重点： 根据前期调产品提案，进行设计快速表现。 难点： 草图效果与设计提案内容相关联，准确表达设计提案内容。 思政元素： 在产品设计师尝试将中国文化、用户体验、东方美学植入到设计中。	设计	2人1组形成团队，小组不少于2个设计方案表现	目标2 目标3
实践	设计效果表现	6	重点： 结合专业所学技术，进行产品方案造型的设计，。 难点： 效果图渲染与表达，海报制作 思政元素： 在产品设计师尝试将中国文化、用户体验、东方美学植入到设计中。	设计	2人1组形成团队，将产品创意以三维模型及渲染效果图进行呈现	目标2 目标3 目标4
实践	实体模型制作	6	重点： 高密度泡沫模型的切割和加工、油泥材料的加工及3D打印成型技术。 难点： 模型造型合理，具有美感，曲线流畅。 思政元素： 在产品设计师尝试将中国文化、用户体验、东方美学植入到设计中。	设计	2人1组形成团队，将产品创意以实体模型进行呈现	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占5%）和课堂表现（占5%）三个部分。评分标准如下：

等级	评分标准
----	------

	1.作业； 2.考勤； 3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业内容完整，资料收集符合课程内容要求。 2. 考勤全勤（或请假）。 3. 课堂表现积极。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，资料收集有缺失。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现无打游戏等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制，期末考查的考核内容、题型和分值分配

情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计调研与设计提案	1. 制定完整的设计流程规划 2. 设计调查及分析能力	PPT汇报	目标1 目标2	15
	3. 产品设计定位能力 4. 创意思维能力	PPT汇报	目标1 目标2	20
设计表现	1. 产品造型能力 2. 产品基础结构设计能力 3. 产品快速表现能力	效果图制作	目标2 目标3	15
	4. 产品建模及渲染能力 5. 海报排版清晰、展示效果好	效果图制作	目标2 目标3	25
实体模型制作	1. 纸模型/油泥模型/泡沫模型等材料加工与操作能力强 2. 熟练掌握产品模型制作工艺，造型、比例准确	实体制作	目标2 目标3	25

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）
---	------	--

七、选用教材

[1] 赵妍. 产品设计程序与方法[M]. 北京:北京大学出版社, 2020年12月.

八、参考资料

[1] 吴定丙, 朱文, 杨小静, 胡占梅. 产品设计程序与方法[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2022年7月.

[2] 李玉青. 产品设计程序与方法[M]. 北京理工大学出版社有限责任公司, 2023年08月.

网络资料

[1] 中国大学mooc（慕课）, <https://www.icourse163.org/>

其他资料

[1] Behance, <https://www.behance.net>

[2] 站酷网, <https://www.zcool.com.cn>

[3] Pinterest, <https://www.pinterest.com/>

[4] 普象网, <https://www.puxiang.com>

大纲执笔人：李林林

参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品摄影》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品摄影		课程英文名称	Product photography	
课程编码	H42B050D		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计专业导引、产品设计快速表现	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品摄影》是产品设计专业的一门学科基础课程，也是辅助设计手段中的一门技能性课程。本课程以实践操作为基本特点，为学生讲解产品摄影的摄影基础知识、光线控制、构图技巧、产品修饰和后期处理等，提供必要的理论准备和实际的技术支持。学生将了解和熟练使用专业摄影所需的各种器材，正确使用灯光和曝光控制，学会产品摄影的专业拍摄技巧。本课程理论与实践结合紧密，艺术性与技术性结合，使学生通过该课程的学习，能够更好地理解和掌握摄影技术，拍摄出更加精美的产品照片，同时可以提高学生的观察力，产品表达方式及表现手法，开阔对产品设计的构思与审视角度。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解产品摄影的概念与意义，专业知识的核心能力。通过本课程的教学，掌握摄影相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。	1-1: 具备从事设计行业专业的基础知识与能力	1. 专业知识
能力目标	目标2: 通过本课程的学习，使学生了解、掌握产品摄影的基本原理及技法，掌握产品摄影基础理论和实践能力，以理论为指导，进行摄影创作的能力。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力	3. 方案设计
素质	目标3: 通过课程学习，提高学生综合造型能力及表现技法，完善知识	9-3: 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具	9. 个人和团队

目标	结构，也提高学生文化素质和审美素养等综合素质。	有较强的自我调适能力	
----	-------------------------	------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
课程介绍与照相机原理	4	<p>重点：介绍产品设计课程，让学生了解课程目标、任务安排与预期效果。了解如何创作图片及视频图像，了解摄像机工作原理。</p> <p>难点：让学生了解照相机原理，从感官和认知上提升学生对课程的认知</p> <p>教学方法与策略：用ppt和视频等方式展示摄影对产品的影响，激发学生对摄影的兴趣。</p>	<p>课前：课前预习摄影相关知识，准备摄影相关问题。</p> <p>课堂：讲解摄影的历史与产品摄影</p> <p>课后：复习课中基础知识。</p>	目标1
摄影的景深控制	4	<p>重点：摄影近、中、远景概述、距离对于摄影的不同运用。</p> <p>难点：摄像机拍摄的特写、近景、中景、全景、远景、大远景的不同，与实拍案例搜集与分析。</p> <p>教学方法与策略：案例分析法指导学生。摄影近、中、远景的拍摄作品分析。</p>	<p>课前：课前预习距离对于摄影的不同运用。</p> <p>课堂：讲解特写、近景、中景、全景、远景、大远景的不同，讨论摄影距离对效果的影响。</p> <p>课后：复习课中基础知识，搜集近、中、远景的优秀摄影作品。</p>	目标1 目标2
产品摄影	4	<p>重点：产品摄影概述、产品摄影创意的原则、产品摄影创意的诉求方式。</p> <p>难点：产品摄影的诉求方式，机位推拉、镜头推拉。</p> <p>教学方法与策略：案例分析法，示范等方式指导学生，产品摄影的拍摄作品分析。</p>	<p>课前：预习摄影方式方法，并整理记录带到课堂一起讨论其特点。</p> <p>课堂：产品摄影基础知识讲解。</p> <p>课后：参与摄影案例分析，复习课中基础知识。</p>	目标2

产品广告摄影	4	<p>重点：产品摄影概述、广告摄影创意的原则、广告摄影创意的诉求方式。</p> <p>难点：广告摄影的诉求方式，摄影与后期制作。</p> <p>教学方法与策略：案例分析法，示范法等方式指导学生，产品广告摄影的优秀案例分析。</p> <p>思政元素：锻炼学生对民族文化品牌摄影的反思和总结，为未来的学习工作奠定基础。</p>	<p>课前：预习产品广告创意，并整理创意视频带到课堂一起讨论其优缺点。</p> <p>课堂：不同广告摄影的诉求与方法介绍。</p> <p>课后：参与课题讨论，完成广告摄影优秀案例搜集。</p>	目标1 目标2 目标3
--------	---	---	---	-------------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	摄像机的认识与操作（特写、近景、中景、全景、远景、大远景）	4	<p>重点：认识摄影机并学会应用摄影机拍摄镜头。</p> <p>难点：实际操作摄像机。特写、近景、中景、全景、远景、大远景的实拍。</p> <p>教学方法与策略：复习理论知识的基础上学会实际操作镜头、机身、寻像器。</p>	训练	<p>1. 2-4人成组，合作完成摄影器材识别的分析，有详细的过程记录。</p> <p>2. 开始对专业影棚进行设置、按小组安排与学习摄像机实拍。</p>	目标1 目标2
实训	产品摄影构思	4	<p>重点：产品摄影创意的原则、构图方式、产品摄影创意的诉求方式与表现技巧。</p> <p>难点：产品摄影的诉求方式与表现技巧，机位推拉、镜头推拉。</p> <p>教学方法与策略：案例分析法，示范等方式指导学生。产品摄影的实际拍摄。</p>	训练	按组选用不同产品对产品摄影棚进行布置与拍摄。	目标1 目标2

实训	表现手法及后期处理	4	重点： 广告摄影的技术表现。 难点： 产品广告摄影的创意表现型手法。渲染效果与展示。 教学方法与策略： 产品广告摄影的实际拍摄。成果进度汇报，教师指导。 思政元素： 锻炼学生对民族文化品牌摄影的反思和总结，为未来的学习工作奠定基础。	训练	分组完成产品广告摄影的实际拍摄及后期处理	目标1 目标2 目标3
汇报	课程汇报与展览	4	重点： 对项目进行总结汇报。 难点： 展览布置。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。	验证	结课汇报与摄影作品展览。	目标1 目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的60%）：采用百分制。由作业（40%），课堂表现（10%），考勤（10%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业；2.课堂表现；3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求。 2. 课堂表现积极。 3. 考勤全勤（或请假）。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，有少许错误和缺失。 2. 课堂表现无打游戏等不良现象。 3. 考勤迟到2次以内。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。 3. 考勤迟到4次以内，或旷课2次以内。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到6次以内，或旷课4次以内。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 课堂表现差。 3. 考勤迟到超过6次，或旷课超过4次。

2. 期末考查（占总成绩的40%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
团队成果	团队氛围好，分工合理，并按要求执行	分工	目标1 目标2	10
	个人基本能按计划完成本职工作，进度有序	陈述与布场	目标1 目标2	10
产品摄影	产品摄影画面、色彩、制作与呈现效果	实践与汇报	目标1 目标2 目标3	15
	产品广告摄影画面、色彩、制作与呈现效果	实践与汇报	目标1 目标2 目标3	15
表现手法与展示	产品摄影表现手法得当，颇具创意	实践	目标1 目标2 目标3	15
	摄影具有品牌效果，有效突出产品，展示效果佳	PPT汇报	目标1 目标2	15
结课汇报	汇报内容的质量（内容及流程完整度、反思深度、涉及面广）	PPT汇报	目标1 目标2	10
	海报排版展示与结课展览	展览	目标1 目标2	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 8 节次： 4
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]孔伟编著：《摄影基础与实践（第三版）》，高等教育出版社有限公司，2023年1月。

八、参考资料

[1]莫丽梅编著：《商品拍摄与图片处理》，机械工业出版社有限公司，2022年1月。

[2]周光平编著：《商品摄影与微视频教程》，高等教育出版社有限公司，2020年5月。

[3] 张西蒙编著：《广告摄影（第四版）》，中国轻工业出版社，2020年8月。

网络资料

<https://www.icourse163.org/>

<https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《版式设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	版式设计		课程英文名称	Format Design	
课程编码	H42B030F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	数字图像处理	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《版式设计》是产品设计专业的一门专业必修课程，是我国现行设计理论体系及软件应用的重要组成部分。该课程对培养学生的图形、图像版式编排设计能力具有重要作用。通过本课程的学习，使学生掌握版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。课程通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力，提高学生对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法，并具备一定的创意设计、企划及动手能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 通过课程学习，学生需要了解版式设计的基本原理和原则，包括布局、字体、图片、色彩等方面的知识。此外，学生还需要了解版式设计在实际应用中的要求和规范。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力。	3. 方案设计
能力目标	目标2: 通过课程学习，学生能够运用版式设计的基本原理和原则，进行实际的版式设计，学生应该能够根据不同的设计要求，进行独立的设计构思和实际操作；	5-2: 具备行业常用软件使用能力。	5. 使用现代工具

	能熟练运用软件对版式编排应用技巧和视觉创意的能力。		
素质目标	目标3: 通过课程学习, 增强学生的图形理解能力, 培养良好的审美能力和创意思维能力。培养学生自我学习和自我提高的能力, 以适应不断变化的版式设计需求和技术发展。为将来的学习、工作、生活奠定良好的基础。	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神。	9. 个人与团队精神。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
版式设计基本理论	6	重点: 版式设计的基本概念和原理, 版式设计的基本类型。 难点: 面的构成、形式与内容的关系、图案的布局法则和变化手法。 思政元素: 版式设计发展及国内行业名人及作品介绍, 拓宽知识思路, 了解行业现状。	课前: 预习版式设计概念 课堂: 学习版式的构成元素, 参与课题讨论 课后: 复习课中基础知识	目标1
版式设计的形式法则与视觉流程	6	重点: 版式设计的形式法则, 视觉流程 难点: 版式设计的视觉流程, 单向和曲线视觉流程、重心和反复视觉流程、导向和散点视觉流程等知识点的理解。 思政元素: 团队协作, 课题讨论。锻炼同学们团队工作能力。 教学方法与策略: 案例法、课堂讨论	课前: 预习课程知识, 了解形式法则与流程 课堂: 学习知识点, 参与课题讨论 课后: 复习课堂知识点	目标1
文字的编排构成	6	重点: 字号、字体、行距、文字编排的基本形式。 难点: 文字的强调和整体编排、字的图形表述等。 教学方法与策略: 案例法、课堂讨论	课前: 预习课程知识 课堂: 学习字体编排知识点, 分析案例, 参与课题讨论 课后: 复习课堂知识点	目标1

图案的编排构成	6	<p>重点: 了解方型图、褪底图、出血图的表现形式、图形的块状结合和散点组合、展开页的整体设计等</p> <p>难点: 掌握图形编排技巧</p> <p>教学方法与策略: 案例法、课堂讨论</p>	<p>课前: 预习课程知识</p> <p>课堂: 学习图案编排知识点, 分析案例, 参与课题讨论</p> <p>课后: 复习课堂知识点</p>	目标1 目标3
---------	---	--	--	------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	版式设计基础排版练习	4	<p>重点: 名片排版基本技能练习。</p> <p>难点: 平面排版规律, 行业话术及应用表现等基础知识的理解。</p> <p>思政元素: 通过版式设计练习体现创新、创意、自我价值实现, 培养学生具备创意思维。</p>	设计	每人制作个人名片设计	目标1 目标2
上机	海报排版设计练习	6	<p>重点: 图形与文字排版练习。</p> <p>难点: 文字创意设计。</p> <p>思政元素: 自我管理, 把握项目进度, 培养创意思维。</p>	设计	主题(教师自定义)海报设计制作	目标2
上机	书籍封面排版练习	6	<p>重点: 图形与文字排版练习。</p> <p>难点: 书籍封面排版行业规则。</p> <p>思政元素: 自我管理, 把握项目进度, 培养创意思维。</p>	设计	主题(教师自定义)书籍封面设计制作	目标2
上机	版式设计综合技能实践	8	<p>重点: 版式设计中出血, 线法规定, 色彩及文字与图片的输出要求。</p> <p>难点: 版式设计与印刷知识; 完整版式设计所需的基本要素与印刷常</p>	设计	传统文化主题的小册子版式设计	目标2 目标3

			识。 思政元素： 实践中以中国传统文化为主题进行版式设计实践。培养同学们爱国主义情怀，对本土文化深度了解，文化自信。			
备注： 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩包括：平时作业（30%）、课堂表现（5%）、考勤（5%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1.平时作业 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 按时完成平时作业，作业创意效果优秀、文字大小使用合理。 2. 积极参与课题分享，汇报，参与辅导同学。 3. 全勤。
良好 (80~89分)	1. 按时完成平时作业，作业创意效果良好。 2. 积极参与课题分享，汇报，参与辅导同学。 3. 迟到少于3次，无旷课。
中等 (70~79分)	1. 按时完成平时作业，作业创意效果一般。 2. 课题活动参与度低，但至少有一次以上的分享。 3. 迟到请假总和少于5次，无旷课。
及格 (60~69分)	1. 按时完成平时作业，作业创意效果较差。 2. 不参与课堂活动。 3. 迟到请假总和少于5次，旷课不超过2次。
不及格 (60以下)	1. 作业拖延严重。 2. 不参与课堂活动。 3. 迟到请假旷课超总计超过8次。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况参考下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
版式设计综合技能实践	版式设计的视觉流程；版面排列及版式设计的基本能力。	设计制图	目标1	15
	文字、图片、色彩等基本元素编排能力。		目标2	20
	网格系统、编排理论应用、图形创意设计能力。版式设计规范性以及信息量输出的合理性。		目标2	25

	文化主题表达、动手实践、创意思维、小册子编排整体性、自我风格表现等能力。		目标3	40
--	--------------------------------------	--	-----	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 周逢年, 张媛, 薛朝晖. 版式设计[M]. 江苏凤凰美术出版社出版, 2021年, 08月

[2] 张爱民. 版式设计(第二版)[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2019年05月.

八、参考资料

[1] 胡卫军. 版式设计[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019年01月.

[2] 潘建羽. 版式设计从入门到精通[M]. 人民邮电出版社. 2021年08月.

网络资料

[1] 中国大学mooc(慕课). <https://www.icourse163.org/>.

[2] 站酷网. <https://www.zcool.com.cn/>.

其他资料

[1] B站. <https://www.bilibili.com/>.

大纲执笔人：李林林

参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《用户调查与研究方法》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	用户调查与研究方法		课程英文名称	Methods of user research	
课程编码	H42B162D		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	产品设计程序与方法	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《用户调查与研究方法》课程为产品设计专业必修课程。是后续课程的重要基础。本课程着重介绍用户调研的方法与手段，同时通过一定的实践项目让学生尝试使用这些方法，以加深认识和理解，为后续的产品设计与开发课程奠定方法论基础。核心目标是使学生熟悉用户研究的含义、各种调研程序及方法，了解用户研究对产品设计的的作用，并引导学生运用用户研究与方法来进行科学合理的设计研究，提高产品创新设计的合理性。本课程的学习有助于设计者更准确地理解和把握用户需求与市场趋势，做出科学的产品定位，为设计者开发符合用户实际需求和有市场竞争力的产品做好准备。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 掌握用户研究的调研程序及各调查方法的知识,并学会运用定性或定量方法进行科学合理的用户研究。	2-1.: 具备较强的市场调研,用户行为研究,能够创建详细的用户交互模型和用户界面布局能力	2. 问题分析知识
能力目标	目标2: 培养学生的问卷调查、用户观察、用户访谈方法及运用的能力,以及锻炼学生对用户数据分析的能力。	6-2: 能有条理性的企划并妥善执行项目的的能力	6. 专业与社会
素质目标	目标3: 培育作为设计师的沟通能力,严谨求真的专业素养,为未来与企业进行方案对接做准备。	10-2: 具备一定的项目沟通企划能力主导推动项目进程	10. 沟通能力

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
导论	2	<p>重点： 用户研究方法、用户研究的一般程序</p> <p>难点： 掌握用户研究方法</p> <p>思政元素： 培养坚持不懈的学习精神，正确的设计思想和积极向上的价值观。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。对于基本的概念在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习相关概念。</p> <p>课堂：掌握用户研究方法。</p> <p>课后：复习课中基础知识</p>	目标1 目标3
用户背景资料收集与分析	4	<p>重点： 用户背景资料分析的方法、用户背景资料收集的流程</p> <p>难点： 掌握用户背景资料分析的方法</p> <p>思政元素： 培养用户调研流程与正确的设计观。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。对用户背景资料收集方法与流程结合案例讲述，分开举例，集中讨论。</p>	<p>课前：预习用户资料收集方法</p> <p>课堂：了解用户背景资料收集的渠道。掌握用户背景资料分析的方法。</p> <p>课后：收集产品用户背景资料进行分析与汇报。</p>	目标2 目标3
用户问卷调查	2	<p>重点： 调查问卷的设计、用户问卷调查的步骤</p> <p>难点： 用户问卷的统计分析</p> <p>思政元素： 引导学生用正确的价值观进行用户问卷的建立</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。讲述用户问卷调查范围与类型。对于统计分析用提问、讨论方式进行讲授。</p>	<p>课前：复习资料收集流程</p> <p>课堂：熟悉用户调查问卷的设计。了解用户问卷调查的途径。</p> <p>课后：选题进行用户问卷的制作。</p>	目标1 目标2 目标3
用户观察	2	<p>重点： 掌握观察法、眼动跟踪、观察法的记录框架与应用比较。</p> <p>难点： 眼动跟踪。</p> <p>思政元素： 科学严谨的态度，思考研究者使用的观察方法。用户使用的观察方法。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学，讲述用户不同类型的观察方法。对于各类方法用提问、讨论方式进行分析；并用翻转课堂形式分享不同的方法的方式流程与注意事项。</p>	<p>课前：预习用户观察法。</p> <p>课堂：掌握 研究者使用的观察方法。用户使用的观察方法。观察法的记录框架与应用比较。</p> <p>课后：复习各类方法。</p>	目标1 目标2
用户访谈	2	<p>重点： 掌握用户访谈的常用方法及焦点小组访谈法。学习用户访谈的应用要点。</p>	<p>课前：预习用户访谈。</p>	目标1 目标2

		<p>用户访谈中的身体语言。</p> <p>难点：用户访谈的应用要点。</p> <p>思政元素：通过团队协作，培养学生严谨的工作思路，正确的学习态度，团队合作的有效成果。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对用户访谈方法与流程，结合案例讲述，分开举例，集中讨论。</p>	<p>课堂：掌握用户访谈的常用方法。</p> <p>课后：小组进行用户访谈实践。</p>	目标3
用户研究方法综合运用	4	<p>重点：了解用户角色法、掌握用户情境法、掌握以物为媒介的用户知识获取方法和基于产品架构的使用过程。</p> <p>难点：掌握基于产品架构的使用过程。</p> <p>思政元素：作为设计专业学生对周围角色的观察，进行产品设计的创意与想法。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。案例分析法讲述用户研究方法综合运用，形成设计价值观的建立。</p>	<p>课前：预习用户角色法。</p> <p>课堂：学习用户研究哥方法的运用。翻转课堂，抽取学生分享上节课作业。互评分享并讨论。</p> <p>课后：复习课中基础知识。</p>	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	研究目标与问题的确定	4	<p>重点：明确具体、明确，具有可度量性和可实现性的研究目标。提出与目标紧密联系的具体研究问题，并能够通过用户研究得到答案。</p> <p>难点：研究目标的提出与找到具体的研究问题。</p> <p>思政元素：通过团队协作，培养学生正确的学习态度，团队合作的有效成果。</p>	训练	2-4人成组，选定调查主题与目标用户	目标2 目标3
实训	用户研究的实施	4	<p>重点：根据问题的性质和研究目标，选择合适的研究方法（问卷调查、用户访谈、焦点小组、观察研究、用户日志分析）。进行设计研究方案：根据所选的研究方法，设计具体的实施方案（研究的时间、地点、样本大小、数据收集和整理的方式）。对收集到的数据进行整理和清洗，确保数据的准确性和完整性。</p> <p>难点：确定研究方法，提出设计研究方案后进行数据收集与整理。</p>	调查	运用用户研究的方法进行资料的搜集,并整理,形成有价值的资料。	目标1 目标2

			思政元素： 科学严谨的态度，进行用户调研方法的运用与数据收集。			
实训	数据分析与设计目标	4	重点： 运用统计分析、文本分析、内容分析等手段对收集到的数据进行深入的分析（描述性统计、因变量分析、相关性分析）后进行数据背后含义的解读，根据分析结果，解读数据背后的含义（用户的满意度、用户的行为模式、用户的需求），明确设计目标。 难点： 撰写研究报告与明确后续设计目标。 思政元素： 培养坚持不懈的学习精神，正确的设计思想和积极向上的价值观。	设计	根据分析结果撰写研究报告，明确研究的发现和结论和设计目标。报告应该清晰、准确、易于理解。	目标1 目标2 目标3
实训	原型图产出与汇报	4	重点： 将研究结果应用于产品或服务的改进的调整等方面。同时，进行设计原型图的绘制并形成PPT报告，注意评估应用成果的效果，以验证用户研究的价值和意义。 难点： 导出详细的用户调研汇报方案与原型设计。 思政元素： 培育社会责任感以及对社会问题的关注，树立问题意识，培育学生沟通能力和领导能力。	综合	通过演讲、演示、等方式将研究结果呈现并进行汇报	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。由作业（30%），课堂表现（10%），考勤（10%）三部分组成。

等级	评分标准
	1.作业；2.小组汇报3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 调研报告的完整，各种调研法运用合理、符合课程内容要求。 2. 汇报积极，对提问内容熟悉，观点正确新颖。 3. 考勤全勤（或请假）。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，有少许错误和缺失。 2. 汇报过程中回答问题、参与谈论、协作完成任务较好。 3. 考勤迟到2次以内。

中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标。 2. 汇报回答问题表现不了解，协作一般。 3. 考勤迟到4次以内，或旷课2次以内。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标。 2. 汇报表现较差。 3. 考勤迟到6次以内，或旷课4次以内。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 汇报表现差，态度不积极。 3. 考勤迟到超过6次，或旷课超过4次。

2. 期末考查（占总成绩的50%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
研究目标与问题	提出具体、明确，具有可度量性和可实现性的研究目标与研究问题。	报告	目标1	20
用户调研	用户调查方法及步骤的流程运用正确		目标3	20
数据分析	用户数据研究的发现、结论和建议，清晰、准确、易于理解。		目标2	20
原型图制作	设计方案提出准确，与用户需求紧密关联且可操作性强		目标2	20
汇报	汇报语言流程清晰，团队合作精神和人际沟通能力优秀		目标1	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 8 节次： 4
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1] 韩挺. 用户研究与体验设计（修订版）[M]. 上海交通大学出版社, 2021年11月.

八、参考资料

[1] 胡飞. 洞悉用户：用户研究方法与应用[M]. 中国建筑工业出版社, 2010年8月.

[2] 腾讯公司用户研究与体验设计部. 在你身边为你设计III[M]. 电子工业出版社, 2020年8月.

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人：杨超杰、冯志亨

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品设计1》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计1		课程英文名称	product design 1	
课程编码	H42B044F		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助、用户调查与研究	
总学时	48	学分	3	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计1》是产品设计专业的专业基础课程，课程内容包括从产品项目启动到市场调研、分析研究、创意表现、模型制作以及生产评价的整个流程环节。为学生进行设计创新实践奠定基础的重要课程。目标是让学生掌握产品设计的基本流程，明确各类设计要素和设计方法在整个设计程序中的作用，在设计实践中有章可循；启发学生认识和了解产品设计的内涵，提高学生对产品设计的兴趣，挖掘学生的创新潜能。遵循此教学目标指引，旨在为学生的专业课程学习打好基础、开拓思路、激发潜能。提升学生的产品表现技法能力和审美水平能力，为后续深入学习和从事产品设计相关工作打下基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 掌握产品设计基本概念、理解产品设计的整体流程，包括研究、分析、设计、制造、测试和优化等阶段。掌握功能改良的基本原理和方法，如了解用户需求、市场趋势、技术发展等，以及如何将这些因素应用到产品设计中。理解表面加工处理的关键技术及这些技术对产品性能和使用体验的影响。	3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计
能力目标	目标2: 掌握产品设计分析能力，能够识别和提炼产品存在的问题，提出改进方案。掌握功能改良的实践技能，如原型制作、	6-2: 能有条理性的企划并妥善执行项目的能力 6-3: 具有一定的国际视野	6. 专业与社会

	测试和优化等，能够根据用户反馈和市场趋势进行持续改进。熟悉表面加工处理的相关技术，根据产品特点和需求进行合理应用。	和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力	
素质目标	目标3: 培养创新思维和敏锐的洞察力，提高团队的协作能力和有效的沟通和协作，遇到问题能够独立思考并解决设计终于到的问题。	10-1: 具备一定团队沟通协作能力	10. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品设计概论	4	重点: 产品设计的定义 难点: 产品设计的发展沿革和产品设计的评价参照体系 思政元素: 带领学生了解产品的变化和发展、对社会经济的推动作用及工业设计在产品开发中的位置。 教学方法与策略: 采用线下教学，引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，采用多媒体手段辅助教学，以提高教学效果。	课前: 预习产品设计概念。 课堂: 学习产品设计基本概念。 课后: 预习下节课内容。	目标1 目标3
产品设计程序与方法	4	重点: 产品设计一般程序，通过分析现有产品的设计案例，让学生了解不同行业的产品设计特点和成功案例。 难点: 培养学生对整体设计流程的理解和分析能力，包括发现问题、分析问题、解决问题。 教学方法与策略: 采用线下教学，引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解产品设计的一般设计流程。	课前: 预习产品设计流程 课堂: 采用线下教学，讨论法、案例教学法等，让学生了解产品设计的一般设计流程。 课后: 预习	目标1 目标2
产品设计创新方法	4	重点: 介绍产品创新的方法和策略，了解目标用户需求和市场趋势， 难点: 改良性产品开发设计；创造性产品开发设计；头脑风暴法等。 思政元素: 了解中国当代生活方式演变趋势及中国社会消费环境特点；国家知识产权相关法律法规	课前: 预习课本相关知识 课堂: 跟随教师的课堂流程设置，学生对课堂内容进行一定的了解、	目标1 目标2 目标3

		<p>教学方法与策略：需要采用启发式思维、设计思维等方法进行授课，注重实践操作和多次反复实验，让学生熟悉不同材料和工艺的特点。</p>	<p>掌握和思考讨论</p> <p>课后：通过桌面调研寻找产品改良案例，制作PPT下节课汇报</p>	
产品设计中的材料与工艺	4	<p>重点：学习常用的产品材料和加工工艺，包括金属、塑料、陶瓷等材料的特性和应用，以及常见的加工方法和技术。重点是了解表面处理的种类和效果</p> <p>难点：选择适当的表面处理方式，并用实践方法进行掌握。</p> <p>思政元素：培养团队合作意识与沟通能力，提高团队的协作能力和有效的沟通和协作。</p> <p>教学方法与策略：采用案例分析、工作坊等方式，注重实践操作和团队合作</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：同学汇报分享改良设计案例，学习常用的产品材料和加工工艺。</p> <p>课后：复习常见材料的特点</p>	目标1 目标2
产品功能设计	4	<p>重点：学习产品功能的改进和创新。功能设计的原则与基本要求。通过案例分析和实际操作，引导学生提出针对性的改良策略。</p> <p>难点：发现问题并提出恰当的功能改良策略</p> <p>教学方法与策略：采用讲授、案例分析、讨论等方式，让学生能够更深入地理解课程内容。让学生能够将理论知识应用到实践中，并提供机会培养协作和沟通能力。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：通过案例分析与讨论法，学习产品改良设计与创新方法。</p> <p>课后：复习功能设计要点</p>	目标1 目标2 目标3
产品形态设计	4	<p>重点：学习形态要素如轮廓、比例、形状、线条等，了解其特征、分类及审美。形态设计的视错觉及仿生其在设计中的应用，产品造型基本原理及方法。</p> <p>难点：功能与形态的特点与关系。</p> <p>思政元素：结合中国传统文化，分析中国造型在产品设计中的运用。</p> <p>教学方法与策略：采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：通过案例分析与讨论法，学习产品形态设计与创新的方法。</p> <p>课后：观察生活中各个产品的形态设计。</p>	目标1 目标2 目标3
人机交互设计	4	<p>重点：学习产品设计的易用性原则，了解用户需求和心理，挖掘用户真正的需求和消费行为，并将其转化成产品的设计要求并进行用户行为分析，从而优化产品的易用性、舒适性和用户满意度。</p> <p>难点：挖掘用户真正的需求和消费行为，并将其转化成产品的设计要求。</p> <p>教学方法与策略：通过采用讲授、案例分析、</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：配合人机工学典型案例，以案例加强学生对人机因素的了解与把握；引导学</p>	目标1 目标2

		讨论等方式，使学生了解并掌握产品设计中人机工程学的应用，具备在产品设计中考虑宜人性的意识。	生讨论，启发思考。 课后： 分析人机交互优秀案例并汇报。	
产品设计实践及案例分析	4	重点： 产品的各种表现技法、各类产品设计的要点。 难点： 电子产品、公共空间、照明器具、手动器具的基本设计及表现方法。 教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。	课前： 预习课本相关知识 课堂： 做笔记 课后： 复习各类产品设计要点。	目标1 目标2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	产品调研	4	重点： 市场调研及分析、挖掘用户需求确定产品定位、选择需要进行改良的目标产品 难点： 寻找痛点和机会点 思政元素： 结合中国人消费者的需求进行设计。	训练	小组完成，并与老师讨论，确定目标产品	目标1 目标2 目标3
实训	材料与工艺方案设计	4	重点： 绘制草图及而为效果图，选择适当的表面处理方式，教师方案评估，提出修改意见，进行迭代设计 难点： 设计构思与草图 思政元素： 在产品设计时尝试将中国文化、用户体验、东方美学植入到设计中	训练	小组完成，并与老师讨论，最终确定设计方案	目标2 目标3
实训	人性化功能及形态设计	4	重点： 产品外观的设计，包括建模和渲染效果图，产品的人性化功能设计及人机分析 难点： 设计具有审美性、易用性、实用性。	设计	小组完成，与老师讨论，确定设计功能和外观	目标2 目标3
实训	课程汇报与展览	4	重点： 将设计方案进行汇报并讨论 难点： 清楚解释设计方案的合理性和创新性 思政元素： 培养创新思维和敏锐的洞察力，提高团队的协作能力和有效的沟通和协作，遇到问题能够独立思考并解决设计终于到的问题	综合	小组完成，最终进行结课汇报	目标1 目标2 目标3

备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占30%）和考勤（占10%）两个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求，方法运用合理 2. 考勤全勤（或请假）
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，方法运用大致合理，有少许错误和缺失 2. 考勤有少量迟到
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达标，有运用所学的改良方法 2. 考勤有较多迟到
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，无运用方法 2. 考勤较多迟到，或偶有未请假旷课情况
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 考勤多旷课、多迟到早退

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品设计流程	能够制定完整的设计流程规划，设计调查及分析能力，提取设计需求能力及创意思维能力	PPT汇报	目标1	20
产品外观设计	设计作品的富有美感和易理解性	效果图制作	目标1 目标2	35
产品功能设计	设计作品在功能的实现、材料使用、人机考虑等方面的成熟性	效果图制	目标1 目标2	35

		作		
汇报表现	汇报流程的熟悉程度，对整体内容的把控，PPT设计风格符合产品整体调性。	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：6 节次：8
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]唐开君. 产品设计材料与工艺[M]. 中国轻工业出版社, 2020年5月.

[2]赵妍. 产品设计程序与方法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2020年12月.

八、参考资料

[1]代尔夫特理工大学工业设计工程学院. 设计方法与策略: 代尔夫特设计指南[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2014年08月.

[2]赵占西, 黄明宇. 产品造型设计材料与工艺[M]. 北京: 机械工业出版社, 2016年07月.

网络资料

其他资料

无

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人: 杨超杰、袁艺

系（教研室）主任： 李林林

学院（部）审核人： 何帅

《数字化扫描与打印》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	3D打印基础		课程英文名称	3D printing Basics	
课程编码	H42B025D		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计、用户调查与研究	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字化扫描与打印》课程是产品设计专业的专业课程，旨在向学生介绍3D扫描打印技术的基础知识和操作方法，并让学生掌握和运用该技术。3D打印是一种快速制造技术，可以将三维数字模型转化为实体模型。本课程是培养工业设计行业专门从事产品造型，产品艺术设计的三维模型设计与制作，3D打印与制造即快速成型技术的一种，它是一种以3D数字模型为基础，通过逐层打印可粘平台的材料(包括塑料、金属、生物材料等)方式来构造物体的技术，3D打印已在科研、教育、制造等行业得到越来越多应用。为从事创造性工作奠定基础。学生将了解3D打印技术的概念和历史，并了解其优势和应用领域。常用的3D建模软件进行建模和制造，掌握3D建模软件的基本操作和技巧。了解3D打印机的结构、工作原理。通过本课程的学习，学生将掌握3D打印技术的相关概念和操作技能。这将为他们未来的设计工作提供更多的选择和发展机会。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 掌握基于特征的产品设计结构部件的建模方法，掌握三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺。	3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计

能力目标	目标2: 阅读分析产品快速表现图纸、产品草绘结构及产品相关零件图；提升学生的设计空间的想象能力；产品设计出图能力；能完成不同软件间的文件交换与共享。	7-2: 在设计创作中从构思设计开始, 功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念	7. 环境可持续发展
素质目标	目标3: 培养具有专业思想, 良好的职业规范和道德、具有吃苦耐劳、锐意进取的敬业精神。具有良好的自学能力和计划组织能力, 能够形成正确的就业观和敢于创业的意识。	8-1: 熟悉产品设计工程实施规范及工艺技术	8. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
3D打印技术概述	4	重点: 了解3D打印技术的定义和基本原理, 学习3D打印技术的发展历程和应用领域, 3D打印技术与传统制造方式的对比, 3D打印技术的优势和局限性。 难点: 掌握3D打印技术的发展历程和应用领域。 思政元素: 引导学生进行文献调研, 了解3D打印技术的发展历程和应用领域, 让学生能够全面了解该技术的背景和前沿。 教学方法与策略: 线下教学。对于基本的概念在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前: 预习相关概念。 课堂: 3D打印技术的基本定义与原理。 课后: 复习课中基础知识	目标1 目标3
3D建模软件	4	重点: 了解常用的3D建模软件介绍和选择准则, 学习3D建模软件的基本操作和界面介绍, 掌握几何建模技术、曲面建模技术、装配和动画设计的基本知识。 难点: 掌握3D建模软件的基本操作和界面介绍, 掌握几何建模技术。 思政元素: 引导学生思考3D打印技术对于制造业的影响, 包括创新、定制化和可持续发展等方面的潜力。 教学方法与策略: 线下教学。对3D建模软件介绍结合案例讲述, 分开举例, 集中讨论。	课前: 预习用户资料收集方法 课堂: 了解3D建模软件操作方法。 课后: 参与课题讨论, 完成作业。	目标2 目标3

3D打印机 基础知识	4	<p>重点：掌握3D打印机的结构和工作原理及不同类型的3D打印机及其特点。3D打印机的维护方法和常见故障排除，3D打印机的安全操作和注意事项</p> <p>难点：3D打印机的结构和工作原理及不同类型的建模应用。</p> <p>思政元素：引导学生培养良好的自学能力和计划组织能力；</p> <p>教学方法与策略：线下教学。提问法、用讨论方式进行讲授。设置小组讨论环节，鼓励学生探讨3D打印技术与传统制造方式的差异和优势，以及其在实际应用中的局限性。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：练习草图绘制、拉伸、放样、扫描等特征建立、草图、约束等应用方法。</p> <p>课后：复习。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
3D打印模型制造实践	4	<p>重点：3D打印模型制作的基本流程和步骤，制造中的参数设置和调优，模型的后处理技术和表面处理办法，制造中的常见问题及解决方法。</p> <p>难点：模型制作的基本流程和步骤与表面处理方法。</p> <p>思政元素：科学严谨的态度，思考观察。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，提供详细的教材和视频教程，让学生能够快速上手使用常见的3D建模软件。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：使用指定的3D建模软件进行基本几何建模练习</p> <p>进行简单物体的曲面建模和装配设计</p> <p>制作一个简单动画效果并导出模型文件。</p> <p>课后：复习各类方法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	前期调研	4	<p>重点：确定项目主题、目标用户，设计创新点，进行产品设计及草图绘制</p> <p>难点：确定产品机会点绘制草图。</p> <p>思政元素：引导学生从“中国传统文化”入手，思考传统造物体系中的造型特征。</p>	设计	3-5人小组进行，引导学生进行前期项目调研确定产品设计方向	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
实训	3D建模软件	4	<p>重点：草图绘制、拉伸、放样、扫描等特征建立、草图、约束。曲面与实体混合建模实践</p>	训练	导出草图后进行建模，使用各类工	

			难点： 掌握建模软件操作方法。		具配套实例绘制，建立基本特征创建拉伸实体材料与移除编辑应用	
实训	3D打印模型制造实践	4	重点： 根据导出的3D模型，进行模型的切片和参数调整，使用3D打印机进行模型制造，并监控打印过程，完成打印后，进行模型的后处理和表面处理 难点： 如何进行模型切片与参数调整。完成模型的切片和参数调整，并使用3D打印机进行制造 思政元素： 引导学生将中国文化植入到设计中。	训练	教师帮助学生选择合适的方法，获得更准确的3D模型。完成模型的切片和参数调整，并使用3D打印机进行制造。	目标1 目标2 目标3
实训	汇报	4	重点： 提交实践项目的3D打印模型和相关文档。对项目进行总结汇报。 难点： 展览布置。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。成果展示，让学生可以展示自己的实践成果并相互学习借鉴。	综合	结课汇报与展览	目标1 目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时作业（20%）、课堂表现（10%）、考勤（10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 积极参与课题案例解题分享，课堂表现积极 3. 不迟到、不早退、无请假、无旷课。
良好 (80~89分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 不迟到、不早退。
中等 (70~79分)	1. 平时作业按时完成基本符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 迟到2次以下、早退2次以下。

及格 (60~69分)	1. 平时作业推迟完成, 且基本符合制图规范 2. 课堂表现不积极 3. 迟到3次以下、早退3次以下。
不及格 (60以下)	1. 平时作业超过50%未完成 2. 不参与课堂讨论 3. 迟到、早退超过5次; 旷课超过3次

2. 期末考查(占总成绩的60%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
3D打印模型设计实践(教师根据情况自拟主题)	前期项目主题选择的创意度, 调研真实, 痛点机会点合理	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	20
	设计的复杂度、可打印性和功能性, 产品模型全面性和准确性。设计符合要求和创意度。	模型效果	目标1 目标2	40
	模型的后处理技术的掌握, 包括清理、修补和表面处理	模型效果	目标1 目标2	20
	汇报内容完整, 团队合作与展示清晰、结构合理, 报告规范性和完整性, 表达能力流畅。	综合	目标1 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士以上 其他: 无
2	课程时间	周次: 8 节次: 4
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 线下地点及时间安排:

七、选用教材

无

八、参考资料

[1] 段虎明. 3D打印技术(基础篇)[M]. 重庆大学出版社, 2021年7月.

[2] Amit Bandyopadhyay • Susmita Bose, 3D打印技术与应用[M]. 机械工业出版社, 2017

年9月.

网络资料

[1] 中国大学mooc (慕课), <https://www.icourse163.org/>

[2] Behance, <https://www.behance.net>

其他资料

大纲执笔人: 李林林

讨论参与人: 杨超杰、冯志亨

系 (教研室) 主任: 李林林

学院 (部) 审核人: 何帅

《设计心理学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	设计心理学		课程英文名称	Psychology of Design	
课程编码	H42B111F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论、产品设计程序与方法	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计心理学》课程是产品设计专业必修课程，是构成产品设计专业知识体系的重要组成部分，是设计学科的重要基础理论课程。设计心理学以心理学的理论和方法研究，将人的需求、行为和情感与设计的产品、服务或环境相结合，以提高设计的可用性、用户体验和满意度。本课程主要从消费者的行为、心理角度来探讨设计的目标定位和设计实现问题，并讨论设计师的设计创造心理过程。通过本课程的学习可以使学生在设计实践中运用设计心理学知识，更好的了解分析目标客户的心理，准确地实现产品的定位和设计，并引导学生从多个角度来寻找设计的意义。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解设计心理学的基本概念和理论体系，理解设计与心理学的相互关系，将理论应用于设计实践中；能够对目标客户进行需求、思维、体验、情感等心理方面进行分析。	6-3: 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。	6. 专业与社会
能力目标	目标2: 通过课程学习运用设计心理学的理论，更好识别和分析消费者需求的能力，理解和解决问题的能力；提高设计思维和用户体验设计能力以及设计师自身心理分析能力。	7-2: 在设计创作中从构思设计开始，功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念。	7. 环境可持续发展

	目标3: 通过课程学习学生能全面了解设计过程中的各种影响因素, 引导学生的设计思维从“研究物的设计”转为“研究人的设计”, 发现不同领域之间的联系和规律, 提高跨界思维。		
素质目标	目标4: 通过本课程的学习, 培养学生对设计伦理和社会责任意识, 以及尊重多元文化和多样性的态度。能在课程学习的基础上, 阅读其他设计心理学的理论书籍为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神。 12-1: 具有较强的信息获取和职业发展学习能力, 了解产品设计相关产业最新的发展特点和趋势。	12. 终身学习 7. 环境可持续发展

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计心理学基础理论	6	重点: 心理学的起源与发展; 心理学主要流派与代表人物; 心理学与设计的关系 难点: 心理学现象的基础, 设计心理学概述与设计心理学的研究方法 思政元素: 设计心理学在国内的发展、及其代表学者与代表作品介绍 教学方法与策略: 案例教学、多媒体视频素材、课堂互动发言	课前: 预习设计心理学发展的不同阶段, 不同流派与代表人物 课堂: 讲解设计心理学概念、历史、发展进程、及其重要性。并展开谈论生活中的设计心理学 课后: 复习课中基础知识	目标1
设计与消费心理学及设计心理学分析	6	重点: 设计的个体消费心理分析; 设计的群体心理分析; 设计师创造中的心理分析 难点: 理解消费者行为, 突破设计思维 教学方法与策略: 案例法、情景模拟、课堂实验	课前: 预习课程消费者需求及需求类型、消费者调研方法 课堂: 了解消费者行为模型分析, 掌握调研方法为设计心理学实践奠定基础 课后: 参与课题讨论, 完成调查作业	目标2

设计心理学中感觉、知觉、认知与学习	6	<p>重点: 感知觉与设计心理学的关系; 五感设计原理与技巧</p> <p>难点: 认知学习的心理学在设计中的应用</p> <p>教学方法与策略: 案例法、课堂实验、讲解</p>	<p>课前: 预习感知觉基础知识。提前了解五感基础知识。</p> <p>课堂: 五感设计方法与案例分析, 认知心理学在设计中的基础表现与创造方法</p> <p>课后: 参与课题讨论, 完成用课程作业</p>	目标3
设计情感与情感化设计	6	<p>重点: 情绪与情感, 情感与设计的结合</p> <p>情感设计的层次, 情绪表达练习</p> <p>难点: 设计情感的层次, 认知水平、对应产品特点</p> <p>教学方法与策略: 案例法、课堂实验、讲解</p>	<p>课前: 预习不同材质在设计中所代表的情感。</p> <p>课堂: 案例解析不同材质在设计中的情感表现, 情感设计的基本要素与实践。</p> <p>课后: 参与课题讨论, 完成用课程作业</p>	目标4

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
训练	消费心理学与设计	6	<p>重点: 消费心理学知识及应用</p> <p>难点: 根据消费心理学知识设置调研内容, 观察研究人们的消费行为、消费动机等问题</p> <p>思政元素: 团队协作</p> <p>教学方法与策略: 教师指导调研方向</p>	训练	选择目标调研人群, 实施调研, 撰写调研报告	目标1 目标2
训练	感知觉原理实践	6	<p>重点: 感知觉原理及应用。</p> <p>难点: 作业训练中对视知觉的知识表达与应用。</p> <p>思政元素: 团队协作, 技能实践</p> <p>教学方法与策略: 案例分析法讲解与应用指导</p>	训练	选择最常见的物品, 进行特别视角的表达与分析	目标3 目标4
设计	课程考核项目设计实践	6	<p>重点: 掌握设计心理学在设计中的实践技能与表现方法。</p> <p>难点: 确定调研方向、实施调研、消费者分析、确定设计主题、等设计调研实</p>	设计	选定主题进行设计调研并形成调研报告	目标1 目标2 目标3

			践（教师可根据实际情况确定实践主题，指导学生完成设计调研、主题确定。） 思政元素： 团队协作、文化自信 教学方法与策略： 调研汇报，教师指导学生确定设计方向			
设计	课程考核项目设计实践	6	重点： 完成主题设计进行结课汇报 难点： 把握设计实践进程，设计作品效果排版展示。课程展览与汇报 教学方法与策略： 教师把控学生项目进度，完成课程结课考核与汇报。	设计	完成设计实践、结课汇报、课程展览	目标3 目标4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考试2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩包括：平时作业（20%）、课堂表现（10%）、考勤（10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 积极参与课题案例解题分享，课堂表现积极 3. 不迟到、不早退、无请假、无旷课。
良好 (80~89分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 不迟到、不早退。
中等 (70~79分)	1. 平时作业按时完成基本符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 迟到2次以下、早退2次以下。
及格 (60~69分)	1. 平时作业推迟完成，且基本符合作图规范 2. 课堂表现不积极 3. 迟到3次以下、早退3次以下。
不及格 (60以下)	1. 平时作业超过50%未完成 2. 不参与课堂讨论 3. 迟到、早退超过5次；旷课超过3次

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。大作业的考查内容、题型和分值分配情况参考下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计心理设计实践（教师根据情况自拟主题）	设计心理学基础知识	主题创作	目标1	10
	调研与分析		目标2	10
	感知觉在设计中的应用于表达		目标3	20
	设计情感在作品中的体现		目标4	20
	结课作品设计规范与表现		目标2	20
	设计汇报与设计展览		目标1	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 田蕴. 设计心理学. [M]. 北京:电子工业出版社, 2022年01月 .

[2] 柳沙. 设计心理学 (升级版). [M]. 上海: 上海人美出版社, 2022年1月.

八、参考资料

[1] 唐纳德·A·诺曼. 设计心理学（1-4）全4册. [M]. 北京: 中信出版集团, 2022-01.

网络资料

[1] 中国大学mooc（慕课）. <https://www.icourse163.org/>.

[2] 哔哩哔哩. <https://cn.bing.com/>

[3] 知网. <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《材料与工艺》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	材料与工艺		课程英文名称	Materials and Techniques	
课程编码	H42B036F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	计算机辅助设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《材料与工艺》是产品设计专业必修的专业课程。同时也是一门艺术与科学交叉融合与应用性强的学科。旨在让学生掌握用户需求与目的、材料的工艺、技术的原理、造型的审美形式等重要因素构成的系统知识，相关的材料与工艺知识是设计的重要基础。本课程通过理论讲课和实践联系相结合的课程教学，使学生能理解常见的工艺，材料的性质及其加工手段，合理应用材料知识解决设计问题，在产品设计中能选择适当的材料和加工工艺，运用材料的属性表达产品所需要具备的特征。旨在帮助学生全面掌握产品材料、工艺与制造方面的知识，培养实际操作和问题解决能力，以及塑造良好的职业素养。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 理解不同材料的特性、性能和应用范围，掌握材料选择的基本原则；掌握产品制造的基本流程和常规加工工艺方法；熟悉不同产品的制造工艺和操作技术，掌握相应的操作流程；了解产品质量检验与控制的基本方法。	3-2：能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计
能力目标	目标2: 能够根据产品需求选择合适的材料，并解释选择的原因；能够使用常规加工工艺进行产品制造，并评估工艺对产品性能的影响；能够根据不同产品类型选择适当的制造工艺	6-3：具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力	6. 专业与社会

	并实施；具备产品质量检验与控制的基本能力，能够制定质量检查标准并实施质量管控。		
素质目标	目标3: 培养学生的创新思维和问题解决能力，使其能够在产品设计和制造中运用所学知识解决实际问题；培养学生的团队合作和沟通能力，通过小组讨论和实验项目合作，提高学生的团队合作意识和能力；培养学生的质量意识和细致工作态度，在产品制造过程中注重质量控制。	7-2：在设计创作中从构思设计开始，功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念	7. 环境可持续发展

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
概述	2	重点: 学习产品设计材料与工艺的概念包括材料的分类、性能等；材料特征、特性等。 难点: 理解不同材料的特性、性能和应用范围。 思政元素: 通过分析产品设计材料的中国元素，强化对传统文化的培养。 教学方法与策略: 线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：通过网络资料寻找产品设计与中国元素材料结合的优秀案例，制作PPT	目标1 目标3
木质材料与工艺	4	重点: 木材的分类、木材的性能、木材的主要缺陷及其利用、实木产品的选材、实木的成型工艺、木制人造板材、木质人造板材的成型工艺、木制产品的连接、木制产品材料的表面装饰、木制产品设计实例赏析 难点: 木材的成型工艺及连接方式 思政元素: 中国产品设计常用的木材 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式，让学生了木质材料与工艺。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：搜寻木质材料与工艺案例	目标1 目标2 目标3

金属材料及工艺	6	<p>重点：金属材料的分类、金属材料的性能、产品设计中常用的黑色金属、产品设计中常用的有色金属、金属材料的成型工艺、金属材料产品设计实例赏析。</p> <p>难点：金属材料的表面处理及其他加工工艺。</p> <p>思政元素：中国产品设计常用的金属及加工工艺。</p> <p>教学方法与策略： 线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：提供课堂提问，学生进行讨论问题</p> <p>课后，复习该课程内容</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
塑料与玻璃工艺	6	<p>重点：塑料的分类、塑料的组成、塑料的特性、产品设计中常用的塑料、塑料的成型工艺、塑料的二次加工、塑料成品的结构设计、塑料的表面处理、塑料产品设计实例赏析。玻璃的分类、玻璃的基本性能、玻璃的成型工艺、产品设计中常用的玻璃、玻璃的二次加工、玻璃产品设计的实例赏析。</p> <p>难点：塑料与玻璃的成型工艺、二次加工。</p> <p>思政元素：中国产品设计常用的塑料与玻璃工艺。</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：搜寻塑料与工艺案例</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
陶瓷与竹材工艺	6	<p>重点：陶瓷、竹材的分类、陶瓷、竹材的构造、陶瓷、竹材的性能、产品设计中常用的陶瓷、竹材、陶瓷、竹材成型工艺、陶瓷、竹材产品设计实例赏析。</p> <p>难点：陶瓷、竹材的成型工艺。</p> <p>思政元素：中国悠久的制陶史及中国产品设计常用的陶瓷、竹材的工艺。</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：搜寻陶瓷与工艺案例</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	选题与资料收集	6	<p>重点：搜集各类产品，选择一种材料进行产品设计。</p> <p>难点：寻找展现产品特性和机会点</p>	训练	小组完成，并与老师讨论，确定目标产品	目标1

实训	材料与工艺设计	6	重点: 根据目标产品, 运用学习的产品材料的特性及制作工艺进行草图构思。 难点: 是否具有创新点	训练	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定设计方案	目标1 目标2
实训	产品设计	6	重点: 通过分析创新点, 进行产品设计。 思政元素: 结合中国特色的文化或材料进行产品设计与融合。 难点: 材料特性的体现	训练	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定各项设计参数和细节	目标1 目标2 目标3
上机	3D建模与效果图	4	重点: 将设计方案进行电脑绘图, 并制作效果图, 海报 难点: 3D模型的可行性, 造型的美观性, 以及效果图出图质量	综合	小组完成, 最终与老师讨论完善产品的3D效果图	目标1 目标2
综合	期末汇报	2	重点: 将设计方案进行汇报并讨论 难点: 清楚解释设计方案的合理性和创新性、如何体现材料的特性	综合	小组完成, 最终进行结课汇报	目标1 目标2
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%)、小组汇报成绩 (占10%) 和考勤 (占10%) 三个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1.作业; 2.小组汇报; 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整, 符合课程内容要求, 方法运用合理 2. 小组汇报, 报告思路清晰, 说明了所运用的材料及其制作工艺 3. 考勤全勤 (或请假)

良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，方法运用大致合理，有少许错误和缺失 2. 小组汇报，报告内容完整，包含材料的特性及制作工艺 3. 考勤有少量迟到
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达标，有运用材料的特性和制作工艺。 2. 小组汇报，报告内容一般，方法运用有错误 3. 考勤有较多迟到
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，无展现材料和制作工艺。 2. 小组汇报，报告内容缺失 3. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 小组汇报，报告内容严重缺失，或与本课程无关 3. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
选题与资料收集	能够独立或团队合作进行用户需求与目的调研并制定有效的产品设计方案，能有效展示产品特性与机会点	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	10
材料与工艺结合	能够根据设计目标，采用恰当的材料与制作工艺，并进行草图构思	上机	目标2 目标3	20
产品设计	能够结合中国特色文化或材料进行产品设计的制作	上机	目标1 目标3	20
3D建模与效果图	具有可行性的3D模型，造型符合审美，效果图质量高	上机	目标1 目标2	30
产品海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示产品特点和细节，达到宣传的效果	海报展示	目标1 目标2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：6 节次：8
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：

4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：
---	------	--------------------------

七、选用教材

[1]唐开军. 产品设计材料与工艺[M]. 中国轻工业出版社, 2022年11月.

八、参考资料

[1]阿格尼丝·赞伯尼. 材料与设计[M]. 中国轻工业出版社, 2016. 3月.

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人：杨超杰、何靖怡

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《人机工程学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	人机工程学		课程英文名称	Ergonomics	
课程编码	H42B096F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计原理与方法、设计心理学、用户调查与研究方法、产品交互设计专题	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《人机工程学》这门课程主要是研究“人-机-环境”系统中这三大要素之间的关系，为解决系统中人的效能、健康问题提供理论与方法的科学。课程要求学生掌握人体工程学原理，包括人体解剖学、生理学和运动学等方面，需要考虑人体尺寸、力学特性、人体姿势和动作、人的心理认知和识别感知等因素，以确保产品的人机交互性和舒适性，将“人”置于设计过程的核心位置。同时，选用合适的用户研究方法，如访谈、问卷调查、观察等，以收集用户反馈和洞察，有助于了解用户的喜好、习惯、偏好和使用情境，从而指导设计决策。另外，需要学生了解和使用可用性测试方法，以评估设计方案的有效性、易用性，最终设计出直观、易用且符合人体身心理的工业产品。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1：了解人机工程学基本概念，懂得从以人为本的设计原则出发，考虑人-机-环境三者的协调和交互作用。掌握人体测量学，人体感知，心理与行为特征等因素的分析方法。	1-3：能够将基础理论融会贯通并指导设计实践	1. 专业知识
能力目标	目标2：将人体测量学，人体感知，心理与行为特征等因素的分析与设计方法运用于人机界面，工作台，手工具以及各类工作空间的设计，从而优化产品使用效率与使用体验，满足	6-2：能有条理性的企划并妥善执行项目的的能力	6. 专业与社会

	用户需求。并且在工作中能够不断学习相关的新知识进行自我完善，		
素质目标	目标3: 了解不同人群的各类生理，心理特点以及与不同消费者用户的区别，在产品的设计的时候能够为消费者提供针对性的设计改良方案。	7-2: 在设计创作中从构思设计开始，功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念	7. 环境可持续

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
人机工程学概述	2	重点: 人机工程学的命名及定义；人机工程学的起源与发展；人机工程学与工业设计。 难点: 人机工程学的研究内容与方法；人机工程学的体系及应用。 思政元素: 人机工程学的中国国产产品应用 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式，结合教材和ppt课件进行知识的传授。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：通过网络资料寻找人机工程学应用案例，制作PPT	目标1 目标3
人体测量学方法	2	重点: 人体测量的基本知识；人体测量中的主要统计函数；人体测量数据的应用。 难点: 常用的人体测量数据。 思政元素: 中国人的生理特征。 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式，让学生了人体测量的方法。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：以小组为单位，进行人体数据测量	目标1 目标2 目标3
人体感知与信息处理	2	重点: 人在系统中的功能；视觉机能及其特征；听觉机能及其特征；其他感觉机能及其特征；神经系统机能及其特征。 难点: 人的信息处理系统。 思政元素: 中国人的感官特点。 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。	课前：预习课本相关知识 课堂：做笔记 课后：以小组为单位，测量人的视域范围	目标1 目标2 目标3

人的心理与操作行为特征	4	<p>重点：心理现象与行为构成；注意与记忆特征；想象与思维特征。人体运动与骨杠杆；人体的施力特征。</p> <p>难点：合理的设计思路。</p> <p>思政元素：中国人的心理与操作特点。</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：复习常见心理与应特点</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
环境因素与影响	4	<p>重点：人与热环境；人与光环境；人与声环境；人与振动环境；人与毒物环境。</p> <p>难点：人体对环境的适应程度。</p> <p>思政元素：中国人当代的生活环境</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：以最新国标数据为依据，改造宿舍组合床尺寸</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
人的可靠新与安全设计	4	<p>重点：人的可靠性；人的失误；人的失误事故模型。</p> <p>难点：安全装置设计；防护装置设计；安全信息设计。</p> <p>思政元素：以人为本</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：调查常见安全防护设计</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>
工作台、手工具设计	4	<p>重点：控制台设计；办公台设计；工作座椅设计主要依据；工作座椅设计；手握式工具设计。</p> <p>难点：如何将人机工程学方法应用于各类产品设计。</p> <p>思政元素：国内各类工作空间分析。</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：调查常见工作台手工具设计</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>
人机信息与界面设计	2	<p>重点：人机信息界面的形成；视觉信息显示设计；听觉信息传示设计；操纵装置设计；操纵与显示相合性。</p> <p>难点：如何将人机工程学方法应用于各类产品界面设计。</p> <p>思政元素：国内各类界面特点分析。</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后：调查常见界面设计</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	选题与资料收集	4	重点: 搜集各类产品, 选择需要运用人机工程学进行改良的目标产品 难点: 寻找痛点和机会点	训练	小组完成, 并与老师讨论, 确定目标产品	目标1
实训	设计构思与草图	6	重点: 根据目标产品, 运用人机工程学进行设计 难点: 是否具有创新点	训练	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定设计方案	目标1 目标2
实训	产品设计与改良	6	重点: 通过分析创新点, 进行人机工程学的改良 思政元素: 结合中国人的各项生理心理特征进行设计 难点: 人机工程学方法的应用	训练	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定各项设计参数和细节	目标1 目标2 目标3
上机	3D建模与效果图	4	重点: 将设计方案进行电脑绘图, 并制作效果图, 海报 难点: 3D模型的可行性, 造型的美观性, 以及效果图出图质量	综合	小组完成, 最终与老师讨论完善产品的3D效果图	目标1 目标2
综合	期末汇报	4	重点: 将设计方案进行汇报并讨论 难点: 清楚解释设计方案的合理性和创新性	综合	小组完成, 最终进行结课汇报	目标1 目标2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%)、小组汇报 (占10%) 和考勤 (占10%) 三个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 小组汇报; 3. 考勤
优秀	1. 作业完整, 符合课程内容要求, 方法运用合理

(90~100分)	2. 小组汇报，报告思路清晰，说明了所运用的人机工程学方法 3. 考勤全勤（或请假）
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，方法运用大致合理，有少许错误和缺失 2. 小组汇报，报告内容完整，包含人机工程学方法 3. 考勤有少量迟到
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达标，有运用人机工程学方法 2. 小组汇报，报告内容一般，方法运用有错误 3. 考勤有较多迟到
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，无运用人机工程学方法 2. 小组汇报，报告内容缺失 3. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 小组汇报，报告内容严重缺失，或与本课程无关 3. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
人机工程学的产品设计	根据选题进行设计前期调研，结合人机工程学理论知识和方法进行相关调研，为方案设计提供支撑。	前期调研	目标1	20
	与调研结果关联性强，产品方案设计结合课程所学知识及方法，结合人的身心理生理特点，进行产品功能与造型的设计。	方案设计	目标1 目标2 目标3	40
	汇报演示逻辑清晰连贯，讲述具有条理性，ppt设计有美感，答辩能自圆其说。	汇报表现	目标2	20
产品海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示产品特点和细节，达到宣传的效果	成果展示	目标1	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 8 节次： 6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 侯建军、张玉春主编：《人机工程学》，清华大学出版社，2022年4月

[2] 曹祥哲主编：《人机工程学》，清华大学出版社，2018年03月

八、参考资料

[1] 国家技术监督局. 中国成年人人体尺寸(GB/T 10000-2023) [M]. 中国标准出版社. 2023年08月

[2] 张峻霞, 王新亭. 设计中的人机工程学[M]. 华中科技大学出版社. 2023年05月

[3] 无障碍设计. 中国建筑标准设计研究院. 中国计划出版社[M]. 2016年03月

[4] [美] 凯特·霍姆斯. 误配：包容如何改变设计[M]. 后浪出版社. 2022年12月

网络资料

[1] <https://www.cnki.net/>

[2] <https://www.zhihu.com/>

其他资料

无

大纲执笔人：陈丽娜

讨论参与者：何靖怡

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品设计2》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课能力训练	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计2		课程英文名称	Product Design	
课程编码	H42B045F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	人机工程学、产品设计1、用户调查与研究	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计2》是产品设计专业的必修课程，同时也是产品设计专业的能力提升课程。旨在通过进一步研究和深化对产品设计的了解，使学生能够掌握更加复杂且具有挑战性的设计问题。立足于现代市场需求，吸收该领域的前沿科技研究成果，通过研究产品设计的具体案例，让学生了解产品设计行业发展状况，培养学生对产品设计全面的理解，掌握智能产品设计、概念设计、交互设计的基本原理，提高学生的创新能力，满足用户需求，使其具备开发创新的智能产品的能力，并能够在相关行业中具有竞争力。此外，课程还将让学生进一步熟悉和运用各种设计工具和方法。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 掌握产品的核心概念和理论，熟悉概念设计和交互设计的方法和技巧。理解和应用信息架构设计原则。掌握界面设计的基本原则和技巧。熟练使用产品交互设计工具和软件。	2-1: 具备较强的市场调研，用户行为研究，能够创建详细的用户交互模型和用户界面布局能力	2. 问题分析
能力	目标2： 能够应用所学知识解决实际的产品设计	3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报	3. 方案设计

目标	计问题，特别是在智能产品设计中融合先进技术。具备进行创新设计、构建产品概念以及对初步设计进行迭代改进的能力。能够运用交互设计方法来优化产品的用户体验。	报沟通的能力	
素质目标	目标3: 培养批判性思考能力，能够对设计进行评估，并给出有建设性的反馈。增强团队协作能力，能够在团队中发挥积极作用，共同完成设计任务。提高自我学习能力，保持对新的设计工具、技术和趋势的持续关注和学习。增强创新意识，不断挑战传统设计理念，探索新的设计方法和思路。	11-2:深度学习能力，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力 12-1:具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解产品设计相关产业最新的发展特点和趋势	11. 项目管理 12. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品设计原理	6	重点: 基础知识回顾，先进的设计理论和方法 智能产品设计与新兴技术 难点: 智能产品的发展、开发基础、设计原则。 思政元素: 认识相关具有中国元素及传统元素主题设计的智能产品，培养学生对传统纹样的认识及探索能力，并了解新的审美趋势。 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt案例讲解，关联类图片、案例等方式。	课前: 预习本模块的相关知识 课堂: 掌握课题中相关知识点，典型案例要论并进行分析 课后: 复习课堂中重要知识点:	目标1 目标3
概念设计基础	6	重点: 掌握创新思维在形成产品概念中的作用，进行创新思维训练，理解产品概念形成过程，学习概念设计的迭代与改进 难点: 如何进行有效的概念迭代与改进 思政元素: 要求同学们能够掌握相关技术的使用方法，不断探索的学习精神。 教学方法与策略: 主讲、互动讨论以及思维导图练习。鼓励学生	课前: 预习本模块的相关知识 课堂: 掌握课题中相关知识点。 课后: 复习课堂中重要知识点。	目标1 目标2 目标3

		用创新思维来形成并迭代自己的产品概念		
交互设计理论	6	<p>重点: 学习用户研究和用户体验设计、界面设计基本原则，交互设计工具和方法介绍</p> <p>难点: 掌握交互设计工具和方法，并将其应用到实际设计中</p> <p>思政元素: 相关设计案例赏析，了解智能产品设计原则及设计流程。</p> <p>教学方法与策略: 主讲、小组讨论和角色扮演。通过深入讨论用户研究和用户体验设计，帮助学生理解并实践优秀的界面设计原则</p>	<p>课前: 预习本模块的相关知识</p> <p>课堂: 掌握课题中相关知识点，参与讨论案例并进行分析</p> <p>课后: 复习课堂中重要知识点。</p>	目标1 目标2
设计思维和批判性思考	6	<p>重点: 掌握设计思维的实际应用，进行批判性思考，掌握批判性思考在设计中的角色，训练设计反馈和评估的方法和过程。</p> <p>难点: 设计反馈和评估的方法和过程</p> <p>教学方法与策略: 主讲、案例分析和小组讨论。通过分析成功或失败的设计案例，培养学生的设计思维和批判性思考能力</p>	<p>课前: 预习本模块的相关知识</p> <p>课堂: 掌握课题中相关知识点，参与讨论案例并进行分析</p> <p>课后: 复习课堂中重要知识点。</p>	目标1 目标2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	选题及用户需求调研	6	<p>重点: 了解概念产品并进行设计，掌握相关设计类产品的设计特点、原则以及相关竞品分析及调研方法。</p> <p>难点: 具体调研方法在设计实践中的应用。</p> <p>思政元素: 引导学生中华传统元素融入到设计作品中，激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p>	综合	2-5人一组，小组合作和教师指导。学生需要在实践中进行前期调研导出设计创意点，	目标1 目标2

实训	信息架构概念设计	6	<p>重点：进行有效的信息分类和整理，制定出清晰而完整的信息架构设计方案，运用不同的信息架构模式和设计工具进行呈现。</p> <p>难点：将概念转化为信息架构。</p>	设计	项目设计、小组活动和导师反馈。学生根据前期的设计创新点创建产品信息框架	目标1 目标2
实训	界面设计	6	<p>重点：进行产品概念制作并展示产品概念原型，运用视觉设计、色彩搭配、版面布局等知识和技巧，设计出吸引人且易于使用的界面设计方案。</p> <p>难点：将概念转化为可视化的产品原型。设计出直观易用的用户界面原型设计，</p>	设计	小组活动和导师反馈。学生根据前期的信息框架进行界面设计	目标1 目标2
实训	原型设计和用户测试	4	<p>重点：进行可用性测试并分析结果。基于用户反馈进行设计迭代。</p> <p>难点：通过用户反馈优化交互设计。</p> <p>思政元素：引导学生将中国文化植入到设计中。</p>	训练	实际操作、用户测试和导师反馈。学生设计并制作产品的用户界面原型，并根据用户反馈进行优化	目标1 目标2 目标3
综合	结课汇报	2	<p>重点：利用演示文稿或视频等形式，对最终的产品与交互设计成果进行汇报和讲解。</p> <p>难点：清楚解释设计方案的合理性和创新性、如何体现产品的易用性</p>	综合	小组完成，最终进行结课汇报	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）和课堂表现（占10%）三个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现

优秀 (90~100分)	1. 作业内容完整，资料收集符合课程内容要求。 2. 考勤全勤（或请假）。 3. 课堂表现积极。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，资料收集有缺失。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现无打游戏等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
需求调研	1. 能够独立或团队合作设计并开展用户研究计划。 2. 能够使用多种用户研究方法，进行数据分析和处理 3. 够根据用户反馈和需求分析结果，制定出有效的产品设计方案	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	15
信息架构设计	1. 能够进行有效的信息分类和整理，制定出清晰而完整的信息架构设计方案， 2. 能够灵活运用不同的信息架构模式和设计工具进行呈现。	PPT汇报	目标1 目标2	10
界面设计	1. 能够运用视觉设计、色彩搭配、版面布局等知识和技巧，设计出吸引人且易于使用的界面设计方案。 2. 灵活运用不同的设计软件和工具，同时考虑用户体验	制图效果	目标1 目标2	30
原型设计和用户测试	1. 能够将信息架构和界面设计整合成具有交互性的原型设计。 2. 能够使用不同的原型设计工具，如Axure、Sketch、Figma或Adobe XD等。 3. 能够创建高交互性的原型并进行有效测试和分析。 4. 能够及时发现问题并进行解决，同时学会主动预防问题的出现	PPT汇报	目标1 目标3	20
作品效果展示	1. 能够运用合适的配色方案、布局设计和图形处理等元素，创造出美观、统一且具有吸引力的视觉效果。 2. 产品功能表达的完整性和实用性 3. 能够在作品中提出创新的解决方案，能够发现和应用新的设计趋势和技术。	PPT海报展示	目标1 目标2	15
团队协作及汇报能力	1. 1. 有效沟通且能够在规定的时间范围内完成任务，团队能够有条不紊地推进项目。 2. 2. 能够清晰、准确、简洁地表达自己的设计思路和成果	综合	目标2 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8 节次：8
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]陈旭,王鑫,潘蓝青. 产品设计研究[M]. 化学工业出版社, 2023年5月

八、参考资料

[1] 周敏. 智能产品设计 化学工业出版社, 2021年10月

网络资料

[1] 中国大学mooc（慕课）, <https://www.icourse163.org/>

其他资料

无

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人：杨超杰

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《服务设计与创新》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	服务设计与创新		课程英文名称	Service Design and Innovation	
课程编码	H42B065F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计1 产品交互设计专题	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《服务设计与创新》是产品设计专业的必修课程，同时是产品设计专业的专创融合课程。

《服务设计与创新》主要从产品设计出发，系统地介绍服务设计的定义、发展，服务设计的要素，相关学科知识、研究内容及开发设计流程。通过本课程的学习，帮助学生了解产品设计研究领域的新拓展，提升产品、服务、管理、技术和商业模式等方面的整合设计能力，拓展学生专业视野。本课程与创新创业内容想结合，了解产品设计市场环境，掌握产品服务设计中的流程与方法，培养具有设计思维与创新素养；培养具有较强逻辑和科学研究的素养；培养具有较强的创新意识、实践和综合表现的设计师素养。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 学生需掌握服务设计的定义、构成要素，了解服务设计的发展现状与趋势；了解相关政策、法规等知识，并掌握与产品设计相关的服务设计及商业模式设计。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神	7. 环境可持续发展
能力目标	目标2: 具备与服务设计相关的用户研究与趋势分析能力:具备设计分析、概念设定、验证评价等方面的能力，能够基于科学原理和方法对具体项目进行基本的设计研究。	11-2: 深度学习能力，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力	11. 项目管理。
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，学生需掌握产品服务系统设计流程与方法，培养具有设计	12-2: 具备较强的行业洞察能力,时时关注产品设计相	12. 终身学习

标	思维与创新素养；培养具有较强逻辑和科学研究的素养；培养具有较强的创新意识、实践和综合表现的设计师素养。	关最新的工艺和材料及其区域应用特点。	
---	---	--------------------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
服务设计的相关概念	6	<p>重点：讲解服务与服务设计的定义、分类、特点；了解服务科学的基本内涵，区分服务设计与其他设计。</p> <p>难点：掌握服务设计的发展、理念、与服务设计的流程。</p> <p>思政元素：以服务设计课程内容联系市场的商业模式，培养学生创新创业精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习服务设计相关知识</p> <p>课堂：做好笔记</p> <p>课后：复习相关知识概念</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
服务设计中的方法与工具	6	<p>重点：介绍服务设计需要用到的头脑风暴，关系亲和图，集体速写法，情绪版，用户旅程图，调查问卷，访谈，焦点小组等工具</p> <p>难点：以课题练习的形式将制作故事版，角色扮演，问题卡片，思维导图，系统地图，服务蓝图，粗原型，可用性评估等</p> <p>思政元素：在课堂开展作业练习，理论指导作业练习，实事求是地验证课题理论。</p> <p>教学方法与策略：线下教学，案例教学；作业联系理论，以小课题的形式验证服务设计中的方法与工具。</p>	<p>课前：预习用户旅程地图、服务蓝图、前台、后台等服务设计相关的概念等工具。</p> <p>课堂：积极参与课题练习。</p> <p>课后：复习相关知识概念</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
服务设计中的方法与工具使用演示与汇总	6	<p>重点：以小课题的方式验证服务设计的工具。</p> <p>难点：服务设计相关工具在小课题中的呈现与表达达到要求。</p> <p>思政元素：以服务设计课程内容联系市场的商业模式，培养学生创新创业精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路</p>	<p>课前：预习服务设计相关工具。课堂：积极参与课题练习。</p> <p>课后：复习相关知识概念</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
商业模式基本概念	6	<p>重点：讲解从服务设计到商业模式，商业模式画布，几种商业模式类型等知识，了解服务设</p>	<p>课前：预习服务设计与商业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>

与服务设计的未来发展		<p>计在未来发展中的重要性</p> <p>难点: 理论联系实际,以小课题的形式去诠释某种产品在服务设计中的商业模式。</p> <p>思政元素: 以服务设计课程内容联系产品市场的商业模式,培养学生创新创业精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路</p>	<p>模式相关知识。</p> <p>课题:认真听讲与记录</p> <p>课后:复习相关知识概念</p>	
------------	--	---	---	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
训练	服务设计与创新一选题与调研	6	<p>重点: 根据教师规定的方向进行选题展开相关调研。</p> <p>难点: 选题需科学合理,贴合实践情况。</p>	实践	训练2人一组,须完成选题与调研的实训报告。整理选题方向	目标1 目标2 目标3
训练	服务设计与创新一工具的应用	6	<p>重点: 根据选定的主题方向进行头脑风暴,关系亲和图,集体速写法,情绪版,用户旅程图,调查问卷,访谈,焦点小组等工具。</p> <p>难点: 至少使用2-3种工具进行相关选题内容的分析与细化。</p> <p>思政元素: 要求学生在用户分许,情景分析中必须坚持实事求是、严谨的科学态度,杜绝数据造假等情况。</p>	实践	训练2人一组,须完成选题与调研的实训报告。整理选题方向	目标1 目标2 目标3
训练	服务设计与创新一模型与服务流程制作	6	<p>重点: 将分析的成果做出模型进行验证,将整个服务设计流程做成海报展示。</p> <p>难点: 设计成果要能解决前期调研中得出的相关问题,方案设计能够显著提升相关场景、产品、商业模式等使用效率。</p>	实践	训练2人一组,须完成选题与调研的实训报告。整理选题方向	目标1 目标2 目标3
训练	服务设计与创新一作品制作与展示	6	<p>重点: 完善作品设计与服务流程展示设计。并现场路演,完成汇报。</p> <p>难点: 完成所有课程内容,展示效果要达到课程要求。</p> <p>思政元素: 培养具有设计思维、可持续发展、具备一定的社会责任感等设计师职业素养。</p>	实践	训练2人一组,须完成选题与调研的实训报告。整理选题方向	目标1 目标2 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考查个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的50%）：采用百分制。平时成绩分作业（占30%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成且完成度高，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、画面具有优秀的版式设计，汇报声音洪亮，气氛较好。 3. 考勤全勤，无迟到、早退、旷课记录。
良好 (80~89分)	1. 作业按时完成，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，无旷课记录。
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路满足要求；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，有请假现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容基本达标。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路基本要求；图文缺乏编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤迟到（或早退）超过3次或有3次以下旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 作业内容不达标或未交作业。 2. 小组阶段汇报内容达不到基本要求。 3. 考勤旷课超过5次（包括请假）。

2. 期末考查（占总成绩的50%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
服务设计的选题	选题与调研要能够贴合服务设计相关概念；	调研	目标1	10
	掌握服务设计的分类、特点；了解服务设计的流程	调研	目标2	10
服务设计工具与使用	能够灵活应用服务工具，在设计创作中能够全面且高效的展示调研中得到的成果。	设计	目标1 目标2	10
	至少体现出使用过2-3服务设计的工具。	设计	目标1 目标2	10
作品设计制作与商业模式	在设计作品中能够体现对选题内容的商业模式的理 解，方案设计具有创新性、时效性、实用性。	设计	目标1 目标2 目标3	40
服务设计作品展示与汇报	作品展示能够体现服务设计流程，且思路清晰、逻辑强；作品展示效果优秀，汇报状态饱满。	设计	目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]刘星 周妍黎. 服务设计 创造与改善服务体验[M]. 北京：中国建筑工业出版社, 2022年10月

[2] 李四达. 服务设计概论：创新实践十二课（第2版）[M]. 北京：清华大学出版社, 2022年10月

八、参考资料

[1]黄蔚. 服务设计：用极致体验赢得用户追随[M]. 北京：机械工业出版社, 2022年06月

[2] 罗仕鉴 朱上上. 服务设计 [M]. 北京：机械工业出版社, 2011年06月

网络资料

[1] 中国大学MOOC 网站, <https://www.icourse163.org/>

[2]中国知网, <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：袁艺

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《岭南文化研究与应用》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	岭南文化研究与应用		课程英文名称	Research and Application of Lingnan Culture	
课程编码	H42B089F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计1、产品设计2	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《岭南文化研究与应用》是产品设计专业一门专业必修课程。本课程讲解岭南文化形成的历史背景、文化特色、文化类型、风俗习惯等知识；掌握地域文化研究的理论与方法，掌握对不同文化特征元素符号的提取与训练能力；掌握文化元素符号与产品设计相结合的能力。通过本课程的学习，培养文化创意产品设计的基本技能；培养地域文化的审美素养；培养以地方传统文化为代表的文化自信。通过本课程的学习，掌握文化创意产品设计的设计思维，文化自信和爱国主义情怀。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 学生需掌握地域文化形成的历史背景、文化特色、文化类型、风俗习惯等知识；掌握地域文化研究的基本理论与方法；文化符号提炼与重构的基本知识。	6-1：具备设计管理与团队合作能力。	6. 专业与社会。
能力目标	目标2： 在实践中掌握文化符号提取与应用的基本能力；文化创意产品设计的基本能力；地域文化的审美能力。	7-1：具备强烈的社会责任感和设计师职业精神。	7. 环境可持续发展。
素质目标	目标3： 通过本课程的学习，培养以地方传统文化为代表的文化自信，掌握文化创意产品设计的设计思维，文化自信和爱国主义情怀	11-1：具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理的能力。	11. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
文创产品设计内涵	6	<p>重点：文创产品设计的概念、分类、基本原则。</p> <p>难点：融入岭南地域文化特征，分析文创产品设计的基本原则。</p> <p>思政元素：以岭南地域文化为线索，讲解文创产品设计的内涵，增强学生对岭南文化的了解，培养学生文化自信、民族自信。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于文创设计思想、原理在课堂上予以讲授，对于方案设计部分安排课堂实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习文创设计基本概念</p> <p>课堂：认真听讲，做记录</p> <p>课后：复习相关知识</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
传统文化元素开发与设计	6	<p>重点：经典文化符号的提取—解构与重构；传统文化与现代审美风格结合的原则、传统文化元素调研与设计定位的基本原则。</p> <p>难点：区域性文化的驱动力，提炼文化内核的设计方法。</p> <p>思政元素：区域性非物质文化遗产的重要性，培养学生掌握活化非物质遗产的方法，以设计创作的形式参与非物质文化遗产的保护、创新、传承。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。经典文化符号进行调研、提取与训练；课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习文化符号提取的基本思路。</p> <p>课堂：训练文化符号提取，并按老师要求完成一定量的练习。</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
文创产品设计的创新思维方式	6	<p>重点：掌握当下消费潮流的创新、物质需求的创新，掌握当代文创产品设计的定位；掌握创新设计的思维和方法。</p> <p>难点：脑力激荡法，分组讨论法，逆向思维等等。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。经典文化符号进行调研、提取与训练；课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习文创设计创新方法</p> <p>课堂：练习创新方法</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>
文创设计制图思维与方法	6	<p>重点：掌握已提取的文化元素符号与产品设计结合的草图绘制理论与方法；掌握形态设计、结构设计的思路与方法。</p> <p>难点：要求制图表现规范、画面饱满、细节丰富、结构明确。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。经典文化符号进行调研、提取与训练；课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习文创设计创新方法</p> <p>课堂：按老师要求完成一定量的练习。</p> <p>课后：完成作业</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
训练	岭南文化调研与选题	6	重点： 了解岭南地域文化，结合前期课程理论部分，对地域文化进行调研与整理。 难点： 选择合适的方向进行文创设计选题与调研。 思政元素： 以岭南地域文化为线索，讲解文创产品设计的内涵，增强学生对岭南文化的了解，培养学生文化自信、民族自信。	调研	2人一组，完成调研内容，并整理出PPT汇报，确定设计方向。	目标1 目标2 目标3
训练	岭南文化元素开发与设计	6	重点： 在选定的主题方向中，进行经典文化元素提取与训练。 难点： 一定量的元素提取-解构-重构，应用前期设计思维方式，讨论出产品设计主题，完成精美的草图设计。	设计	2人一组，完成老师给定的草图数量，设计出产品草图。	目标1 目标2 目标3
训练	建模与渲染	6	重点： 完善草图，进行产品设计数字模型建模与渲染。 难点： 产品效果要达到逼真效果，结构合理。	设计	2人一组完成建模与效果图	目标1 目标2 目标3
训练	设计编排与汇报	6	重点： 展示海报设计与制作，完成课程汇报PPT。 难点： 海报设计效果好、汇报展示效果高。 思政元素： 以岭南地域文化为线索，讲解文创产品设计的内涵，增强学生对岭南文化的了解，培养学生文化自信、民族自信。	设计	2人一组完成海报设计，结课汇报。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成且完成度高，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、画面具有优秀的版式设计，汇报声音洪亮，气氛较好。 3 考勤全勤，无迟到、早退、旷课记录。
良好 (80~89分)	1. 作业按时完成，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，无旷课记录。
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路满足要求；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，有请假现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容基本达标。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路基本满足要求；图文缺乏编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤迟到（或早退）超过3次或有3次以下旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 作业内容不达标或未交作业。 2. 小组阶段汇报内容达不到基本要求。 3. 考勤旷课超过5次（包括请假）。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
岭南文创选题与调研	能够体现已经掌握文创的基本理论与概念；选题符合要求。	调研	目标1 目标2	20
	调研内容详细、充分，内容梳理重点突出、相关文化元素丰富。			
岭南文化元素开发与设计	文化元素符号提炼内容丰富、效果佳、延展性强	设计	目标1 目标2 目标3	40
	能够实用多种设计思维方式进行文创设计创作			
	方案设计符合文创设计要求，草图效果清晰，功能、结构明确。			
建模与渲染	数字模型设计渲染效果佳、有合理的场景展示效果、三视图、细节展示等，满足后期编排要求。	设计	目标2	20
设计编排与汇报	海报设计效果好、展示效果佳，汇报效果佳	设计	目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士

		其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1] 栗翠 张娜 王东东. 文创产品设计开发 [M]. 北京:中国轻工业出版社, 2021年12月

[2] 肖勇 候锐森 王靓. 文创产品设计[M]. 北京:中国轻工业出版社, 2022年11月

八、参考资料

[1] 白藕. 新时代文创产品设计[M]. 北京: 清华大学出版社, 2023年03月

网络资料

[1] 中国大学MOOC 网站, <https://www.icourse163.org/>

[2] 中国知网, <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人:袁艺

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品设计3》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	理论
课程名称	产品设计3		课程英文名称	Product Design 3	
课程编码	H42B046H		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计1 产品设计2	
总学时	64	学分	4	理论学时	32
实验学时/实训学时/课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计3》是产品设计专业一门综合性强的专业核心课程，是对前期课程成果的检验。《产品设计3》以系统性的产品设计思维培养学生设计综合能力，包括选题研究的能力、设计调研的知识、方案设计、项目管理及进度表设计、模型样机制作与展示等方面的能力。在课程实践中可以融合设计比赛、课题等实践性较强的项目，培养学生在全局意识、成本意识、环境可持续意识；培养学生成为综合性能力强的产品设计师。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 学生需掌握设计选题的基本知识；文献阅读及提炼的基本方法；设计调研与总结的基本逻辑。	2-3：具有在了解社会和消费者的需求基础上，综合应用所学的科学理论，分析、提出和解决问题的能力；	2. 问题分析
能力目标	目标2: 在实践中具有管理设计项目进度的能力；培养产品成本分析、市场分析、用户分析的能力；培养具备把握产品设计流程的基本能力。	3-2：能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力；	3. 方案设计
素质目标	目标3: 通过本课程的学习，培养实践性较强的基本素养；培养设计师具备的环境可持续发展的基本职业道德；培养成为高水平、流程规范、实践性强的职业设计师	8-2：对设计规范、质量、环保等国际标准有一定认识； 12-2：具备较强的行业洞察能力，时时关注产品设计相关最新的工艺和材料及其	8. 职业规范 12. 终身学习

		区域应用特点	
--	--	--------	--

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
选题与文献综述	8	<p>重点：指导学生根据当下国内外专业赛事、热门话题、流行趋势、或材料研究等等方向进行产品设计选题；并进行文献综述。</p> <p>难点：选题立意明确、文献综述的方法与梳理；整理选题汇报。</p> <p>思政元素：关注时事热点、寻找当下设计的真实需求，以产品设计的方式思考如何解决真实的需求，培养大学生正确的价值观。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以讨论式教学拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：做好课前准备。</p> <p>课堂：讨论选题并确定方向</p> <p>课后：文献综述</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
选题调研与用户分析	8	<p>重点：确定用户群体，梳理用户线索、整理用户特征，制定相关的调查问卷。总结问卷结果，并进行汇报。</p> <p>难点：问卷的客观性、调研要实事求是。</p> <p>思政元素：实事求是科研工作的必要态度之一，通过客观且真实的问卷调研与分析，培养大学生严谨的、科学的学术研究的态度。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以讨论式教学拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：完成文献综述与选题报告，</p> <p>课堂：制定调查问卷</p> <p>课后：收集整理问卷。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>
设计思维与方法	8	<p>重点：利用前期课程所学的设计思维的方式进产品设计方案与创作。</p> <p>难点：小组讨论、头脑风暴、缺点列举。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以讨论式教学拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：总结用户画像。</p> <p>课堂：根据用户特征寻找用户需求</p> <p>课后：整理材料进行设计提案。</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>
设计提案	8	<p>重点：整理前几此课程信息，对讨论出的设计方案进提案与汇报，讨论作品设计方向的可行性。</p> <p>难点：提案的策略性、材料准备的充分性、提案画面的设计效果、演讲的状态。</p> <p>思政元素：培养学生演讲能力、表达能力、</p>	<p>课前：完成提案材料</p> <p>课堂：提案汇报</p> <p>课后：修改，并进行草图创作</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>

		树立自信心、自豪感。 教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以讨论式教学拓宽学生学习思路。		
--	--	---	--	--

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	方案设计草图与快题表现	8	重点： 根据理论部分的成果，以草图和快题的形式，表现设计方案，并汇报。 难点： 快题设计表现的全面性、故事版、使用场景等。 思政元素： 要求学生快题方案与前期研究想一致，必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	设计	实训2人一组，完成规定数量的草图设计。	目标1 目标2 目标3
实训	方案设计模型与效果	8	重点： 三维数字模型建模与渲染表现 难点： 结构合理、材质选择合理、色彩搭配合理。	设计	实训2人一组，产品设计效果质量逼真	目标1 目标2 目标3
实训	模型样机制作	8	重点： 产品样机模型制作与表现，在规定的时间内完成样机模型。 难点： 样机模型的品质与效果、表面处理、比例合适。 思政元素： 要求学生模型样机与前期研究想一致，必须坚持实事求是、严谨的科学态度。	设计	实训2人一组，完成模型样机制作，与渲染效果相差无几。	目标1 目标2 目标3
实训	结题汇报与效果展示	8	重点： 完成课程结题要求，并进行路演展示。 难点： 作品参加国内外专业赛事，或申报专利等。	设计	路演汇报，参加专业比赛	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成

绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业按时完成且完成度高，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、画面具有优秀的版式设计，汇报声音洪亮，气氛较好。 3 考勤全勤，无迟到、早退、旷课记录。
良好 (80~89分)	1. 作业按时完成，符合课程内容要求。 2. 小组阶段汇报内容详细、全面；研究问题清晰，解决思路具有创新性；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，无旷课记录。
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求，有错误和缺失。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路满足要求；图文并茂、具有一定的编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤有3次以内迟到，有请假现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容基本达标。 2. 小组阶段汇报内容知识不够全面；研究问题清晰，解决思路基本满足要求；图文缺乏编排，汇报声音洪亮。 3. 考勤迟到（或早退）超过3次或有3次以下旷课现象。
不及格 (60以下)	1. 作业内容不达标或未交作业。 2. 小组阶段汇报内容达不到基本要求。 3. 考勤旷课超过5次（包括请假）。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
选题与文献综述	选题具有时效性，贴合当代现在，文献综述贴合选题方向，内容详实可靠。	调研	目标1	10
选题调研与用户分析	问卷的设计具有客观性，能反映真实的用户需求点，用户画像合理。	调研	目标2	10
方案设计	设计过程能够使用至少1中设计思维方法；产品设计方向合理，能够贴合调研中的真实需求。	设计	目标1 目标2 目标3	30
	草图质量较好，能够真实解决需求，快题表现全面，能够体现使用场景、使用方式等。			
	按要求完成数字模型、渲染效果。包括场景图、三视图、整体展示、细节展示；渲染图效果真实。			
模型样机制作	模型样机按时制作完成、结构合理、色彩搭配合理、表面处理品质较高。	设计	目标1 目标2 目标3	30
结题汇报与效果展示	完成课程展览、课程汇报；现场效果佳	设计	目标1 目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：8
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1] 缪宇泓. 产品设计与开发 [M]. 北京：电子工业, 2022年08月

[2] 卡尔·T. 乌利齐 (Karl T. Ulrich) (美) 史蒂文·D. 埃平. 产品设计与开发 (原书第6版) [M]. 北京：机械工业出版社, 2018年04月

网络资料

[1] 中国大学MOOC 网站, <https://www.icourse163.org/>

[2] 中国知网, <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：袁艺

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《设计美学》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	设计美学		课程英文名称	Design aesthetics	
课程编码	H42X109F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	设计概论、产品设计程序与方法	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计美学》是产品设计专业的专业选修课程。通过本课程的学习，让学生探讨设计的艺术性和科学性，了解在设计及相关领域关于美学方面的一些规律、特点、方法、素养等相关知识理论，以及如何利用美学原则来增强设计的吸引力和功能性。课程运用马克思主义的基本原理，分析有关美的本质、美感和美的创造、美的欣赏等问题，使学生掌握美学的基本知识和原理，并结合设计实践，帮助学生树立正确、进步的审美观，深入地分析自然、社会和文学艺术中的审美关系，提高人文素养。通过该课程，希望学生能够对设计美学学科的基本内容和问题有一个总体认识，从而为他们认识审美现象和进行具体的审美实践(活动)提供指导。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	<p>目标1:</p> <p>通过本课程的学习，学生应能理解和掌握设计美学的基本知识和基本理论，包括但不限于设计美学的历史、基本概念、原则和方法，以及其在不同领域中的应用。在设计实践中，能更深入地分析自然、社会和文学艺术中的审美关系，提高人文素养。</p>	<p>1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论知识。</p> <p>6-3: 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。</p>	<p>1. 专业知识</p> <p>6. 专业与社会</p>

能力目标	<p>目标2:</p> <p>加强学生的造型技能和提高艺术素养。掌握造型设计的基础理论和方法。通过案例讲解,掌握设计美学的知识和理论,掌握美学原理,了解某种现象发生或产品的生产过程,掌握思维、观察、测量、分析、研究、检验、评估等方法。</p>	9-2: 具有较好的创新创业能力	9. 个人和团队
素质目标	<p>目标3:</p> <p>通过本课程的学习,培养具有热爱本职工作、热爱祖国、爱岗敬业、乐于奉献的精神。植入中国优秀传统文化,体现学为本。形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。具有完成大型设计项目时代团结协作精神。培育学生情感、态度、价值观,加强人文精神、社会责任感,树立正确的审美观和世界观。</p>	6-3: 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。	6. 专业与社会

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
设计美学概述	4	<p>重点: 美学学科的历史与现状, 美学研究的对象包括美、艺术、审美活动等, 美学研究对象以审美活动最恰当。</p> <p>难点: 美学研究的方法, 美学研究的意义, 美学理论的基本构成。</p> <p>思政元素: 中国美论、审美形态论、审美心理论、审美文化论、审美人生论、审美发生论、审美设计论、审美教育论的讲解。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学, 辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 阅读教材。</p> <p>课堂: 记录课题实践需要材料。</p> <p>课后: 调研文创设计相关资讯。</p>	目标1 目标3
设计美论	6	<p>重点: 认识美论的发展与趋势并了解其演化与历史演变。美的本体论解释, 当代中国美学界出现的四种美的本体论解释, 形象美含义简述。</p> <p>难点: 美学的形式美法则的设计应用。文化的多样性、时限性、流动性, 在不同的文化背景会形成不同的文化特征。</p> <p>思政元素: 把握中国美学元素的不同种类资源融合, 汲取民族的、大众的、科学的文化营养, 成为文化融合与文明传承的力量。</p>	<p>课前: 阅读教材的相关理论。</p> <p>课堂: 阅读优秀案例。</p> <p>课后: 总结, 并收</p>	目标2 目标3

		教学方法与策略： 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，案例实践操作分析。	集各理论的实践案例并分析。	
审美形态与审美心理	6	<p>重点：审美形态的含义，审美形态研究的历史，审美注意与审美期待，审美经验的特性（审美心理的整体特性）。</p> <p>难点：审美与社会间关系问题研究的历史。</p> <p>思政元素：点评国内外优秀作品，讲解中渗透中国审美的人生论精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：预习教材相关理论。</p> <p>课堂：讲解和引导学生主动探索美学评价技巧。</p> <p>课后：阅读优秀案例分析。</p>	目标2 目标3

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	中国传统器物设计美学	8	<p>重点：根据中国传统产品案例分析，了解匠心独具的功能之美，天然朴拙的材质之美，含蓄优雅的造型之美，工巧适度的技艺之美。</p> <p>难点：从文化中的元素挖掘器物之美的法则。</p>	训练	汇报传统产品文化的元素美学特征	目标2 目标3
实训	传统与现代设计美学主题产品设计	8	<p>重点：探索美学在产品中的核心价值、了解产品的实用的功能美、抽象的造型美，人机的技术美和入道设计之美。</p> <p>难点：熟练运用各种构成造型与素材的应用、分析与方法，了解美学特征。</p> <p>思政元素：形态转化与象征符号的表现性、美学元素转化成文化产品，体现文化设计的内涵建设。</p>	训练	基于美学的产品设计思路、设计过程和草图绘制	目标2 目标3
实训	基于美学的主题产品开发流程	8	<p>重点：利用美学本身所蕴含的元素，重新设计作品原有性质并添入复合媒材的运用，引导学生从美学要素的立场出发，熟练掌握形体的造型规律，加以重新审视与省思，以创造出符合现代的新形式，有助于设计造型、产品设计上的展现。</p>	训练	美学主题产品的设计流程汇报。	目标2 目标3

			难点： 掌握现代设计与传统设计的造型、结构、理念上的结合。			
实训	基于美学的主题产品开发与制作	8	重点： 锻炼表达设计构思的能力，了解美学下的产品设计中的重心与方法，运用各式造型、颜色、材质所表达的气质等手法，实现在整体设计思维的手段。 难点： 美学并不是独立的，美学呈现的形式逐渐多元化，不仅满足个人需求还需符合社会、经济、审美的需要，更具备实用艺术的共性。	训练	产品设计成果展示与讨论。	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下：

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报； 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。设计流程完整；设计要点清晰；设计效果优异。 2. 小组汇报：积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 3. 考勤满勤。
良好 (80~89分)	1. 数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。设计流程较为完整；设计要点较为清晰；设计效果良好。 2. 小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 3. 考勤基本满勤。
中等 (70~79分)	1. 数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。设计流程基本完整；设计要点基本清晰；设计效果一般。 2. 小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 3. 考勤到课80%以上。
及格 (60~69分)	1. 数量完整，符合所学的基本构成形态要求，有设计流程支撑；有设计要点；设计效果基本达标。 2. 小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。 3. 考勤70%以上。
不及格	1. 数量不完整。平时作业基本没有完成。

(60以下)	2. 小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。 3. 考勤到课率不符合学校规定。
--------	--

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配

如下：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值	
创意点	所选择的文化内涵的创意点提取合理、有创意。	文创产品设计	目标1	10	
提案设计训练	美学转换为产品文创设计能力		目标1 目标2	15	
	设计构思内容的选择新颖、有趣味		目标2	10	
产品制作与展示训练	整体造型设计草图方案丰富，手绘效果良好		目标2	15	
	最终效果图结构清晰、比例明确、配色适当，海报排版良好		目标2 目标3	20	
	产品实物制作精良，细节清晰		目标1 目标2	20	
	汇报流畅度、精炼度		目标3	10	
总分：					

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]徐恒醇. 设计美学概论[M]北京大学出版社, 2020年06月.

[2]梁梅. 设计美学[M]. 北京大学出版社, 2021年10月.

八、参考资料

[1]善本出版有限公司. 日式设计美学[M]. 电子工业出版社, 2016年06月.

[2]高色调文化. 东方色彩：配色设计美学[M]. 金城出版社, 2022年01月.

网络资料

[1]<https://www.cnki.net/>

[2]<https://www.zhihu.com/>

其他资料

[1]站长素材(字体下载)<https://font.chinaz.com/shejiziti.html>

[2]当图网（图片下载）<https://www.99ppt.com/>

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《CMF设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	CMF设计		课程英文名称	CMF Design	
课程编码	H42X028F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	材料与工艺	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《CMF设计》是产品设计专业的专业选修课程。CMF(Color、Material、Finishing)即产品的色彩、材料、工艺和图纹四大要素，为产品赋予特定的风格、品位和用户体验。本课程结合时代设计趋势，揭示CMF设计创新设计方法的原则和技巧、CMF趋势研究与CMF设计流程的相互关系等内容。通过学习，学生将系统掌握CMF设计方法的由来、发展现状和未来趋势，剖析CMF设计方法的独特视角，并阐述了CMF设计方法的知识框架。课程重点为材料与工艺与设计关联性方面的内容，学生需要掌握CMF设计方法的基本规律和操作流程，为课程学习奠定坚实基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 通过课程学习，能够对CMF设计有一个全面的认知，掌握CMF设计的起源、发展、未来，掌握CMF设计的趋势预测和设计流程。	1-1: 具备从事设计行业专业的基础知识与能力 1-3: 能够将基础理论融会贯通并指导设计实践	1. 专业知识
	目标2: 通过课程学习，掌握产品设计CMF中的色彩、材料、工艺、图案纹理的在现代产品、3C产品、汽车设计和家电设计中的设计应用表现。	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力 3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计

能力目标	<p>目标3:</p> <p>了解3C消费电子、汽车、家电行业的CMF设计综合内容，掌握不同行业常用材料工艺，创新技术应用等。</p> <p>通过学习能够有自主能力了解行业最新工艺和材料应用；掌握CMF领域的工作所需要的能力，了解CMF设计的工作方法。掌握运用CMF设计把产品的价值最大化的能力。</p>	<p>4-1:具备使用专业知识进行全方位的研究与分析能力</p> <p>4-2:具备一定的学术钻研精神</p>	4. 研究
素质目标	<p>目标4:</p> <p>通过本课程的学习，培养学生强烈的社会责任感和设计师职业精神</p>	<p>7-2:在设计创作中从构思设计开始,功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念</p>	7. 环境可持续发展

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
CMF设计的概述	6	<p>重点: CMF设计概念、CMF设计溯源、了解CMF设计的基本属性、价值分析、CMFPSE理论模型；掌握CMF设计行业现状，了解CMF设计程序。</p> <p>难点: CMF设计的价值分析和解读CMFPSE模型要素解读；CMF设计的各个阶段设计程序。</p> <p>思政元素: 要求学生能够科学、正确和认真严谨的学习态度进行CMF溯源。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，分享相关制作视频。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前: 阅读教材。</p> <p>课堂: 记录课题实践需要材料。</p> <p>课后: 了解产品CMF的基本属性，掌握CMFPSE模型机CMF设计基本程序。</p>	目标1
CMF色彩与材料的工艺概述	6	<p>重点: CMF色彩设计基础、CMF设计中的设计搭配理论体系、色差管控与CMF色彩设计与色彩情感；材料的工艺分类与成型概述</p> <p>难点: 色彩体系与混色原理、色差检测方法与色卡的运用；材料特性与成型工艺；应用不同的表面处理技术增强产品的耐久性、美观性和手感</p> <p>思政元素: 在色彩的选择上可以采用具有中国特色的色彩，例如胭脂、艾绿、酞颜、天青等，能够体现中国的传统文化和民族特色</p>	<p>课前: 阅读教材的相关理论。</p> <p>课堂: 阅读优秀案例。</p> <p>课后: 选择一款产品，进行色彩开发流程的解读、以及色彩情感属性分析。</p>	目标1 目标3

		教学方法与策略： 运用主要运用讲授法和案例法开展教学，引导积极参与主动学习		
CMF塑料、金属、精密陶瓷与玻璃的成型工艺	6	<p>重点：CMF塑料、金属、精密陶瓷与玻璃等各种材料的技术；寻找和应用新材料来提升产品特性和创造差异化；考量材料的性能、环保性、成本和可持续性；了解材料与产品设计语言的协同作用；材料运用在成本、性价比与环境、美观之中的权衡</p> <p>难点：各种材质的特性与工艺</p> <p>思政元素：通过材质的选择和运用，比如使用具有历史意义的材料或工艺，来体现中华民族的历史积淀和传统工艺的现代表应用</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，采用项目引导法和问题引导法引导学生主动探索。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路</p>	<p>课前：预习教材相关理论。</p> <p>课堂：讲解和引导学生主动探索技巧。</p> <p>课后：调研某种材质的成型工艺的方式，观看其产品生产过程与成型工艺视频。</p>	目标1 目标3 目标4
CMF装饰材料与产品表面处理工艺	6	<p>重点：应用不同的表面处理技术增强产品的耐久性、美观性和手感；结合工艺技术创新实现特殊的视觉或触觉效果；保证表面处理后的产品符合安全和健康标准</p> <p>难点：多种表面处理工艺的兼容性和工艺流程的优化，表面处理工艺对环境的影响和排放控制</p> <p>思政元素：结合最新科技成果，选用新型材料和表面处理技术，展示社会主义现代化建设和科技强国的战略方向</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，采用项目引导法和问题引导法引导学生主动探索。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路</p>	<p>课前：预习教材相关理论。</p> <p>课堂：讲解和引导学生主动探索技巧。</p> <p>课后：调研产品的CMF材质与表面处理工艺</p>	目标1 目标3 目标4

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	CMF装饰材料与产品表面处理工艺	6	<p>重点：CMF装饰材料：膜材、涂料、油墨、染料、纺织面料、皮革材料、板材料、装饰纸、符合材料的应用。装饰材料的表面处理工艺：模内装饰工艺、模外装饰工艺（OMD）、喷漆（喷油）、喷粉、不导电真空镀NCVM、物理气相沉积（PVD）</p>	综合	指定3C产品、汽车、家电主题设计、学生根据主题进行	目标3

			<p>工艺、化学气相沉积CVD工艺、印刷（丝网印、移印、烫印、水转印、热转印等）工艺、PPVD退镀工艺、镭雕、金属电镀、纳米喷镀、电泳、蚀刻、氧化、喷砂、咬花工艺、抗指纹镀膜AF、防眩光玻璃镀膜AG、增透减反射玻璃镀膜AR工艺。</p> <p>难点：水转印、热转、抗指纹镀膜AF、增透减反射玻璃镀膜AR工艺的了解。</p> <p>思政元素：以工艺细节为例，融入中国的工匠精神。</p>		CMF装饰材料与表面处理工艺的选择，收集调研有关资料，并讲解设计想法。	
实训	汽车内饰表皮材料设计开发与CMF设计流行趋势	6	<p>重点：汽车内饰表皮常用材料介绍；汽车内饰表皮材料的CMF设计开发流程、流行趋势、技术创新研究；汽车内饰表皮材料未来设计开发趋势。</p> <p>难点：内饰表皮材料CMF技术创新的出发点和实现路径；未来设计开发流行趋势。</p> <p>思政元素：如何在汽车内饰CMF设计中承载中国元素设计。</p>	训练	选定一款国产汽车品牌进行内饰CMF设计的研究分析，并对CMF未来设计进行预测训练，并产出调研报告。	目标3
实训	汽车CMF设计流程与案例分析	6	<p>重点：主机厂的C&T研发流程：外漆色、内饰色、织物、装饰件；设计交付物。主机厂的实际案例分享；汽车色彩工艺和应用。</p> <p>难点：设计概念机设计方案的理解，外漆色和内饰各工艺和应用的掌握。</p>	验证	对案例进行分析及分组讨论。	目标2
实训	CMF综合训练	6	<p>重点：基于CMF和现有产品进行主题（3C产品、家电、汽车）CMF设计，并完成产品建模及渲染。</p> <p>难点：产品CMF色彩、工艺、和材料选用合理，各类视觉元素和谐。</p> <p>思政元素：学习提炼具有东方美学的造型元素，在产品模型设计时尝试将中国文化、东方美学植入到CMF设计中。</p>	综合	个人运用课程所学技术进行CMF方案设计、产品模型设计及模型渲染	目标2
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报

成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下：

等级	评分标准
	1.作业；2.小组汇报；3.考勤
优秀 (90~100分)	1.数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。作品CMF方案主题鲜明；基本造型创作富有创意和美感、材料应用合理，熟练掌握各项工艺；装订成册，整体美观。能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则。平时作业出色完成。 2.小组汇报：积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 3.考勤全勤，没有迟到。
良好 (80~89分)	1.数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。作品CMF方案主题鲜明；基本造型创作整体美观、材料应用合理，熟练掌握各项工艺；装订成册，整体美观。平时作业较好完成。 2.小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务较积极。 3.全勤，但有少量迟到。
中等 (70~79分)	1.数量完整，符合所学的基本构成形态要求，作品整洁干净。作品CMF方案主题正确；装订成册，整体美观。平时作业基本完成。 2.小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务较好。 3.考勤到课80%以上。
及格 (60~69分)	1.数量完整，符合所学的基本构成形态要求，整洁干净。作品CMF方案主题符合要求，美观度不足，技法不够娴熟。平时作业基本完成。 2.小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、设计任务完成较一般。 3.考勤70%以上。
不及格 (60以下)	1.平时作业数量不完整，或基本没有完成。 2.小组汇报：学习过程中回答问题、参与谈论、协作和任务推进不积极 3.考勤到课率不符合学校规定。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配如下：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
调研报告	选择3C产品、汽车、家电中的一种，完成CMF设计流行趋势调研，考查调研的全面度，例如市场趋势、用户偏好、技术展望、成本分析、安全与法规等等	调研报告	目标1 目标3	20
	调研的深度，例如技术展望，还包括环保规定、毒性限制、回收利用等			20
综合设计	选择3C产品、汽车、家电中的一种，基于现有产品设计，结合感性工学和工匠精神，设计CMF主题方案和设计方案，完成平面设计稿内容充实	综合设计	目标1 目标2 目标4	20
	基于CMF完成产品建模和渲染，注重色彩的处理与材料选用、成型工艺与表面处理设计			30

	作品汇报流畅，ppt设计逻辑性强，内容简洁明了。			10
--	--------------------------	--	--	----

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]李亦文、黄明富、刘锐. CMF设计教程（第一版）[M]. 化学工业出版社. 2019年11月.

[2]姜斌. 创意产品CMF设计（第一版）[M]. 电子工业出版社. 2020年01月.

八、参考资料

[1]左恒峰. 设计艺术CMF导论[M]. 中国电影出版社, 2021年01月.

网络资料

[1] <https://www.cnki.net/>

[2] <https://www.zhihu.com/>

其他资料

[1]站长素材(字体下载)<https://font.chinaz.com/shejiziti.html>

[2]当图网（图片下载）<https://www.99ppt.com/>

大纲执笔人：陈丽娜

讨论参与人：何靖怡

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《信息设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	信息设计		课程英文名称	Information Design	
课程编码	H42X150F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	数字图像处理、版式设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《信息设计》是产品设计专业的专业选修课。旨在培养学时如何有效地传递信息和数据的课程。在当今信息大爆炸的时代，了解如何将信息以清晰、直接和易于理解的方式呈现给目标受众是非常重要的。在本课程中，学生将学习信息设计的基本原则和技术，包括信息图表设计、排版和可视化等方面的内容。通过案例分析和实践习题，学生将掌握制作各种类型的信息图表和图形，并在不同媒介上呈现信息的能力。该课程旨在培养学生的信息传达能力及对用户研究的能力，并提高他们的信息视觉化和设计能力。学生将学会如何设计出更好的信息呈现方式，并能够应用这些技能来改进现有的信息产品和服务。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 了解信息设计定义、范畴和特征，理解信息设计思维方法，熟悉信息设计的方法；系统掌握视知觉的格式塔原理；视觉结构原理；色觉原理等综合表现能力；	1-1：具备从事设计行业专业的基础知识与能力	1. 专业知识
能力目标	目标2： 掌握信息设计步骤，具备信息设计的创新和实践能力。具备独立进行设计调研、资料查询、文献检索，运用现代信息技术获取相关信息的能力。 掌握信息可视化的信息图形、知识可	3-1：具备扎实的绘图能力，视觉效果表达、版式编排等专业能力 5-2：具备行业常用软件使用能力	3. 方案设计 5. 使用现代工具

	视化、科学可视化以及视觉设计方面理论知识内容，熟练操作信息图表的制图流程，信息设计的五大原则与逻辑框架图等。		
素质目标	目标3: 根据教学内容中信息设计溯源等，在信息设计教学理念教学与实践中，坚持科学技术创新，发扬劳动精神、有机融入热爱祖国、服务人民的价值观念，培养时代新人。	11-2: 深度学习能力，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力	11. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
信息设计概述	2	<p>重点: 信息可视化设计概论;学习信息可视化设计的原因;案例分析:简述信息可视化设计基本构成,了解信息可视化中的多学科理论基础。</p> <p>难点: 信息可视化设计发展历程,功能及图表传达的艺术特点,读懂信息可视化图表以及寻找相关案例的优缺点。</p> <p>思政元素: 介绍信息可视化的演变过程,历史视觉文化艺术家的巨大贡献,培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:搜集生活中的信息图表。</p> <p>课堂:口述搜集的内容。</p> <p>课后:反思自己图表展示的优缺点并形成书面作业。</p>	目标1 目标3
信息可视化设计的概念、原则	2	<p>重点: 学习信息可视化的交流原则,包括信息转译与符号化设计的方法,信息分层与结构设计的方法,以及学习信息可视化设计数据整合方法。</p> <p>难点: 要求掌握信息可视化定义,了解应用范围和 Related 作品特征,具备从理性角度考虑驾驭信息图形语言的设计能力。</p> <p>思政元素: 通过学习武汉疫情期间的信息可视化图表,灌输</p>	<p>课前:预习</p> <p>课堂:提供课堂提问,学生进行讨论问题</p> <p>课后,复习该课程内容</p>	目标1 目标2 目标3

		<p>国家对疫情防控的治理能力,以及政府群众对党中央响应的能力,增加民族自豪感以及培养优秀的“利他主义”精神。</p> <p>教学方法与策略: 通过讲解信息可视化设计的概念、原则,引导学生了解信息转译与符号化设计的方法,信息分层与结构设计的方法,以及学习信息可视化设计数据整合方法。通过实际案例分析。</p>		
信息可视化设计的类型	4	<p>重点: 了解信息可视化设计的类型,包括掌握信息可视化设计的类型:统计类、空间类、流程类等图表类型。。</p> <p>难点: 图表设计的类型分析、合理掌握。</p> <p>思政元素: 通过基本视觉元素的创意训练,培养学生查阅文献并独立思考,提高学生的创新精神。</p> <p>教学方法与策略: 通过通过演讲和示范,介绍信息可视化设计的类型。通过案例分析法加深对该部分知识的理解。</p>	<p>课前: 预习 课堂: 掌握信息可视化设计的类型:统计类、空间类、流程类等图表类型。 课后: 复习</p>	目标1 目标3
信息可视化设计的流程	4	<p>重点: 了解信息可视化的设计流程,确定目标和受众并收集整理相关数据,确定信息传递的形式,进行设计布局和交互方式,创建原型和迭代方案,选择色彩和视觉效果。</p> <p>难点: 掌握信息图形的设计要点及信息要素之间的组织关系。以及用户需求和反馈,使可视化结果能够有效传达信息</p> <p>思政元素: 学生相关实践训练时,可将中华传统图形元素融入到信息可视化设计作品中,激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p> <p>教学方法与策略: 通过通过演讲和提问法,向学生介绍流程相关的理论知识,包括数据可视化原则、色彩和图表选择等内容。结合案例分析,引导学生分析和评价真实的信息可视化作品</p>	<p>课前: 预习。 课堂: 案例分析和讨论法。学习相关内容。 课后: 小组调研并进行信息收集、提取分析、信息架构、视觉转化流程的训练。</p>	目标1 目标2 目标3
信息架构及图形设计	4	<p>重点: 根据项目主题要求学生进行调研及项目训练,掌握信息架构及图形设计。</p> <p>难点: 信息的合理架构及掌握美学原理。</p> <p>思政元素: 引导学生在信息可视化的作品中,结合红色元素进行再设计,让学生更深刻认识到中国传统文化的底蕴。</p> <p>教学方法与策略:</p>	<p>课前: 预习 课堂: 根据项目主题进行调研及实践训练。 课后: 进行项目框架梳</p>	目标1 目标2 目标3

		通过通过演讲和提问法，结合案例分析，引导学生掌握信息架构原理及方法。	理及相关图形设计美学原理实践训练。	
--	--	------------------------------------	-------------------	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	信息可视化设计实践与指导（前期）	8	<p>重点：信息可视化设计的设计流程，信息数据收集及处理，信息结构建立、信息符号的选择。</p> <p>难点：信息的准确提取及信息结构合理建立。</p> <p>思政元素：引导学生中华传统元素融入到信息可视化设计作品中，激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p>	训练	完成调研训练，准确分析及提炼有效信息数据，选择合适的图表类型及风格、符号进行信息可视化作品的前期设计。	目标1 目标2 目标3
设计	信息可视化设计实践与指导（中期）	8	<p>重点：信息可视化设计的制作及作品表现。</p> <p>难点：通过视觉元素、数据统计等元素准确的表达复杂的信息。</p> <p>思政元素：学生相关实践训练时，可将中华传统图形元素融入到图形创意设计作品中，激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p>	设计	掌握信息可视化设计的方法，基本构成元素及画面的视觉审美原理。	目标1 目标2 目标3
设计	信息可视化设计实践与指导（后期）	8	<p>重点：信息可视化设计的制作及作品的完整视觉表现。</p> <p>难点：通过视觉元素如：图形、色彩、文字、数据信息等准确的表达复杂的信息，使画面完整风格统一。</p> <p>思政元素：聚焦事实热点，引导学生可以以爱国、改革创新为主题的设计作品，小组形式完成项目，分工协作，培养学生团队协作、吃苦耐劳的优良品质，引导学生有责任意识。</p>	设计	掌握信息可视化设计的基本功能，明确信息与图表传达艺术之间的关系；掌握图表设计的基本类型，创作出完整且具有	目标1 目标2 目标3

					一定审美的信息设计作品。	
综合	信息可视化设计结课项目汇报	8	<p>重点：信息可视化设计的制作及作品的完整视觉表现。</p> <p>难点：通过视觉元素如：图形、色彩、文字、数据信息等准确的表达复杂的信息，使画面完整风格统一。信息传达准确。</p> <p>教学方法与策略： 实践演练与期末考查：通过结课汇报探讨学生作品优缺点，挖掘欠缺的内容进行补充。</p>	综合	主题构思，拍摄手，精神文化表达及信息传达效率	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制，其中：考勤（占10%）、平时作业（占30%）

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业能将主题内容表现明确，有独特的表现形式；信息架构形式具有较强的创意，图形整体美观，作品绘制精细，有一定的艺术性。 2. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计）。
良好 (80~89分)	1. 作业能将主题内容表现较好，有一定的表现形式；信息架构形式具有一定的创意，图形整体较美观。作品绘制较精细，有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课，迟到、早退不超过1次（请假不计）。3....
中等 (70~79分)	1. 作业能够表现主题内容，表现形式较合理；信息架构形式具有创意，能够把握图形整体样式，作品绘制基本精细，有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课，迟到、早退不超过2次（请假不计）。
及格 (60~69分)	1. 作业能基本表现主题内容，表现形式一般；信息架构形式基本具有创意，基本把握图形整体样式，作品绘制平实，有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课，迟到、早退不超过3次（请假不计）。
不及格 (60以下)	1. 作业的主次内容表现混淆，表现形式不明确；信息架构形式缺少创意，图形整体缺少美感，作品绘制粗糙，没有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课，迟到、早退超过4次（请假不计）。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
信息可视化设计的主题	信息可视化设计作品主题富有合理性、趣味性	信息可视化设计作品	目标1 目标2 目标3	15
	信息可视化设计主题选择具有新颖、创意性			15
信息可视化设计内容	信息可视化设计作品中元素的合理应用			20
	作品构图形式新颖或具有一定的形式美法则，突出重点			20
	作品形式与内容结合紧密，画面具有统一性		20	
结课汇报	汇报语言表达流程，小组合作分工恰当时间把控得当	目标3	10	

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：6 节次：8
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]张毅,王立峰. 信息可视化设计[M]. 重庆大学出版社, 2021年6月.

八、参考资料

[]乔尔·卡茨,刘云涛. 信息设计之美[M]. 人民邮电出版社, 2019年1月.

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人:杨超杰、冯志亨

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《设计管理》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	理论	课程属性	选修
课程名称	设计管理		课程英文名称	Design Management	
课程编码	H42X105F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计原理与方法、计算机辅助设计、设计心理学、用户调查与研究方法	
总学时	48	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计管理》是工业设计专业的一门专业选修课程，主要介绍设计管理领域研究前沿，对最新的设计管理理念进行分析讲解，通过完成一个微型的项目，实现产品从调研到设计、生产、宣传、售卖、售后的闭环，从而提升学生的项目设计、企划及行销能力，目的在于帮助设计类学生培养积极有效的设计思维模式和提升设计执行效率。同时，设计管理也是一套系统思考设计执行、组织、战略的方法，通过对设计管理的学习，帮助学生认知有效的设计思维模式、准确的执行设计流程、控制设计品质、增强设计沟通、提高设计效率，并懂得为企业发展寻找竞争优势。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生需掌握设计管理的基本概念、重要性、流程与基本内容。	1-3. 能够将基础理论融会贯通并指导设计实践	1. 专业知识
能力目标	目标2： 通过前期工作设计调研、中期的产品设计、制作到后期的宣传、售卖、售后环节，锻炼学生的问题分析与解决问题的能力。 设计出受欢迎的、迎合市场需求的、并具有发展潜力、有商业价值的产品。	2-3. 具有在了解社会和消费者的需求基础上，综合应用所学的理论知识，分析、提出和解决问题的能力	2. 问题分析

素质目标	<p>目标3: 通过对项目的管理，需要组员发挥各自的学习能力与自我管理的能力，保证每个人完成各自的部分，积极为项目出谋划策，最终实现盈利的共同目标。 在设计管理的项目实践中掌握市场调研、发展战略、创新创业等能力，站在管理者的角度从系统与整体着眼设计。</p>	11-1. 具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理能力	11. 项目管理
-------------	--	--------------------------------	----------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
讲解大纲 概念理解	4	<p>重点: 讲解课程大纲，了解设计管理的概念、流程、管理对象、层级与发展历史、前沿资讯；了解自己的性格以及适合的职业角色；确定主题</p> <p>难点: 提升学生对设计管理的课程意义的认知与设计管理在企业战略层面重要性。</p> <p>教学方法与策略:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例启发，以故事的形式讲述企业改进了管理模式，令企业效益达到一个突破 2. PPT讲授，把设计管理的理论知识可视化呈现，便于学生的理解消化 <p>思政元素: 培养坚持不懈的学习精神，正确的商业运营观和积极向上的价值观</p>	<p>课前: 浏览课本目录和大概内容，预习内容</p> <p>课堂: 对案例提出自己的理解；完成性格与职业测试</p> <p>作业: 寻找设计管理的相关案例并进行分享，探索设计管理的新模式；根据测试结果分组、分配任务</p>	目标1
市场调研 产品定位	4	<p>重点: 市场调研、用户研究、产品定位</p> <p>难点: 项目管理与运营前期容易出现的问题如何解决</p> <p>教学方法与策略:</p> <p>本部分内容例如调研、用户研究等，在以往的课也会涉及到，为了避免枯燥与重复讲解，重点在于问题导向式的教学方法</p> <p>思政元素: 以传统文化相关设计项目为主题</p>	<p>课前: 回顾在以往的课上市场调研的内容并找出存在问题，精进调研</p> <p>课堂: 做笔记，积极思考问题</p> <p>作业: 在给定的主题内，对该类产品展开调研，包括背景与用户</p>	目标2

制定战略 收支预估	4	<p>重点: 在调研后制定战略, 学会收支预估与利润分配等概念与方法</p> <p>难点: 产品的受众人群定位、类型以及价格定位等; 初步认识成本核算等内容, 学会基本的excel操作</p> <p>教学方法与策略: 软件操作示范、ppt讲解等</p> <p>思政元素: 以传统文化相关设计项目为主题</p>	<p>课前: 整理好调研资料</p> <p>课堂: 做好笔记, 并紧跟实操。</p> <p>作业: 练习实操, 并预估项目成本、收益等账目。</p>	目标2 目标3
宣传售卖 售后改进	4	<p>重点: 产品的营销与推广, 认识各种不同的营销渠道与各自的优劣、转化率, 并强调售后的作用、如何做好售后</p> <p>难点: 结合人群定位, 什么性质的产品适合何种宣传及售卖方式</p> <p>教学方法与策略: 问题导向式教学, 简答讲解后分配任务, 让学生自行探索问题答案并执行</p>	<p>课前: 寻找身边的广告, 并回忆身边的产品在什么途径知晓及购买</p> <p>课堂: 认真听课并积极思考与讨论</p> <p>作业: 综合评估宣传售卖方式, 选用最适合的方式</p>	目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	市场调研 战略设定	8	<p>重点: 调研给定主题中产品的种类与样式、特点, 做好定位与战略设定</p> <p>难点: 受众客户的精准定位与兴趣点挖掘, 可以从各种亚文化、兴趣人群出发</p>	综合	6-8人成组, 合作完成调研报告, 调研报告须有详细的过程记录	目标2
实训	产品设计	8	<p>重点: 产品设计、包装版面设计、文案策划、平面设计</p> <p>难点: 把握好进度, 团队组织者做好流程控管, 其余各人按时完成本分工作, 并协助其他人完成任务</p>	设计	开始产品设计、包装版面设计、文案策划、平面设计等各项工作	目标1 目标2
实训	生产制作 销售计划 宣传推广	8	<p>重点: 产品制作、品质管控、推广销售</p> <p>难点: 生产与品质管控包括物品是否可量产、成本控制、次品率等, 生产方式包括自制还是外包、销售推广包括定价、选取卓有成效且转化率高的渠道等</p>	综合	组员各施其职合作完成生产宣传任务	目标3

实训	产品售卖 收支核算 复盘汇报	8	重点： 产品销售、收支核算、流程复盘 难点： 产品销售包括邮费处理、包装、 寄运；售后服务及补偿办法、纠纷等等 突发情况的处理 思政元素： 锻炼学生的反思和总结能力， 为未来的学习工作和生活奠定基础。	综合	组员各施 其职合作 完成售卖 和利润统 计工作	目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占15%）、考勤（占5%）和课堂表现（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完成程度高，还有额外探索新内容 2. 考勤全勤（或请假至多2次） 3. 课堂表现积极，在团队积极发挥主观能动性
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，整体内容无缺失 2. 请假不及时或有少量迟到 3. 课堂表现良好，积极配合团队工作
中等 (70~79分)	1. 作业初步达标，框架完整但内容简陋 2. 请假不及时或有少量迟到 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整 2. 考勤较多迟到旷课等 3. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 考勤较多迟到旷课等 3. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
团队合作	团队氛围好，热情高涨，人员安排合理，配合好	汇报分工	目标3	10
	个人基本能按计划完成本职工作，项目中参与感强	个人陈述	目标3	10
进度控管	计划考虑周全，且整体执行情况与计划大概吻合	PPT汇报	目标1 目标2	15
	能积极恰当地处理各种意外情况	汇报展示	目标2	15

运营情况	产品受欢迎，成功投入市场成为商品，受众愿意购买，传播力强	汇报展示	目标1 目标2	15
	收入超过成本，利润良好	利润统计	目标3	15
结课汇报	汇报内容的质量（内容及流程完整度、反思深度、涉及面广）	PPT汇报	目标2	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：无
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]李艳. 设计管理（第二版）[M]. 中国电力出版社. 2020年07月.

八、参考资料

[1]陈根. 设计管理[M]. 电子工业出版社. 2023年06月.

[2]梁颖, 武润军, 许迎春. 设计师的系统思维[M]. 机械工业出版社. 2019年10月.

[3]刘曦卉. 设计管理（第2版）[M]. 北京大学出版社. 2022年07月

[4]张翠玲. 品牌策划与设计管理[M]. 清华大学出版. 2022年05月

九、网络资料

[1]<https://sso.gzlib.org.cn/interlibSSO/>

[2]<https://www.zhihu.com/question/19689177>

[3]<https://www.cnki.net>

其他资料

无

大纲执笔人： 陈丽娜

讨论参与人：何靖怡

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《传统工艺研究与创新》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	传统工艺研究与创新		课程英文名称	Traditional technology research and innovation	
课程编码	H42X054F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	信息设计、设计管理、产品设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：32		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《传统工艺研究与创新》是产品专业的选修课程。旨在培养学生传统工艺认知与创新的能力。通过理论与实践相结合的方式，深入探索传统工艺的起源、发展和现代创新应用，并激发学生对传统工艺保护、传承和创新的兴趣。学生将了解传统工艺的背景和意义，深入学习传统工艺所使用的技术和材料，研究不同地域的传统工艺特点和风格，探索地域文化差异对工艺形成的影响。探讨传统工艺的保护策略、传承模式和社会责任，并学习如何将传统工艺与现代设计进行创新应用。通过本课程的学习，学生将成为传统工艺领域的专业人才，具备传统工艺研究和创新的综合能力，为传统工艺的传承与发展做出贡献。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 理解传统工艺的历史背景、文化价值和社会意义。掌握传统工艺所使用的技术和材料特点，包括手工制作、雕刻、染色、陶瓷和金属加工等。分析不同地域的传统工艺特点和风格，了解地域文化差异对工艺形成的影响。理解传统工艺保护与传承的基本理念和方法。了解传统工艺在现代设计、制造和艺术领域中的创新应	1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论知识	1. 专业知识

	用。		
能力目标	<p>目标2:</p> <p>运用专业知识和技能,分析传统工艺的技术流程和工艺特点,发现其中的创新潜力。运用研究方法和工具,深入研究并评估传统工艺的文化价值和可持续发展性。设计并实施传统工艺保护和传承的项目或活动,并能够有效沟通和合作。运用创新思维,将传统工艺与现代设计相融合,创造出新颖的艺术品和产品。</p>	7-2: 在设计创作中从构思设计开始,功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念	7. 环境可持续发展
素质目标	<p>目标3:</p> <p>培养学生对传统工艺的文化尊重和包容心态,增强跨文化交流与理解的能力。</p> <p>培养学生的创新意识和创造力,激发他们在传统工艺领域的独立思考和创新精神。提高学生的团队合作与领导能力,培养其在传统工艺保护和传承项目中的组织能力和责任感。</p> <p>培养学生的口头和书面表达能力,在学术和专业领域中能够清晰、准确地传达自己的观点和研究成果。</p>	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队精神

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
传统工艺的背景和意义	4	<p>重点: 理解传统工艺的定义与分类,以及其在文化与历史中的作用。掌握传统工艺对社会的影响与意义。</p> <p>难点: 智能产品设计的发展、开发基础、设计原则。</p> <p>思政元素: 认识相关具有中国元素及传统工艺的产品,培养学生对传统工艺的认识及探索能力,并了解新的审美趋势。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学,通过讲授的方式。结合课本,ppt案例讲解,关联类图片、案例等方式。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识</p> <p>课堂: 做笔记</p> <p>课后: 通过网络资料寻找中国传统工艺品优秀案例,制作PPT</p>	目标1 目标3

传统工艺技术 与材料	4	<p>重点： 理解传统工艺技术的基本原理与方法。掌握主要传统工艺所使用的材料及其特点。分析传统工艺技术与材料之间的关系。</p> <p>难点： 传统工艺技术的基本原理与方法，主要传统工艺所使用的材料特点。</p> <p>思政元素： 通过学习传统工艺技术与材料的关系，促进学生的创新思维和实践能力，培养他们的美学观念和审美情操。</p> <p>教学方法与策略： 调研报告、实践体验和小组合作，激发学生对不同地域传统工艺的兴趣与理解，通过实践体验并结合小组合作，学习并模仿地域传统工艺技术的实践实施。</p>	<p>课前：预习本模块的相关知识</p> <p>课堂：掌握课题中相关知识。</p> <p>课后：小组进行传统工艺的调研报告。绘制成ppt。</p>	目标1 目标2 目标3
传统工艺的 地域特色	4	<p>重点： 了解不同地域的传统工艺特点与风格。理解地域文化差异对传统工艺的影响。探讨传统工艺与地域发展的关系。</p> <p>难点： 不同地域的传统工艺特点与风格，地域文化差异对传统工艺的影响。</p> <p>思政元素： 强调社会责任和可持续发展，激励学生参与传统工艺保护与传承事业，培养他们的社会责任意识和创新精神。</p> <p>教学方法与策略： 安排学生观看传统工艺保护机构或遗址，实践参与传统工艺保护与传承项目，并与社区合作开展传统工艺传承活动和展示。</p>	<p>课前：预习本模块的相关知识</p> <p>课堂：掌握不同地域的传统工艺特点与风格，地域文化差异对传统工艺的影响。</p> <p>课后：复习课堂中重要知识点。</p>	目标1 目标2
传统工艺 保护与传 承	4	<p>重点： 了解传统工艺保护的重要性与挑战。掌握传统工艺的传承模式与策略。探讨社会责任与可持续发展在传统工艺保护中的作用。</p> <p>难点： 传统工艺保护的重要性与挑战，传统工艺的传承模式与策略。</p> <p>教学方法与策略： 专题讲座、小组讨论和实践项目，邀请行业专家讲解传统工艺保护的重要性与挑战，引导学生参与小组讨论和实践项目，提出可行的传承模式和策略。</p>	<p>课前：预习本模块的相关知识</p> <p>课堂：掌握课题中相关知识，参与讨论案例并进行分析</p> <p>课后：复习课堂中重要知识点。</p>	目标1 目标2

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	选题与资料收集	6	重点: 搜集各类产品, 选择一种传统工艺品设计构思。通过分析得到创新点。 难点: 寻找展现产品特性的数据资料 思政元素: 引导学生将传统工艺与智能产品融和, 激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。	训练	小组完成, 并与老师讨论, 确定目标产品	目标1 目标2
实训	设计构思	6	重点: 根据目标工艺, 进行思维导图, 将的传统工艺材料的特性及制作工艺进行构思。 难点: 是否具有创新点 思政元素: 学生将传统工艺进行寻根溯源, 培养学生的探索精神。	设计	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定设计方向	目标1 目标2
实训	信息数据架构	6	重点: 传统工艺信息的数据收集及处理, 信息结构建立、信息符号的选择。 难点: 信息的准确提取及信息结构合理建立。	设计	小组完成, 并与老师讨论, 最终确定信息展示的架构	目标1 目标2
实训	视觉元素设计	6	重点: 通过选择何时恰当的视觉元素进行表达、恰当的数据统计准确的表达传统工艺信息。 重点: 难点: 明确传统工艺与图表之间的关系, 将设计方案进行电脑绘图。	设计	小组完成, 确定传统工艺视化元素, 明确传统工艺与图表之间的关系,	目标1 目标2 目标3
实训	传统工艺信息可视化设计	6	重点: 信息可视化设计的制作及作品的完整视觉表现。 难点: 通过视觉元素如: 图形、色彩、文字、数据信息等准确的表达复杂的信息, 使画面完整风格统一。信息传达准确。		小组完成, 最终与老师讨论完善传统工艺信息海报效果图	目标1 目标2 目标3
综合	结课汇报	2	重点: 利用演示文稿或视频等形式, 对最终的设计成果进行汇报和讲解。 难点: 清楚解释设计方案的合理性和创新性、如何体现传统工艺品特性	综合	小组完成, 最终进行结课汇报	目标1 目标2 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，符合课程内容要求，方法运用合理 2. 小组汇报，报告思路清晰，说明了所结合的民俗文化及材料特性 3. 考勤全勤（或请假）
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，资料收集有缺失。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现无打游戏等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
传统工艺信息调研	对传统工艺品特性及制作工艺及相关背景调查准确到位，符合传统工艺主题	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	20
传统工艺信息架构	对相关数据及信息的合理架构及掌握形式美学原理	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	30
传统工艺海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示产品特点 and 细节，达到宣传的效果	汇报展示	目标1 目标2	30
结课汇报	团队氛围好，热情高涨，人员安排合理，配合好，汇报内容的质量（内容及流程完整度、反思深度、涉及面广）	PPT汇报	目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

[1]成国良. 民俗文化与旅游工艺品设计 中国纺织出版社, 2018年04月

八、参考资料

[1]]喜多俊之. 《给设计以灵魂》. 电子工业出版社.: 2012年09月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：杨超杰、李林林

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《家居产品设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	理论	课程属性	必修
课程名称	家居产品设计		课程英文名称	Home Product Design	
课程编码	H42X077F		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	材料与工艺、人机工程学、产品设计、设计心理学、CMF设计	
总学时	48	学分	3	理论学时	24
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：24		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《家居产品设计》是产品设计专业的一门专业选修课，目的在于培养学生在家居领域的设计能力和创新思维的课程，理解和应用家居产品设计的原理、方法和实践技巧。课程将从家居产品设计概述开始，介绍家居产品设计的基本概念、特点和市场趋势，使学生了解家居产品的功能需求和用户体验要求，其次，通过对家居不同空间的功能和氛围的诠释，再融合前修课如人体工程学、材料与工艺、产品开发等课程的知识点，考虑舒适性、材料、设计外观、功能和可持续性等因素，提高家居产品全方位的使用体验。课程将体验问题定义、创意发散、概念设计到最终方案制作全过程，完成家居产品设计。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 掌握家居产品行业的基础问题和基本知识，研究几大家居空间的特点与使用情况，了解和分析家居产品使用者的需求和行为，通过收集和分析用户反馈，将洞察应用于产品设计。	2-1: 具备较强的市场调研，用户行为研究，能够创建详细的用户交互模型和用户界面布局能力	2. 问题分析
能力目标	目标2: 综合运用材料与工艺、人机工程学、设计心理学等学科原理来设计人性化、舒适且易用的家居产品，考虑人体尺寸、姿势和活动范围、情感和心理学等因素，以确保产品设计符合人的生理和心理需求，提升用户的使用感受，具备综合设计能力。	3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计

素质目标	目标3: 激发学生的创造力和创新思维, 培养学生独特、具有创新性、且具备人文关怀和社会责任感的综合素质。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神	7. 环境可持续发展
-------------	---	-------------------------	------------

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
家居产品设计概述	6	重点: 介绍家居产品设计的基本原理、特点和市场趋势 难点: 从国内外著名家居设计品牌中探索家居产品的设计趋势和市场需求 思政元素: 分析国内外著名家居设计品牌, 培养学生国际视野, 了解全球家居产品设计趋势, 同时结合中国实际, 设计适应本国国情的家居产品 教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式, 结合大量案例和ppt课件进行知识的传授	课前: 预习课本相关知识 课堂: 做笔记 课后作业: 分析著名家居产品设计品牌	目标1 目标3
家居空间特征与人的活动与使用行为	6	重点: 介绍家居六大空间的使用功能与活动特征, 包括但不限于卧室、客厅、厨房、餐厅、卫生间、阳台等空间 难点: 分析家居空间的功能需求、用户要求, 发现用户的隐性需求 思政元素: 鼓励学生在分析家居产品时考虑中国居民的起居习惯与生活方式, 倡导人性化的用品设计 教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, 案例, ppt, 影片等方式。结合观察, 调研家居空间使用方式与人的习惯特征	课前: 预习课本相关知识 课堂: 做笔记 课后作业: 以小组为单位, 针对某个空间进行功能与人的使用行为研究	目标1 目标2 目标3

人的生理与心理、行为特征	6	<p>重点：以“人”为中心的理念进行分析，包括应用人体动静态尺寸、人体力学、生理学、心理学等学科的使用</p> <p>难点：综合运用人体尺寸与心理特征</p> <p>思政元素：满足消费者需求的同时，关注特殊群体的需求，如儿童、孕妇、老年人或残障人士使用的家居产品设计，兼顾社会公正和包容性</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt，影片等方式</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后作业： 寻找若干案例，详细分析该产品如何改善了人的使用体验</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
家居产品的工艺、材质与表面处理	6	<p>重点：掌握产品设计CMF中的色彩、材料、工艺、图案纹理的在家居产品的设计应用表现</p> <p>难点：探索、认识与运用人类友好、环境友好的新材料和新技术</p> <p>思政元素：强调在设计过程中应用人类友好、环保友好的材料和技术，培养学生的环境保护意识，推广可持续发展理念</p> <p>教学方法与策略： 采用线下教学，通过讲授的方式，结合课本，ppt，影片等方式</p>	<p>课前：预习课本相关知识</p> <p>课堂：做笔记</p> <p>课后作业： 查阅和研究相关家具的材质、工艺与表面处理</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

（二）实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
调查	选题与资料收集	6	<p>重点：重点调研某类家居空间或家具使用场景，根据使用行为和情况选择目标产品，寻找设计点</p> <p>难点：寻找痛点和机会点</p>	训练	初步完成任务并与老师讨论，确定目标产品	目标1
实训	设计构思、绘制草图与设计	6	<p>重点：根据目标产品，运用课程相关知识进行设计</p> <p>难点：创新点的挖掘</p> <p>思政元素：指导学生尊重知识产权，进行合法合规的创新设计活动，培育良好的职业道德</p>	训练	初步完成任务并与老师讨论，最终确定设计方案	目标1 目标2

实训	设计调整与建模渲染	6	重点: 通过分析创新点, 进行家居产品的设计, 并建模渲染 难点: 选用合适的建模软件与渲染材质, 完善模型的精细度和效果 思政元素: 通过课程教学, 引导学生将社会主义核心价值观内化于心、外化于行, 比如在家具设计中反映平等、共享的社会理念	训练	初步完成任务并与老师讨论, 最终确定各项设计参数和细节	目标1 目标2 目标3
上机	产品调整与海报设计	2	重点: 根据建议完善方案, 并设计展示海报 难点: 渲染的效果处理、海报的排版与背景选用	综合	与老师讨论, 完善产品海报与海报	目标1 目标2
综合	期末汇报	4	重点: 将设计方案进行汇报并讨论 难点: 清楚解释设计方案的合理性和创新性	综合	海报展示 结课汇报	目标1 目标2

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%)、小组汇报 (占10%) 和考勤 (占10%) 三个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1. 作业; 2. 小组汇报; 3. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业完整, 符合课程内容要求, 方法运用合理, 对课程有创新和升华 2. 小组汇报, 报告思路清晰, 符合课程主题与作业要求 3. 考勤全勤 (或请假)
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求, 方法运用大致合理 2. 小组汇报, 报告内容完整, 符合课程主题与作业要求 3. 考勤有少量迟到
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达标, 内容简陋, 工作量少 2. 小组汇报, 报告内容一般, 与本课程联系不紧密 3. 考勤有较多迟到
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标, 内容过于简陋, 缺乏工作量 2. 小组汇报, 报告内容缺失, 与本课程联系不紧密 3. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交、缺交平时作业 2. 小组汇报, 报告内容严重缺失, 或与本课程无关 3. 课堂表现差

2. 期末考查 (占总成绩的60%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核	考核内容	主要	支撑	分值
----	------	----	----	----

模块		题型	目标	
设计调研	根据选题进行设计前期调研，结合空间使用方式和人类行为特征等理论知识和方法，进行相关调研，为设计提供支撑。	前期调研	目标1	20
家居产品设计	设计提案与调研结果关联性强，设计结合课程所学知识及方法，符合空间使用要求和用户生理、心理与行为特征。	方案设计	目标1 目标2 目标3	25
	产品造型美观流畅，工艺、材质选用合理得当。			20
产品汇报与海报展示	汇报演示逻辑清晰连贯，讲述具有条理性，ppt设计有美感，答辩能自圆其说。	汇报表现	目标2	20
	海报展示要清晰，美观，良好的展示产品特点和细节，达到宣传的效果	成果展示	目标1	15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次： 8 节次： 6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

暂不选用固定教材，学生需大量阅读相关书籍和网络资料。

八、参考资料

- [1]段胜峰, 彭科星, 岑华. 家居产品设计[M]. 西南大学出版社. 2022年11月
- [2]江南. 现代家居产品设计案例解析[M]. 浙江大学出版社. 2021年03月
- [3][瑞典] 莎拉·克里斯托弗森. 宜家的设计[M]. 江苏凤凰美术出版社. 2011年11月
- [4]胡景初, 李敏秀. 家具设计辞典[M]. 中国林业出版社. 2009年07月
- [5]朱丹. 家具设计与陈设[M]. 中国电力出版社. 2022年06月
- [6]方海, 薛忆思. 现代家具设计流变[M]. 广西师范大学出版社. 2022年03月

网络资料

- [1] <https://www.cnki.net/>
- [2] <https://www.zhihu.com/>

其他资料

无

大纲执笔人： 陈丽娜

讨论参与人： 何靖怡

系（教研室）主任： 李林林

学院（部）审核人： 何帅

《智能产品设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	智能产品设计		课程英文名称	Smart Product Design	
课程编码	H42X170D		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计程序与方法、用户调查与研究方法、 产品设计	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 课堂实践学时/上机学时			课堂实践学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《智能产品设计》是产品设计专业的一门专业选修课程。该课程是当前科技领域的热点之一，涵盖了人工智能、物联网、大数据等前沿技术。本课程立足于现代市场需求，吸收该领域的前沿科技研究成果，系统阐述智能产品设计专业知识，通过研究智能设计的具体案例，让学生了解智能产品设计行业发展状况，培养学生对智能产品设计全面的理解，掌握设计的基本原理，提高学生的创新能力，满足用户需求，使其具备开发创新的智能产品的能力，并能够在相关行业中具有竞争力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标1: 通过本课程的学习学生需了解智能产品设计的相关概述、智能产品设计的发展、开发基础、设计原则、智能产品设计中相关技术的使用。</p>	1-3: 能够将基础理论融会贯通并指导设计实践	1. 专业知识
能力目标	<p>目标2: 在实际的调研中能够合理运用相关知识，研究、收集和把握产品信息，将设计任务具体化、参数化的能力。在实践中掌握智能产品终端App信息架构、手绘技法的表达、智能产品3D模型表现的能力。</p>	3-1: 具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力	3. 方案设计

素质目标	目标3: 培养学生能够提出有价值的问题，并寻求创新解决方案；具备独到见解意味着他们能够发现问题背后的本质和根本原因；有自己的价值观和原则，并且勇于表达自己的意见和信念；具备团队合作精神的个体能够倾听他人意见，理解并尊重不同观点，积极参与团队活动，并为实现共同目标而努力。	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队合作精神
	目标4: 通过本课程的学习，加深学生对智能产品设计重要性的认识，了解新的审美趋势，学习新的软件和专业知识。具备跨领域学习的能力，做到与时俱进，使专业能力不断更新迭代，适应时代的要求。	12-1: 具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解产品设计相关产业最新的发展特点和趋势	12. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
智能产品设计概述及发展	4	重点: 通过本项目的训练，旨在使学生了解智能产品设计的相关概述。 难点: 智能产品设计的发展、开发基础、设计原则。 思政元素: 了解认识相关具有中国元素及传统元素主题设计的优秀作品，培养学生对传统纹样的认识及探索能力，并了解新的审美趋势。 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt案例讲解，关联类图片、案例等方式。	课前: 预习本模块的相关知识 课堂: 掌握课题中相关知识点，典型案例要论并进行分析 课后: 复习课堂中重要知识点。	目标1 目标2
智能产品设计相关技术	4	重点: 掌握智能产品设计中硬件技术的使用 难点: 掌握智能产品设计中软件技术的使用 思政元素: 要求同学们能够掌握相关技术的使用方法，不断探索的学习精神。 教学方法与策略: 采用线下教学，通过讲授的方式。结合课本，ppt案例讲解，关联类图片、案例等方式。	课前: 预习本模块的相关知识 课堂: 掌握课题中相关知识点。 课后: 复习课堂中重要知识点。	目标1 目标2

智能产品设计原则和流程	4	<p>重点: 掌握智能产品设计的流程</p> <p>难点: 掌握智能产品设计原则</p> <p>思政元素: 相关设计案例赏析, 了解智能产品设计原则及设计流程。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片、案例等方式。</p>	<p>课前: 预习本模块的相关知识</p> <p>课堂: 掌握课题中相关知识点, 参与讨论案例并进行分析</p> <p>课后: 复习课堂中重要知识点。</p>	目标2 目标3
智能产品交互与界面	4	<p>重点: 掌握智能产品设计中交互设计的使用</p> <p>难点: 掌握智能产品设计中界面设计的使用</p> <p>思政元素: 相关设计案例赏析, 了解智能产品设计中交互与界面设计具体应用。</p> <p>教学方法与策略: 采用线下教学, 通过讲授的方式。结合课本, ppt案例讲解, 关联类图片、案例等方式。</p>	<p>课前: 预习本模块的相关知识</p> <p>课堂: 掌握课题中相关知识点, 参与讨论案例并进行分析</p> <p>课后: 复习课堂中重要知识点。</p>	目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
综合	智能产品设计实践 (选题与研究)	4	<p>重点: 掌握相关设计类产品的设计特点、原则以及相关竞品分析及调研方法。</p> <p>难点: 具体调研方法在设计实践中的应用。</p> <p>思政元素: 引导学生中华传统元素融入到信息可视化设计作品中, 激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p>	训练	指导学生进行主题项目实践训练, 完成相关产品的竞品分析和调研, 为后续的设计提供有力的支持。	目标1 目标2 目标3 目标4
综合	智能产品设计实践 (用户调研与分析)	4	<p>重点: 用户调研的方法(用户前期分析、访谈法、观察法)</p> <p>难点: 用户行为洞察、用户行为流程分析</p> <p>思政元素: 在进行调研时可发掘用户对传统元素的喜好, 将其融入到后期的设计中。</p>	训练	指导学生进行主题项目实践训练, 运用所学的调研方法, 完成用户行为洞察、用户行为流程分析, 为后续的设计提供有力的支持。	目标1 目标2 目标3 目标4

综合	智能产品设计实践 (前期)	4	<p>重点: 确定相关设计产品的定位以及产品需求。</p> <p>难点: 制作手机端App信息架构及其设计的合理性, 风格统一性。</p> <p>思政元素: 学生相关实践训练时, 根据调研情况可将中华传统图形元素融入设计作品中, 激发学生对传统文化寻根溯源的探索精神。</p>	设计	指导学生进行主题项目实践训练, 完成产品的定位以及产品需求分析, 并制作风格统一合理的手持端App信息架构。	目标1 目标2 目标3 目标4
综合	智能产品设计实践 (后期)	4	<p>重点: 掌握具体产品造型设计流程</p> <p>难点: 智能产品的绘画技法的表现、智能产品3D模型的表现</p> <p>思政元素: 聚焦当下先进技术, 引导学生发掘智能产品中中国元素的运用。以小组形式完成项目, 分工协作, 培养学生团队协作、吃苦耐劳的优良品质, 引导学生有责任意识。</p>	设计	学生通过该课程的训练能够掌握智能产品设计的原理及设计流程。	目标1 目标2 目标3 目标4
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的30%): 采用百分制。作业 (占20%)、考勤 (占10%)

等级	评分标准
	1.作业; 2.考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业能将主题内容表现明确, 有独特的表现形式; 信息架构形式具有较强的创意, 图形整体美观, 作品绘制精细, 有一定的艺术性。 2. 考勤无迟到、早退和旷课 (请假不计)。
良好 (80~89分)	1. 作业能将主题内容表现较好, 有一定的表现形式; 信息架构形式具有一定的创意, 图形整体较美观. 作品绘制较精细, 有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课, 迟到、早退不超过1次 (请假不计)。
中等 (70~79分)	1. 作业能够表现主题内容, 表现形式较合理; 信息架构形式具有创意, 能够把握图形整体样式, 作品绘制基本精细, 有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课, 迟到、早退不超过2次 (请假不计)。
及格 (60~69分)	1. 作业能基本表现主题内容, 表现形式一般; 信息架构形式基本具有创意, 基本把握图形整体样式, 作品绘制平实, 有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课, 迟到、早退不超过3次 (请假不计)。
不及格 (60以下)	1. 作业的主次内容表现混淆, 表现形式不明确; 信息架构形式缺少创意, 图形整体缺少美感, 作品绘制粗糙, 没有一定的艺术性。 2. 考勤无旷课, 迟到、早退超过4次 (请假不计)。

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配

情况见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
智能设计选题与研究	信智能产品设计方向选择具有新颖、创意性	调研	目标1 目标2	10
	相关设计类产品的设计特点、原则以及相关竞品分析及调研方法。			
	选题研究内容丰富、资料真实可靠			
智能设计用户调研与分析	用户数据的合理性、真实性、全面性	调研	目标2 目标3	20
	调研整理思路清晰、逻辑强、汇报画面设计良好			
	有具体的用户画像			
智能产品效果表达	方案草图设计合理、表达清楚、草图表达能力强	设计	目标1 目标2 目标3 目标4	30
	建模与渲染效果符合真实产品的特征			
智能产品设计展示与汇报	海报设计效果佳、产品信息表达准备	设计	目标1 目标2 目标3 目标4	40
	汇报状态良好、信息组织有逻辑			

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：1-8周 节次：4节/周
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

三十四、选用教材

[1] 孙凌云. 智能产品设计 高等教育出版社, 2020年9月

[2] 廖建尚. 智能产品设计与开发 电子工业出版社, 2020年12月

八、参考资料

[1] 周敏. 智能产品设计 化学工业出版社, 2021年10月

[2] 善本出版有限公司. 智能产品设计全彩 电子工业出版社, 2017年8月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人： 李佳俐

讨论参与人:李林林

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品形态设计》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	产品形态设计		课程英文名称	Product Form Design	
课程编码	H42X053D		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计快速表现、传统工艺研究与创新	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品形态设计》是产品设计专业的专业选修课程，本课程的任务是使学生从本质上认识产品形态设计的理论基础和基本要求，理解和掌握产品创新设计的步骤与方法，授课过程以实际训练为主，力求通过一定质和量的实践训练，使学生在分析现有设计方案、设定设计方案、创造新的设计方案等方面得到质的提高。教学内容包括设计理论和设计实践两方面让学生掌握各种主要产品造型的实际现况，并针对其功能进行联想的优化改型设计，进而能对产品的设计内涵与结构功能有初步的规划能力，并添加造型形成的各种联想意象为型态的发展基础做强化，进行前期的分析与整合以至于能引导出形象的最优状态，为学习其他有关课程及以后从事产品设计方面的工作奠定必要的基础。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 通过本课程的学习学生需要了解产品形态设计的概念，了解产品形态设计知识技能体系，产品色彩应用原理，以及产品形态设计实施原理。	1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论基础知识	1. 专业知识

能力目标	<p>目标2: 在实践中掌握基本的产品形态设计能力,包括人因工学,产品结构设计和美学表达;掌握各种调研手段,获取相关的设计信息,以此辅助后续设计的能力;能够熟练进行模型样机制作与展示。</p>	<p>3-2: 能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力 5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力</p>	<p>3. 方案设计 5. 使用现代工具</p>
素质目标	<p>目标3: 培养学生能够提出有价值的问题,并寻求创新解决方案;具备独到见解意味着他们能够发现问题背后的本质和根本原因;有自己的价值观和原则,并且勇于表达自己的意见和信念;具备团队合作精神的个体能够倾听他人意见,理解并尊重不同观点,愿意分享资源和知识,积极参与团队活动,并为实现共同目标而努力。</p>	<p>9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神</p>	<p>9. 个人和团队协作精神</p>

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
产品形态设计概念	4	<p>重点: 产品形态设计总论。 难点: 产品形态设计的发展沿革和价值。 思政元素: 了解中国传统工艺美术造型发展至现代产品造型设计发展特点。 教学方法与策略: 采用线下教学,引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等,带领学生了解产品形态设计发展、变化及产品开发中的重要位置。采用多媒体手段辅助教学,以提高教学效果。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识。 课堂: 跟随教师的课堂流程设置,学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。 课后: 搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	目标1
产品形态设计实施纲要	4	<p>重点: 产品形态设计流程和产品美学引论。 难点: 产品生理宜用性——使用美;产品心理宜用性——体验美。 教学方法与策略: 采用线下教学,引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等,让学生了解产品形态设计开发的一般设计流程。</p>	<p>课前: 预习课本相关知识。 课堂: 跟随教师的课堂流程设置,学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。 课后: 搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	目标1 目标2
产品形态	4	<p>重点: 产品形态设计中的技术经济学与</p>	<p>课前: 预习课本相关</p>	目标1

设计与经济学		<p>社会经济学。</p> <p>难点：产品成本、性价比、投入产出比、规模制约与规模效益、技术专利及利用规则、产品标准与技术开发规划等；社会经济发展基本指标、民众生活与消费需求分析、产业政策与市场竞争态势等。</p> <p>教学方法与策略：采用线下教学，引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解产品形态设计中的经济学原理。</p>	<p>知识。</p> <p>课堂：跟随教师的课堂流程设置，学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。</p> <p>课后：搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	<p>目标2</p> <p>目标3</p>
产品色彩应用原理	4	<p>重点：色彩对生活品质的影响和对产品市场竞争的重要作用。</p> <p>难点：色彩的物理本质及色彩心理学。</p> <p>思政元素：了解中国当代生活方式演变趋势及审美的演变。</p> <p>教学方法与策略：采用线下教学，引入示范法、讨论法、提问法、案例教学法等，让学生了解产品色彩应用原理及表达形式。</p>	<p>课前：预习课本相关知识。</p> <p>课堂：跟随教师的课堂流程设置，学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。</p> <p>课后：搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	<p>目标1</p>

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	定义设计任务	2	<p>重点：设计研究、激发创意，并面向产品、用户与市场各做不同研究，定义设计任务。</p> <p>难点：研究、收集和把握产品信息，将设计任务具体化、参数化。</p> <p>思政元素：在产品形态设计时尝试将中国文化、东方美学植入到设计中。</p>	设计	独立展开项目，结合多种设计调查研究方式与分析方法，输出产品形态设计提案	<p>目标1</p> <p>目标3</p>
实践	产品结构 设计	2	<p>重点：做产品形态设计，必须研究和熟悉产品结构。产品外现结构，是产品造型设计的直接组成部分，需要由产品造型设计师负责完成。产品造型方案，还需要定性保证内部结构的可实现性，不然会导致产品成本无谓增加。</p> <p>难点：产品功能、系统组成和模块布局、使用过程、结构装配关系及结构性能，决定了或影响到主要部件分界。</p>	设计	独立展开项目，结合多种设计调查研究方式与分析方法，输出产品形态设计提案	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

			思政元素： 在产品形态设计时尝试将中国文化、东方美学植入到设计中。			
实践	产品外型表现	4	重点： 结合课程所学技术，进行产品造型的设计。 难点： 产品造型准确、曲面流畅、结构合理；CMF应用合理。 思政元素： 在产品形态设计时尝试将中国文化、东方美学植入到设计中。	设计	独立展开项目，将产品创意以三维模型及渲染效果图进行呈现	目标2 目标3
实践	实体模型制作	4	重点： 高密度泡沫模型的切割和加工、油泥材料的加工及3D打印成型技术。 难点： 模型造型合理，具有美感，曲线流畅。 思政元素： 在产品形态设计时尝试将中国文化、东方美学植入到设计中。	设计	成立项目组，将产品创意以实体模型进行呈现	目标2 目标3
实践	课程展览与汇报	4	重点： 产品展板海报设计。对项目进行总结汇报。 难点： 展览布置。汇报的视觉呈现及口头表达。	设计	结课展览、汇报	目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占5%）和课堂表现（占5%）三个部分。评分标准如下：

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤； 3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业内容完整，资料收集符合课程内容要求。 2. 考勤全勤（或请假）。 3. 课堂表现积极。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，资料收集有缺失。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现无打游戏等不良现象。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤有少量迟到。 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象。
及格	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤较多迟到旷课等。

(60~69分)	3. 课堂表现差。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到旷课等。 3. 课堂表现差。

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
设计提案	1. 制定完整的设计流程规划 2. 调查及分析能力 3. 元素提取能力 4. 创意思维能力	PPT汇报	目标2 目标3	35
设计表现	1. 产品造型能力 2. 产品基础结构设计能力 3. CMF应用能力 4. 产品快速表现能力 5. 产品建模及渲染能力	效果图制作	目标2 目标3	30
实体模型制作	1. 纸模型、油泥模型、泡沫模型加工及造型能力 2. 工厂工具操作能力	实体制作	目标2 目标3	20
结课汇报	根据产品形态设计流程内容，制作期末汇报PPT，包括设计流程、设计调查分析、产品形态元素选择，中国特色造型元素的提取，以及设计过程中的心得	PPT汇报	目标2	15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8 节次：4
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

[1]曹祥哲. 产品造型设计[M]. 北京:清华大学出版社, 2018年3月.

[2]朱彦. 产品造型设计[M]. 北京:中国轻工业出版社, 2022年1月.

八、参考资料

[1]代尔夫特理工大学工业设计工程学院. 设计方法与策略:代尔夫特设计指南[M]. 武汉:华中科技大学出版社,2014年08月.

[2]赵占西,黄明宇. 产品造型设计材料与工艺[M]. 北京:机械工业出版社,2016年07月.

[3]戴力农. 设计调研(第二版)[M]. 北京:电子工业出版社,2016年07月.

网络资料

[1] 中国大学mooc(慕课),<https://www.icourse163.org/>

其他资料

[1]Behance,<https://www.behance.net>

[2]站酷网,<https://www.zcool.com.cn>

[3]Pinterest,<https://www.pinterest.com/>

[4]Bilibili弹幕网,<https://www.bilibili.com>

[5]普象网,<https://www.puxiang.com>

大纲执笔人: 李佳俐

讨论参与人:袁艺

系(教研室)主任:李林林

学院(部)审核人:何帅

《大学写作》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	“专业+”拓展课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	大学写作		课程英文名称	College Writing	
课程编码			适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：16		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《大学写作》是产品设计专业的拓展课程。该课程主要讲授作品的构成元素和文体写作规范，教会学生在写作过程中运用感知、运思、行文的衔接方法和转换的规律，掌握小说、诗歌、散文等各种文体的写作技巧和表达方式。培养学生正确理解文学写作与生活经验、想象、逻辑、情感、主题和语言等关系，增强学生的文学欣赏能力、写作能力与评改能力，提升学生对文字应用的操作性和技巧性，为将来从事产品设计专业学生的设计能力、创新能力与表达能力打下良好的基础。《大学写作》是一门致用之学，主张以中外经典文学作品为参照，理论联系实际，多读多写多思考，注重动笔能力，具有基础性、综合性和实践性等特点。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 了解文学写作训练的多种有效途径，掌握各类文体的内在、外在的特点及写作的现代性技巧和表达方法，驾驭各类文体的写作方式与叙述技巧。	7-2: 具备一定的视觉传达设计项目策划与组织能力,能胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。	7. 设计项目策划与管理能力
能力目标	目标2: 通过系统阐释与范文欣赏，不断提高学生的文学欣赏能力、写作能力和评改能力，加深对文化本质的认知与对传统文化的理解。	2-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 2-3: 具有较好的创新创业能力。	2. 综合素质能力

	解及表达，包括在具体创意设计工作中对社会与文化的巧妙运用能力。	2-4：具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	
素质目标	目标3： 熟悉文学写作训练的多种有效途径。在文学欣赏与文学创作中，热爱中华民族优秀传统文化，树立正确的人生观、价值观、世界观。	1-1：热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。 1-2：具有良好的道德修养。 1-3：具有高度的社会责任感。 1-4：具有正确的劳动意识和敬业精神。	1. 思想道德品质

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
基本知识	4	重点： 介绍“大学写作”课程内容，注重课程衔接。《绪论》和《文体分类》。 难点： 写作的系统构成和提高写作能力的途径。 思政元素： 学习中华优秀传统文化和价值理念、道德观念。 教学方法与策略： 线下教学。讲授法、案例法。	课前： 预习第1章《绪论》和第9章《文体分类》 课堂： 掌握写作理论的发展脉络，了解文体分类发展的相关内容。 课后： 复习	目标1 目标2 目标3
基本理论	6	重点： 主题的形成和提炼，三大思维的运用。 难点： 主题的正确理解，联想与想象的区别，创造性思维的特点。 思政元素： 主题的提炼，应该建立的正确的三观上，对人生对社会具有大爱情怀。艺术的想象，源于自我内心世界的艺术悟性和责任担当。 教学方法与策略： 线下教学。讲授法、课堂讨论。	课前： 预习第3章《主题提炼》和第4章《思路拓展》。 课堂： 学习主题表述和提炼的方法，抽象思维和创造性思维的基本运用。 课后： 思考生活中常见的主题。	目标1 目标2 目标3
基本流程	6	重点： 采集材料的途径和方法，结构的定义理	课前： 预习第	目标1

		解，结构的基本单位和组合形式，文稿修改和格式要求。 难点： 结构的安排和改稿的方法。 教学方法与策略： 线下教学。讲授法、小组讨论。	1章《材料收集》、第5章《结构安排》和第8章《草拟修改》。 课堂： 学习写作整个流程 课后： 相互交换修改旧作。	目标2 目标3
--	--	--	--	------------

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	基本技能	4	重点： 语言的使用，五种表达方式 难点： 描写、叙述和语言炼字 思政元素： 通过对语言的积累和认知，增强中华民族文化自信心。	训练	引导学生进行场景描写训练。	目标1 目标2 目标3
实践	小说写作	4	重点： 小说的故事结构，文本类型；小说的开篇、过渡和结尾等谋篇布局等。 难点： 小说的叙事技巧和思想立意 思政元素： 通过写作意义的阐述，增强对社会底层和民生的写作情怀和悲悯。	训练	引导学生进行小小说写作实训。	目标1 目标2 目标3
实践	其他文体	4	重点： 诗歌的分类，诗歌的特征；散文的源流及概念，散文的文体特征；剧本的概念，剧本的演变，剧本的基本特点。 难点： 诗歌、散文、剧本的写作方法。 思政元素： 通过赏读和分析主旋律和正能量的诗歌，引导学生如何散文、剧本文体表达自己对生活美好的向往，对中华民族伟大复兴增强个人使命感。	训练	引导学生进行诗歌、散文写作实训。	目标1 目标2 目标3
实践	应用写作	4	重点： 消息报道、新闻特写、社会评论、杂文等写作。 难点： 杂文的写作方法和社会评论观点的把握。 思政元素： 引导学生关注时事，与时俱进，做一个有为的青年。尤其是杂文的写作，更加体现了一个新时代学子对社会的关注和对民族的热爱，以及历史的担当精神。	训练	引导学生就所提供视频进行新闻报道的转换写作实训。	目标1 目标2 目标3

注：实训内容可根据实际教学情况和需要作适当调整

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 综合成绩由平时训练成绩（占40%）、考勤（占10%）和期末考查成绩（占50%）三部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准
	1.平时训练；2.考勤；3.期末考查
优秀 (90~100分)	1. 平时训练：书写工整、书面整洁，90%以上的练习生动形象，富有文采。 2. 考勤：全勤，无迟到、早退、旷课，无请假现象。 3. 期末考查：对所完成的作品在语言、故事情节、人物形象、叙事技巧、思想立意等五个方面进行考查，整体表现优秀。
良好 (80~89分)	1. 平时训练：书写工整、书面整洁；80%以上的练习生动形象，富有文采。 2. 考勤：无迟到、早退、旷课现象。 3. 期末考查：对所完成的作品在语言、故事情节、人物形象、叙事技巧、思想立意等五个方面进行考查，整体表现良好。
中等 (70~79分)	1. 平时训练：书写较工整、书面较整洁；70%以上的练习生动形象，富有文采。 2. 考勤：有迟到、早退，无旷课现象。 3. 期末考查：对所完成的作品在语言、故事情节、人物形象、叙事技巧、思想立意等五个方面进行考查，整体表现中等。
及格 (60~69分)	1. 平时训练：书写一般、书面整洁度一般；60%以上的练习生动形象，富有文采。 2. 考勤：经常借故请假逃课，有迟到、早退现象，偶尔旷课。 3. 期末考查：对所完成的作品在语言、故事情节、人物形象、叙事技巧、思想立意等五个方面进行考查，整体表现及格。
不及格 (60以下)	1. 平时训练：字迹模糊、卷面书写零乱；超过40%的练习不够满意。 2. 考勤：经常借故请假逃课，经常有迟到、早退、旷课现象。 3. 期末考查：对所完成的作品在语言、故事情节、人物形象、叙事技巧、思想立意等五个方面进行考查，整体表现不及格。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：讲师/副教授/教授 其他： 学历（位）：本科以上
2	课程时间	周次：1-16 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信，课后 线下地点及时间安排：教师办公室，周四下午

七、选用教材

- [1] 任遂虎. 大学写作实训（第4版）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2020年5月.
[2] 陈亚丽. 基础写作教程 [M]. 北京:北京大学出版社, 2008年7月.

八、参考资料

- [1] 何明. 写作教程[M]. 武汉:武汉大学出版社, 2012年4月.
[2] 于天全. 文学写作[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2014年9月.
[3] 郑遨. 文学写作[M]. 天津:天津大学出版社, 2009年8月.

网络资料

- [1] 标点符号用法大全（新标准）：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1681801477909508474&wfr=spider&for=pc>

- [2] 写作表达方式：<https://www.docin.com/p-278243325.html>

- [3] 中国校园文学网：<https://www.eduwx.com/>

- [4] 上海大学中国创意写作中心：<https://cyxz.shu.edu.cn/>

大纲执笔人：李国斌

讨论参与人：张蕴华

系（教研室）主任：李玫莹

学院（部）审核人：宋秋敏

《数字视频拍摄》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	学科基础课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	数字视频拍摄		课程英文名称	Digital filming and performance	
课程编码	H42X128D		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	视听语言、视音频编辑	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/实践学时/上机学时			训练学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《数字视频拍摄》是产品设计专业的一门学科基础选修课程，本课程的核心内容包括现代影像拍摄理念、方法与技巧，掌握视频编辑的基本规律，培养学生运用蒙太奇思维记录与表达的能力，最终达到能独立完成视频作品创作的目的。

本课程是一门强操作和重实践的课程。在基础理论学习的基础上，新媒体时代背景下，要同学们通过反复操作实验来掌握数字视频拍摄技术。本课程重点培养学生数字影像的拍摄创作能力和艺术创作中的镜头创意。通过本课程的学习，可以帮助同学们系统掌握数字影像拍摄的基本操作知识和视频拍摄技巧，培养同学们在影视艺术创作中的镜头感，并能够在广告、新闻及影视拍摄中灵活运用镜头语言，呈现艺术风格。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 1、了解数字摄像的起源及发展历程，基础使用知识以及拍摄表现流程。 2、掌握数字专业摄像的基本技巧和基本操作方法，学会使用数字专业摄像设备； 3、运用熟练运用数字专业摄像设备与剪辑软件，掌握纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等主题的拍摄技巧；	1-3：了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	2. 专业知识。
能力目标	目标2: 1、掌握数字摄像表现的艺术形式规律，	5-1：具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。	5. 使用现代工具。 10. 沟通。

标	并运用到实际拍摄中，塑造画面的形式美； 2、具备市场对摄像师的基本拍摄能力要求以及业务能力；	10-1：具备一定团队沟通协作能力。	
素质目标	引导学生爱岗敬业，培养工匠精神，具备现场应对能力以及培养相关能力以符合市场发展趋势。	8-1：熟悉数字视频拍摄的实施规范及市场要求。	8. 职业规范。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

（一）理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
数字摄像概述与基础操作	4	<p>重点：了解数字摄像的起源与发展，数字专业摄像设备的结构原理与市场热门产品的分类，选购与保养方法，镜头的分类及性能，常用配件与摄像基本传导与处理的方式。</p> <p>难点：了解数字专业摄像设备的结构原理，影像表达的启蒙和鉴赏教育，提高影视作品欣赏水平，提高影像镜头表现能力，培养拍摄的基本功。</p> <p>思政元素：介绍摄影摄像的演变过程，历代科学家的巨大贡献，培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：分小组收集优秀作品。</p> <p>课堂：对于优秀作品进行自主分析与思考。</p> <p>课后：自行操作熟悉设备软件。</p>	目标1 目标2 目标3
数字视频创作构思	4	<p>重点：掌握影视中摄像镜头的形成与发展，了解镜头与蒙太奇概念； 分解镜头内容与形式，镜头与拍摄剪辑关系，声音与画面关系，剧情中电影叙述方式。</p> <p>难点：理解镜头的定义，以及拍摄的具体要义。学习三分、黄金分割等摄像构图法，虚实、明暗和动静等对比手法，平视、仰视和俯视三种拍摄角度，顺光、侧光、逆光和顶光等光源运用。</p>	<p>课前：自行操作熟悉并掌握拍摄的基本要求。</p> <p>课堂：优秀影片的镜头拍摄分析讲解。</p> <p>课后：自我阐述对蒙太奇的初步理解。</p>	目标1 目标2

		<p>思政元素:分析红色影片试听语言的组成方式与红色人物专访与采访,从而带入历代数字摄像在社会发展中的巨大贡献,培养学生科学探索精神。</p> <p>教学方法与策略:前期通过经典影视作品引入课程重点,分析其发展以及拍摄剪辑手法,后期通过红色人物专访与红色影片案例分析,对比现代影片拍摄手法。</p>		
数字视频拍摄作品表达	8	<p>重点:课程总结与汇报;教师进行作业展示的点评与小组打分。</p> <p>难点:正确表达作品立意,挖掘作品亮点与问题。</p> <p>教学方法与策略:通过学生期终作品的审核,发现学生作品问题与亮点,提高学生实际应用的能力,补充重点内容,稳固理论与实操基础。</p>	期末作业指导	目标1 目标2 目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实践	数字摄像基本控制	4	<p>重点:摄像机的基本功能和组成、摄像机的类型。掌握设备在不同环境下的基本参数调试;掌握固定镜头不同机位、景别、角度及构图的基本拍摄要求及其主观情绪表达与氛围营造。</p> <p>难点:不同摄像录制场景的基本参数组合要求,画面把控的能力与手持机器的稳定性。固定镜头不同机位、景别、角度的基本拍摄要求。</p> <p>思政元素:观看为人纪录片与纪实采访,了解历代红色人物的巨大贡献,培养学生秉持科学探索的精神。</p>	训练	训练并掌握设备的基本设置	目标1 目标2 目标3

实践	数字视频拍摄技巧	4	<p>重点：掌握运动镜头的几种类型及的基本拍摄要求。掌握人工光不同类型及其主观氛围营造与情绪的表达区别。</p> <p>难点：掌握运动镜头的几种类型及的基本拍摄要求。掌握人工光不同类型及其主观氛围营造与情绪的表达区别。</p> <p>思政元素： 正反角色的常见打光类型及氛围营造。</p>	训练	掌握人工光的打法及不同人工光艺术表达。	目标1 目标2 目标3
实践	期末主题拍摄	8	<p>重点：掌握市场商业摄像，纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等特点，并根据期末作业进行主题设计，拍摄与剪辑指导。</p> <p>难点：掌握镜头在不同主题在摄像中的表现，以及剪辑的情绪表达。</p> <p>思政元素：以校园红色精神或中国传统节日等为实践主题，进行拍摄。</p>	训练	主题内容的镜头采集拍摄及组接。	目标1 目标2 目标3
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（30%）和期末考查（70%）两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分两个模块：平时作业成绩（占20%）、考勤及课堂表现（占10%）。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1. 平时作业； 2. 考勤
优秀 (90~100分)	<p>1. 作业：（占20%）</p> <p>(1) 作业完成度高；拍摄练习曝光正常。</p> <p>(2) 主题表达准确、清晰，寓意明晰，镜头画面表现具有层次感、艺术性和视觉美感。</p> <p>(3) 积极参与项目制作，清晰自己的职责工作内容，出色的完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤：（占10%）</p> <p>(1) 无旷课早退及事病假。</p> <p>(2) 课堂表现积极。</p>
良好 (80~89分)	<p>1. 作业：（占20%）</p> <p>(1) 作业完成度良好；90%以上的拍摄练习曝光正常。</p> <p>(2) 主题表达清晰，构图具有艺术性和视觉美感。</p>

	<p>(3) 积极参与项目制作, 熟悉自己的职责工作内容, 良好完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤: (占10%)</p> <p>(1) 无旷课早退, 偶有事病假, 不超过4节。</p> <p>(2) 课堂表现无打游戏等不良现象。</p>
中等 (70~79分)	<p>1. 作业: (占20%)</p> <p>(1) 作业完成度一般; 80%以上的拍摄练习摄曝光正常。</p> <p>(2) 主题表达准确, 构图具有完整性和视觉美感。</p> <p>(3) 参与项目制作, 了解自己的职责工作内容, 基本完成自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤: (占10%)</p> <p>(1) 偶有旷课早退不超过四节, 偶有事病假, 不超过6节。</p> <p>(2) 课堂表现上有喧哗, 睡觉, 玩手机等现象不超过3次。</p>
及格 (60~69分)	<p>1. 作业: (占20%)</p> <p>(1) 能较好完成作业制作; 70%以上的拍摄练习摄曝光正常。</p> <p>(2) 主题表达清准确, 构图具有完整性。</p> <p>(3) 消极参与项目制作, 一般了解自己的职责工作内容, 部分自己的项目职责。</p> <p>2. 考勤: (占10%)</p> <p>(1) 旷课累计达到8节, 迟到、早退累计6节以上。</p> <p>(2) 课堂表现上有喧哗, 睡觉, 玩手机等现象不超过5次。</p>
不及格 (60以下)	<p>1. 作业: (占20%)</p> <p>(1) 作业完成度低; 60%以上的拍摄练习摄曝光正常。</p> <p>(2) 主题涣散, 构图随意不够严谨。</p> <p>(3) 缺席参与项目制作, 一般了解自己的职责工作内容, 无法完成项目职责。</p> <p>2. 考勤: (占10%)</p> <p>(1) 旷课累计达到10节及以上。</p> <p>(2) 课堂表现上有喧哗, 睡觉, 玩手机等现象, 且屡劝不听。</p>

2. 期末考查(占总成绩的70%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值	
选题	积极向上的人生观、价值观表达, 正能量传播。	影视作品	目标3	10	
	结课组题材适当, 具有一定的拍摄创作空间。			5	
摄像技术	画面对焦清晰, (除表达特殊情绪外) 固定镜头不摇晃, 运动镜头运镜匀速、稳定。		目标1	目标2	15
	构图合理, 有美感。运动镜头包含起幅和落幅设计。				15
	画面曝光正确, 能够通过光线设计表达故事内容及主题, 包括自然光和外部光源的应用。				15
	现场收音清晰, 包括环境音和人物对话。				10
摄像艺术	能通过不同景别、镜头、焦段、拍摄角度等, 向观众表达故事内容及主题。		目标1	10	

	影片选题有创意，内容吸引观众，有完整叙事结构		目标2	10
	描述自己在小组中的角色职责，并运用理论知识， 评判自己在项目执行时的优劣。		目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：6
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：机房、影棚
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开学后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、室外场地（开学后时间另行安排）

七、选用教材

[1]陈勤 朱晓军主编：《摄像技术通用教程》，人民邮电出版社，2021年7月

八、参考资料

[1]高晓红 任金洲著：《电视摄影与编辑》，北京广播学院出版社，2013年4月

[2]王希晶著：《摄影摄像与创想》 东北大学出版社 2015年2月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：陈丽娜

讨论参与人：陈俊立

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《口头表达艺术》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	口头表达艺术		课程英文名称	Art of Oral Expression	
课程编码			适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：16		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《口头表达艺术》是产品设计专业的一门专业选修课程。本课程的目的是使学生通过理论学习和课堂实践，了解有声语言传递信息的规律，掌握汉语普通话表达过程中的思维逻辑和特点；掌握语言表达技巧；提升沟通情商；培养公众演讲能力；提高普通话驾驭能力，使口头表达逻辑缜密、言简意赅、表达充分、表现自然，符合中国人的传统语言审美；符合普通话语境下的听觉信息收集规律。

学生通过本门课程的学习及实践训练，能够加深对祖国语言的认识和了解，更加热爱祖国语言，增强民族自信，自觉弘扬中华民族优秀传统文化，具有较高的人文素养；能够较好地运用普通话清晰明确地表述并达成表述目的，从而适应现代社会的发展和汉语言文学专业系列相关职业的需要。以“自信、自省、自觉、自强”为课训，在人际交往、公众演说、工作交流中精准传递信息、提升表达效率、扩大感召力和影响力，保有人生自信。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 了解有声语言传递信息的规律，掌握汉语普通话表达的思维逻辑和特点，掌握相关口语表达技巧。	2.3 具有在了解社会和消费者的需求基础上，综合应用所学的科学理论，分析、提出和解决问题的能力	2. 问题分析

能力目标	目标2: 增强对普通话的驾驭能力,提升口头表达能力,使口头表达逻辑缜密、符合普通话语境下的听觉信息收集规律,能够较好地运用普通话清晰明确地表述并达成表述目的。	10.1 具备一定团队沟通协作能力	10. 沟通
素质目标	目标3: 普通话语境下的表情达意,增强人际交往能力,提升工作效率,提高工作品质。	10.3 具有较好的口头表达与文字书写能力	10. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
口头表达基本功	4	<p>重点: 学习口头表达艺术的意义,清晰明确口头表达在生活中的应用及相应的应用场景。口头表达艺术学习的特点和方法、口头表达基本功。了解口头表达艺术课程的自我练习方式。了解用气发声的原理和吐字归音的方法,了解口语表达训练的常见工具及使用方法。</p> <p>难点: 结合不同应用场景进行练习。胸腹联合呼吸法中的肌肉控制。</p> <p>思政元素: 使学生们的表达方式符合中国传统审美,符合当前主流社会的接受方式,树立正确的表达观。</p> <p>教学方法与策略: 以教师讲解为主。配合视频资料和动画资料。</p>	<p>课堂: 讲解。</p> <p>课后: 复习所学知识。</p>	目标1

口头表达的情感运用	4	<p>重点：掌握朗读技巧和朗诵技巧。朗读的目的、具体感受、态度情感、朗读者的身份与对象、朗读状态。停连、重音、语气、节奏。明确区分朗诵和朗读的含义及方法的差异性，掌握朗诵的方法及应用场景。</p> <p>难点：朗读时如何灵活运用朗读技巧；朗读与口才的关系；放弃固有的朗读习惯。朗诵的方法及应用场景。</p> <p>思政元素：通过朗读美文受到美的熏陶；树立正确的朗读观念与形象。朗诵作品为中华民族传统优秀作品，不仅练习朗诵技巧，同时陶冶情操，增强对祖国的热爱之情。</p> <p>教学方法与策略：采用名作赏析与讲解相结合的方式，激发学生的朗读兴趣和创作欲望，了解正确的创作方式和实现路径。</p>	<p>课前：观看相关视频资料。</p> <p>课堂：讲解。</p> <p>课后：复习所学知识。</p>	目标1
口头表达的逻辑性	4	<p>重点：了解如何讲故事，掌握演讲技巧。了解口头故事的结构，迅速进入讲述状态，提升口头故事的感染力和影响力。掌握演讲目的、演讲主题与演讲形式之间的配合。提升演讲的现场表现力和感染力。积累并灵活运用演讲经验。</p> <p>难点：当众讲故事和生活中讲故事的区别。演讲者的现场感染力和表现力提升。</p> <p>思政元素：使学生们的表达方式符合中国传统审美，符合当前主流社会的接受方式，树立正确的表达观。</p> <p>教学方法与策略：以教师讲解为主。教师演示、教学视频配合、案例教学。</p>	<p>课前：回顾内部技巧。</p> <p>课堂：讲解。</p> <p>课后：复习所学知识。</p>	目标2
口头表达的流畅度	4	<p>重点：主持技巧和讲课技巧。主持人语言的特点，主持人角色的定位，主持人对现场氛围的控制，主持人的现场应急处理。自行组织团队制作课件，并进行讲课演练。</p> <p>难点：主持人现场应急情况处理中的语言运用和处理方法。讲课时避免照读课件，课件只作为讲课的辅助手段。</p> <p>思政元素：使学生们的表达方式符合中国传统审美，符合当前主流社会的接受方式，树立正确的表达观。结合课件内容如各类文学作品、结合相应的理论知识和当前大政方针进行实践和学习。</p> <p>教学方法与策略：以教师讲解为主。教学视频作为辅助手段，配合相关案例和资料。</p>	<p>课前：回顾内部技巧。</p> <p>课堂：讲解。</p> <p>课后：复习所学知识。</p>	目标3

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	口头表达基本功	4	重点： 开口训练。让学生们愉快的开口讲话，并能养成主动开口讲话的良好习惯。让学生们有讲话必须先动脑的意识和行动。 难点： 性格内向的学生，如何开口讲话，并融入到课堂活动当中。	训练	每位同学都讲一个故事。	目标1
			重点： 口头表达基本功训练。胸腹联合呼吸法中，小肌肉群的调动和运用。汉语拼音熟练程度对吐字归音练习的影响程度。 难点： 在有限的教学时间内，准确掌握用气发声的要领。		学生们集体练习，过程中个别辅导。	
实训	口头表达的情感运用	4	重点： 朗读技巧训练。掌握停连、重音、语势、语气、语态等理论课内容在实际朗读活动中的运用。 难点： 对自己声音稳定性的把握和对自己情绪的控制力。 思政元素： 朗读效果符合中国人的审美习惯。	训练	学生每五人一组，共同选择作品，选派一人演示。	目标1
			重点： 朗诵技巧训练。朗诵是一种艺术形式；朗诵是一种夸张的语言形式；朗诵是非常规的语言形式；朗诵适合诗歌等部分文学形式。 难点： 朗诵者情绪收放自如；朗诵者情绪符合文学作品的情绪；朗诵者能顺利进入角色。 思政元素： 朗诵作品为中国文化元素浓郁的优秀作品，通过朗诵经典作品，受到美的熏陶，提高审美情趣。			
实训	口头表达的逻辑性	4	重点： 讲故事能力训练。用声音塑造人物和描绘景物，以讲述者的身份模仿人物对话、刻画人物性格。 难点： 表达效果评估并实时做出恰当调整。故事中书面语言转换为口头语言的能力。 思政元素： 故事讲述效果符合中国人的审美标准和思维方式。	训练	学生每五人一组，共同选择作品，选派一人演示。	目标2

			<p>重点：主题演讲练习。策划适合主题发挥的演讲形式，并选择适合主题表达的演讲方式，让演讲深入人心、感染观众。</p> <p>难点：避免形式大于内容的演讲方式，避免空洞乏味的演讲内容。</p>			
实训	口头表达的流畅度	4	<p>重点：主持技巧训练。进行政务活动、主题晚会、公益活动主持练习。掌握主持人语言的特殊性和灵活性。</p> <p>难点：主持稿件的时效性不佳，主持现场为模拟现场。</p> <p>思政元素：嘉宾介绍环节及开场、结尾等环节符合现代中国社会文化的要求和审美。</p>	训练	学生每五人一组，共同选择作品，选派一人演示。	目标3
			<p>重点：主题讲座训练。以口头讲述和讲解为主要传达手段，合理运用PPT等辅助工具。</p> <p>难点：避免照读PPT，结合PPT内容展开讲解。</p>			

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末成绩二个部分组成。

1. 平时成绩(占总成绩的30%)：采用百分制。由课堂口头作业(40%)、课后作业(50%)、考勤(10%)三大部分组成。评分标准如下表：

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	1. 课堂口头作业表达流畅充分。 2. 课后作业完成认真格式规整。 3. 请假不超过一次。
良好 (80~89分)	1. 课堂口头作业表达流畅充分。 2. 课后作业较为认真。 3. 请假不超过二次。
中等 (70~79分)	1. 课堂口头作业表达效果一般。 2. 课后作业格式规整。 3. 请假不超过三次。
及格 (60~69分)	1. 课堂口头作业表达完整。 2. 能完成课后作业。 3. 旷课一次。

不及格 (60以下)	1. 课堂口头作业表达不完整。 2. 未完成课后作业。 3. 旷课两次以上。
---------------	--

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
口头表达基础知识	通过期末视频大作业，考核普通话发音是否标准。	视频大作业	目标1 目标2	5-20
口头表达的情感运用	通过期末视频大作业，考核情感线的合理性。		目标1 目标2 目标3	15-25
口头表达的逻辑性	通过期末视频大作业，考核作品的条理性、整体性、逻辑性。		目标1 目标2 目标3	15-25
口头表达的流畅度	通过期末视频大作业，考核完成作业的语流状况。		目标1 目标2 目标3	10-30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次：1-16周 节次：2节
3	授课地点	教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：无 线下地点及时间安排：时间另行安排。

七、选用教材

[1]徐左平. 演讲与口才（第三版）[M]. 杭州：浙江大学出版社，2018年1月.

[2]贾宁. 播音员主持人稿件表达方法与技巧[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2013年3月1日.

八、参考资料

张颂. 朗读学（第三版）[M]. 北京：中国传媒大学出版社，2009年10月.

大纲执笔人：郭戈

讨论参与人：王彦颖

系（教研室）主任：李玫莹

学院（部）审核人：宋秋敏

《视听语言》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业基础课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	视听语言		课程英文名称	Audio-visual language	
课程编码	H42B116D		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《视听语言》是产品设计专业的学生从事专业学习和工作的选修课程，其中包括影视拍摄及制作的各个部分，具有综合性、交叉性的特点。通过学习视听语言及相关的基础课程，掌握影视分析和解读的一般规律，建立专业的影视思维，培养学生的影视作品分析和创作基本功。通过镜头，镜头的拍摄，镜头的组接和声画关系等元素相结合的一种电影语言。它在数字媒体艺术专业中的地位至关重要。学生通过学习画面造型语言、镜头形式、剪辑手法、声音声画等视听语言相关基本概念和理论，分析优秀大师作品中镜头语言的风格化运用，掌握电影创作构思以及拍摄剪辑的理论知识，同时开拓思维，提升个人影视创作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 1、了解数字摄像的起源及发展历程，基础使用知识以及拍摄表现流程。 2、掌握数字专业摄像的基本技巧和基本操作方法，学会使用数字专业摄像设备； 3、运用熟练运用数字专业摄像设备与剪辑软件，掌握纪实拍摄，艺术拍摄，影视拍摄等主题的拍摄技巧；	1-3: 了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	2. 专业知识。

能力目标	目标2: 1、掌握数字摄像表现的艺术形式规律，并运用到实际拍摄中，塑造画面的形式美； 2、具备市场对摄像师的基本拍摄能力要求以及业务能力；	5-1：具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 10-1：具备一定团队沟通协作能力。	6. 使用现代工具。 10. 沟通。
素质目标	引导学生爱岗敬业，培养工匠精神，具备现场应对能力以及培养相关能力以符合市场发展趋势。	8-1：熟悉数字视频拍摄的实施规范及市场要求。	8. 职业规范。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
视听语言基础	2	重点: 掌握视听语言基本概念，了解视听语言的内容和发展概况。 1、讲解该课程的定位、课程的内容、整个学期的课程安排，平时考核方式及结课方式、参考书目，让学生了解该课程的性质与学习目的，理清该课程与其他学科课程的关系，明白其在专业知识学习框架中的位置。 2、介绍视听语言的产生与发展，让学生熟悉视听语言的历史背景、发展与现状，形成对视听语言的系统认识，了解视听语言的应用范围。 难点: 理解视听语言需要学习什么和视听语言的学习和研究体系是怎样的 思政元素: 以优秀影视作品为辅助案例讲解优秀的影视作品对人的影响，提升学生人文素养，健全的人格教育。 教学方法与策略: 采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段，板书为辅。	课前: 预习 课堂: 掌握视听语言基本概念，了解视听语言的内容和发展概况 课后: 练习	目标1 目标3

画面造型语言	6	<p>重点: 掌握景别的划分方法,不同景别的特点和叙事表现。掌握焦距、角度、构图、色彩、光源和视点等元素在视听语言中的含义和运用。</p> <p>难点: 角度、视点、构图、光线、色彩色调在视听语言中的运用。</p> <p>思政元素: 以红色文化、传统文化等画面元素,开展教学,引导学生了解中国传统美学的画面造型语言。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主,并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段,板书为辅。</p>	<p>课前:预习</p> <p>课堂:理解色彩的相关概念,运用色彩的分类与作用</p> <p>课后:练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标6</p>
镜头形式	6	<p>重点: 掌握固定镜头、运动镜头、长镜头拍摄技术特征、画面造型特点、和表现功能。理解场面调度的含义和其功能。</p> <p>难点: 理解场面调度的含义和其功能</p> <p>思政元素: 以社会热点问题练习镜头,通过主观镜头、客观镜头等镜头,展示不同的社会问题。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主,并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段,板书为辅。</p>	<p>课前:预习</p> <p>课堂:理解构图的内容元素、构图的造型元素</p> <p>课后:练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标6</p>
剪辑和蒙太奇	6	<p>重点: 掌握剪辑的叙事功能和技术特点。了解蒙太奇理论的基本剪辑观念,知道不同剪辑手法的功能作用。</p> <p>难点: 了解蒙太奇理论的基本剪辑观念,知道不同剪辑手法的功能作用。</p> <p>思政元素: 以社会热点问题为切入点进行设计和剪辑,培育社会责任感及对社会问题的关注,树立问题意识,以小组开展短片设计,培育学生沟通能力和领导能力。</p> <p>教学方法与策略: 采用讲授法为主,并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段,板书为辅。</p>	<p>课前:预习</p> <p>课堂:运用蒙太奇语言与长镜头设计一段短片</p> <p>课后:练习</p>	<p>目标1</p> <p>目标3</p>
声音与声画关系	6	<p>重点: 理解声音塑造空间和影响叙事的能力,掌握电影声音的分类及其功能。</p> <p>难点: 掌握电影声音的分类及其功能。</p> <p>思政元素:</p>	<p>课前:预习</p> <p>课堂:掌握电影声音的分类及</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

		以传统文化、红色文件及社会热点问题为题材，开展教学。培育学生沟通能力和领导能力。弘扬国家文化艺术核心价值观，增强学生对中国传统文化、红色文化的认同，树立文化自信、民族自信的情怀。 教学方法与策略： 采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段，板书为辅。	其功能 课后：练习	
如何分析视听语言	6	重点： 了解视觉隐喻的作用及其手法。了解电视文艺节目的试听语言与电影视听语言的区别。掌握电影语言的叙事系统包括其风格感、整体感、和结构感的统一。根据以上内容掌握分析影片视听语言的基本方法和步骤。 难点： 掌握电影语言的修辞功能、叙事系统、类型电影的视听语言和电视文艺节目与电影视听语言对比。 思政元素： 以传统文化、红色文件及社会热点问题为题材，开展教学。培育学生调研分析能力。 教学方法与策略： 采用讲授法为主，并通过启发式教学和辅导。采用PPT和多媒体为主要教学手段，板书为辅。	课前：预习 课堂：掌握分析影片视听语言的基本方法和步骤 课后：练习	目标3 目标6

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：1. 作业20%；2. 考勤10%；3. 课堂表现10%

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完整，运用试听语言相关知识，作品主题明确，符合课程内容要求 2. 考勤全勤（或请假） 3. 课堂表现积极
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，运用试听语言相关知识，作品主题明确，有错误和缺失 2. 考勤90% 3. 课堂表现无打游戏等不良现象
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，运用试听语言相关知识，作品完整但主题不明确，表现形式不新颖 2. 考勤80% 3. 课堂表现有打游戏，私聊，喧哗等现象
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，运用试听语言相关知识，作品不完整，主题不明确，表现形式不新颖

	2. 考勤60% 3. 课堂表现差
不及格 (60以下)	1. 未交作业 2. 考勤60% 3. 课堂表现差

2. 期末考查（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
综合创作	1、熟练掌握视听语言的基本概念，能够达到学以致用用的水平 2、视听语言运用恰当与合理，甚至比要求更加完美 3、剧本创意与人物表现中能通过镜头表现、后期效果、剪辑衔接、配乐音效综合元素创作，综合效果好，具有较强的原创性与艺术性	电影分析	目标1 目标3 目标6	80
海报展示	海报展示要清晰，美观，良好的展示影片的特点，达到宣传的效果	海报	目标3 目标6	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：4（需要四节连排）
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开学后时间另行安排） 线下地点及时间安排：教室、室外场地（开学后时间另行安排）

七、选用教材

[1]张菁/关玲著《影视视听语言》[M]. 中国传媒大学出版社，2020年1月版。

[2]殷俊著《视听语言》[M]. 武汉大学出版社，2021年7月版。

八、参考资料

[1]《视听语言》（第二版）邵清风、李骏、俞洁、彭骄雪著，[M]. 中国传媒大学出版社，2013年2月。

[2]《场面调度 影像的运动》，史蒂文·卡茨著，[M]. 北京联合出版公司，2015年7月。

网络资料

[1] 影视剧本创作与鉴赏

<https://www.icourse163.org/course/ZJU-1206494803?from=searchPage>

其他资料（无）

大纲执笔人：卢娟

讨论参与人：郭冶

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《视音频编辑》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	视音频编辑		课程英文名称	Digital filming and performance	
课程编码	H42X117D		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	视听语言	
总学时	32	学分	2	理论学时	12
上机学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：20		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《视音频编辑》是本科高等学校数字媒体艺术类一门拓展选修课程课程，是后续专业课程学习的重要基础。视音频编辑是从事数字媒体艺术专业的主要技能。课程以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力并通过本课程的实践训练，熟练运用各类相机及摄像器材，掌握各种拍摄技巧，可胜任常规动态影像拍摄任务。课程采用线上+线下、理论+实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要规格
知识目标	目标1: 1. 掌握数位影音的剪辑定义方法，运用蒙太奇手法和影视语言的思维方法与技巧； 2. 具备能够对于所拍摄的影像画面进行思考再创作并塑造成新的具有实际意义的影视作品，培养学生具有一定	1-3: 了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	2. 专业知识。

	的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。		
能力目标	目标2: 1. 熟练掌握视频处理技巧,会与三维空间、遮罩与轨道跟踪、调色及键控抠像、音频的应用、运动跟踪与画面稳定、绚丽的文字、插件炫彩动画等的制作技法。 2. 学会使用Premiere Pro 和 After Effect两个软件,能进行视频的拍摄制作合成。	5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 10-1: 具备一定团队沟通协作能力。	7. 使用现代工具。 10. 沟通。
	目标3: 1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识;	3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计。
素质目标	目标4: 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。	5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 10-1: 具备一定团队沟通协作能力。	8. 使用现代工具。 10. 沟通。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
一、视音频编辑基础	4	重点: 数字视频基础知识,数字视频文件格式与制式数位,影音短片分析,剪辑的由来。 难点: 分镜脚本规划与设计能力,剪辑与导演的关系数字媒体技术简介。 思政元素: 介绍数字视频的演变过程,历代影片的历史过程,培养学生创新探索精神。 教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授,对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。	课前:进行线上线下混合课程视音频编辑基网上学习。 课堂:讲解和提问视频	目标1 目标2

			编辑的概念、剪辑、步骤分类。 课后:复习基础概念知识。	
二、数字音视频编辑理论	4	<p>重点: 2.1蒙太奇、2.2轴线规则、2.3声画关系</p> <p>难点: 蒙太奇剪辑原理和声画关系</p> <p>思政元素: 培养学生对数位媒体的政治态度端正。</p> <p>教学方法与策略: 线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授,对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学,辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前:阅读教材。</p> <p>课堂:视频编辑应用领域探讨。</p> <p>课后:熟悉软件界面。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
三、剪辑中时间与空间	6	<p>重点: 叙述时间的表现形式及技巧。</p> <p>难点: 影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理</p> <p>思政元素: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点,主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理</p> <p>教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台,学生平台展示作品,引导学生主动探索、讲解、互评。</p>	<p>课前:准备自己的摄像作品。</p> <p>课堂:摄像作品的镜头和镜头的剪辑组接关系。</p> <p>课后:不同风格的影视剪辑技法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
四、影视剪辑技法和运动剪辑	6	<p>重点: 剪辑理念与技巧、轴线剪辑、剪辑点的选择。</p> <p>难点: 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。</p> <p>思政元素: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点,练习、构图、声音艺术、色彩加强动态影像构思与表现能力。</p> <p>教学方法与策略: 线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台,学生平台展示作品,引导学生主动</p>	<p>课前:手机自己喜欢的影视作品1-2部。</p> <p>课堂:影</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

		探索、讲解、互评。	视作品 分析,剪 辑技法 讲解 课后:制 作一部1 分钟的 预告片	
--	--	-----------	--	--

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	熟悉软件界面操作	2	重点: 界面操作的应用 难点: 基础工具应用 思政元素: 介绍软件发展历史, 及一些伟人做的贡献, 激发大家探讨人生观价值观。	训练	使用仪器设备: 多媒体设备、手绘板、计算机; 实训类型: 演示型 综合应用型	目标1 目标2
上机	剪辑中时间与空间、影视剪辑技法和运动剪辑	4	重点: 叙述时间的表现形式及技巧; 难点: 影视时间表达技巧及空间的拓展方法 课程思政融入点: 以思艺融合、“美”“德”同行为出发点, 主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理	训练	使用仪器设备: 计算机、手绘板 实训类型: 演示型 设计型	目标1 目标2
上机	非线性编辑的转场、字幕、特效	4	重点: 转场技巧、轴线剪辑、剪辑点的选择。运动剪辑的基本规律和要诀。 难点: 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。 课程思政融入点: 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业: 重温红色经典, 收看国产动画片《恰同学少年》	目标1 目标2

上机	影视剪辑的匹配、数位剪辑中的要点转场和空镜头	4	重点： 心理，节奏的匹配及色彩组接技巧 难点： 心理，节奏的匹配 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业：学习科技文化的展示的特效运用。	目标1 目标2
上机	声音蒙太奇与节奏、剪辑实务中特效制作	6	重点： 声音蒙太奇，影视语言中的节奏 难点： 影视语言中的节奏 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。分析纪录片中的蒙太奇与节奏。	综合	课程思政作业：学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标1 目标2
上机	多媒体综合练习	8	重点： 蒙太奇、音画关系、轴线关系 课程思政融入点： 难点： 设计思维和软件表现综合运用 课程思政融入点： 将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。。	综合	课程思政作业：学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标1 目标3 目标4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、小组汇报成绩、期末考试等三个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准			
	1.作业；2.考勤；			
优秀 (90~100分)	1. PR和AE视频编辑软件技术应用非常娴熟。 2. 作品全面很好有创意、画面构图完整、颜色配搭和谐、设计整体感强。 3. 能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则，设计原创性和作品张力突出。 4. 积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务次，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 5. 平时作业出色完成。 6. 考勤满勤。			
良好 (80~89分)	1. PR和AE视频编辑软件技术熟练。 2. 视频剪辑预告片符合主题要求，设计的原创性与个性化，印刷清晰度和色彩保真度通过图形面积与张力设计来突出主题或强调内容。 3. 紧扣题目要求，作品必须是画面和声音完整的影片，包含片头、片尾、主体，立意明确。 4. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 5. 平时作业较好完成。 6. 考勤基本满勤。			
中等 (70~79分)	1. PR和AE视频编辑软件技术熟练。 2. 主题突出、创意新颖、音画同步、画面精美、色调统一、镜头流畅。 3. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 4. 平时作业基本完成。 5. 考勤到课80%以上。			
及格 (60~69分)	1. 作品主题符合要求，美观度不足，PR和AE视频编辑软件不够娴熟。 2. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。 3. 平时作业基本完成。 4. 考勤70%以上。			
不及格 (60以下)	1. PR和AE视频编辑软件没有掌握，作品不能体现内容视频剪辑的特点、色彩混乱。 2. 学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。 3. 平时作业基本没有完成。 4. 考勤到课率不符合学校规定。			

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
综合设计	作品类别：数字视频制作模块	主观	目标1	100

	<p>三至五分钟的影视剪辑作品。</p> <p>作品规格： 根据时长要求制作完成三至五分钟视频，导出MP4或avi文档，单个项目整体大小不超过1G，符合专业必修课程标准。</p> <p>作品要求： 1、视频内容须符合自定的选题题目。 2、以分组为单位制作，每组二至四人组成。 4、需提交电子版，结课报告需注明设计动机、设计目标、分镜图表与截图视频打印版。 5、要求：原创性、创意性（40%）、美观性（40%）、清晰度、冲击力（20%）。</p>	设计题	目标2 目标2 目标4	
--	--	-----	-------------------	--

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8 节次：4
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 上机室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：非线编实验室
4	学生辅导	线上方式及时间安排：在线课程网站、企业微信，课后时间 线下地点及时间安排：非线编实验室；

七、选用教材

[1]使用教材：李鹏杰. After Effects & Premiere从入门到精通：影视后期制作教程[M]. 哈尔滨工程出版社，2020年11月.

八、参考资料

[1]唯美世界 曹茂鹏. 中文版Premiere Pro 2020完全案例教程PR书籍[M]. 水利水电出版社, 2020年07月.

[2]刘艺. Premiere Pro 2020从新手到高手[M]. 清华大学出版社, 2020年08月. [3]

[3]曹茂鹏. 中文版After Effects 2020完全案例教程AE书籍[M]. 水利水电出版社, 2020年08月.

网络资料

[1]包图网, <https://ibaotu.com/>

[2]虎课网, <https://huke88.com/>

[3]站酷网, <https://www.zcool.com.cn/>

[4]花瓣网 <https://huaban.com/>

其他资料

[1]辅助线上课程网站: <https://www.icourse163.org>

大纲执笔人: 卢娟

讨论参与人: 俞敏

系(教研室)主任: 卢娟

学院(部)审核人: 何帅

《影视特效制作基础》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	影视特效制作基础		课程英文名称	Digital Video Effect Production	
课程编码	H42B158H		适用专业	产品设计专业	
考核方式	考查		先修课程	视听语言	
总学时	32	学分	2	理论学时	16
上机学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			上机学时：16		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《影视特效制作基础》是产品设计专业一门重要的专业拓展选修课程。课程主要讲授视频后期编辑处理，对影视类知识有更为深度、广度、专业的学习，加强动态影像构思与表现能力。本课程着重于影视特效制作的实践训练，熟练运用Premiere与After Effect类数字视频编辑软件与诸如Cinema 4D或Blender这类的三维建模与动效制作软件的整合应用，了解各种视频的剪辑与特效合成技巧，将可胜任常规动态影像拍摄任务和剪辑合成一部完整作品。课程采用理论与实践的授课模式，融入“协同育人”的教学法，将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以分组团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。本课程作为核心课程培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。

三、课程教学目标

课程教学目标	支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
--------	-------------	----------

知识目标	目标1: 1. 掌握数位影音的剪辑定义方法, 运用蒙太奇手法和影视语言的思维方法与技巧; 2. 具备能够对于所拍摄的影像画面进行思考再创作并塑造成新的具有实际意义的影视作品, 培养学生具有一定的实操能力、项目设计能力、动手能力和创作能力。	1-3: 了解数据可视化分析、新媒体运营等拓展知识。	2. 专业知识。
	能力目标 目标2: 1. 熟练掌握视频处理技巧, 会与三维空间、遮罩与轨道跟踪、调色及键控抠像、音频的应用、运动跟踪与画面稳定、绚丽的文字、插件炫彩动画等的制作技法。 2. 学会使用Premiere Pro 和 After Effect 两个软件, 能进行视频的拍摄制作合成。	5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 10-1: 具备一定团队沟通协作能力。	9. 使用现代工具。 10. 沟通。
素质目标	目标3: 1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识;	3-3: 具有设计、开发中对各种因素进行权衡、决策的能力和创新意识。	3. 方案设计。
	目标4: 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。	5-1: 具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力。 10-1: 具备一定团队沟通协作能力。	10. 使用现代工具。 10. 沟通。

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
一、数字视频编辑基础	4	重点: 数字视频基础知识, 数字视频文件格式与制式数位, 影音短片分析, 剪辑的由来与分镜表脚本设计。 难点: 分镜表脚本设计, 剪辑与导演的关	课前: 进行线上线 下混合课程数字 视频编辑网上学 习。	目标1 目标2 目标3

		<p>系，数字视频编辑概论介绍。</p> <p>课程思政融入点：介绍数字视频的演变过程，历代影片的历史过程，培养学生创新探索精神。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课堂：讲解和提问</p> <p>视频编辑的概念、剪辑、步骤分类。</p> <p>课后：复习。</p>	
二、数字视频编辑理论	4	<p>重点：蒙太奇、轴线规则、声画关系。</p> <p>难点：蒙太奇剪辑原理和声画关系。</p> <p>课程思政融入点：培养学生对数位媒体的政治态度端正。</p> <p>教学方法与策略：线下教学。对于思想、原理在课堂上予以讲授，对于求解过程部分安排上机实践。课堂运用主要运用讲授法和案例法开展教学，辅以启发式提问拓宽学生学习思路。</p>	<p>课前：阅读教材。</p> <p>课堂：视频编辑应用领域探讨。</p> <p>课后：熟悉软件界面。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
三、剪辑中时间与空间	4	<p>重点：叙述时间的表现形式及技巧。</p> <p>难点：影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理。</p> <p>课程思政融入点：以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理。</p> <p>教学方法与策略：线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台，学生平台展示作品，引导学生主动探索、讲解、互评。</p>	<p>课前：准备自己的摄像作品。</p> <p>课堂：摄像作品的镜头和镜头的剪辑组接关系。</p> <p>课后：不同风格的影视剪辑技法。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>
四、影视	4	<p>重点：剪辑理念与技巧、轴线剪辑、剪辑</p>	<p>课前：手机自己喜</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p>

剪辑技法 和动态特效		<p>点的选择。</p> <p>难点： 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择、3D建模与动态特效设计。</p> <p>课程思政融入点：以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，练习、构图、声音艺术、色彩加强动态影像构思与表现能力。</p> <p>教学方法与策略：线上线下混合教学。为学生提供网络互动平台，学生平台展示作品，引导学生主动探索、讲解、互评。</p>	<p>欢的影视作品1-2部。</p> <p>课堂：影视作品分析，剪辑技法讲解。</p> <p>课后：制作一部1分钟的预告片。</p>	目标3
---------------	--	---	--	-----

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
上机	项目1、剪辑中时间与空间、影视剪辑技法和运动剪辑	4	<p>重点： 1. 叙述时间的表现形式及技巧。</p> <p>2. 影视时间表达技巧及空间的拓展方法及后期编辑处理。</p> <p>3. 素材的基础编辑。</p> <p>难点： 影视时间表达技巧及空间的拓展方法。</p> <p>课程思政融入点：以思艺融合、“美”“德”同行为出发点，主要讲授视频拍摄技巧及后期编辑处理。</p>	训练	<p>使用仪器设备：计算机、手绘板。</p> <p>项目：用10张照片组合成动态效果。</p>	目标2 目标3
上机	项目2、数字视频编辑的转场、特效。	4	<p>重点： 1. 镜头长度取舍。</p> <p>2. 运动镜头的组接</p> <p>3. 场景过渡。</p> <p>4. 使用After Effect效果、Premere包括的视频滤镜、音频效果转场技</p>	训练	<p>课程思政作业：重温红色经典，收看国产动画片《恰同学少年》。</p>	目标2 目标3

			巧、剪辑点关键帧的运用。运动剪辑的基本规律和要诀。 难点： 剪辑理念与技巧、剪辑点的选择。 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。		项目：电影片段混剪1分钟。	
上机	项目3、影视剪辑的匹配和字幕运用。	4	重点： 1. 视频字幕技巧。 2. 视频原素材审核。 3. 视频的输出效果。 难点： 字幕特效制作。 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信。	训练	课程思政作业：学习科技文化的展示的特效运用。动态素材和静态素材的内容综合运用，并加上字幕效果30S。	目标2 目标3
上机	项目4、数字视频特效运用——文字特效、粒子特效、光影效果、调色技法设定、仿真效果、彩幻空间、高级特效制作、绿幕抠像、色彩调整。	2	重点： 1. 视频转场技巧。 2. 文字特效、粒子特效、光影效果、调色技法设定、仿真效果、彩幻空间示范。 3. 视频颜色矫正。 难点： 绿幕抠像设计。 课程思政融入点： 融入中华文化提高影视教育的文化自信，分析纪录片中的蒙太奇与节奏。	训练	课程思政作业：文字特效技巧实践应用、粒子特效技巧实践应用、光影效果技巧实践应用、调色技法实践应用、仿真效果技巧实践应用、彩幻空间技巧实践应用。	目标2 目标3
上	项目5、多	2	重点： 多种蒙太奇剪辑手法、特效	综合	课程思政作	目标2

机	媒体综合 练习	制作、声画关系、轴线关系、运动镜头组接，字幕设计、综合运用视频展现流畅性。 难点： 设计思维和软件表现综合运用。 课程思政融入点： 将思想政治教育与艺术创作完美的融合在一起，学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	业：学生以团队的形式，搭配学习，共同合作完成一部以社会主义核心价值观为主题的影视作品并推广宣传。	目标3 目标4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。				

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）和考勤（占10%）二个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.作业；2.考勤；
优秀 (90~100分)	1. PR和AE视频编辑软件技术应用非常娴熟。作品全面很好有创意、画面构图完整、颜色配搭和谐、设计整体感强。能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作，符合艺术审美情趣和形式美法则，设计原创性和作品张力突出。积极回答问题中观点正确新颖，课后积极查阅相关资料且能很好展现出来，团队协作完成设计任务次，平时设计草图绘制过程中能实践创新，应用新手法新思维表达。 2. 考勤满勤。
良好 (80~89分)	1. PR和AE视频编辑软件技术熟练。视频剪辑预告片符合主题要求，设计的原创性与个性化，印刷清晰度和色彩保真度通过图形面积与张力设计来突出主题或强调内容。紧扣题目要求，作品必须是画面和声音完整的影片，包含片头、片尾、主体，立意明确。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。平时作业较好完成。 2. 考勤基本满勤。

中等 (70~79分)	1. PR和AE视频编辑软件技术熟练。主题突出、创意新颖、音画同步、画面精美、色调统一、镜头流畅。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。平时作业基本完成。 2. 考勤到课80%以上。
及格 (60~69分)	1. 作品主题符合要求,美观度不足,PR和AE视频编辑软件不够娴熟。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。平时作业基本完成。 2. 考勤70%以上。
不及格 (60以下)	1. PR和AE视频编辑软件没有掌握,作品不能体现内容视频剪辑的特点、色彩混乱。学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。平时作业基本没有完成。 2. 考勤到课率不符合学校规定。

3. 期末（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	实践操作	主要题型	支撑目标	分值
综合设计模块	作品类别：数字视频制作模块--三分钟的影视合成片。 作品规格： 根据时长要求制作完成三分钟短片，导出MP4或avi文档，单个项目整体大小不超过1G，符合专业必修课程标准。 作品要求： 1、一组三分钟的影视合成片：根据课程所讲内容，综合性案例或不低于10个特效制作。 2、以分组团队制作。 3、需提交电子版，纸质版虚附上截图视频打印版。 4、要求：原创性、创意性（40%）、美观性（40%）、清晰度、冲击力（20%）。	主观设计题	目标2 目标3	70
课程汇报模块	作品汇报，综合项目制作能力、团队协作能力。	演讲	目标3	10
课程总结模块	课程总结、展览效果、学习感想设计报告、视频海报宣传、视频截图输出效果。	报告、设计	目标2 目标3	20

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：
2	课程时间	周次：8

		节次：8节
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 上机室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：非线编实验室，机房
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排：非线编实验室，机房

七、选用教材

[1]使用教材：After Effects 2020任务驱动教程[M]，黑马程序员主编，高等教育出版社，2023年4月

八、参考资料

[1] Premiere Pro CC中文版教程[M]，黄薇主编，清华大学出版社，2015年1月.

[2] Premiere Pro CS6实例教程(第3版) [M]，胡文杰主编,人民邮电出版社，2019年9月

[3] After Effects影视特效制作208例,吉家进 主编，人民邮电出版社.

[4] After Effects CS6 制作特效武功大全,白乃远主编，上奇科技(台湾)

[5] After Effects高级技术手册-十大插件应用精粹(第二版)，白乃远主编，上奇科技(台湾)

[6] Cinema. 4D完全学习手册，TVart培训基地主编,人民邮电出版社

[7].Cinema 4D S24实用教程，任媛媛主编，人民邮电出版社，2022年4月

大纲执笔人：卢娟

讨论参与人：陈丽娜、邓亚荣

系（教研室）主任：卢娟

学院（部）审核人：何帅

《中国传统文化概论》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	中国传统文化概论		课程英文名称	Traditional Culture of China	
课程编码			适用专业	视觉传达专业	
考核方式	考查		先修课程		
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

本课程为产品设计专业的选修课，理论课。开设本课程的目的，旨在使学生掌握中国文化发展的基本脉络，认识中国文化的构成体系，知晓中华民族在物质文化、制度文化和精神文明等方面的杰出成就，领会中国文化的核心思想和价值观念，培养对中国传统文化的喜好和兴趣，在文化理论的启发下探索解决中国文化的实际问题 and 创新发展。本课以“凝聚同心、兼容并包、经世致用，传承创新”为课训，通过学习、研究中国文化，不断使学生更加准确而深刻地认识我们当前的国情，以理性态度和务实精神去继承传统、创造更加美好的新文化；通过学习该门课程，培养学生的民族责任感，使之具有坚定的理想和信念，形成正确的价值取向、高尚的审美情趣，具有较高的人文素质，成为全面发展的人。通过该门课程，全面落实立德树人的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
中国文化与中国历史地理环境	4	重点： 中国文化的概念，涉及范围，基本宗旨以及学习的目的、意义和方法；地理环境与文化之间的关系；地理环境与中国文化的延续性；地理环境与中国文化开放与封闭的关系。	课前：预习 课堂：学习理论知识 课后：结合家乡文化，思考	

		<p>难点：历史地理环境对中国文化的作用与影响。</p> <p>思政元素：对应“兼容并包”“传承创新”的课训。让学生了解中国文化从来不是封闭的排他的文化体系。中华民族正是以其“海纳百川”、“协和万邦”、“天下一家”的开放胸襟吞吐吸纳着世界各民族文化，从而在与世界文化的交汇中，不断激活生命潜质，生生不息，刚健有为。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	文化与历史地理的关系，阅读相关书籍	
中国文化植根的经济基础与依赖的社会政治结构	4	<p>重点：了解中国自然经济及其长期延续的情况，了解中国古代商业、手工业长期束缚与封建肌体、其个性得不到充分发展的事实；了解中国古代社会政治结构的特点，探讨中国古代社会政治结构对中国社会的深远影响。</p> <p>难点：中国传统自然经济的基本特点及其对文化发展的影响；家天下，家国同构。</p> <p>思政元素：对应“凝聚同心”的课训，对中国文化所植根的经济基础和社会政治结构有一个基本的认识，认识中国传统文化的基本特征，增强民族认同感。</p> <p>认识农耕文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，曾经创造了灿烂的中华文明。今天，农耕文化是乡村全面振兴的持续精神力量，更是加快建设农业强国的底气所在和自信之源；从中国特色的农事节气，认识大道自然、天人合一的生态伦理；传承耕读传家、父慈子孝的祖传家训；弘扬修齐治平、兴亡有责的家国情怀；培养学生尊老爱幼、诚信重礼良好品德</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：收集家族的家谱，理解家风、家训的现代意义</p>	
中国传统文化的发展历程	4	<p>重点：了解中国文化几千年的发展脉络，中国传统文化发展的各个历史时期的文化政策与文化成就。</p> <p>难点：春秋战国的文化背景及诸子百家的学派特征。</p> <p>思政元素：对应“兼容并包、经世致用”的课训，通过对传统文化发展历程的回顾，了解中国文化几千年的发展脉络，掌握一些重要的文化现象，对传统文化形成系统认识，加深对本民族的认识和了解。</p> <p>中国传统文化从孕育到强大的过程，也是一个“人不断解放自身”，走向文明</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：绘制中国文化传承知识图谱。</p>	

		<p>演进高峰的历程；儒家思想的核心概念“仁”加强自身道德修养；让学生了解儒家礼学的“至善”之道，并作为道德修养的目标；了解文化的发展历史是一个不断蜕变与新生的过程，鼓励适应社会发展，创造更加美好的新文化；了解明末清初，黄宗羲、顾炎武等学术领袖汲取明人空谈误国的历史教训，开一代朴学，培养学生实事求是、求真务实的作风。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>		
中国古代科技与教育	4	<p>重点：中国古代科技的特点；中国古代教育思想，科举制。</p> <p>难点：中国古代科技与西方的区别；古代教育的发展历程。</p> <p>思政元素：对应“兼容并包、传承创新”的课训，认识并了解中国古代先进的教育思想和教育理念。</p> <p>通过对中国古代科学技术成果及其特点的介绍使同学们了解感受中国文化中这方面的成就与不足，培养学生初步的科学精神（科学的实质是什么），初步认识中西科技的不同，并正确看待这种不同，反对盲目自大与民族虚无主义；理解中国古代教育的重德精神；通过讲解中国古代科技的人文价值属性，传递“科技向善”的文化理念；感受中国古代科技强大的创造力，启发学生理解“守正创新”的科技发展前提和方向；学习中国古代工匠精神雕琢、精益求精、执着创新的精神，形成独特的、具有创造性的文化和价值观。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：阅读相关书籍，完成课后作业</p>	
中国古代艺术	4	<p>重点：建筑、书法、绘画、戏曲的历史沿革、基本类型和美学原则；中国艺术的阳刚之美与阴柔之美。</p> <p>难点：中国古代艺术的阳刚之美与阴柔之美。</p> <p>思政元素：对应“兼容并包”“传承创新”的课训，在充分了解中国古代艺术的基础上增强文化自信与民族自豪感。</p> <p>从文化角度把握古代艺术的整体风貌与成就，达到熟悉并热爱古典艺术；中</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：阅读相关书籍，学习相关网络课程，熟悉一种中国艺术</p>	

		<p>国传统艺术在境界上源于道德修养而又超脱，其精神是道德修养和艺术境界和谐统一；让学生形成健康、积极的审美情趣。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>		
中国古代文学与史学	4	<p>重点：中国文学的文化地位、辉煌成就，中国古代文学的文化特征；中国古代史籍的种类、特点，中国史学的核心精神。</p> <p>难点：中国古代文学的文化特征；中国古代史籍的核心精神。</p> <p>思政元素：对应“凝聚同心、经世致用，传承创新”的课训，通过了解中国古代文学与历史的辉煌成就，增强文化自信与民族自豪感，自觉传承与弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>让学生更加深入地了解中国古代文学与文化的关系，进一步增强爱国情感，树立民族自信；让学生感受中国古代史学发展经世致用的政治情怀；了解中国古代史家的道德修养，用“德、才、学、识”要求自己；在文学创作中继承“文以载道”的传统，重视国家、人民的群体利益，体现积极有为的人生追求。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：选读一部原典，写札记</p>	
中国古代哲学	4	<p>重点：中国古代哲学的思想资源；中国古代哲学的思想传统；道教对中国文化的影响；佛教对中国文化的影响；儒、道、释诸家的主要观点。</p> <p>难点：原始儒家、原始道家、中国佛学的思想及方法；儒、道、释诸家的宇宙观念、人生境界。</p> <p>思政元素：对应“凝聚同心、兼容并包”的课训，体会中国古代哲学思想的博大精深，在充分了解中国古代哲学的基础上形成正确的宇宙观，提升人生境界。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：阅读相关书籍，加深对中国古代一些重要哲学问题的理解</p>	

弘扬优秀传统文化与建设社会主义新文化	4	<p>重点：辨析中国传统文化在物质层面、制度层面、观念层面的变革；理解西方文化对中国传统文化的冲击与中国传统文化内在活力；了解中国文化发展的新阶段、90年代文化建设的宝贵经验。理解80年代“文化热”的原因。探寻社会主义文化的创新发展。</p> <p>难点：古代价值系统如何能向现代价值系统转化；文化传承与创新问题</p> <p>思政元素：对应“凝聚同心、兼容并包、经世致用，传承创新”的课训，增强学生批判意识和批判力度，学会在批判基础上传承和重构，推动当代民族文化建设在将传统精华和现代思想相结合中开花结果。</p> <p>教学方法与策略：理论讲授、讨论、自学</p>	<p>课前：预习</p> <p>课堂：学习理论知识</p> <p>课后：阅读相关书籍，讨论如何看待“国学热”。</p>	
--------------------	---	--	---	--

四、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩和期末考试等两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	1.作业； 2.小组汇报 3.考勤 1.作业质量：态度非常认真，内容充实，格式完美，提交及时。 2.小组作业出色。 3.全勤。
良好 (80~89分)	1.作业质量：态度认真，内容较充实，格式较完美，提交及时。 2.小组作业良好。 3.全勤。（请假不超过2次）
中等 (70~79分)	1.作业质量：态度较认真，内容基本充实，格式合理，提交及时。 2.小组作业一般。 3.考勤没有旷课记录。（请假不超过4次）
及格 (60~69分)	1.作业质量：态度较认真，内容基本全面，格式较合理，提交及时。 2.小组作业差。 3.考勤有旷课记录，但不超过3次。（请假不超过5次）

不及格 (60以下)	1. 作业质量：态度不够认真，内容不够完整，提交不及时。 2. 小组作业差。 3. 考勤有3次以上旷课记录。（请假超过5次）
---------------	--

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考试的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
中国文化精神	自选角度，撰写一篇中国传统文化研究小论文，字数5000以上。	论文	目标1 目标2 目标3	100

五、 教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师以上 学历（位）：硕士 其他：
2	课程时间	周次：16 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信群或企业微信一对一答疑；每个教学模块后进行相关答疑 线下地点及时间安排：上课教室、教师办公室；课前、课间、课后休息时间

六、 选用教材

[1] 张岱年，方克立. 中国文化概论（修订版）[M]. 北京：北京师范大学出版社，2020年07月.

[2] 龚鹏程著. 中国传统文化十五讲[M]. 北京：北京大学出版社，2021年09月.

七、参考资料

- [1] 张岱年,程宜山. 中国文化精神[M]. 北京: 北京大学出版社, 2015年03月.
- [2] 骆文伟. 中国传统文化概论[M]. 北京: 清华大学出版社, 2019年01月.
- [3] 金毅. 中国传统文化概论[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1995年07月.
- [4] 庄福林, 张瑞昌. 中国文化源流手册[M]. 长春: 吉林文史出版社, 1990年9月.
- [5] 冯天瑜等. 中国文化史[M]. 上海: 上海人民出版社, 1990年11月.

大纲执笔人: 臧洁

讨论参与人: 廖书贤

系(教研室)主任: 李玫莹

学院(部)审核人: 宋秋敏

《古代经典选读》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业选修课程	课程性质	选修	课程属性	理论
课程名称	古代经典选读		课程英文名称	Selected readings of ancient classics	
课程编码	H30X066D		适用专业	产品设计	
考核方式	考试		先修课程	无	
总学时	32	学分	2	理论学时	32
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			0		
开课单位			语言文化学院		

二、课程简介

《古代经典选读》是产品设计专业开设的一门专业选修课程。该课程按照文体分类精选中国古代重要作家的经典作品，引导学生欣赏名家名篇，使学生在现有知识的基础上进一步了解并掌握中国古代重要作家作品及其创作风格，探寻作家丰富的精神世界，体会作家的情感，领悟作品的深刻内涵，感受中国古代文学经典的恒久魅力，提高对中国古代文学作品的理解能力、分析能力和欣赏水平，提高语言表达能力，增强文学底蕴，具有高尚的道德情操和高雅的审美情趣。

本课程以古代文学经典作品浸润学生心灵，激发学生对本民族文学、文化的热爱之情，引导学生提升文化自信，具有家国情怀，自觉传承、弘扬中华民族优秀传统文化，为实现产品设计专业育人目标提供支撑。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 在现有知识的基础上进一步了解并掌握中国古代重要作家作品及其创作风格，掌握各种题	1-2: 能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论基础知识。	1. 专业知识

	材、体裁文学作品的特点。		
能力目标	目标2: 提高对中国古代文学作品的理解能力、分析能力和欣赏水平，提高语言表达能力。	10-1: 具备一定团队协作能力; 10-3: 具有较好的口头表达与文字书写能力。	10. 沟通
素质目标	目标3: 增强文学底蕴，形成健全的人格，培养高尚的道德情操和高雅的审美情趣，提升文化自信，具有家国情怀，自觉传承、弘扬中华优秀传统文化。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神; 9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神; 9-3: 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	7. 环境和可持续发展 9. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 理论教学

教学模块	学时	主要教学内容与策略	学习任务安排	支撑课程目标
一、先秦两汉散文	4	<p>重点: 先秦诸子散文（《论语》《中庸》节选）及汉代史传散文（《史记·项羽本纪》节选）的内容及其深刻的思想内涵。</p> <p>难点: 先秦诸子散文（节选）及汉代史传散文（节选）的思想内涵。</p> <p>思政元素: 传承与弘扬中华优秀传统文化，认识先秦诸子散文的当代价值；项羽光明磊落，重情重义，值得赞许；骄傲自大、做事轻率，给人警示。</p> <p>教学方法与策略: 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：课下阅读《论语》《中庸》《老子》《庄子》《史记》等著作</p> <p>课堂：讲析、讨论作品</p> <p>课后：学习相关网课，听讲座，加强对诸子散文的理解。</p>	<p>目标1</p> <p>目标2</p> <p>目标3</p>

二、 山水田园诗歌	4	<p>重点：陶渊明、孟浩然、王维等诗人的创作风格及代表作品《归园田居》《饮酒》《过故人庄》《夏日南亭怀辛大》《山居秋暝》《鸟鸣涧》等解读。</p> <p>难点：山水田园诗歌繁荣的原因。</p> <p>思政元素：山水无言而有意，陶渊明人与自然和谐统一的思想对现代人有所启示；陶渊明刚毅正直的人格与操守以及他的人生智慧和生存方式也为后人开辟了实现人生价值的新天地。孟浩然、王维等诗人笔下清新秀丽的山水画面和清幽淡远、空明澄澈的意境给读者带来美的享受的同时，也能引导读者感受自然之美。</p> <p>教学方法与策略： 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读有关书籍，了解陶渊明、孟浩然、王维等诗人的人生经历及思想</p> <p>课堂：朗诵、讲析、讨论作品</p> <p>课后：1. 背诵重点作品，2. 完成书面作业：陶渊明的文化意义</p>	目标1 目标2 目标3
三、 爱情悼亡诗歌	4	<p>重点：李白、杜甫、元稹、白居易、李商隐等诗人创作风格及代表作品《清平调》《月夜》《离思》《无题》《锦瑟》等解读。</p> <p>难点：情爱悼亡诗歌的情感特征。</p> <p>思政元素：爱情是文学的永恒主题，也是人类最美好的情感，通过这类作品引导学生树立正确的爱情观、婚姻观，珍惜亲情，善待家人。</p> <p>教学方法与策略： 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读有关书籍，了解李白、杜甫、元稹、白居易、李商隐等诗人的人生经历及思想</p> <p>课堂：朗诵、讲析、讨论作品</p> <p>课后：背诵重点作品，观看有关课程视频</p>	目标1 目标2 目标3
四、 贬谪流放诗歌	4	<p>重点：王昌龄、刘禹锡、柳宗元等诗人创作风格及代表作品《听流人水调子》《酬乐天扬州初逢》《登柳州城楼》等解读。</p> <p>难点：对作家思想感情的体会及对作品的理解。</p> <p>思政元素：诗人们在贬谪流放诗歌中体现的乐观豁达、超然与洒脱，给人以启迪，引导学生正确面对人生的逆境与挫折，成就美好人生。</p> <p>教学方法与策略： 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读有关书籍，了解王昌龄、刘禹锡、柳宗元等诗人的人生经历及思想</p> <p>课堂：朗诵、讲析、讨论作品</p> <p>课后：背诵重点作品，观看有关视频课程</p>	目标1 目标2 目标3

五、 婉约词与豪放词	6	<p>重点：晏殊、晏几道、柳永、苏轼、辛弃疾等词人的创作风格及代表作品《蝶恋花》《浣溪沙》《临江仙》《雨霖铃》《望海潮》《念奴娇》《明月几时有》《永遇乐》《破阵子》等解读，柳永对词的创新，苏轼对词的贡献。</p> <p>难点：婉约词与豪放词的区别，柳永对词的创析，苏轼对词的贡献。</p> <p>思政元素： 深入体会婉约词中所蕴含的离别之情、思乡之苦，珍惜亲情、友情、爱情；深入体会苏轼豪放词的豪迈与洒脱，以积极乐观的心态面对人生；深入体会辛弃疾豪放词的爱国与报国的情感，培养家国情怀。</p> <p>教学方法与策略： 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读有关书籍，了解晏殊、晏几道、柳永、苏轼、辛弃疾等词人的人生经历及思想</p> <p>课堂：朗诵、讲析、讨论作品</p> <p>课后：背诵重点作品</p>	目标1 目标2 目标3
六、 明清戏剧	4	<p>重点：《牡丹亭》和《桃花扇》的思想内容及艺术特色，杜丽娘、李香君形象的时代意义。</p> <p>难点：明代“存天理，灭人欲”思想，《桃花扇》的创作目的。</p> <p>思政元素：通过学习《牡丹亭》认识封建礼教对人们精神的毒害，认识保守落后的封建婚姻制度；通过学习《桃花扇》，培养学生的爱国情感，培养家国情怀。</p> <p>教学方法与策略： 教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合 教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读《牡丹亭》《桃花扇》完整作品，了解明清戏剧概貌</p> <p>课堂：讲析、讨论《牡丹亭》节选部分</p> <p>课后：背诵节选部分经典段落</p>	目标1 目标2 目标3

七、 明清 小说	6	<p>重点：《三国演义》与《红楼梦》在人物形象塑造方面的艺术成就。</p> <p>难点：《三国演义》中的“拥刘反曹”思想；对《红楼梦》中诗、词、曲的理解。</p> <p>思政元素：《三国演义》作为文学作品，有的人物不附合历史原貌，客观评价历史人物，分辨善恶，明辨是非；《红楼梦》中薛宝钗、林黛玉等人物形象特征鲜明，对现代人际交往、为人处事具有借鉴意义。</p> <p>教学方法与策略：</p> <p>教学策略：多媒体教学与传统教学相结合，教师讲授与学生讨论相结合，课内学习与课外学习相结合，线下学习与线上学习相结合</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、读书法、练习法</p>	<p>课前：阅读《三国演义》《红楼梦》完整作品</p> <p>课堂：讲析、讨论《三国演义》（节选）《红楼梦》（节选）</p> <p>课后：收看收听相关讲座</p>	目标1 目标2 目标3
----------------	---	---	---	-------------------

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩（包括作业成绩、小组汇报、考勤）、期末考试两个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制，分为作业（占50%）、小组汇报（占30%）、考勤（占20%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评 分 标 准
	1. 作业； 2. 小组汇报； 2. 考勤
优秀 (90~100分)	1. 作业质量：态度非常认真，内容充实，格式完美，提交及时； 2. 课件制作精美，内容充实、思路清晰，讲解流畅、精彩； 3. 考勤：请假不超过2学时，无旷课、迟到、早退现象。
良好 (80~89分)	1. 作业质量：态度认真，内容充实，格式完美，提交及时； 2. 课件制作认真，内容充实、思路清晰，讲解流畅； 3. 考勤：请假不超过4学时，无旷课、迟到、早退现象。
中等 (70~79分)	1. 作业质量：态度较认真，内容较充实，格式合理，提交及时； 2. 课件制作较认真，内容充实、思路较清晰，讲解清楚； 3. 考勤：请假不超过6学时，无旷课、迟到、早退现象。
及格 (60~69分)	1. 作业质量：态度较认真，内容基本全面，格式较合理，提交及时； 2. 课件制作一般，内容简单、思路较清晰，讲解较清楚； 3. 考勤：请假不超过6学时，有旷课、迟到、早退现象。

不及格 (60以下)	1. 作业质量：态度不够认真，内容不够完整，提交不及时； 2. 课件制作一般，内容简单、思路不清晰，讲解不够清楚； 3. 考勤：请假不超过8学时，有旷课、迟到、早退现象。
---------------	---

2. 期末考试（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考试的考核内容、形式和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
中国古代散文	文学发展的基本常识、作家作品的基本常识、作品的基本内容、重要作家作品的解读等	填空题、选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3	5-10
中国古典诗词	文学发展的基本常识、作家作品的基本常识、作品的基本内容、经典文学作品的解读等	填空题、选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3	30-40
中国古代戏剧	文学发展的基本常识、作家作品的基本常识、作品的基本内容、经典文学人物的解析、经典文学现象的解析等	填空题、选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3	10-25
中国古代小说	文学发展的基本常识、作家作品的基本常识、作品的基本内容、经典文学作品的解析、经典文学人物的解析、经典文学现象的解析等	填空题、选择题、判断题、简答题	目标1 目标2 目标3	15-25
作品分析	活学活用，分析文学作品	作品赏析题	目标1 目标2 目标3	25-30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：讲师及以上 学历（位）：硕士研究生以上 其他：
2	课程时间	周次：16 节次：2
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：遇疫情等不可抗力原因安排线上授课 线下地点及时间安排：一般情况下安排线下教室授课

七、选用教材

[1] 过常宝, 康震. 中国古代文学名篇导读[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2017年7月

[2] 冯希哲, 程建虎. 中国古代文学经典导读[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2016年8月

八、参考资料

[1] 陈引驰 周兴陆. 中国文学经典·古代诗词卷[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2019年9月

[2] 韩华. 中国古代文学经典新解[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2014年4月

[3] 袁行霈. 中国文学史(第三版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014年7月

[4] 兰翠. 中国古代文学经典选读(上中下)(第2版)[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2014年6月

网络资料

[1] 《品读古代文学经典》国家精品课程网址:

<https://www.icourse163.org/course/ZZTI-1001794013?from=searchPage>

大纲执笔人: 王彦颖

讨论参与人: 代慧婷

系(教研室)主任: 李

玫莹

学院(部)审核人: 宋

秋敏

《造型基础专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	基本技能训练课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	造型基础专题		课程英文名称	Basic training in modeling	
课程编码	H42B164Y		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计快速表现	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：64		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《造型基础专题》是本科高等学校艺术设计类专业一门重要的专业基础课程，是后续专业课程学习的重要基础。《造型基础专题》课程主要内容包括三大构成、三维造型和空间构成，其中设计美学与形态组成的相互关系需着重学习。通过学习，使学生掌握基本的造型建构元素；全面掌握构成造型及各类立体形态之间的相互关系，建立全面的造型观念；理解造型变化的规律与韵律，明确表现设计概念的工具；了解设计内涵的基本原理和法则、点线面各自的特点和具体运用；具备在设计与动手实践中，能有效地观察和分析物体的形象，准确而艺术地藉由材质表现物象，表达其创作和设计意图，并通过色彩学知识与形态制作的实践应用能力；具备造型能力，同时强化材料及后加工与生产技艺的配合；具备用纯粹抽象的形考虑问题，摆脱物象化思维负面影响的能力；为后续产品设计专业课程学习奠定坚实基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 学生需熟练掌握造型设计的基本知识。熟练掌握结构造型的技巧知识。能够熟练对物体从常规视觉到特殊视觉进行转换分析。熟练掌握物体的质感分析及触	3-1：具备扎实的绘图、数字建模、效果表达、版式编排等专业能力	3. 方案设计

	感体验表现技巧。		
能力目标	目标2: 在实践能够熟练掌握图形转换到抽象构成的能力；熟练点、线、面等形态要素和形式美法则；具有够进行平面构成设计、色彩原理的应用能力；熟练掌握立体构成形态的基本要素；具备熟练的基本材料的应用能力。	6-2: 能有条理性的企划并妥善执行项目的能力	6. 专业与社会
素质目标	目标3: 具有进行排版、色彩搭配、空间造型的逻辑思维能力。形成对设计作品检查评价、解决复杂问题分析判断的标准。具有完成大型设计项目时代团结协作精神。	7-2: 在设计创作中从构思设计开始, 功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念。	7. 环境可持续发展
	目标4: 通过本课程的学习, 培养具有热爱本职工作、热爱祖国、爱岗敬业、乐于奉献的精神。具有进行排版、色彩搭配、空间造型的逻辑思维能力。形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。具有完成大型设计项目时代团结协作精神。	7-2: 在设计创作中从构思设计开始, 功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念。	7. 环境可持续发展

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(二) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	构成的概述与基础训练	4	重点: 构成概述; 构成的含义; 构成的分类; 构成的形态; 构成在现代设计中的应用。 难点: 构成的形态; 构成的在现代设计中的应用分析。 思政元素: 认识中国优秀设计, 树立学生“文化自信”, 通过设计语言的转化, 强调服务定位本地经济。	综合	课堂训练, 完成课堂练习	目标1
实训	点线面造型设计基	4	重点: 在对点线面的概念有了一定认识的基础上, 利用不同的表现手		要求及形式: 均为纸本手工制	目标1 目标2

	础		<p>法，做以点、线、面为基本元素。</p> <p>难点：积极探索造型的可能性，而不是简单的剪切拼凑，在这个练习中建立初步的构图意识以及对二维空间的创造意识。</p> <p>思政元素：要求学生做图的时候能够规范、平整、美观，有认真严谨的学习态度。</p>		作。作20X20CM的点线面的构成。（尺寸可根据情况调整）	
实训	平面造型基础与构成训练	8	<p>重点：美学构成中的平面构成基本要素；美学平面构成的组织形式；美学平面构成的视知觉；作品欣赏。</p> <p>难点：构成基本三要素的应用；组织形式的方法；视觉与知觉设计分析。</p> <p>思政元素：点评国内外优秀作品，讲解中渗透工匠精神。</p>		课堂训练，完成课堂练习	目标2 目标3
实训	图形元素的构成与训练	8	<p>重点：以一个基本元素展开练习，通过这组练习培养对位置的把握，对位置、空间、面积关系的把握，对图、底关系的把握，对从一个基本元素无线展开的组合形态的把握。</p> <p>难点：在同样的方形构图中，基本元素的形状不变，但数量，大小，位置都可任意改变，使图形的可塑性增大，培养和发挥应变能力。</p> <p>思政元素：中国传统图形的特点与构图特色。</p>	训练	选择一个基本元素，在不改变其大小的情况下把它分别放在几个5*5的方形中的不同位置上，了解同一个元素在同一面积不同位置时的感觉与效果。作业数量：教师规定尺寸与数量。	目标1 目标2 目标3
实训	关于重复、特异、渐变、聚散的练习	8	<p>重点：以一种基本元素为基点（可选择汉字的某个偏旁部首或某个英文字母，或简单的几何形）充分应用不同的骨格规律，进行举一反三、灵活多变的元素组合。</p> <p>难点：重复、特异、渐变骨格的训练。</p>	训练	重复、特异、渐变骨格各三张，聚散骨格一张，尺寸为9*9CM，颜色仅限黑白。	目标1 目标2 目标3
实训	色彩原理与构成训练	8	<p>重点：通过色相环绘制认知色彩体系，色彩对比，色彩调和，色彩肌理、色彩与心理训练。通过这些练</p>	训练	对材质和肌理做深入探索和尝试，力求每一张都能呈现不	目标1 目标2 目标3

			习直接感受色彩, 增强调配色彩的能力, 了解色彩属性及明度纯度色相之间的对比与调和关系。 难点: 灵活应用色彩理论, 调和色彩。		同的形、色、质感	
实训	立体构成训练	8	重点: 线、面、块、空间立体构成表现及练习, 材料应用构成练习。了解深度上的变化、空间之内的流动、物体体积的质量感、物体体积的量感和物质的本性。 难点: 通过材料, 了解构成形态、色彩、材料、结构、形式美法则相结合。	训练	对材料的了解, 并利用材质特性, 完成具有美学形式的立体构成项目	目标3 目标4
实训	综合设计训练	16	重点: 根据课程内容进行三维造型设计创作。 难点: 对美学构成的理论了解应用, 色彩的运用丰富协调, 点、线、面的构成有一定的构图和立体造型意识和设计意识。 思政元素: 以设计细节为例, 融入中国的工匠精神。	综合	应用现有材质, 结合理论, 探索设计内涵	目标1 目标2 目标3 目标4
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%)、小组汇报成绩 (占10%) 和考勤 (占10%) 三个部分。评分标准如下:

等级	评分标准
	1.作业; 2.汇报与课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 数量完整, 符合所学的基本构成形态要求, 作品整洁干净。作品主题鲜明; 基本形象创作富有创意和美感、应用合理, 熟练掌握手绘法; 装订成册, 整体美观。能将个人的所见所闻所思融入作品中。能独立思考独立制作, 符合艺术审美情趣和形式美法则。平时作业出色完成。 2. 汇报与课程表现: 积极回答问题中观点正确新颖, 课后积极查阅相关资料且能很好展现出来, 团队协作完成设计任务, 平时设计草图绘制过程中能实践创新, 应用新手法新思维表达。 3. 考勤满勤。

良好 (80~89分)	1. 数量完整,符合所学的基本构成形态要求,作品整洁干净。作品主题鲜明;基本形象创作整体美观、应用合理,熟练掌握手绘法;装订成册,整体美观。平时作业较好完成。 2. 汇报与课程表现:学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 3. 考勤基本满勤。
中等 (70~79分)	1. 数量完整,符合所学的基本构成形态要求,作品整洁干净。作品主题正确;装订成册,整体美观。平时作业基本完成。 2. 汇报与课程表现:学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较好。 3. 考勤到课80%以上。
及格 (60~69分)	1. 数量完整,符合所学的基本构成形态要求,作品整洁干净。作品主题符合要求,美观度不足,技法不够娴熟。平时作业基本完成。 3. 汇报与课程表现:学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务完成较一般。 3. 考勤70%以上。
不及格 (60以下)	1. 数量不完整。平时作业基本没有完成。 2. 汇报与课程表现:学习过程中回答问题、参与谈论、协作完成设计任务基本没有完成。 3. 考勤到课率不符合学校规定。

2. 期末考查(占总成绩的60%):采用百分制。期末考查采用综合造型设计创作,期末考查的内容、题型、和分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
构成的概述与基础训练	掌握造型中基础的构成概念,立意明确,比例合适。	设计	目标1 目标2	10
点线面造型设计基础	能够体现平面造型的基础原理与构成;造型设计有过程思维草图,点线面的构成原理体现明确。	设计	目标1 目标2	20
平面造型原理	点线面处理合理得当,造型训练具有节奏和韵律。	设计	目标2 目标3	20
图形构成与元素变化应用	能够体现对元素的处理能力,熟练的形态组合能力	设计	目标2 目标3	10
色彩构成原理	能够应用色彩原理进行综合造型设计	设计	目标3 目标4	10
立体造型综合表达	注重造型设计的基础构成知识和艺术创造性结合,内容充实,立体空间感强,材料选择恰当。	设计	目标3 目标4	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称:助教/讲师/副教授/教授 其他:可根据实际情况安排 学历(位):硕士/博士
2	课程时间	周次:8

		节次：8
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1]朱向红. 设计构成基础(第2版) [M]. 石家庄: 河北美术出版社, 2021年3月

[2]何丽. 构成设计(第2版) [M]. 北京: 中国青年出版社, 2021年3月

[3]汪颀洲, 李娜, 李小东. 设计基础[M]. 中国青年出版社, 2020年9月.

网络资料

[1]<https://www.cnki.net/>

[2]<https://www.zhihu.com/>

其他资料

[1]站长素材(字体下载)<https://font.chinaz.com/shejiziti.html>

[2]当图网(图片下载) <https://www.99ppt.com/>

大纲执笔人：李林林

讨论参与人：陈光林 袁艺

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《产品模型与制作工艺专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课程	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	产品模型与制作工艺专题		课程英文名称	Product Model and Prototype Production Topic	
课程编码			适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	造型基础专题、三维空间基本原理	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实训学时：64		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品模型与制作工艺专题》是产品设计专业的一门专业必修课程，是全面落实产品设计专业教学计划的重要实践性教学环节之一。该课程要求学生了解产品模型与制作工艺，掌握模型的基本制作方法与工艺及常见模型加工工具的性能和使用方法，课程中融合产品案例，在模型制作学习过程中培养学生立体思维和将想法以最直接的方式呈现，养成动手能力强的好习惯。通过本课程的学习，学生掌握模型制作方法，制作合乎比例、形态优美的展示模型，掌握设计软件和雕刻机等现代机器的使用方法，以及熟悉各种模型制作的材料。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 学生需掌握产品模型与制作工艺的基本概念；了解产品设计与模型的关系；了解模型的基本制作流程；使学生在实践过程中培养独立思考，提出问题和解决问题的能力。	2-2: 能够跟踪产品体验效果数据，对产品功能、交互、界面做出用户体验方向的相关研究。	2. 问题分析
能力目标	目标2: 通过本课程的学习，掌握模型设计的基本原理及技法，掌握模型塑造的方法和过程；在实践中掌握所需工具、材料的使用，培养设计实体表现的基本能力，逐步掌握产品模型的设计思	7-2: 在设计创作中从构思设计开始，功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从	7. 环境可持续发展

	维和制作方法。	可持续的设计理念。	
素质目标	<p>目标3: 通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力、设计表现能力及项目管理能力等。提高学生综合造型能力及表现技法的提高，也是学生文化素质和审美素养的提高。</p> <p>目标4: 培养坚持不懈的学习精神，严谨治学的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。</p>	11-1：具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理能力。	11. 项目管理

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	产品模型的相关理论	8	<p>重点: 学了解产品模型的基本概念；理解产品设计与模型的关系；了解模型的基本制作流程。</p> <p>难点: 熟悉各种工具的使用顺序及危险提示。</p>	训练	<p>课前：预习相关知识。</p> <p>课堂：做笔记。</p> <p>课后：通过简单练习进行复习。</p>	目标1
实训	纸模型制作	8	<p>重点: 搜集纸模型的空间造型，并且模仿制作。</p> <p>难点: 各类手工工具的初次使用，掌握空间立体造型的基础概念。</p>	训练	个人完成，并与老师讨论，最终确定设计。	目标1 目标2 目标3
实训	泡沫模型制作	8	<p>重点: 了解泡沫材料特性，选定一个产品造型，用泡沫材料进行模型制作</p> <p>难点: 泡沫材料的加工方法，泡沫模型的造型和比例美观，表面、功能按键等细节处理。</p>	训练	个人完成，并与老师讨论，最终确定设计。	目标1 目标2 目标3
实训	综合模型制作实训	8	<p>重点: 了解油泥材料特性与模型制作方法与步骤；做好泡沫模型框架。</p> <p>难点: 了解不同材质的结合，运用泡沫，油泥，木材，石膏等，选定2种材料，</p>	训练	实训1-2人1组，需记录完整的制作过	目标1

			进行产品及造型加工制作。		程。	
实训	综合模型制作实训	8	重点: 寻找适合自己的油泥模型制作方法与步骤, 框架的准确性, 结构的合理性。 难点: 了解不同材质的结合及工艺, 造型和比例的掌握。	训练	实训1-2人1组, 需记录完整的制作过程。	目标1 目标2 目标3
实训	综合模型制作实训	8	重点: 处理模型细节, 处理表面及细节, 调整模型平滑度。 难点: 模型结构准确, 模型流畅度处理。	综合	实训1-2人1组, 需记录完整的制作过程。	目标1 目标2 目标3
实训	综合模型制作实训	8	重点: 产品模型的造型优化和线条的处理, 模型的细节设计和表面处理。 难点: 造型和比例的掌握, 模型细节处理的方法。	综合	实训1-2人1组, 需记录完整的制作过程。	目标1 目标2 目标3
实训	期末汇报	8	重点: 制作ppt, 汇报制作过程与成果, 培养演讲口才和展示成果的信心 难点: 清晰而明确的讲解作品并进行展示。	综合	期末汇报	目标1 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中, 学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩 (占总成绩的40%): 采用百分制。平时成绩分作业 (占20%)、考勤 (占10%) 和课堂表现 (占10%) 三个部分。评分标准如下表:

等级	评分标准
	1.作业; 2.考勤; 3.课堂表现
优秀 (90~100分)	1. 作业完整, 符合课程内容要求 2. 考勤全勤 (或请假1次 (含) 内), 无迟到且无旷课 3. 课堂表现积极
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求, 有少量错误或缺失 2. 考勤2次 (含) 内迟到 (或请假2次 (含) 内) 且无旷课 3. 课堂表现较为积极
中等 (70~79分)	1. 作业内容基本达到要求, 有错误或缺失 2. 考勤3次迟到 (或请假3次) 且无旷课 3. 课堂表现无不良现象
及格	1. 作业内容基本达到要求, 有较多错误或缺失 2. 考勤4次迟到 (或请假3次) 且无旷课

(60~69分)	3. 课堂表现有少量打游戏, 聊天, 喧哗等现象
不及格 (60以下)	1. 作业内容未达到要求或未交作业 2. 考勤5次(含)以上迟到(或请假4次以上)旷课1节(含)以上 3. 课堂表现有大量打游戏, 聊天, 喧哗等现象

2. 期末考查(占总成绩的60%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品模型制作工艺	根据意向产品的特点选择合适的模型制作工艺, 流程规划完整, 逻辑清晰。	PPT汇报	目标1 目标3 目标4	20
产品模型材料应用	结合多种模型材料与制作工艺, 熟悉材料特性, 实施模型制作。	PPT汇报	目标1 目标3 目标4	15
产品模型成品	产品模型制作完整, 造型、比例符合要求, 材料的加工方法合理。	实体展示	目标1 目标3 目标4	30
	产品模型的造型设计和线条美观, 表面、功能按键等细节处理到位。	实体展示	目标1 目标3 目标4	20
期末总结汇报	PPT报告内容合理清晰记录制作过程、成品展示以及是新建过程中的心得。	实体制作	目标1 目标2 目标3	15

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士/博士 其他: 可根据实际情况安排
2	课程时间	周次: 8 节次: 8(4节连排)
3	授课地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 授课教室(开课后时间另行安排)

七、选用教材

无

八、参考资料

[1]周玲, 何人可. 产品模型制作(第3版)[M]. 湖南: 湖南大学出版社, 2019年3月.

[2] 兰玉琪, 张莹, 潘弢, 张喜奎. 产品设计模型制作与工艺 (第3版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2018年9月.

[3] 邱秀梅. 产品模型制作 [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2019年6月.

网络资料

[1] <https://www.cnki.net/>

[2] <https://www.zhihu.com/>

其他资料

无

大纲执笔人: 李林林

参与人: 王雅玲

系 (教研室) 主任: 李林林

学院 (部) 审核人: 何帅

《产品交互设计专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业课能力训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	产品交互设计专题		课程英文名称	Project of Product Interaction Design	
课程编码	无		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品模型与制作工艺、产品设计程序与方法、设计心理学	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			课堂实践学时：64		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品交互设计专题》是产品设计专业的专业能力训练课程。本课程旨在培养学生对产品交互设计的实践能力，帮助他们掌握创造出符合用户需求、易用、愉悦的产品交互体验的方法和技巧。通过本课程的学习，学生将深入了解用户行为研究、信息架构设计、界面设计、用户测试等相关领域的知识，同时通过实践项目的进行，培养学生的团队协作能力和问题解决能力。本课程要求学生具备一定的产品设计和用户体验基础知识，并熟悉相关工具的使用，如Axure、Arduino、Sketch等。在学生了解和掌握交互设计相关理论的基础上，指导其运用交互设计思想进行相应的产品设计。通过这门课程，学生将不仅掌握产品交互设计的理论与实践知识，还培养了解决问题、团队协作、创新思维等方面的能力和素质。这些目标将有助于他们在产品设计和用户体验领域取得更好的成就，并为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1： 掌握产品交互设计的核心概念和理论，熟悉用户研究和用户需求分析的方法和技巧。理解和应用信息架构设计原	2-1: 具备较强的市场调研，用户行为研究，能够创建详细的用户交互模型和用户界面布局能力	2. 问题分析

	则。掌握界面设计的基本原则和技巧。 熟练使用产品交互设计工具和软件。		
能力目标	目标2: 能够进行用户研究和用户需求分析,准确把握用户需求。具备良好的信息架构设计能力,能够合理组织和呈现信息。能够进行界面设计,制作美观、易用的界面。能够运用产品交互设计工具和软件进行原型设计和交互效果制作。能够进行用户测试和评估,提出有效的改进建议。	3-2:能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力 9-2:具有较好的创新创业能力	3. 方案设计 9. 个人和团队
素质目标	目标3: 具备创新思维和问题解决能力,能够灵活应对各种设计挑战。具备团队合作和沟通能力,能够与他人有效地协作完成项目。具备学习和自我提升的意识,能够持续跟进和应用新的设计理念和技 术。具备批判性思维和用户导向的意识,能够站在用户角度思考和设计产品交互。	10-2:具备一定的项目沟通企划能力主导推动项目进程	10. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	理论导入	8	<p>重点: 了解产品交互设计的概念、人机交互的发展历程,产品交互设计的原理与方法</p> <p>难点: 理解产品交互设计的主体——用户;掌握人机工程学研究方法,如观察法和描述研究,以人为中心的设计研究方法等。</p> <p>思政元素: 引导学生从“中国传统文化”入手,思考传统造物体系中的人机交互形式之魅力所在。</p>	综合	<p>课前:预习课本相关知识。</p> <p>课堂:跟随教师的课堂流程设置,学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。</p> <p>课后:搜寻相关资料、完成课后练习。</p>	目标1 目标2

实训	产品交互设计方法与流程	8	<p>重点：学习产品交互设计过程分析。掌握需求调研方法、信息架构设计、界面设计、原型设计和用户测试流程方法。</p> <p>难点：掌握用户需求研究与分析方法、概念设计、原型设计的方法及进行案例分析练习。</p>	训练	学生对课堂内容进行一定的了解、掌握和思考讨论。课后进行案例资料收集与分析。	
调查	需求调研	8	<p>重点：培养学生理解和分析用户需求的能力，进行有效的调研和数据收集的技巧。访谈、问卷调查、用户观察、竞品分析、A/B测试等方式进行用户研究。通过使用用户画像来理解用户、定义任务流程、洞察用户问题和需求。</p> <p>难点：如何进行用户研究，包括访谈、问卷调查等方法，综合较为具体的数据、行业背景等因素设计出准确有用的用户画像。并通过实践目标进行讨论。</p> <p>思政元素：引导学生将中国文化植入到设计中。</p>	训练	学生需要组建3-5人的团队，并与老师讨论确定目标产品，进行需求调研。建立用户画像、任务流程和用户故事板等文档。教师帮助学生选择合适的方法，获得更准确的用户需求。	目标1 目标2 目标3
实训	信息架构设计	8	<p>重点：学会基于内容策略整理和分类信息，以功能为导向进行设计。掌握常见的功能点和结合任务流程设计的方式，以确产品的功能导向性和用户使用体验性。</p> <p>难点：理解信息架构的重要性和影响，掌握信息架构设计的方法和技巧。卡片排序和层级结构设计导航设计和标签系统。</p>	训练	小组进行，利用卡片排序法、分组和命名等方法对产品的信息进行合理分类。利用Mindmap等工具制作信息架构图，教师进行相关的评审和修改。	目标1 目标2
上	产品原型		<p>重点：根据信息架构设计，进行原型设计和交互效果制作。学会运用设计</p>	设计	运用产品交互设计工具	目标1

机	设计	8	资源库与组件的用法。 难点: 掌握原型设计工具和技巧,学会搭建组件库等技巧		和软件进行低保真原型设计和交互效果制作。进行相关评审及修改	目标2 目标3
调查	用户可用性测试	8	重点: 通过用户测试,收集用户反馈,并对产品进行修改和优化。具备批判性思维和用户导向的意识,能够站在用户角度思考和设计产品交互。 难点: 通过记录用户行为数据、分析用户画像和用户意见等方法,来有效地对用户反馈进行合理处理。	训练	小组完成,进行可用性测试,并撰写用户可用性测试报告,总结修改建议,并进行设计内容的调整	目标1 目标2
上机	产品界面设计	8	重点: 掌握界面设计的原则和技巧,根据信息架构设计,进行产品界面设计,包括色彩搭配、字体选用、排版布局、UI元素设计等。学生利用Sketch等工具制作高保真的界面设计,并进行相关的评审和修改。 难点: 掌握界面设计原则和规范色彩、排版和图标设计,理解用户体验在界面设计中的重要性。 思政元素: 结合中国特色的文化或材料进行产品设计与融合。	设计	小组完成,利用Sketch等工具制作高保真的界面设计	目标1 目标2 目标3
上机	项目展览设计	6	重点: 进行视觉排版设计,将课程实践过程中的调研内容、信息架构、视觉规范设计等内容进行PPT及海报排版。 难点: 符合产品视觉风格、富有设计感及统一性	设计	利用AI、PS、Sketch、Figma或PPT等工具进行设计展示排版。	目标1 目标2 目标3
综合	结课汇报	2	重点: 利用演示文稿或视频等形式,对最终的产品交互设计成果进行汇报和讲解。 难点: 清楚解释设计方案的合理性和创新性、如何体现产品的易用性	综合	小组完成,最终进行结课汇报	目标1 目标2 目标3
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的30%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、考勤（占10%）

两个部分。评分标准如下表。

等级	评分标准
	1.作业； 2.考勤；
优秀 (90~100分)	1. 作业内容完整，资料收集符合课程内容要求。 2. 考勤全勤（或请假）。
良好 (80~89分)	1. 作业内容基本达到要求，资料收集有缺失。 2. 考勤有少量迟到。
中等 (70~79分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤有少量迟到。
及格 (60~69分)	1. 作业内容初步达标，资料收集不完整。 2. 考勤较多迟到旷课等。
不及格 (60以下)	1. 未交作业。 2. 考勤较多迟到旷课等。

2. 期末考查（占总成绩的70%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配

情况见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
需求调研	1. 能够独立或团队合作设计并开展用户研究计划。 4. 能够使用多种用户研究方法，进行数据分析和处理 5. 够根据用户反馈和需求分析结果，制定出有效的产品设计方案	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	15
信息架构设计	3. 能够进行有效的信息分类和整理，制定出清晰而完整的信息架构设计方案， 4. 能够灵活运用不同的信息架构模式和设计工具进行呈现。	PPT汇报	目标1 目标2	10
界面设计	1. 能够运用视觉设计、色彩搭配、版面布局等知识和技巧，设计出吸引人且易于使用的界面设计方案。 2. 灵活运用不同的设计软件和工具，同时考虑用户体验	制图效果	目标1 目标2	30
原型设计和用户测试	1. 能够将信息架构和界面设计整合成具有交互性的原型设计。 2. 能够使用不同的原型设计工具，如Axure、Sketch、Figma或Adobe XD等。 3. 能够创建高交互性的原型并进行有效测试和分析。 4. 能够及时发现问题并进行解决，同时学会主动预防问题的出现	PPT汇报	目标1 目标3	20

作品效果展示	1. 能够运用合适的配色方案、布局设计和图形处理等元素，创造出美观、统一且具有吸引力的视觉效果。 2. 产品功能表达的完整性和实用性 3. 能够在作品中提出创新的解决方案，能够发现和应用新的设计趋势和技术。	PPT海报展示	目标1 目标2	15
团队协作及汇报能力	1. 有效沟通且能够在规定的时间范围内完成任务，团队能够有条不紊地推进项目。 2. 能够清晰、准确、简洁地表达自己的设计思路和成果	综合	目标2 目标3	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士以上 其他：无
2	课程时间	周次：8 节次：8
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排： 线下地点及时间安排：

七、选用教材

无

八、参考资料

[1]代尔夫特理工大学工业设计工程学院. 设计方法与策略: 代尔夫特设计指南[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2014年08月.

[2][英]海伦·夏普(Helen Sharp), [美]詹妮·普瑞斯(Jenny Preece), [英]伊温妮·罗杰斯(Yvonne Rogers). 交互设计: 超越人机交互[M]. 北京: 机械工业出版社, 2020年07月.

网络资料

[1] 中国大学mooc(慕课), <https://www.icourse163.org/>

其他资料

[1]Behance, <https://www.behance.net>

大纲执笔人： 李林林

讨论参与人:杨超杰、袁艺
系(教研室)主任:李林林
学院(部)审核人:何帅

《产品设计专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业综合实训课	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	产品设计专题		课程英文名称	Product Design Project	
课程编码			适用专业	工业设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计程序与方法、造型基础专题、产品模型与制作工艺专题、产品设计1-2	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实验学时：64		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《产品设计专题》是工业设计专业的一门学科基础必修课程。该课程的教学目的是通过深入的对产品设计的分析与研究、设计思维方法训练、产品开发设计实践等内容的学习；针对3C产品与家居产品进行设计开发，了解人因工程学在产品开发中的实践应用。由研究→发想→设计→建模→简易模型的思路贯彻整个课程；旨在练习学生内化调研与分析讨论的过程与产品设计概念的实务应用，课程中不断对应已学习过的关联课程如造型设计、3D建模、材料与模型制作，并导入成本与制作流程概念，相信对于此阶段的学生是非常好的磨练与启发。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 掌握设计核心-以用户为中心的意义、价值、重要性，及设计核心价值应以创意为驱动力，并阐述创新方法与思维	2-1：具备较强的市场调研，用户行为研究，能够创建详细的用户交互模型和用户界面布局能力 2-3：具有在了解社会和消费者的需求基础上，综合应用所学的科学理论，分析、提出和解决问题的能力	2. 问题分析
能力目标	目标2： 培养创意思维能力，做到从用户需求出发，通过思维导图寻求真实需求，进行设计创意。	6-1：具备设计管理与团队合作能力 6-2：能有条理性的企划并	

	目标3: 看思学做：从观察产品、了解结构到分析用户、用户体验、产品设计思维，并且运用各种方式草图建模到设计出产品，最后能够创新出新的独特产品。通过实物的制造，培养学生把想法付诸实践的动手能力与脚踏实地的精神。	妥善执行项目的能力 10-1：具备一定团队协作能力 10-2：具备一定的沟通企划能力主导推动项目进程	6. 专业与社会 10. 沟通
素质目标	目标4: 通过本课程的学习，培养学生能够全面应当工业设计的能力，要掌握工业设计的每一个流程。养成严格控制项目进程的能力。成为一个不断创新、专业扎实的设计人员。	12-1：具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解产品设计相关产业最新的发展特点和趋势 12-2：具备较强的行业洞察能力，时时关注产品设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	12. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
训练	大项目实践：1. 根据教师给定主题进行思维导图分析。	8	重点： 思维导图相关知识、创意能力表达。 难点： 手绘思维导图的逻辑性、真实性、痛点分析准确度。并课堂汇报展示。 思政元素： 通过团队协作，培养学生严谨的工作思路，端正学习态度，小组协作的默契度。 教学方法与策略： 讲解基础知识、团队配合进行实践，汇报成果。	训练	根据设计主题要求，完成相应的思维导图，寻找设计机会点。	目标1 目标2 目标4
训练	大项目实践：2. 确定主题方向，进行用户调研与总结。	8	重点： 用户调研方法与技能。 难点： 调研结果的真实性、用户分析准确度，竞品分析等。 教学方法与策略： 讲解基础知识、团队配合进行实践，汇报成果。	训练	完成用户调研，制作人物画像。	目标1 目标3
设计	大项目实践：3. 方案构思与确定。	8	重点： 完成合理方案，真实解决存在问题。 难点： 运用课程中设计思维方法，进行头脑风暴等，确定主题方向。 教学方法与策略： 调研汇报，教师指导学生	设计	绘制草图，确定最终设计方向。	目标2 目标3

			确定设计方向			
设计	大项目实践：4. 产品设计建模与渲染	8	重点： 草图方案绘制与确定。 难点： 草图工整、细节处理清晰、结构表达准确。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。	设计	完成数字模型与出图	目标3
设计	大项目实践：4. 产品设计建模与渲染	8	重点： 模型比例、配色、场景展示效果符合审美要求。 难点： 渲染效果与展示。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。			
设计	大项目实践：5. 产品模型制作	8	重点： 模型比例、配色、场景展示效果符合审美要求。 难点： 模型制作进度与精度。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。	设计	模型制作	目标3
设计	大项目实践：6. 产品模型制作	8	重点： 模型比例、配色、场景展示效果符合审美要求。 难点： 模型制作进度与精度。 思政元素： 培养大家精益求精的工匠精神。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。	设计	完成模型制作	目标3
设计	课程汇报与展览	8	重点： 对项目进行总结汇报。 难点： 展览布置。 教学方法与策略： 成果进度汇报，教师指导。	设计	结课汇报与展览	目标4
备注：项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。

在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查2个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩包括：平时作业（20%）、课堂表现（10%）、考勤（10%）三个部分。评分标准如下表：

等级	评分标准
	1.平时作业 2.课堂表现 3.考勤
优秀 (90~100分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 积极参与课题案例解题分享，课堂表现积极 3. 不迟到、不早退、无请假、无旷课。
良好 (80~89分)	1. 平时作业按时完成且符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 不迟到、不早退。
中等 (70~79分)	1. 平时作业按时完成基本符合作图规范 2. 课堂表现积极 3. 迟到2次以下、早退2次以下。

及格 (60~69分)	1. 平时作业推迟完成, 且基本符合作图规范 2. 课堂表现不积极 3. 迟到3次以下、早退3次以下。
不及格 (60以下)	1. 平时作业超过50%未完成 2. 不参与课堂讨论 3. 迟到、早退超过5次; 旷课超过3次

2. 期末考查(占总成绩的60%): 采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况参考下表:

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品设计专题实践 (教师根据情况自拟主题)	产品设计基础流程在大项目中的体现	主题创作	目标1	10
	用户调查与分析、用户画像		目标2	15
	思维导图的合理性与准确性		目标2	15
	草图、数字模型、样机模型符合审美需求, 渲染效果		目标3	40
	结课汇报表现		目标3 目标4	10
	海报排版展示与结课展览		目标4	10

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	授课教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士/博士 其他:
2	课程时间	周次: 8 节次: 8
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 授课教室(开课后时间另行安排)

七、选用教材

实训课无教材

八、参考资料

[1]陈书琴, 魏晓. 工业设计思维与方法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2021年03月.

[2][美]卡尔·T. 乌利齐. 产品设计与开发(原书第6版)[M]. 北京: 机械工业出版社. 2018年5月.

[3]尔夫特理工大学工业设计工程学院. 设计方法与策略: 代尔夫特设计指南[M]. 武汉:

华中科技大学出版社. 2014年08月.

网络资料

[1] 中国大学mooc (慕课). <https://www.icourse163.org/>

[2] 哔哩哔哩. <https://cn.bing.com/>

[3] 知网. <https://www.cnki.net/>

其他资料

无

大纲执笔人: 陈丽娜

讨论参与人: 何靖怡, 李林林

系 (教研室) 主任: 李林林

学院 (部) 审核人: 何帅

《综合设计专题》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业综合实训	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	综合设计专题		课程英文名称	Comprehensive Design Topic	
课程编码	\		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	《造型基础专题》、《产品模型与制作工艺专题》、《产品交互设计专题》、《产品设计专题》	
总学时	64	学分	4	理论学时	0
实验学时/实训学时/ 实践学时/上机学时			实践学时：64		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《综合设计专题》是产品设计专业的一门专业综合实训课程，是全面落实产品设计专业教学计划的重要实践性教学环节之一，是培养学生实际设计技能和技巧的一个重要环节。该课程教授学生借助相关软件与专业知识，通过所给的实训资料，将设计知识和设计实务有机的结合在一起，从而培养学生思考、分析与实践能力，理解设计表现背后的思想、理念、技术、经济等社会要素，最终能够实现作品的综合最优表达。该课程过程中引入市场最新案例进行详细教学，使学生能够与市场最快接轨，实现培养应用型人才的目标。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标1: 本课程通过对学生进行引导与讲授,使学生能从资料调研与市场趋势进行创意发想,综合材料与制成的必要元素,外型与颜色的整体配合,功能与使用的通盘考虑,来掌握并完成一个设计项目的整流程,并且能一窥模具与产品大量生产的门道,设计出新型态或是新的产品体验;能够制定合理的项目进度计划。</p>	11-1: 具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理能力的	11. 项目管理

能力目标	目标2: 培养学生分析从概念草图到效果图手绘过程中遇到的问题;解决从计算机辅助建模与渲染的软件操作能力,具备版式规划的平面与色彩调配能力,与最终的模型制作能力。	2-3: 具有在了解社会和消费者的需求基础上,综合应用所学的科 学理论,分析、提出和解决问题的能力	2. 问题分析
素质目标	目标3: 培养学生在分组与配合中能够积极倾听他人的意见和观点,并且能够全面理解他人所表达的内容;能够准确、明确地表达自己的想法、观点和需求;具备良好的口头和书面沟通技巧;具备解决冲突和促进团队合作的技巧;能够识别和处理潜在的冲突,并采取适当的方法来解决分歧和争议,推动团队向共同目标努力。	10-1: 具备一定团队沟通协作能力	10. 沟通
	目标4: 培养学生积极了解行业趋势意识;持续关注最新的工艺技术和材料的意思;清晰不同设计区域应用具有不同的特点,通过研究和了解不同设计区域的特点,包括市场规模、文化价值观、社会环境等,以便更好地定位自己的设计目标。	12-2: 具备较强的行业洞察能力,时时关注产品设计相关最新的工艺和材料及其区域应用特点	12. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

(一) 实践教学

实践类型	项目名称	学时	主要教学内容	项目类型	项目要求	支撑课程目标
实训	产品模型整合1	8	重点: 综合设计表达软件、工具讲解1。 难点: 各软件、工具之间配合使用1。 思政元素: 要求同学们能够掌握相关软件和工具的使用方法,不断探索的学习精神。	设计	课前:预习相关知识。 课堂:做笔记。 课后:通过网络资料进行复习。	目标1 目标2 目标3
实训	产品模型整合2	8	重点: 综合设计表达软件、工具讲解2。 难点: 各软件、工具之间配合使用2。 思政元素: 要求同学们能够掌握相关软件和工具的使用方法,不断探索的学习精神。	设计	课前:预习相关知识。 课堂:做笔记。 课后:通过网络资料进行复习。	目标1 目标2 目标3
实	产品模型	4	重点: 分析各种模型适合的建模工具	设	课前:预习相	目标1

训	整合3		及表现手法。 难点: 各种工具之间的配合使用。	计	关知识。 课堂:做笔记。 课后:通过网络资料进行复习。	目标2 目标3
实训	产品设计与概念形成阶段1	8	重点: 产品的功能合理性与完整度, 手绘呈现的笔触与上色精致度, 概念完整性与表达能力。 难点: 设计创意的亮点与手绘表现规划。	设计	实验分组, 须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3
实训	产品设计与概念形成阶段2	8	重点: 产品的功能设计与重点汇报。 难点: 产品的功能设计与重点汇报。 思政元素: 对于传统民族文化形态进行外观设计发想和材质设计。	设计	实验分组, 须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标2 目标3 目标4
实训	计算机辅助设计与渲染呈现阶段1	8	重点: 计算机软件的绘图概念, 产品分件的合理性与细节掌握。 难点: 与制程工艺相关的生产问题限制, 渲染软件的熟练程度。 思政元素: 渲染过程中对中国元素颜色氛围的打造。	设计	设计训练综合	目标1 目标2 目标3
实训	计算机辅助设计与渲染呈现阶段2	8	重点: 渲染效果精细度的处理与汇报氛围画面的营造。 难点: 与制程工艺相关的生产问题限制, 渲染软件的熟练程度。 思政元素: 渲染过程中对中国元素颜色氛围的打造。	设计	设计训练综合	目标1 目标2 目标3
实训	作品集的整理	8	重点: 作品集的完整性。 难点: 作品集制作过程中植入中国设计以及“高级感”营造。	设计	实践分组, 须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3 目标4
实训	课程展示与总结	4	重点: 作品集、实训报告的完整性。 难点: 展示效果的策划。	设计	实践分组, 须完成实验报告。实验报告须有详细的实验记录。	目标1 目标2 目标3 目标4
备注: 项目类型填写验证、综合、设计、训练等。						

五、学生学习成效评估方式及标准

考核与评价是对课程教学目标中的知识目标、能力目标和素质目标等进行综合评价。在本课程中，学生的最终成绩是由平时成绩、期末考查二个部分组成。

1. 平时成绩（占总成绩的40%）：采用百分制。平时成绩分作业（占20%）、小组汇报成绩（占10%）和考勤（占10%）四个部分。评分标准如下表

等级	评分标准
	1.作业； 2.小组汇报成绩； 3.考勤。
优秀 (90~100分)	1. 平时成绩分作业能设计并妥善绘制概念图面, 图面洁净, 具版面规划结构严谨, 编排紧密, 能妥善进行计算机辅助建模与渲染, 能针对现有市场与产品进行调研, 并给出创新设计方向, 产品有明确的创意与规划, 有特殊功能或创意呈现, 模型细致度与展板的编排呈现皆能到位。 2. 小组汇报明确说出章节重点, 并能妥善传达, 口条清晰。 3. 考勤全勤。
良好 (80~89分)	1. 平时成绩分作业能设计并妥善绘制概念图面, 图面洁净, 具版面规划结构严谨, 编排紧密能妥善进行计算机辅助建模与渲染, 能针对现有市场与产品进行调研, 并给出创新设计方向, 模型细致度与展板的编排呈现皆能到位。 2. 小组汇报明确说出章节重点, 并能妥善传达, 口条清晰。 3. 考勤全勤。
中等 (70~79分)	1. 平时成绩分作业能设计并绘制概念图面, 具基本版面规划, 能进行计算机辅助建模与渲染, 能针对现有市场与产品进行调研, 并给出创新设计方向, 模型细致度与展板的编排呈现皆能有基本水。 2. 小组汇报平实呈现章节, 并能妥善传达, 口条清晰。 3. 考勤高于80%。
及格 (60~69分)	1. 平时成绩分作业能设计并绘制概念图面, 能进行计算机辅助建模与渲染, 能针对现有市场与产品进行调研。 2. 小组汇报平实呈现章节, 口条清晰。 3. 考勤不低于80%。
不及格 (60以下)	1. 平时成绩分作业未能提交规划的作业。 2. 小组汇报平实呈现章节, 口条清晰。 3. 考勤低于80%。

2. 期末考试（占总成绩的60%）：采用百分制。期末考查的考核内容、题型和分值分配情况请见下表：

考核模块	考核内容	主要题型	支撑目标	分值
产品设计与概念形成阶段	针对前期的分析进行功能与外观设计发想与材质的设计, 利用手绘或平面软件工具, 妥善呈现视觉效果。	PPT汇报	目标1 目标2 目标3	35
计算机辅助设计与渲染	运用现有软件技能对概念设计进行模拟建模, 考虑分件以及材料, 对人因工学与交互进行合理的规划,	PPT汇报	目标1 目标2	36

呈现阶段	并且渲染妥善作视觉呈现。		目标3	
作品集整理 排版呈现	作品集的完整性、“高级感”营造、能够有独特的 创意设计理念。	纸质 展示/ 电子 版	目标1 目标2 目标3 目标4	30

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要 求
1	授课教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：8周 节次：8节
3	授课地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1] MAKING IT：设计师一定要懂的产品制造知识,Chris Lefteri, 旗标出版社, 2013. 04. 30.

[2] 设计师一定要懂的材质运用知识, Nikkei Design, 旗标出版社, 2016. 10. 14.

网络资料

[1] <https://www.cnki.net/>

[2] <http://www.wikidot.cn/>

其他资料

无

大纲执笔人：李佳俐

讨论参与人：李林林

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《社会实践》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	集中性实践	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	社会实践		课程英文名称	social practice	
课程编码	H42B112Z	适用专业	产品设计		
考核方式	考查	先修课程	无		
总学时	2周	学分	2		
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《社会实践》是一门全校各专业均需开设的必修实践课程，是学生走出校门、了解社会、投身社会的有效形式；是运用所学、知行合一、锻炼才干的良好机会；是塑造价值观，培养人文情怀，树立服务社会思想的重要途径。通过该课程使学生了解我国社会主义现代化建设的实际情况，学会理论联系实际，运用思想政治理论课、专业理论课中学到的基本理论，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题；通过该课程使学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，更直接地了解所学专业在社会经济发展中的地位 and 未来发展趋势；通过该课程学习让学生在深入基层、服务社会的实践中锻炼自我、提升自我，进一步拓展团队协作能力、沟通能力和创新思维，以更好地为社会做贡献。

	课程教学目标	支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
能力目标	目标1: 通过实践，学生能够掌握社会实践的基本理论和方法，具备参与社会实践的能力，并能在实践中运用和发展所学知识。通过实践经验，学生还可以了解到社会的复杂性和多样性，加深对不同社会现象和问题的理解和认识。	6-3: 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。	6. 专业与社会
	目标2: 通过实践，学会与他人合作，沟通交流，培养学生的领导能力和团队管理能力。	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神。	9. 个人和团队
	目标3: 培养学生独立思考的能力，学会对不同观点进行评估和分析问题，并运用所学知识提出解决方案。	9-3: 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能	

		力。	
素质目标	目标4: 具有人文社会科学素养、社会责任感，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。	7-1: 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神。	7. 环境可持续发展

三、课程教学目标

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
实践前期指导	实践开始	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导教师以行政班为单位组织学生进行社会实践动员教育，明确社会实践教学的目的及重要性，鼓励学生利用学期内及暑假时间，以饱满的热情投入到社会实践中去。 2. 指导教师对开展社会实践的方式、需要提交的实践材料以及具体要求、注意事项等进行详细讲解，回答学生对开展社会实践的疑惑。 3. 指导教师讲解“社会调查理论”，内容包括社会调查的一般原理；社会调查的方法、途径；撰写社会调查报告的方法与要求等。 	以行政班为单位集中指导	目标1 目标2 目标2
实践过程管理	实践中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导教师应加强对所负责班级各项社会实践活动的监管，保持与学生的联系、交流，及时对学生在实践活动中提出的疑问给予指导； 2. 指导教师应指导学生在社会实践活动各个环节做好安全教育与风险防范，积极配合、协调解决学生在实践教学过程中发生的突发事件，确保社会实践有序进行； 3. 指导教师应教育学生要遵纪守法，注意维护学校声誉，树立良好的大学生形象，尤其在公共场所更要严格要求自己。 	线上与线下相结合指导	目标1 目标2 目标2

实践后期工作	实践结束	1. 指导教师组织各班学生在完成社会实践活动之后，按要求提交社会实践材料； 2. 指导教师根据学生提交的社会实践材料及社会实践过程中的综合表现评定成绩。 3. 按专业集中所有指导教师对社会实践活动情况进行讨论、评价，总结经验。	线下集中评阅	目标1 目标2 目标2
--------	------	---	--------	-------------------

五、社会实践的主要形式

1. 参加校内校外组织的“三下乡”、支教、支农等活动，累计活动时间达32个学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后认定课程学分。

2. 参加校内校外与本人所学专业相关的学习型兼职、实习、勤工助学等实践活动，完成规定任务，累计活动时间达32学时(含)以上者，撰写并提交社会实践报告。

3. 参加校内、校外组织的青年志愿者服务或社会公益活动，完成规定任务,累计服务时间达32学时(含)以上或服务次数达10次(含)以上者，撰写并提交社会实践报告后。

4. 学生个人或组队完成与专业发展、学生成长、社会热点相关问题的社会调研、社会考察等(小组人数不超过5人)，结合调研和考察情况撰写并提交实践报告。

5. 学生在校期间(不含休学期)在未影响学业的情况下，注册工商企业开展创业实践并运行的(学生须为企业法人代表)，撰写并提交社会实践报告。

6. 学生参加对外交流或教师教科研项目，并结合项目研究主题开展有关实践活动的，可结实践活动开展情况撰写并提交实践报告。

7. 上述1-3项内容可跨项累计时长，社会实践报告可用文字、图片等形式丰富报告内容，特殊形式的实践活动可用影像等方式代替实践报告。

8. 学生提出的具有实践意义，且能满足社会实践总体要求的其他形式。

六、学生学习成效评估方式及标准

1. 指导教师根据学生社会实践活动的主题性及难易程度、所提供的成果和证明材料、活动参与程度以及实际表现，对学生实践教学的成绩做出客观、公正的评定。成绩按五级记分制提交，即优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(59分以下)。

2. 学生本人必须参加暑期社会实践活动，杜绝任何形式的抄袭、搭便车等行为，一经发现，成绩记为零分。以团队形式参加社会实践活动的学生，需要每人分别撰写《东莞城市学院社会实践报告书》。

等级	评分标准
优秀 (90~100分)	能出色地完成社会实践任务,达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》,社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结,并能运用所学理论对某些问题加以分析,提出合理的解决对策和建议。实践成果富有创新性,提供完整、详实的社会实践支撑材料,社会实践态度端正,社会实践过程中无违纪行为。
良好 (80~89分)	能较好地完成社会实践任务,达到社会实践大纲规定的全部要求。认真撰写《东莞城市学院社会实践报告书》,社会实践报告能对社会实践情况进行全面、系统的总结,并能运用所学理论对某些问题加以分析,提出合理的解决对策和建议。实践成果有一定的新意,提供相对完整的社会实践支撑材料,社会实践态度端正,社会实践过程中无违纪行为。
中等 (70~79分)	能基本完成社会实践任务,达到社会实践大纲规定的基本要求。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》,报告能对社会实践情况进行比较全面的总结,并能运用所学理论对某些问题加以分析。实践成果基本符合要求,提供较为完整的社会实践支撑材料。社会实践态度端正,社会实践过程中无违纪行为。
及格 (60~69分)	能基本完成社会实践任务,达到社会实践大纲规定的基本要求但有不足。撰写《东莞城市学院社会实践报告书》,社会实践报告内容基本正确,但不够完整、系统。完成了社会实践的主要任务,提供了社会实践支撑材料。社会实践态度端正,社会实践过程中无违纪行为。
不及格 (60以下)	有下列情况之一的,社会实践成绩为不及格: 1. 不按规定参加课社会实践; 2. 参加社会实践的时间、主题或提交的成果材料不符合社会实践的总体要求; 3. 未按时上交《东莞城市学院社会实践报告书》及社会实践成果、支撑材料; 4. 相关支撑材料弄虚作假; 5. 出现其他应该判定为成绩不及格的特殊情形。

七、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士/博士 其他:
2	课程时间	周次: 2 节次:
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 线下地点及时间安排:

八、选用教材

九、参考资料

[1] 中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》(中青联发[2005]3号)

[2] 刘煜. 大学生社会实践导论[M]. 浙江大学出版社, 2018年2月.

[3] 于兴业. 大学生社会实践导论[M]. 中国农业出版社, 2018年5月.

[4] 大学生社会调查实践手册. 戴建兵. 中国农业出版社, 2011年11月.

网络资料

[1] 中国大学生网<https://www.universitychina.net/>

[2] 大学生社会实践服务平台<http://www.sjj365.com/>

附件：东莞城市学院社会实践报告书

大纲执笔人：李林林

讨论参与者：王雅玲

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人何帅

东莞城市学院社会实践报告

一、社会实践总结

基本情况			
所在学院		指导教师	
学生专业		学生班级	
学生姓名		学生学号	
学生电话		是否组队	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
实践证明人		证明人电话	
<p>一、社会实践具体形式</p> <p>组队形式开展的社会实践，请在此处注明本人承担的主要工作及角色（例如组长、调查、数据分析等）</p> <p>二、社会实践具体时间</p> <p>应具体到日期和时段，样例：20XX年X月X日——X月X日</p> <p>三、社会实践主要内容</p> <p>.....</p> <p>四、社会实践总结</p> <p>（一）思想认识情况</p>			

.....

(二) 典型事件分析

.....

(三) 实践收获及体会

社会实践报告总要求内容详实，可用图片，总字数不少于2000字，使用宋体，小四号字，1.5倍行距，可根据篇幅自行加页，格式要规范并兼顾美观。签名和日期需要手写。

撰写报告前请认真阅读红色字体的说明部分，正式打印和提交报告时请将所有红色字体的说明删除！

签名： 年 月 日

二、实践成果支撑材料

--

备注：实践成果支撑材料可以是图片、PPT、视频截图、问卷样本、访谈提纲等。

项目	评价内容
自我 鉴定	
教师 评价	

三、成绩评定

《专业写生》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业能力训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	专业写生		课程英文名称	Sketching and style gathering	
课程编码	H42B174Z		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	产品设计快速表现	
总学时	1.5W		学分	1.5	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《专业写生》是产品设计专业的集中性实践教学环节。通过该课程的学习，使学生了解风景写生的基本原理，掌握风景写生的构图、自然风景基本元素的造型特征、色彩色调的整体协调的表现方式，重点学习风景写生的画面构图及画面表现方法其次，使学生掌握对自然景观和人造景观的认识方法，初步建立正确的科学自然观与认识观。通过学习该课程，培养学生对自然风景的审美提炼，协调眼、脑、手的配合，用写生理解和记忆风景，以及民俗民风的考察体验，为专业学习和设计创作打下良好基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1： 学生通过课程实践，掌握写生的构图、自然元素造型。色彩协调等基础知识。	1-2：能够系统地掌握本专业领域相关的人文理论知识	1. 专业知识
能力目标	目标2：培养学生掌握对自然元素构图表现的能力；眼、脑、手协调表达的能力；对传统民俗民风特色手绘表达的能力。	9-3：具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力。	9. 个人和团队
素质目标	目标3：培养学生建立正确的科学自然观与认识观，敢于探索设计元素创新的精神，养成理论联系实际的良好习惯。	10-1：具备一定团队沟通协作能力	10. 沟通

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
风景速写的基本训练	0.5 周	<p>指导内容：包括风景速写的取景、构图、透视、主次及趣味性、光影的练习，学习风景速写的基本作画步骤，及自然风景的一些基本元素如：山、水、树、石、建筑及与周边环境的搭配协调的练习。</p> <p>重点：速写构图、流畅性、整体画面符合设计速写要求。</p> <p>难点：融入设计思维、在速写中表发设计思维。</p> <p>思政元素：以专业角度对祖国自然景观的特点进行创作表达，重新认识祖国壮丽的自然景观，培养学生爱国情怀。</p>	每人创作不少于10张风景速写。具体考查要求，教师根据实际情况进行制定。	目标1 目标2
风景色彩的基本训练	0.5 周	<p>指导内容：包括风景色彩的取景、构图、透视、对比与调和的练习，学习风景色彩的基本作画步骤，以及自然风景的整体色调协调的练习。</p> <p>重点：风景色彩作画流程与技法。</p> <p>难点：养成自己的创作技法，并通过色彩写生表达出来。</p> <p>思政元素：指导学生积极探索，培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	每人创作不少于5张色彩训练。具体考查要求，教师根据实际情况进行制定。	目标1 目标2
民俗采风与汇报	0.5 周	<p>指导内容：包括深入民间或自然山川，收集民间艺术的相关资料，采集各种自然风貌的物象及物质，亲身体验和感受民间文化及自然景观的魅力。</p> <p>重点：认真观察，并记录采风对象（包括自然元素、山、水、民俗文化、当地特色文化等）。</p> <p>难点：通过民俗采风，整理自己的材料，形成具有思路清晰、逻辑性强的采风报告。</p> <p>思政元素：通过田野考查，了解当地的民俗及文化，了解当地民俗风情、风俗习性及审美习惯；为设计创作积累经验。</p>	形成图文并茂的专业写生考查报告。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 专业写生课程的综合成绩由平时作业成绩（占40%）、专业写生考查报告（占40%）、考勤（占10%）、写生期间表现（占10%）四部分组成。

2. 综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准
	1、平时作业 2、专业写生考查报告 3、考勤 4、写生期间表现。
优秀 (90~100分)	1. 按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配合理且优秀。 2. 专业写生报告按时提交，内容生动、图文并茂、有自己的理解与表达。 3. 全勤。 4. 听从安排、主动沟通、认真完成相关任务。
良好 (80~89分)	1. 按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等比较好。 2. 专业写生报告按时提交，内容生动、图文并茂。 3. 考勤出现1-2迟到、或早退。 4. 基本听从安排、主动沟通、认真完成相关任务。
中等 (70~79分)	1. 按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等表现一般。 2. 专业写生报告按时提交，内容图文并茂。 3. 考勤出现5次迟到或早退。 4. 基本听从安排、认真完成相关任务。
及格 (60~69分)	1. 按质按量完成平时作业，且画面构图、造型、搭配等表现基本达到要求。 2. 专业写生报告提交超时。 3. 考勤出现7次迟到或早退。 4. 基本听从安排。
不及格 (60以下)	1. 未能按质按量完成平时作业。 2. 未能按要求提交专业写生报告。 3. 考勤出现10次迟到或早退。 4. 写生期间不能遵守相关规定。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历（位）：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：1.5 节次：4
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他：
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信（开课后时间另行安排） 线下地点及时间安排：授课教室（开课后时间另行安排）

七、选用教材

无

八、参考资料

[1]丑铁刚 曾丹. 风景写生教程 [M]. 北京:清华大学出版社, 2022年1月

网络资料

[1]<https://www.cnki.net/>

[2]<https://www.zhihu.com/>

其他资料

无

大纲执笔人: 李林林

讨论参与人: 陈光林 林淳玮

系(教研室)主任: 李林林

学院(部)审核人: 何帅

《设计考察》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	专业必修课程	课程性质	实践	课程属性	必修
课程名称	设计考察		课程英文名称	Design Investigation	
课程编码	H42B108Z		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	用户调查与研究方法、认知实习	
总学时	1.5W		学分	1.5	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《设计考察》是产品设计本科专业人才的一门实践教学课，该课程主要是通过走访不同地区的博物馆或民俗文化古镇等，采用采风、写生图形元素和文字记录的形式，探寻传统文化发源地的乡土风俗、神话传说和人文及自然特质，包括民俗、礼仪、节庆等日常生活，梳理地域与时间上的文脉关联，以传统文化的视觉，透视出现代城市与人和社会的关联性。目的是培养学生独立收集资料和思考问题的能力，更好地认识地域文化在艺术设计中的传承与创新、功能作用与形式表现，并培养学生弘扬中华优秀传统文化的社会责任感。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑人才培养规格指标点	支撑人才培养规格
知识目标	目标1: 对民间非遗文化的工艺与原理有所了解；通过调研，获悉民间美术概述及民间美术分类及民间美术的造型原则与色彩语言；具有较高的审美，掌握民间艺术基本认识和评判准则。	8-2. 对设计规范、质量、环保等国际标准有一定认识	8. 环境可持续发展
能力目标	目标2: 培养学生团队协作和严谨务实的工作作风。能够对民间艺术造型、色彩融合尽心设计探索，具有独立进行文化创意设计的能力。	6-1. 具备设计管理与团队合作能力 9-1. 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	6. 专业与职业规范 9. 个人和团队
素质目标	目标3: 培养学生弘扬中华优秀传统文化的社会责任感；培养学生独立开展调研活动的能力和独立收集与整理资料，并书写调研报告。	7-1. 具备强烈的社会责任感和设计师职业精神	7. 职业规范

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
前期调研准备	0.5周	<p>指导内容：对即将考察的地点进行资料收集，并撰写个人或团队设计考察任务书。</p> <p>重点：个人或团队设计考察任务书撰写。</p> <p>难点：介绍田野调研的前期准备与注意事项，包括任务的梳理、制定出行计划、工具准备</p> <p>思政元素：展示民族艺术的魅力与文创产品的对国民经济的推动力，强调传统文化的传播力与重要性。</p>	个人或团队设计考察任务书撰写。	目标1 目标2 目标3
实地考察	0.5周	<p>指导内容：通过实地走访的形式，与当地入或者导游近距离感受我国民族文化的艺术魅力和本土艺术风格特点，抚触当地的风土人情和文化遗产。</p> <p>重点：田野调查资料的整理与归纳。</p> <p>难点：对考察调研的一手资料，如何进行有效分析和筛选和分类，进行有效的利用。</p> <p>思政元素：展示民族艺术的魅力与文创产品的对国民经济的推动力，强调传统文化的传播力与重要性。</p>	<p>①一手资料搜集、整理、归纳、分析。</p> <p>②考察随记撰写。</p>	目标1 目标2 目标3
作品创作	0.5周	<p>指导内容：通过实地走访的形式，与当地入或者导游近距离感受当地的风土人情和文化遗产等内容。了解我国民族文化的艺术魅力。</p> <p>重点：田野调查资料的整理与归纳。</p> <p>难点：能够对民间艺术造型、色彩融合尽心设计探索，具有独立进行文化创意设计的能力。</p> <p>思政元素：对传统文化进行精准理解，并运用其精髓进行加工、创作，给传统文化注入新活力</p>	设计创作及设计报告撰写。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 设计考察成绩由出勤及学习态度、设计考察报告及作品设计总结这两部分组成。
2. 设计考察成绩采用百分制：出勤及学生态度（占30%）、设计考察报告及作品设计总结（占70%）

等级	评 分 标 准
	1.出勤及学生态度30%； 2.报告及作品设计总结70%
优秀 (90~100分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪缺勤行为。 2. 能很好地完成设计考察，并能很好的对设计调查资料进行归纳、分析和总结，并能够运用学过的理论知识，对某些问题加以分析和总结，并有某种独到的见解。 3. 任务书及设计报告撰写条理清晰，逻辑性强和创新性。 4. 设计作品主题鲜明，创新创意性强。

良好 (80~89分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪缺勤行为。 2. 能很好地完成设计考察，并能很好的对设计调查资料进行归纳、分析和总结，并能够运用学过的理论知识，对某些问题进行一定的分析，并有一定的见解。 3. 任务书及设计报告撰写条理清晰，富有逻辑性和创新性。 4. 设计作品主题鲜明，创新创意性较强。
中等 (70~79分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率达90%。 2. 能较好地完成设计考察，并能对设计调查资料进行一定的归纳、分析和总结，并能够运用学过的理论知识，对某些问题进行一些分析。 3. 任务书及设计报告撰写条理清晰，有逻辑性。 4. 设计作品主题明确，有创新创意性。
及格 (60~69分)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率达80%。 2. 能完成设计考察，可以对设计调查资料进行归纳和总结。 3. 任务书及设计报告撰写完整。 4. 设计作品完整。
不及格 (60以下)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤无迟到、早退和旷课（请假不计），设计考察期间无违纪行为，出勤率为80%以下。 2. 未能参加设计考察，或在实践中有违纪行为，教育不改；或发生重大事故终止其外出考察资格者。 3. 无任务书及设计报告。 4. 无设计作品或作品抄袭。

六、选用教材

实训不需要教材

七、参考资料

- [1] 崔华春. 民间艺术考察与设计[M]. 清华大学出版社. 2014年12月
- [2] 王峰. 魏洁. 民间装饰艺术及再设计[M]. 中国纺织出版社. 2015年
- [3] 陈原川. 民间艺术考察与再设计[M]. 中国建筑工业出版社. 2013年12月

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：陈丽娜

讨论参与人：何靖怡

系（教研室）主任：李林林

学院（部）审核人：何帅

《毕业实习》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	毕业综合训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业实习		课程英文名称	Graduation practice	
课程编码	H42B034Z		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	6周		学分	2	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《毕业实习》是产品设计专业的一门毕业综合训练课程，是全面落实专业教学计划的重要实践性教学环节之一。本实践性课程旨在培养学生掌握产品设计的理论知识，培养其成为具有创新精神的应用型技术人才以适应社会的全面发展。毕业实习过程中培养学生综合运用所学基础理论、专业知识、基本技能应对和处理问题的能力，是学生对四年所学知识和技能综合运用过程。通过毕业实习，训练学生的思维能力、创造能力、实践能力等各方面综合能力，为学生毕业后能顺利地走上工作岗位打下良好的基础。

三、课程教学目标

课程教学目标		支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	目标1: 培养学生熟悉项目从开始到结束的阶段和过程，掌握每个阶段的活动、产物和相关的管理技术；理解如何定义、确认和控制项目的范围，确保项目交付的成果符合客户需求；能够制定合理的项目进度计划，包括任务分解、工期估算、排程和进度控制；能够进行成本效益分析，优化资源利用，确保项目在经济可行的范围内完成。	11-1: 具备对企划项目有条不紊的进行至完成的自我管理能力的	11. 项目管理

能力目标	<p>目标2:</p> <p>学生通过本课程的学习能够掌握产品设计规范，如ISO标准、行业标准等；掌握常见的产品制造工艺技术，包括材料选择、加工工艺、装配工艺等。了解不同材料的性能和特点，以及相应的加工方法和工艺流程；具备进行成本效益分析的能力，考虑到产品设计所需的材料、工艺和人力资源等方面的成本，与产品预期的市场收益进行比较；了解产品制造过程中的实施规范，例如质量控制标准、生产线布局、工艺流程等；了解可靠性工程的原理和方法；了解物料管理的基本原则和技术，包括供应链管理、库存控制和采购管理等。</p>	8-1: 熟悉产品设计工程实施规范及工艺技术	8. 职业规范
	<p>目标3:</p> <p>培养学生能够积极倾听他人的意见和观点，并且能够全面理解他人所表达的内容；能够准确、明确地表达自己的想法、观点和需求；具备良好的口头和书面沟通技巧；具备解决冲突和促进团队合作的技巧；能够识别和处理潜在的冲突，并采取适当的方法来解决分歧和争议，推动团队向共同目标努力。</p>	10-1: 具备一定团队沟通协作能力	10. 沟通
素质目标	<p>目标4:</p> <p>培养学生能够提出有价值的问题，并寻求创新解决方案；具备独到见解意味着他们能够发现问题背后的本质和根本原因；有自己的价值观和原则，并且勇于表达自己的意见和信念；具备团队合作精神的个体能够倾听他人意见，理解并尊重不同观点，愿意分享资源和知识，积极参与团队活动，并为实现共同目标而努力。</p>	9-1: 具备思辨能力、独到见解、独立人格、团队合作精神	9. 个人和团队

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间安排	主要教学内容	指导要求	支撑课程目标
实习单位的选择	第1周	<p>指导内容: 根据本专业所学习的理论知识和掌握的实践技能，选择适合学生自身能力的实习单位。选择的实习单位或部门需要与本专业相关。</p> <p>重点: 正确选择与本专业相关的实习单位。</p> <p>难点: 实习部门或实习岗位的确定。</p> <p>思政元素: 在实习单位的选择中，培养学生虚心求学，切勿好高骛远的精神品质。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2
实习内容与过程	第2-5周	<p>指导内容: 参观和了解产品设计领域内的工厂企业及科研部门的实际设计、生产、销售等具体部门的实际运行状况，以及了解国内外同行业的技</p>	每位指导教师指导学生不超	目标1 目标2

		术水平;请厂家有经验的工程技术及设计人员就本领域内有关理论分析、实验研究、具体设计等相关专题作技术报告;深入生产第一线,具体了解和学习产品的设计、生产或实验方法。 重点: 结合自身所学专业知识和未来就业规划,选择合适的实习内容。 难点: 通过实习弥补自身知识不足及明确未来发展方向。 思政元素: 在实习的过程了解行业发展,认识个人的优点与不足;指导学生明白职业道德的重要性,培养良好的职业操守。	过10人。	目标3 目标4
实习资料整理与提交	第6周	指导内容: 在毕业实习执行前学生需要签订毕业生校外实习安全责任书,在实习过程中需要定期撰写实习日记,实习结束后需要完成实习报告和实习鉴定表等。 重点: 实习日记和实习报告的格式统一,指导老师及实习单位填写实习意见。 难点: 实习资料完整收集及归档。 思政元素: 通过指导学生整理和提交资料时需要规范,培养良好的个人习惯。	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3

五、学生学习成效评估方式及标准

1. 毕业实习成绩由出勤及学生态度和认知实习总结两部分组成
2. 毕业实习成绩采用百分制: 出勤及学生态度(占50%)、认知实习总结(占50%)

等级	评分标准
	1.出勤及学生态度50%; 2.认知实习总结50%
优秀 (90~100分)	1. 考勤无迟到、早退和旷课(请假不计)。 2. 能很好地完成实习任务达到实习大纲中规定的全部要求,实习总结能对实习内容进行全面系统地总结,能运用学过的理论知识,对某些问题加以分析,并有某种独到的见解 3. 实习态度端正,实习期间无违纪缺勤行为。
良好(80~89分)	1. 考勤无旷课,迟到、早退不超过1次。(请假不计)。 2. 能较好地完成实习任务达到实习大纲中规定的全部要求,实习总结能对实习内容进行比较全面系统地总结,对某些问题有自己的想法和见解。 3. 实习态度端正,实习期间无违纪行为。
中等(70~79分)	1. 考勤无旷课,迟到、早退不超过1次。(请假不计)。 2. 达到实习大纲中规定的主要要求,实习总结能对实习内容进行比较全面的总结。 3. 实习态度端正,无违纪行为。
及格(60~	1. 考勤旷课1次以内,迟到、早退不超过1次。(请假不计)。

69分)	2.能完成实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习总结，内容基本正确但不够完整。 3.实习态度基本端正，实习中缺勤3-4课时，虽有较轻的违纪行为，但能够深刻认识及时纠正。
不及格 (60以下)	1.考勤旷课2次以上或迟到、早退超过2次。(请假不计)。 2.未达到实习大纲中规定的基本要求，实习报告马虎潦草或内容有明显错误。 3.未能参加实习的时间超过全部时间的三分之一以上者，实习中有违纪行为，教育不改；或发生重大事故取消其实习资格者。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称：助教/讲师/副教授/教授 学历(位)：硕士/博士 其他：可根据实际情况安排
2	课程时间	周次：6 节次：
3	指导地点	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 室外场地 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：实习企业
4	学生辅导	线上方式及时间安排：企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排：授课教室(开课后时间另行安排)

七、选用教材

无

八、参考资料

无

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人：李佳俐

讨论参与人：李林林

系(教研室)主任：李林林

学院(部)审核人：何帅

《毕业论文（设计）》教学大纲

一、课程基本信息

课程类别	毕业综合训练	课程性质	必修	课程属性	实践
课程名称	毕业论文（设计）		课程英文名称	Graduation Design (Thesis)	
课程编码	H42B033Z		适用专业	产品设计	
考核方式	考查		先修课程	人才培养方案规定的所有课程	
总学时	8周		学分	6	
开课单位			创意设计学院		

二、课程简介

《毕业论文（设计）》是产品设计本科专业人才培养方案中最后一个教学环节，是整个教学计划的重要组成部分，是衡量教学水平、学生毕业与学位资格审查的重要依据。《毕业论文（设计）》的目的在于培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能独立分析和解决实际问题的能力，培养学生的创新意识和实践能力，使学生获得科学研究的系统基础性训练。《毕业论文（设计）》是学生从在校学习向社会工作过渡的一次专业知识、技能的综合性运用与实践。

三、课程教学目标

	课程教学目标	支撑毕业要求指标点	支撑毕业要求
知识目标	<p>目标1:</p> <p>本课程要求学生掌握环境可持续发展的定义、原则和目标；了解相关的环境法规和标准，将其纳入设计过程中；对可再生能源和材料知识的学习；了解循环经济的原则，如延长产品寿命周期、减少废弃物产生、推动循环再利用等，并在设计中采用闭环思维来优化产品和服务的可持续性知识。</p>	7-2:在设计创作中从构思设计开始,功能、结构、材料以及产品后续生命力的延伸都应遵从可持续的设计理念	7. 环境可持续发展
能力目标	<p>目标2:</p> <p>培养学生具备独立进行课题调研的能力；具备数据分析和问题识别能力；具备解决方案设计能力；具备良好的沟</p>	3-2:能够独立完成课题调研、分析、方案设计与汇报沟通的能力	3. 方案设计

	通和表达能力，能够清晰地传达其设计思想、方法和方案，与他人进行有效的沟通和合作；具备一定的项目管理能力，能够合理分配时间和资源，制定计划和目标，并按时完成各个阶段的任务；具备批判性思维，能够对自己的设计进行评估和改进，并接受他人的反馈和建议，以不断提升设计质量和创新水平。		
素质 目标	目标3: 培养学生能够从不同的角度出发，提出新颖的想法、解决问题的方法并将其转化为实际的产品或服务的意识；具备承担风险和做出决策的能力；能够通过市场调研和用户研究等手段，准确把握用户需求，开发出具有市场竞争力的产品或服务的意识；同时培养学生保持适度的运动、有规律的休息和充足的睡眠，有助于提升身体的抵抗力和应对压力的能力；具备良好的心理素质，可以应对这些困难并保持良好的工作状态；学会管理和减轻压力。	9-2: 具有较好的创新创业能力 9-3: 具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力	9. 个人和团队
	目标4: 培养学生具备对新的知识和领域保持开放的态度；具备批判性思维能力，能够评估和分析已有的研究成果、理论观点和方法论，并对其进行合理的质疑和验证；培养学生具备独立思考和创新意识；	4-2: 具备一定的学术钻研精神	4. 研究
	目标5: 培养学生积极了解行业趋势意识；持续关注最新的工艺技术和材料的意思；清晰不同区域应用具有不同的特点，通过研究和了解不同区域的特点，包括市场规模、文化价值观、社会环境等，以便更好地定位自己的设计目标。	12-1: 具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解产品设计相关产业最新的发展特点和趋势	12. 终身学习

四、课程主要教学内容、学时安排及教学策略

指导环节	时间 安排	主要教学内容	指导 要求	支撑课 程目标
毕业设计 动员及指 导学生选 题	第1 周	指导内容: 介绍毕业设计的意义、基本要求、对该课程的考核以及未完成引起的后果；选题的目的、作用和意义；选题的要求；选题的基本原则；选题应注意的事项。	以行政班为 单位进行	目标1 目标3 目标4 目标5

		<p>重点: 强调毕业设计的重要性; 选题的要求及原则; 选题方向的把握。</p> <p>难点: 让学生对毕业设计有较为全面的认识, 并能引起足够的重视; 如何从专业视角去发现具有实际意义的问题, 拟定恰当的题目。</p> <p>思政元素: 培养学生严谨的学习态度, 指导学生积极探索, 面对难题敢于挑战, 培养善于发现并勇于创新的能力。</p>		
指导学生 开题	第2 周	<p>指导内容: 通过查阅文献、参观走访等方式, 深入理解毕业设计题目任务要求, 提出研究方案开题报告或毕业设计总体方案。</p> <p>重点: 如何使学生有效地掌握开题的方法及写出符合基本要求的开题报告; 根据各自的选题开题。</p> <p>难点: 选用恰到好处的开题案例, 使学生很好地理解并掌握开题的要领; 学生如何根据自己的选题开题并撰写开题报告。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标4 目标5
指导学生 进行设计	第3-5 周	<p>指导内容: 根据开题报告内容和毕业设计任务书的要求, 完成设计全部内容, 主要包括资料翻译、方案论证、绘图、设计、实验等。</p> <p>重点: 设计方案的设计与论证。</p> <p>难点: 设计与实施的可执行性。</p> <p>思政元素: 指导学生积极探索, 培养善于发现并勇于创新的能力。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3 目标5
指导学生 撰写论文	第6 周	<p>指导内容: 撰写论文, 要求层次清楚、观点正确、表达简练、图文并茂、书写工整、语言流畅, 所完成的设计与图纸质量应符合国家有关技术规范要求, 并对毕业设计期间自己的整个工作及收获作一个自我评价。</p> <p>重点: 文章的逻辑性、严谨性与科学性。</p> <p>难点: 正确表达毕业设计内容及论文格式。</p>	每位指导教师指导学生不超过10人。	目标1 目标2 目标3 目标4 目标5
论文评阅	第7 周	<p>指导内容: 学生提交毕业设计(论文)全部文档, 指导老师完成评价, 提交学院答辩小组进行评阅人评阅。评阅内容包括毕业设计(论文)完成、工作量、文档格式、难易程度等。</p> <p>重点: 指出、记录设计中存在的问题, 责成学生进行修改。</p> <p>难点: 指出、记录设计中存在的问题, 责成学生进行修改。</p>	指导老师和答辩小组对毕业设计文档进行评阅	目标2 目标3 目标5

		思政元素： 通过指出问题，修正设计资料，培养学生精益求精和一丝不苟的工匠精神。		
毕业答辩	第8周	指导内容： 以答辩的形式，检验学生毕业设计（论文）成果。答辩老师和答辩小组提交答辩成绩。 重点： 答辩教师对答辩情况进行记录并打分，对论文（设计）中存在的问题责成学生进行修改。 难点： 答辩教师对答辩情况进行记录并打分，对论文（设计）中存在的问题责成学生进行修改。 思政元素： 通过指出问题，修正设计资料，培养学生精益求精和一丝不苟的工匠精神。	分组答辩	目标3 目标5

五、学生学习成效评估方式及标准

毕业论文（设计）的综合成绩由平时成绩（占10%）、指导教师审阅成绩（占40%）、评阅教师评阅成绩（占20%）、答辩成绩（占30%）四部分组成。

综合成绩按五级记分制提交，即优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（59分以下）。

等级	评分标准	
	1.平时成绩；2.指导教师审阅成绩；3.评阅教师评阅成绩；4.答辩成绩。	
优秀 (90~100分)	1.积极研究与实践，积极好学，勤学善问，能够提前完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2.有积极的工作态度，善于分析问题和解决问题，有设计中具体创新精神，能提前完成设计任务，论文撰写规范。 3.设计内容符合要求，论文撰写规范。 4.学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，语言简洁，能全面正确回答问题，论文和图纸等资料符合要求。	
良好 (80~89分)	1. 有很强的自学能力和实践能力，勤学善问，能够按时完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 有良好的工作态度，善于分析问题和解决问题，能提前完成设计任务，论文撰写规范。 3. 设计内容符合要求，论文撰写比较符合规范。 4. 学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，能正确回答大部分问题，论文和图纸等资料符合要求。	
中等 (70~79分)	1. 有一定的自学能力和实践能力，能够按时完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2.工作态度较好，有一定的分析问题和解决问题能力，能按时完成设计任务，论文撰写规范。 3. 设计内容比较符合要求，论文有部分细节不符合规范。 4. 学生自述概念清楚，逻辑性强，观点正确，能正确回答部分问题，论文和图纸等资料比较符合要求。	

及格 (60~69分)	1. 有一定的自学能力和实践能力,能基本完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 工作态度一般,有一定的分析问题和解决问题能力,能基本完成设计任务,论文撰写比较规范。 3. 设计内容基本符合要求,论文有较多细节不符合规范,需要修正。 4. 学生自述概念清楚,能正确回答部分问题,论文和图纸等资料有部分不符合要求。
不及格 (60以下)	1. 自学能力和实践能力较差,不能完成指导教师布置的设计任务和论文写作任务。 2. 工作态度较差,不能完成设计任务,论文撰写不符合规范。 3. 设计内容不符合要求,论文很多细节不符合规范,需要修改。 4. 学生自述表达不清楚,不能正确回答问题,论文和图纸等资料大部分不符合要求。

六、教学安排及要求

序号	教学安排事项	要求
1	指导教师	职称: 助教/讲师/副教授/教授 学历(位): 硕士/博士 其他: 可根据实际情况安排
2	课程时间	周次: 10周 节次:
3	指导地点	<input checked="" type="checkbox"/> 教室 <input checked="" type="checkbox"/> 实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 室外场地 <input type="checkbox"/> 其他:
4	学生辅导	线上方式及时间安排: 企业微信(开课后时间另行安排) 线下地点及时间安排: 授课教室(开课后时间另行安排)

七、选用教材

无

八、参考资料

无

网络资料

无

其他资料

无

大纲执笔人: 李佳俐

讨论参与人: 李林林

系(教研室)主任: 李林林

学院(部)审核人: 何帅

