

2021版人才培养方案EXCELL模版使用注意事项

1. 文字录入部分请直接录入或复制粘贴文字即可，字体按单元格已有文字格式设置，或用“格式刷”刷成一样即可，行距调整只需拉动单元格“行高”即可，行距会自动变化。
2. 需要增加和删减课程的请在每一个模块的中间部分操作，即不要删减该部分的第一行和最后一行，中间各行可任意删减和增加，如果删减第一行或最后一行会影响后面统计公式的使用；
3. 所有需要计算的数据已经设计好公式会自动关联（除第九部分中的周学时外），无需再次进行人工计算，如果课程的学时学分有变化，直接更改该门课程的数据即可，各部分汇总求和的数据会自动更改。
4. 已经填写的课程中，红色字体的为公共课学校统一部分，请不要更改数据；蓝色字体的为填写样例，请用专业实际课程替换更改。
5. 教务处将于第15周组织召开会议进行现场说明和答疑。具体操作如有不清楚的可咨询教务处教研科吕老师。
6. 在培养方案模板中，相应行的备注列中已经用批注标出（备注列单元格右上角的红色小点为批注标识，移动鼠标至红色小点后，批注自动显示）

数字媒体艺术 专业人才培养方案（专升本）

一、专业代码

专业代码：130508 学制：2 年

二、培养目标

数字媒体艺术专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人的总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。培养系统掌握数字媒体艺术专业理论和方法，具备扎实的艺术、社会科学及信息技术基础知识，数字视频拍摄和后期制作以及网络产品开发、策划等实践能力，具备人文素养、科学精神和诚信品质素质，毕业后可以在国家机关、文化教育和新闻出版等部门胜任影视、网络媒体的策划、创作、制作和传播等相关工作的高素质应用型数媒艺术人才。

三、岗位说明

摄影摄像师：熟练使用各种摄影和视频拍摄器材，熟练运用相关后期制作软件及特效制作软件；掌握拍摄的基本流程；熟悉剪辑语言、镜头语言和美术功底；了解视频的基本概念，能从视频拍摄和剪辑的角度对视频质量和效果做出优化；具备创意设计与分镜头设计的技能，并具备根据产品定位输出策划方案及草图的能力；具有色彩知识，有画面感和良好的审美角度。

后期剪辑与特效/栏目包装设计师：精通Photoshop、Illustrator、Flash等相关软件与视音频制作和后期特效相关软件；理解项目脚本和镜头语言，包括剪辑、调色、声音处理和字幕特效合成等；具备独立完成相关视频、后期剪辑工作的能力，包括视频剪辑、添加片头、片尾和字幕等；能够根据需要，对各种视频、音频内容进行二次创作；具有良好的镜头感，对色彩和画面需有较高的审美认知；具备良好的团队协作精神、自我管理能力和沟通能力。

UI界面设计师：具有互联网产品（web、移动端）UI设计与用户体验设计能力，包括视觉设计、动效设计、整体版式和风格设计；能够参与产品讨论，并从视觉设计和用户体验的角度提出建议与解决方案；能够配合产品经理、开发人员进行页面布局和效果的整体实现，保证最终设计质量；熟悉规范产品在用户体验上的统一性和一致性以及制定、维护和更新UI设计视觉风格规范；具备手绘、插画等技能。

交互设计师：能够负责公司APP的交互设计，维护现有的应用产品，进行交互流程优化改进；可以参与APP迭代版本的规划与构思，分析业务需求，提出合理的交互体验解决方案，完成系统化的交互设计；具有产品用户研究和产品可用性分析，能够进行竞品分析，归纳用户目标的能力；具有制定APP交互规范，并推动规范有效执行的能力。

四、专业人才培养规格

本专业学生主要学习数字媒体艺术概论、视听语言、影视画面编辑、用户体验分析和交互设计，交互产品设计开发和数字影视特效制作技能的基本训练，毕业时应具有分析、策划和设计制作相关数字媒体艺术项目的能力。具体要求如下：

1. 综合素质能力

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观；具有良好的道德修养、高度的社会责任感；具有较好的创新创业能力。

2. 职业技能

系统地掌握数字媒体艺术理论基础，具备从事摄影摄像、UI界面设计、交互设计等岗位工作的职业能力。

3. 专业素质能力

了解数字媒体艺术相关的基本理论和知识，掌握数字媒体艺术表现的基本技能和表现手法，具备较高的艺术鉴赏能力。

4. 专业技术应用能力

具有较高的专业计算机软件应用能力，能够熟练掌握专业计算机软件的基础知识以及独立操作数字媒体艺术主流软件，能够通过较高的技术手段独立解决本专业领域内的相关问题。

5. 调研分析能力

具备独立设计调研能力；能够充分运用现代信息技术进行资料文献查阅与检索，并通过资料检索与研究、结合设计实验进行测试评估，判断其合理性。

6. 创新创业与自我提升能力

具有创新精神和创业意识，掌握基本的创新创业方法；具有利用数字媒体艺术理论知识进行独立创作的能力。能够通过自主学习进行自我能力提升。具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。

7. 设计项目策划管理能力

熟悉设计的程序流程及方法，具有较高的数字媒体艺术设计项目的策划与组织能力；能胜任本专业领域内的相关设计项目的策划、创意、执行及组织管理。

8. 沟通协作能力

具有良好的人际交往和团队协作能力。能够就数字影视制作和网络交互产品设计的问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；具有较好的外语沟通能力，能够在跨学科背景下进行沟通和交流。

五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：设计学

2. 主要课程：数字图形设计、数字色彩及原理、产品详情页设计、数字视频编辑、用户体验分析与交互设计、二维动态影像设计、视觉界面设计、影视画面编辑原理、短视频创作、三维设计与制作、数字影视特效制作、数位创作与整合

3. 核心课程：用户体验分析与交互设计、视觉界面设计、影视画面编辑原理、数字影视特效制作

六、毕业规定

完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。学生在毕业时应获得最低总学分83学分，其中理论教学中通识教育必修课程8学分，通识教育选修课程6学分，学科基础课5学分，专业必修课程25学分，专业拓展选修课程6学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程12学分，集中性实践教学环节16学分，综合素质拓展5学分。

七、学位与学制

本专业基本学制为2年，实行学年学分制，最长修业年限按照学校学籍管理规定执行；符合学校学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

八、数字媒体艺术专业（专升本）课程设置及教学进程计划表

（一）理论教学

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	
通识教育课程	马院	G21TB02E	中国近现代史纲要	必修	理论	3	48	48				考试	3	1		
	马院	G21TB04E	马克思主义基本原理概论	必修	理论	3	48	48				考试	3	2		
	马院	G21TB01A	形势与政策1	必修	理论	0.5	8	4			4	考试	2	1		
	马院	G21TB03A	形势与政策2	必修	理论	0.5	8	4			4	考试	2	2		
	双创学院	G26TB01B	就业指导	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	3		
通识教育必修课程小计							8	128	112	0	0	16				
通识教育选修课程小计							6	96	96							
通识教育课程小计							14	224	208	0	0	16				
学科基础课程	创设学院	G02XB04C	数字图形设计	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	1		
	创设学院	G02XB03E	数字色彩及原理	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1		
	学科基础课程小计							5	80	32	48	0	0			
专业课程	创设学院	G02ZB03E	产品详情页设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1		
	创设学院	G02ZB05E	数字视频编辑	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1		
	创设学院	G02ZB06C	用户体验分析与交互设计*	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	1		
	创设学院	G02ZB28E	二维动态影像设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2		
	创设学院	G02ZB10E	视觉界面设计*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2		
	创设学院	G02ZB12C	影视画面编辑原理*	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	2		
	创设学院	G02ZB26C	短视频创作	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	创设学院	G02ZB36E	三维设计与制作	必修	理论	3	32	16	16			考查	4	3		
	创设学院	G02ZB11C	数字影视特效制作*	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	创设学院	G02ZB39C	数位创作与整合	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	专业必修课程小计							25	400	160	240	0	0			
	专业拓展选修课程小计							6	96	32	0	0	0			
专业课程小计							31	496	224	240	0	0				
必修课程合计							38	608	304	288	0	0				
选修课程合计							12	192	128	0	0	0				
课程总计							50	800	432	288	0	0				

注：带*的课程为核心课程。

数字媒体艺术 专业拓展选修课程一览表

学生应在下列选修课程中修满 6 学分专业拓展选修课程，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业拓展选修课程”获得的相应学分可替代本专业的“专业拓展选修课程”学分。

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
专业拓展选修课程	创设学院	G02ZX10C	设计方法与实务	选修	理论	2	32	28	4			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX03C	高低保真设计	选修	理论	2	32	16		16		考查	4	2	
	创设学院	G02ZX08C	商业摄影	选修	理论	2	32	16	16			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX18C	影视广告创意与表现	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	2	
	创设学院	G02ZX16C	信息可视化设计	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	3	
	创设学院	G02ZX17C	虚拟现实技术与应用	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	3	
	创设学院	G02ZX07C	三维动画基础	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	3	
专业拓展选修可选课程小计						15	240	100	124	16	0				
学生选修建议	专业拓展选修课选课学期											2	3	合计	
	建议学生各学期选修专业拓展选修课分数合计											4	2	6	
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学时数合计											64	32	96	

(二) 实践教学

1. 独立设置的实验（实训）课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
学科基础课程	创设学院	G02XB08Y	数字影像拍摄专题	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	1	
	学科基础课程小计						2	32	4	28	0	0			
专业必修课程	创设学院	G02ZB09Y	广告设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	1	
	创设学院	G02ZB41Y	数字影像合成专题	必修	实践	3	48	8	40			考查	6	2	
	创设学院	G02ZB40Y	数字衍生品开发设计专题	必修	实践	3	48	8	40			考查	6	3	
	创设学院	G02ZB34Y	品牌形象系统设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	3	
专业课程小计						10	160	24	136	0	0				
独立设置的实验（实训）课程合计						12	192	28	164	0	0				

2. 集中性实践教学环节

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	金贸学院	F03TB01Z	创业综合训练	必修	实践	2	2	\	\	\	\	考查	\	3	
	通识课程小计					2	2								
学科基础课程	创设学院	G02XB09Z	认知实习	必修	实践	0.5	0.5	\	\	\	\	考查	\	1	
	创设学院	G02XB14Z	设计考察	必修	实践	1.5	1.5	\	\	\	\	考查	\	3	
	学科基础课程小计					2	2	\	\	\	\				
专业必修课程	创设学院	G02ZB14Z	职业技能综合训练	必修	实践	4	4	\	\	\	\	考查	\	4	
	创设学院	G02ZB22Z	毕业实习	必修	实践	2	4	\	\	\	\	考查	\	4	
	创设学院	G02ZB19Z	毕业论文（设计）	必修	实践	6	8	\	\	\	\	考查	\	4	
	专业必修课程小计					12	16	\	\	\	\				
集中性实践教学环节合计					16	20	\	\	\	\					

3. 综合素质拓展

为拓展学生的综合素质、培养学生创新能力，本专业设定5个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生综合素质拓展学分管管理实施细则》执行。

九、两年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20	周学时
一	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※△	※□	15
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※	※	□	19
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※	※□	18
四	□	□	□	□	□	◎■	◎■	◎■	◎■	■	■	■	■	■	☆	□	□	□	□	\

符号说明：

“●：理论教学”“※：考试”“◇：金工实习”“◎：电工(电子工艺)实习”“○：课程设计、课程实训、专业综合实训等独立设置的实验（实训）课程”“▼：“思想政治理论课”社会实践”“☆：就业辅导与毕业教育”“△：认知实习”“◎：课程论文、学年论文、社会调查、专业实习、生产实习、专业实践等集中性实践教学课程”“□：毕业实习”“■：毕业设计(论文)”“□：机动周”。

十、学时、学分分配及比例

课程类别	课程性质	理论教学 (含课内实验、实践)		实践教学 (不含课内实验、实践)			学时小计	学分合计	学分合计 占总学分比例
		学时	学分	学时	周数	学分			
通识教育课程	必修	128	8	0	2	2	128	10	12.05%
	选修	96	6	0	0	0	96	6	7.23%
学科基础课程	必修	80	5	32	2	4	112	9	10.84%
专业课程	必修	400	25	160	16	22	560	47	56.63%
	选修	96	6	0	0	0	96	6	7.23%
必修课程小计		608	38	192	20	28	800	66	79.52%
选修课程小计		192	12	0	0	0	192	12	14.46%
课内教学合计		800	50	192	20	28	992	78	93.98%
综合素质拓展学分		5							6.02%
专业总学分		83							100.00%
实践教学（含课内实验、实践）情况									
实践课程类别	学时	周数	学分	占必修课学分比例（%）		占必修课学分比例合计			
课内实践学时	304	0	19	28.79%		71.21%			
单独设置的实验 (实训)课程学时	192	0	12	18.18%					
集中性实践教学环节	0	20	16	24.24%					

十一、其它说明

1. 根据学校人才培养需要和通识课程教育目标开设通识教育选修课程，原则上要求学生在第2至第3学期内完成，每学期2-4学分，学生毕业时必须修满6学分。学生不能将主修专业相同或相近的课程作为选修课程选修，不能重复选修相同通识教育选修课程，否则不予认定对应学分。具体课程及选课要求按《通识教育选修课程选课指南》执行。

2. 本专业应根据专业具体情况，于学生入学时开展入学教育，并于学生毕业前开展毕业教育。

附件1:

课程与人才培养规格要求对应关系表

课程名称	综合素质能力	职业技能	视频拍摄制作、网络交互产品能力	设计软件的应用能力	商业设计和推广能力	调研与资料整合能力	设计项目策划与管理能力	终身学习的能力
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理概论	√							
形势与政策	√							
就业指导	√							
创业综合训练	√	√						
职业技能综合训练		√						
数字图形设计				√	√			√
数字色彩及原理				√	√			√
产品详情页设计		√		√		√	√	
数字视频编辑		√	√	√			√	
用户体验分析与交互设计		√		√		√	√	
视觉界面设计		√				√	√	
二维动态影像设计		√	√	√		√		
高低保真设计		√	√	√			√	
影视画面编辑原理		√	√					√
短视频创作		√		√	√		√	
三维设计与制作		√		√	√		√	
数字影视特效制作		√		√	√		√	
数位创作与整合				√	√	√	√	
数字影像拍摄专题					√		√	
广告设计专题实训		√	√		√		√	
数字影像合成专题		√	√		√		√	
数字衍生品开发设计专题		√	√		√	√	√	
品牌形象系统设计专题实训		√	√		√	√	√	
认知实习		√				√		√
设计考察	√							√
毕业实习		√	√			√	√	√
毕业论文(设计)		√	√			√	√	√

附件2:

核心课程简介

1. 课程名称：《影视画面编辑原理》 学时：32 学分：2 课程类别：学科基础课程

课程简介：《影视画面编辑原理》是数字媒体艺术专业（数字影视制作方向）的专业必修课程。该课程任务是让学生了解影视剪辑艺术的基本理论，影视制作的过程；掌握影视剪辑的技巧，为具有扎实的科学与艺术理论基础打下基础。

2. 课程名称：《数字影视特效制作》 学时：48 学分：3 课程类别：专业必修课程

课程简介：《数字影视特效制作》是数字媒体艺术专业（数字影视制作方向）的专业必修课程。通过学习，使学生对传统特效的发展历程及光学特效、烟火特效、微缩模型和数字中间片等较为高端的数字特效的制作技术和流程规划；熟练掌握影视特效相关软件，可以在实践创作中对目标效果能够找到系统的解决方案从而进行设计与实施。

3. 课程名称：《用户体验分析与交互设计》 学时：32 学分：2 课程类别：专业必修课程

课程简介：《用户体验分析与交互设计》是数字媒体艺术专业（网络媒体方向）的专业必修课程。该课程主要任务是通过探讨了网络外观与界面设计的用户易用性等用户体验及互动相关的设计，使学生了解网络上的用户体验与互动设计，并通过实际的案例来实践理论设计，对于已有网络交互产品进行用户体验改进和互动设计改进。

4. 课程名称：《视觉界面设计》 学时：48 学分：3 课程类别：专业必修课程

课程简介：《视觉界面设计》是数字媒体艺术专业的一门专业必修课程。本课程是利用视觉符号来传递各种信息的设计。主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作。UI界面设计的三大基本设计元素是：文字、图形、色彩。本课程培养学生认识界面并了解界面设计，其任务是解决学生的图、文的排版，对视觉信息的传达准确以及各个界面如何交互设计的能力。本课程的教学，是要通过对UI界面设计的学习，使学生理解UI的相关知识和概念，初步了解UI设计的任务流程和制作方法，业界常用的展示和制作UI的生产工具和程序，并且掌握较高的展示软件和制作方法，将理论知识应用到UI界面设计中去。