

# 产品设计专业招生宣传

专业代码：130504 学制：4 年本科， 授予艺术学学士学位

招生类别：文化成绩+省统考成绩（美术类）

## 简介：

产品设计是从制订出新产品设计任务书起到设计出产品样品为止的一系列技术工作。其工作内容是制订产品设计任务书及实施设计任务书中的项目要求(包括产品的性能、结构、规格、型式、材质、内在和外观质量、寿命、可靠性、使用条件、应达到的技术经济指标等)。产品设计应该做到：(1) 设计的产品应是先进的、高质量的，能满足用户使用需求。(2) 使产品的制造者和使用者都能取得较好的经济效益。(3) 从实际出发，充分注意资源条件及生产、生活水平，作最适宜的设计。(4) 注意提高产品的系列化、通用化、标准化水平。其主要种类有：新产品自行设计；外来样品实物测绘仿制；外来图纸设计；老产品的改进设计。

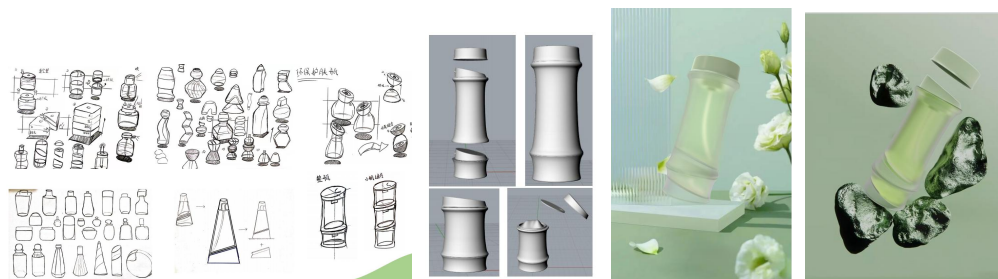


图 1234

## 1、专业定位，

产品设计专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重培养学生国际化视野设计理念、生活美学、传统文化创新精神和应用实践能力。在专业能力上具备能适当处理产品设计领域与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺等广泛且繁琐的相互关系。并将这些关系综合地表现在产品及服务设计上的基本能力。



图 5 产品设计专业主要就业岗位

## 2、培养目标,

产品设计专业培养系统掌握产品设计专业理论和方法,具备扎实的设计、审美、制造等基础知识、产品设计表达与产品开发等实践能力、科学精神、团队协作和人文艺术素养。产品设计专业毕业生应该达到:具有实践操作能力、造型表达能力和大胆通过实验来探索真理的精神;具备思辨能力、独到见解、独立人格,团队合作精神;熟悉产品设计实施规范及工艺技术,对设计规范、质量、环保等国际标准有一定认识;具有创意能力和热情,以及较高的审美水平;具有较好的口头表达与文字书写能力;具有社会责任感和设计师职业精神,对产品设计领域行业的发展具有敏锐的嗅觉。

## 3、培养规格,

本专业明确了学生主要学习产品设计方面的基本理论和专业知识,接受产品设计原理、程序、方法以及设计表达等方面的专业训练,具备能适当处理工业设计领域与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺等广泛且繁琐的相互关系。并将这些关系综合地表现在产品及服务设计上的基本能力。具体要求如下:

### 产品设计专业人才培养规格



图 6 产品设计专业人才培养规格

#### 4、课程体系，

1. 主干学科：设计学、产品设计。
2. 主要课程：世界现代设计史、设计心理学、人机工程学、材料与工艺、产品设计 1（产品改良与表面处理）、产品设计 2（概念及可持续发展设计）。
3. 核心课程：三维空间设计基本原理、产品设计程序与方法、产品设计快速表现、产品模型与制作工艺、产品设计调查与研究方法、计算机辅助工业设计 1（Rhino）、产品设计 3（系统设计）、产品开发设计专题。

#### 5、师资队伍

产品设计专业专职教师队伍呈年轻化，且大部分教师具有企业工作经历及海外留学背景。所有教师均毕业于国内外重点艺术设计学院，整体教师学历达到硕士及以上，目前 4 人于海外大学攻读博士学位。教师队伍曾获“红点奖”等国际大奖，具有丰富的大赛及指导经验。教师专业教学与科研经验丰富。

#### 6、教学条件：

本专业现有基础模型工厂与智能微工厂。位于法商大楼 5B514、5B516，总面积约 220 平米。可同时容纳 100+人。基础模型工厂可开设模型制作、木雕制作、金工制作和皮具制作等相关课程。智能微工厂可以进行课程作品 3D 打印、平板雕刻、木料雕刻、产品打标等。



图 7 基础模型工厂



图 8 基础模型工厂



图 9 智能微工厂

## **7、专业特色：**

产品设计专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重培养学生国际化视野设计理念、生活美学、传统文化创新精神和应用实践能力。在专业能力上，以赛促学、以实际项目实践促进学生对专业基本知识、动手实践能力、设计思维能力的掌握与应用。通过四年学习，学生具备能适当处理产品设计领域与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺等广泛且繁琐的相互关系。并将这些关系综合地表现在产品及服务设计上的基本能力。