

视觉传达设计专业人才培养方案（专升本）

一、专业代码

专业代码：130502 学制：2 年

二、培养目标

视觉传达设计专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。本专业培养系统掌握视觉传达设计专业理论和方法，具有扎实的设计概论、造型设计、版式设计等基础知识、能运用多元知识解决视觉传达设计领域问题，具备较强的设计实践能力素质，毕业后可在广告公司、设计公司行业（领域）胜任视觉传达设计及相关工作的高素质应用型人才。

三、岗位说明

插画设计师：掌握视觉传达艺术设计专业技能和方法，熟练掌握相关设计软件操作并且手绘、板绘能力较强，了解现代插画绘制的流程和设计方法；具有开阔的视野和创造性思维。

广告设计师：掌握设计的基础理论和技能，掌握计算机在本专业的运用并具有熟练地操作能力，熟悉相关行业政策、法规；具有设计与制作的能力，具有平面设计所必需的基础理论、专业知识和技能，能够独立完成设计创意等工作。

品牌形象设计师：掌握企业形象设计的基本流程与方法，熟悉相关行业政策和法规；具有较高的文化欣赏能力和美学修养，具有开阔的视野和创造性思维，具备视觉传达艺术设计专业技能和相关设计软件操作能力，能独立开展设计与制作工作。

平面设计师：具有专业审美；能利用字体排印、视觉艺术、版面、电脑软件等方面的专业技巧，进行平面媒体的版面编排完成平面宣传品的创意设计，进行会展或活动的整体布局，完成图片的后期处理。

四、专业人才培养规格

本专业主要学习广告设计、包装设计、品牌形象系统设计和插画设计等方面的基本理论知识，接受视觉传达设计和技能的基本训练，毕业时具备良好的艺术人文素养，具备相对独立或集体合作进行视觉传达设计项目实践的能力。具体要求如下：

1. 综合素质能力：

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观；具有良好的道德修养、高度的社会责任感；具有较好的创新创业能力。

2. 职业技能：

具备与本专业相关的市场调研、客户沟通、设计表现、电脑制图等职业技能。

3. 视觉设计技能、图形创意能力：

掌握视觉设计的基本技法；熟悉传统图案及现代图形的构成原理，并能在现代视觉传达设计中综合应用；具备设计创意的综合表现能力，包括平面、立体、空间、色彩、材质等表达形式。

4. 设计软件的应用能力：

熟悉二维平面设计及多媒体制作等计算机软件的操作与应用，具备设计软件操作与应用能力。

5. 商业设计和推广能力：

了解印刷、包装和媒体传播等领域的视觉规律；能够通过调研分析，确定品牌形象定位，进行品牌形象策划、品牌推广与媒介策略，最终实施品牌推广设计；能够根据不同终端的情况、不同客户的需求，针对界面、报纸报刊、书籍、包装、海报等版面进行编排设计与制作。

6. 调研与资料整合能力：

具备独立进行设计调研、资料查询、文献检索，运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有较好的外语沟通能力、较好的计算机应用能力、网络检索能力。

7. 设计项目策划与管理能力：

熟悉设计程序与方法，具备视觉传达设计项目策划与组织能力，能胜任本专业领域内设计项目的策划、创意、组织及实施。

8. 终身学习的能力：

了解新的审美趋势，学习新的软件和专业知识，具备持续学习的能力，做到与时俱进，使专业能力不断更新迭代，适应时代的要求。

五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：设计学。
2. 主要课程：设计心理学、展示设计、书籍装帧设计、造型基础、插画设计、包装结构与设计、广告设计与策划、UI界面设计、品牌形象系统设计。
3. 核心课程：造型基础、插画设计、包装结构与设计、广告设计与策划、品牌形象系统设计。

六、毕业规定

完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。学生在毕业时应获得最低总学分83学分，其中理论教学中通识教育必修课程8学分，通识教育选修课程6学分，学科基础课程5学分，专业必修课程25学分，专业拓展选修课程6学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程12学分，集中性实践教学环节16学分，综合素质拓展5学分。

七、学位与学制

本专业基本学制为2年，实行学年学分制，最长修业年限按照学校学籍管理规定执行；符合学校学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

八、视觉传达设计专业（专升本）课程设置及教学进程计划表

（一）理论教学

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	马院	G21TB02E	中国近现代史纲要	必修	理论	3	48	48				考试	3	1	
	马院	G21TB04E	马克思主义基本原理概论	必修	理论	3	48	48				考试	3	2	
	马院	G21TB01A	形势与政策1	必修	理论	0.5	8	4			4	考试	2	1	
	马院	G21TB03A	形势与政策2	必修	理论	0.5	8	4			4	考试	2	2	
	双创学院	G26TB01B	就业指导	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	3	
	通识教育必修课程小计					8	128	112	0	0	16				
	通识教育选修课程小计					6	96	96							
	通识教育课程小计					14	224	208	0	0	16				
学科基础课程	创设学院	G02XB02C	设计心理学	必修	理论	2	32	16	16			考查	2	1	
	创设学院	G02XB05E	造型基础*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1	
	学科基础课程小计					5	80	32	48	0	0				

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	
专业课程	创设学院	G02XB02C	展示设计	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	1		
	创设学院	G02XB05E	插画设计*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1		
	创设学院	G02XB02C	书籍装帧设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	1		
	创设学院	G02XB05E	包装结构与设计*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2		
	创设学院	G02XB02C	广告设计与策划*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2		
	创设学院	G02XB05E	商业摄影	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	2		
	创设学院	G02XB02C	UI界面设计	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	创设学院	G02XB05E	品牌形象系统设计*	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	3		
	创设学院	G02XB02C	二维动态影像设计	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	创设学院	G02XB05E	网页设计	必修	理论	2	32	16	16			考查	4	3		
	专业必修课程小计						25	400	160	240	0	0				
	专业拓展选修课程小计						6	96	64	0	0	0				
	专业课程小计						31	496	224	240	0	0				
必修课程合计						38	608	304	288	0	16					
选修课程合计						12	192	160	0	0	0					
课程总计						50	800	464	288	0	16					

注：带*的课程为核心课程。

视觉传达设计 专业拓展选修课程一览表

学生应在下列选修课程中修满6学分专业拓展选修课程，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业拓展选修课程”获得的相应学分可替代本专业的“专业拓展选修课程”学分。

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
专业拓展选修课程	商学院	G01ZX18C	市场营销学	选修	理论	2	32	28	4			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX15C	图形创意	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX06C	计算机辅助设计(PS、AI)	选修	理论	2	32	8		24		考查	4	2	
	创设学院	G02ZX02C	创意文案写作	选修	理论	2	32	16	16			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX09C	设计材料与工艺	选修	理论	2	32	16	16			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX12C	摄像基础	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	2	
	创设学院	G02ZX05C	广告短片拍摄与制作	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	3	
	创设学院	G02ZX04C	公共艺术设计	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	3	
专业拓展选修可选课程小计						16	256	100	132	24	0				
学生选修建议	专业拓展选修课选课学期												2	3	合计
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学分合计												4	2	6
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学时数合计												64	32	96

（二）实践教学

1. 独立设置的实验（实训）课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
学科基础课程	创设学院	G02XB10Y	造型设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	1	
	学科基础课程小计					2	32	4	28	0	0				
专业必修课程	创设学院	G02ZB08Y	插画设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	1	
	创设学院	G02ZB30Y	广告设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	2	
	创设学院	G02ZB16Y	包装设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	2	
	创设学院	G02ZB34Y	品牌形象系统设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	3	
	创设学院	G02ZB31Y	界面设计专题实训	必修	实践	2	32	4	28			考查	8	3	
	专业课程小计					10	160	20	140	0	0				
独立设置的实验（实训）课程合计						12	192	24	168	0	0				

2. 集中性实践教学环节

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	金贸学院	F03TB01Z	创业综合训练	必修	实践	2	2	\	\	\	\	考查	\	3	
	通识课程小计					2	2	\	\	\	\				
学科基础课程	创设学院	G02XB07Z	认知实习	必修	实践	0.5	0.5	\	\	\	\	考查	\	1	
	创设学院	G02XB13Z	设计考察	必修	实践	1.5	1.5	\	\	\	\	考查	\	3	
	学科基础课程小计					2	2	\	\	\	\				
专业必修课程	创设学院	G02ZB15Z	职业技能综合训练	必修	实践	4	4	\	\	\	\	考查	\	4	
	创设学院	G02ZB21Z	毕业实习	必修	实践	2	4	\	\	\	\	考查	\	4	
	创设学院	G02ZB18Z	毕业论文（设计）	必修	实践	6	8	\	\	\	\	考查	\	4	
	专业必修课程小计					12	16	\	\	\	\				
集中性实践教学环节合计						16	20	\	\	\	\				

3. 综合素质拓展

为拓展学生的综合素质、培养学生创新能力，本专业设定5个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生综合素质拓展学分管理实施细则》执行。

九、两年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20	周学时
一	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	○	※△	※□	15
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※	※	□	19
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	●○	※	※□	18
四	□	□	□	□	◎	◎	◎■	◎■	■	■	■	■	■	■	☆	□	□	□	□	\

符号说明:

“●: 理论教学”“※: 考试”“◇: 金工实习”“◎: 电工(电子工艺)实习”“○: 课程设计、课程实训、专业综合实训等独立设置的实验(实训)课程”“▼: “思想政治理论课”社会实践”“☆: 就业辅导与毕业教育”“△: 认知实习”“◎: 课程论文、学年论文、社会调查、专业实习、生产实习、专业实践等集中性实践教学课程”“□: 毕业实习”“■: 毕业设计(论文)”“□: 机动周”。

十、学时、学分分配及比例

课程类别	课程性质	理论教学 (含课内实验、实践)		实践教学 (不含课内实验、实践)			学时小计	学分合计	学分合计 占总学分比例
		学时	学分	学时	周数	学分			
通识教育课程	必修	128	8	0	2	2	128	10	12.05%
	选修	96	6	0	0	0	96	6	7.23%
学科基础课程	必修	80	5	32	2	4	112	9	10.84%
专业课程	必修	400	25	160	16	22	560	47	56.63%
	选修	96	6	0	0	0	96	6	7.23%
必修课程小计		608	38	192	20	28	800	66	79.52%
选修课程小计		192	12	0	0	0	192	12	14.46%
课内教学合计		800	50	192	20	28	992	78	93.98%
综合素质拓展学分		5							6.02%
专业总学分		83							100.00%
实践教学(含课内实验、实践)情况									
实践课程类别	学时	周数	学分	占必修课学分比例(%)		占必修课学分比例合计			
课内实践学时	304	0	19	28.79%		71.21%			
单独设置的实验(实训)课程学时	192	0	12	18.18%					
集中性实践教学环节	0	20	16	24.24%					

十一、其它说明

1. 根据学校人才培养需要和通识课程教育目标开设通识教育选修课程,原则上要求学生在第2至第3学期内完成,每学期2-4学分,学生毕业时必须修满6学分。学生不能将主修专业相同或相近的课程作为选修课程选修,不能重复选修相同通识教育选修课程,否则不予认定对应学分。具体课程及选课要求按《通识教育选修课程选课指南》执行。

2. 本专业应根据专业具体情况,于学生入学时开展入学教育,并于学生毕业前开展毕业教育。

附件1:

课程与人才培养规格要求对应关系表

课程名称	综合素质能力	职业技能	视觉设计技能、图形创意能力	设计软件的应用能力	商业设计和推广能力	调研与资料整合能力	设计项目策划与管理能力	终身学习的能力
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理概论	√							
形势与政策	√							
就业指导	√							
创业综合训练	√							
职业技能综合训练		√						
设计心理学		√				√	√	
造型基础*			√			√		√
展示设计		√	√		√			
插画设计*		√	√	√	√			
书籍装帧设计		√	√	√				
包装结构与设计*		√	√		√	√	√	
广告设计与策划*		√	√		√	√	√	
商业摄影		√	√		√	√		
UI界面设计		√	√	√		√		
品牌形象系统设计*		√	√			√	√	√
二维动态影像设计			√	√			√	
网页设计		√	√	√				
造型设计专题实训			√			√		√
插画设计专题实训			√	√	√	√		
广告设计专题实训		√	√		√	√	√	
包装设计专题实训		√	√		√	√	√	
品牌形象系统设计专题实训		√	√			√	√	√
界面设计专题实训		√	√	√		√		
认知实习	√	√				√		√
设计考察	√					√		
职业技能综合训练	√	√						√
毕业实习			√	√		√	√	√
毕业论文(设计)			√	√		√	√	√

附件2:

核心课程简介

1. 课程名称: 《造型基础》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 学科基础课程

课程简介: 《造型基础》是视觉传达设计专业必修的学科基础课程, 本课程的任务是使学生设计构成的基本概念和形式美法则, 能够综合平面造型、立体造型和色彩构成的知识进行造型的基础设计。此课程既是学生专科阶段专业学习的提升, 也为学习后续课程提供必要的理论知识, 也为进一步专业课程的学习打下基础。

2. 课程名称: 《插画设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

课程简介: 《插画设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括商业插画的历史和概念、变化与发展以及应用领域和表现形式; 结合实际个案, 灵活使用绘制工具进行商业插画的创作。通过学习, 使学生具备较高的绘制能力、创新能力和设计能力, 具备较好的项目设计及动手能力。

3. 课程名称: 《包装结构与设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

课程简介: 《包装结构与设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。通过学习, 使学生全面、系统地认识包装设计的表现技法和工艺方法; 掌握包装设计的分类法, 能从形态、材料、技法等方面进行分析; 掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技术; 掌握包装功能、包装设计的基本原则, 具备完成包装设计的能力; 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识。

4. 课程名称: 《广告设计与策划》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

课程简介: 《广告设计与策划》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程和方法、创意与广告策略、广告人的素质等方面的内容。通过学习, 使学生掌握广告策划与创意的基本的知识; 能够进行广告创意并运用电脑表现自己的想法; 具备较好的项目设计、企划及行销能力。

5. 课程名称: 《品牌形象系统设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

课程简介: 《品牌形象系统设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程与社会联系紧密, 实用性强; 其主要内容包括如何运用视觉设计手段, 将企业名称、企业标志、企业色彩等元素统一规范化, 体现企业经营理念、行为观念、产品风格等塑造企业整体形象, 由内至外进行企业与社会的交流传播, 以最快的速度、最深的印象, 获得社会认同, 达到营销目的。通过学习, 使学生能够为企业设计视觉系统, 具备较好的项目设计和企划能力, 具备良好的设计基础。