

视觉传达设计专业 2023 年招生宣传文案资料

2.1.1 专业团队介绍

视觉传达设计专业，是一支年龄结构合理，高学历、高职称的具有国际视野、跨专业、多学科背景，具有实战教学能力的跨专业教师团队。教师知识能力达到本科生教学的需要，共有专任教师 12 人，其中教授 1 人、副教授 3 人、博士 2 人、博士在读 4 人、全员硕士以上学历。拥有广东学校美育工作专家 1 名。柔性引进副教授以上师资 6 位，聘请业界导师 10 位。整体教学氛围比较浓厚，团队建设工作开展较好，工作氛围和谐，具备积极向上的价值取向，本专业在师资结构上，高级职称占比 33.3%，中级职称占比 41.7%，初级职称占比 25%；博士占比 16.6%、硕士占比 83.4%，中、年青教师占比分别为 83.3% :16.7%。建成了一只高素质、高水平，多学科背景实战教学能力的跨专业师资队伍。团队教师分别来自国内双一流高校、专业艺术学院、意大利、英国、台湾、西班牙等，是一支跨国际、跨区域的优质教师团队。

2.1.2 专业概况：

本专业于 2015 年经教育部批准，2016 年 9 月东莞城市学院创意设计学院视觉传达设计专业正式招生，同年视觉传达设计教研室成立；2019 年 11 月通过广东省艺术学学位授权评审、可授艺术学学位。

2.1.3 特色亮点：

我专业依托传统美术、广告、动画专业，突出创新性思维的设计理论及设计管理，将各专业融合的二维及三维动态设计、信息可视化设计作为学科发展方向，并依托当地企业和社会服务的创新趋势，突出互（物）联网支撑下的信息可视化设计和品牌设计，不断探索新的教学模式和方法，注重学生的实践能力培养，积极加快项目式教学进程，展开创新性教学，培养服务地方经济的高质量、实战型人才。

2.1.4 育人成效

本专业在育人成效方面，一直坚持知识育人、专业育人、实践育人的教学方针，自专业成立以来，专任教师积极将全国各大赛级比赛项目融入到专业课程，实施“赛”“课”融合互助，推进项目小组（课题）制教学模式，探索适合视觉传达专业创新、创意产业发展的示范性专业课程。以赛促教，以赛促学，积极参与各项专业类比赛，并将比赛融入教学，让学生在比赛中获得专业教学知识。

统计近四年数据得出、学生在校期间获得各类专业竞赛项目众多，其中收获国家级和省部级奖励 60 余项、市级、协会级奖励 200 余项。

学生积极考取相关专业资格证照，踊跃报考公务员或事业编制，有 8 名优秀毕业生考取国内外知名高校研究生。

毕业后，学生就业率较高，受到湾区各大公司青睐。据第三方出具的《毕业生就业与人才培养跟踪调研报告》显示，近三年我院视觉传达专业就业率达到 95% 以上，在校生满意度为 95 % 以上，用人单位对本专业毕业生的满意度约为 96% 以上，2019 届毕业生的入职平均薪资位居我校第一。

学生积极响应国家政策，积极投身创新创业的浪潮中，自主创业，已创建在东莞较有规模的企业 2 家。

2.1.5 成果及其他：

视觉传达专业，整体教学氛围比较浓厚，团队建设工作开展较好，工作氛围和谐，且具备积极向上的价值取向，教师自身专业能力较强，并能积极参与各项教学教研活动，成果显著：教学名师与教学团队 3 项，主持或参与省级教研教改课题 15 项，市级科研课题 12 项，校级课题 32 项，近五年累计发表核心期刊文章 14 篇，参与国家级项目 1 项、省级教改项目 6 项，其他各类国家级、省市级获奖 60 余项。

2.2.4 历史沿革、各专业（优势特色、主要课程、培养目标、就业前景）

历史沿革：

本专业于 2015 年经教育部批准，2016 年 9 月东莞城市学院创意设计学院视觉传达设计专业正式招生，同年视觉传达设计教研室成立；2019 年 11 月通过广东省艺术学学位授权评审、可授艺术学学位。

优势特色：

本专业依托传统美术、广告、动画专业，突出创新性思维的设计理论及设计管理，将各专业融合的二维及三维动态设计、信息可视化设计作为学科发展方向，并依托当地企业和社会服务的创新趋势，突出互（物）联网支撑下的信息可视化设计和品牌设计，不断探索新的教学模式和方法，注重学生的实践能力培养，积极加快项目式教学进程，展开创新性教学，培养服务地方经济的高质量、实战型人才。

主要课程：

平面造型基础、数字色彩设计、插画设计、书籍装帧设计、设计策划管理、包装设计、UI 界面设计、广告设计、商业展示设计、信息可视化设计、二维动态影像设计、标志设计、品牌形象系统设计。

培养目标：

视觉传达设计专业坚持以新文科建设为办学思路，应用型高素质人才培养和课程改革体系为导向，突出国际视野与创新型应用能力的培养，夯实专业基础与创新设计技能，拓展人文素养与管理综合素质，稳步推进教学质量与人才培养的提升。逐步将本专业建设为“国一流的大设计，鲜明校企合作人才培养”的应用型本科专业。并依托项目化先进教学理念，培养德智体美劳全面发展，落实立德树人的总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。同时使得学生打下扎实的视觉传达设计理论知识、专业技能和国际化设计视野，能独立从事视觉艺术设计、策划管理、广告设计、品牌形象设计、插画设计及美术编辑等方面工作的高素质应用型人才。本专业培养系统掌握视觉传达设计专业理论和方法，具有扎实的设计概论、造型设计、信息图表表现、企划能力等基础知识、能运用多元知识解决视觉传达设计领域问题，具备较强的设计

实践能力素质，培养高素质、应用型人才。

就业前景：

本专业培养系统掌握视觉传达设计专业理论和方法，具有扎实的设计概论、造型设计、信息图表表现、企划能力等基础知识、能运用多元知识解决视觉传达设计领域问题，具备较强的设计实践能力素质，培养高素质、应用型人才。主要面向从事视觉艺术设计、策划管理、广告设计、品牌形象设计、插画设计及美术编辑等方面的工作。

毕业后，学生就业率较高，受到湾区各大公司青睐。据第三方出具的《毕业生就业与人才培养跟踪调研报告》显示，近三年我院视觉传达专业就业率达到95%以上，在校生满意度为95%以上，用人单位对本专业毕业生的满意度约为96%以上，2019届毕业生的入职平均薪资位居我校第一。

学生积极响应国家政策，积极投身创新创业的浪潮中，自主创业，已创建在东莞较有规模的企业2家。

2.2.5 图片见最后

2.3.1 H5 制作

2.3.2 专业概况（专业介绍+专业定位+人才培养）

专业介绍：

本专业于2015年经教育部批准，2016年9月东莞城市学院创意设计学院视觉传达设计专业正式招生，同年视觉传达设计教研室成立；2019年11月通过广东省艺术学学位授权评审、可授艺术学学位。

视觉传达设计专业，是一支年龄结构合理，高学历、高职称的具有国际视野、跨专业、多学科背景，具有实战教学能力的跨专业教师团队。教师知识能力达到本科生教学的需要，共有专任教师12人，其中教授1人、副教授3人、博士2人、博士在读4人、全员硕士以上学历。拥有广东学校美育工作专家1名。柔性引进副教授以上师资6位，聘请业界导师10位。整体教学氛围比较浓厚，团队建设工作开展较好，工作氛围和谐，具备积极向上的价值取向，本专业在师

资结构上，高级职称占比 33.3%，中级职称占比 41.7%，初级职称占比 25%；博士占比 16.6%、硕士占比 83.4%，中、年青教师占比分别为 83.3% :16.7%。建成了一只高素质、高水平，多学科背景实战教学能力的跨专业师资队伍。团队教师分别来自国内双一流高校、专业艺术学院、意大利、英国、台湾、西班牙等，是一支跨国际、跨区域的优质教师团队。

专业定位：

视觉传达设计专业贯彻德、智、体、美、劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，顺应未来发展趋势，致力于视觉化、数字化、信息化、多元化，多学科交叉融合，立足东莞及粤港澳大湾区的建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。

人才培养：

视觉传达设计专业坚持以新文科建设为办学思路，应用型高素质人才培养和课程改革体系为导向，突出国际视野与创新型应用能力的培养，夯实专业基础与创新设计技能，拓展人文素养与管理综合素质，稳步推进教学质量与人才培养的提升。逐步将本专业建设为“国一流的大设计，鲜明校企合作人才培养”的应用型本科专业。并依托项目化先进教学理念，培养德智体美劳全面发展，落实立德树人的总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。同时使得学生打下扎实的视觉传达设计理论知识、专业技能和国际化设计视野，能独立从事视觉艺术设计、策划管理、广告设计、品牌形象设计、插画设计及美术编辑等方面工作的高素质应用型人才。本专业培养系统掌握视觉传达设计专业理论和方法，具有扎实的设计概论、造型设计、信息图表表现、企划能力等基础知识、能运用多元知识解决视觉传达设计领域问题，具备较强的设计实践能力素质，培养高素质、应用型人才。

2.3.3 专业优势特色

我专业依托传统美术、广告、动画专业，突出创新性思维的设计理论及设计

管理,将各专业融合的二维及三维动态设计、信息可视化设计作为学科发展方向,并依托当地企业和社会服务的创新趋势,突出互(物)联网支撑下的信息可视化设计和品牌设计,不断探索新的教学模式和方法,注重学生的实践能力培养,积极加快项目式教学进程,展开创新性教学,培养服务地方经济的高质量、实战型人才。

2.3.4 师资力量

视觉传达设计专业,是一支年龄结构合理,高学历、高职称的具有国际视野、跨专业、多学科背景,具有实战教学能力的跨专业教师团队。教师知识能力达到本科生教学的需要,共有专任教师 12 人,其中教授 1 人、副教授 3 人、博士 2 人、博士在读 4 人、全员硕士以上学历。拥有广东学校美育工作专家 1 名。柔性引进副教授以上师资 6 位,聘请业界导师 10 位。整体教学氛围比较浓厚,团队建设工作开展较好,工作氛围和谐,具备积极向上的价值取向,本专业在师资结构上,高级职称占比 33.3%,中级职称占比 41.7%,初级职称占比 25%;博士占比 16.6%、硕士占比 83.4%,中、年青教师占比分别为 83.3% :16.7%。建成了一只高素质、高水平,多学科背景实战教学能力的跨专业师资队伍。团队教师分别来自国内双一流高校、专业艺术学院、意大利、英国、台湾、西班牙等,是一支跨国际、跨区域的优质教师团队。

2.3.5 主要课程

平面造型基础、数字色彩设计、插画设计、书籍装帧设计、设计策划管理、包装设计、UI 界面设计、广告设计、商业展示设计、信息可视化设计、二维动态影像设计、标志设计、品牌形象系统设计。

2.3.8 自主(学生作品,学生获奖)

本专业在育人成效方面,一直坚持知识育人、专业育人、实践育人的教学方针,自专业成立以来,专任教师积极将全国各大专业级比赛项目融入到专业课程,实施“赛”“课”融合互助,推进项目小组(课题)制教学模式,探索适合视觉传达专业创新、创意产业发展的示范性专业课程。以赛促教,以赛促学,积极

参与各项专业类比赛，并将比赛融入教学，让学生在比赛中获得专业教学知识。

统计近四年数据得出、学生在校期间获得各类专业竞赛项目众多，其中收获国家级和省部级奖励 60 余项、市级、协会级奖励 200 余项。

学生积极考取相关专业资格证照，踊跃报考公务员或事业编制，有 8 名优秀毕业生考取国内外知名高校研究生。

毕业后，学生就业率较高，受到湾区各大公司青睐。据第三方出具的《毕业生就业与人才培养跟踪调研报告》显示，近三年我院视觉传达专业就业率达到 95%以上，在校生满意度为 95 % 以上，用人单位对本专业毕业生的满意度约为 96%以上，2019 届毕业生的入职平均薪资位居我校第一。

学生积极响应国家政策，积极投身创新创业的浪潮中，自主创业，已创建在东莞较有规模的企业 2 家。

素材照片：





(图 4 要换)





优秀作品：

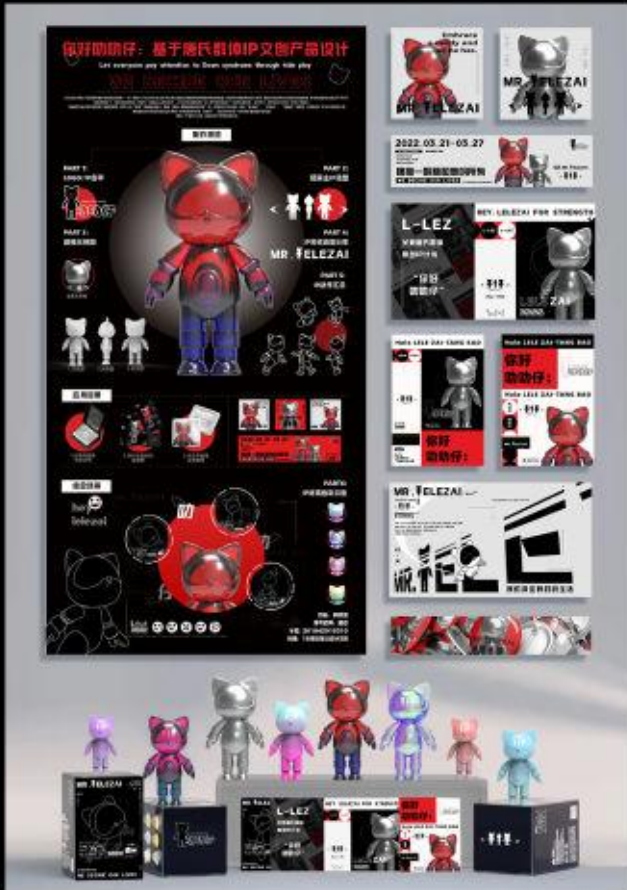
你好叻叻仔：基于唐氏群体IP文创产品设计

Let everyone pay attention to Down syndrome through tide play

WE DECIDE OUR LIVES

2022年3月21日是唐氏综合征防治日。今年，恰逢十九大召开五周年，总书记嘱托牢记心间，激励着我们继续前行。唐氏综合征群体，是社会最易被忽视的边缘群体，IP形象设计旨在让这个不幸的群体发声，唐氏综合征群体，被称为“星星在人间的天使”，作为先天缺陷中的一类，他们却创造了一种奇迹。他们努力，努力让世界对他们多一份了解，多一份尊重。随着医疗技术的发展，唐氏综合征，确诊“唐筛”准确率越来越高，这一主题设计创作，通过“全球唐”、“可艾德”、“唐唐”等品牌，并开发推广唐氏文化衍生品，帮助更多人了解唐氏综合征，关爱唐氏群体，让唐氏群体这一弱势群体也能感受到社会的温暖，拥有一个美好的生活。

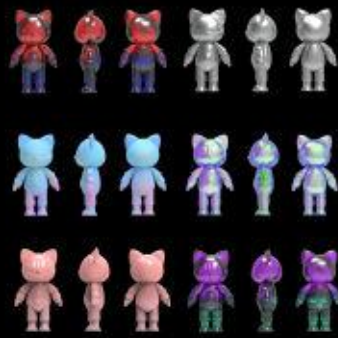
场景展示



作品细节



IP衍生



IP周边



姓名：柯星莹 指导老师：林岩 学号：201842010310 班级：18视觉传达设计3班 毕业题目：《你好，叻叻仔》基于唐氏群体IP文创产品设计



qīng nián
青年

CHINESE YOUTH

时代从未停止出题
但中国青年从没怕过
奋斗两个字
写在每一代人的骨子里



財團法人旺旺文教基金會

等你大学 我就不忙了

父母陪伴我们长大
我们要陪伴他们慢慢变老
别让父母等太久
常回家看看
多陪陪父母



别让父母
等待变成期盼
Don't let your parents' waiting turn into expectation

財團法人旺旺文教基金會

等你结婚 我就享福了

父母陪伴我们长大
我们要陪伴他们慢慢变老
别让父母等太久
常回家看看
多陪陪父母



别让父母
等待变成期盼
Don't let your parents' waiting turn into expectation

財團法人旺旺文教基金會

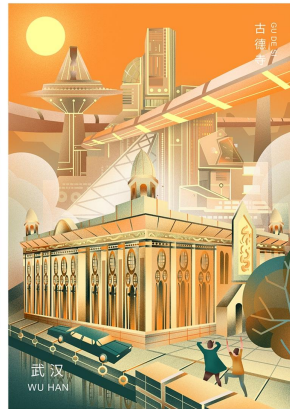
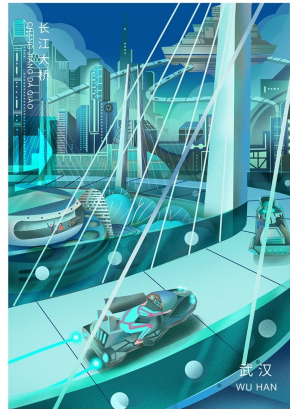
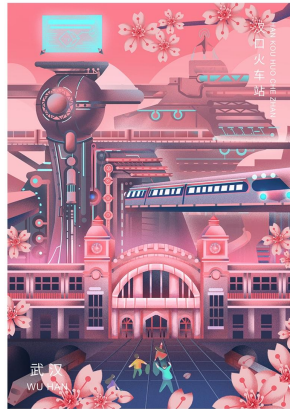
等你工作 我就轻松了

父母陪伴我们长大
我们要陪伴他们慢慢变老
别让父母等太久
常回家看看
多陪陪父母



别让父母
等待变成期盼
Don't let your parents' waiting turn into expectation







优秀毕业生：

2016 级视觉传达设计专业 宁悦玥 同学

考取马来西亚理科大学创意产业设计硕士研究生



2017 级视觉传达设计专业 古艳梅 同学

考取深圳大学艺术设计专业硕士研究生



2018 级视觉传达设计专业 丘钰莹 同学
考取汕头大学艺术设计专业硕士研究生



2018 级视觉传达设计专业 柯楚莹 同学
考取广州大学视觉传达设计专业硕士研究生



2019 级视觉传达设计专业 王粤 同学考取
汕头大学艺术设计专业硕士研究生

