

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业代码

专业代码：130502 学制：4年

二、培养目标

视觉传达设计专业贯彻德智体美劳全面发展的教育方针，落实立德树人的总体要求，立足东莞及粤港澳大湾区建设需求，注重学生创新精神和应用能力培养。培养系统掌握视觉传达设计专业理论和方法，具备扎实的图形创意、造型设计和版式设计等基础知识，能够综合运用多元知识解决视觉传达设计领域问题，具有较强的设计实践能力，具有人文素养、科学精神和责任意识，毕业后能在广告公司、设计公司、政府机构、事业单位等部门胜任视觉传达设计及相关工作的高素质应用型人才。

三、岗位说明

插画设计师：掌握视觉传达艺术设计专业技能和方法，熟练掌握相关设计软件操作并且手绘、板绘能力较强，了解现代插画绘制的流程和设计方法；具有开阔的视野和创造性思维。

广告设计师：掌握设计的基础理论和技能，掌握计算机在本专业的运用并具有一定的操作能力，熟悉相关行业政策、法规；具有设计与制作的能力，具有平面设计所必需的基础理论、专业知识和基本技能，能够独立完成设计创意等工作。

品牌形象设计师：掌握企业形象设计的基本流程与方法，熟悉相关行业政策和法规；具有一定文化欣赏能力和美学修养，具有开阔的视野和创造性思维，具备视觉传达艺术设计专业技能和相关设计软件操作运用能力，能够独立开展设计与制作工作。

平面设计师：具有专业审美；能利用字体排印、视觉艺术、版面、电脑软件等方面的专业技巧，进行平面媒体的版面编排完成平面宣传品的创意设计，进行会展或活动的整体布局，完成灯光舞美和图片的后期处理。

四、专业人才培养规格

本专业主要学习广告设计、包装设计、品牌形象系统设计和插画设计等方面的基本理论知识，接受视觉传达设计和技能的基本训练，毕业时具备良好的艺术人文素养，具备相对独立或集体合作进行视觉传达设计项目实践的能力。具体要求如下：

1. 思想道德品质

热爱祖国，牢固树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。具有良好的道德修养、高度的社会责任感、正确的劳动意识和敬业精神。

2. 综合素质能力

具有综合运用各种手段查阅文献、获取信息的能力；具有运用外语工具进行沟通表达的能力；具有较好的创新创业能力；具有健康体魄和良好的心理素质，面对环境压力时具有较强的自我调适能力；具有综合国防素质；具有跨专业综合能力。

3. 视觉设计技能、图形创意能力

掌握视觉设计的基本技法；熟悉传统图案及现代图形的构成原理，并能在现代视觉传达设计中综合应用；具备设计创意的综合表现能力，包括平面、立体、空间、色彩、材质等表达形式。

4. 设计软件的应用能力

熟悉二维平面设计及多媒体制作等计算机软件的操作与应用，具备设计软件的操作与应用能力。

5. 商业设计和推广能力

了解印刷、包装和媒体传播等领域的视觉规律；能够通过调研分析，确定品牌形象定位，进行品牌形象策划、品牌推广与媒介策略，最终实施品牌推广设计；能够根据不同终端的情况、不同客户的需求，针对界面、报纸报刊、书籍、包装、海报等版面进行编排设计与制作。

6. 调研与资料整合能力

具备独立进行设计调研、资料查询、文献检索，运用现代信息技术获取相关信息的能力；具有较好的外语沟通能力、较好的计算机应用能力、网络检索能力。

7. 设计项目策划与管理能力

熟悉设计程序与方法，具备一定的视觉传达设计项目策划与组织能力，能胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

8. 终身学习的能力

了解新的审美趋势，学习新的软件和专业知识，具备持续学习的能力，做到与时俱进，使专业能力不断更新迭代，适应时代的要求。

五、主干学科及主要课程

1. 主干学科：设计学。

2. 主要课程：平面造型基础、立体造型基础、数字色彩设计、设计概论、设计素描、插画设计、书籍装帧设计、品牌形象系统设计、设计策划管理、包装设计、UI 界面设计、广告设计、展示设计、图形创意、文字与版式设计、摄影基础、标志设计、计算机辅助设计（PS、AI）、计算机辅助设计（AE、CAD）。

3. 核心课程：平面造型基础、书籍装帧设计、插画设计、设计概论、广告设计、包装设计、品牌形象系统设计

六、毕业规定

完成本专业人才培养方案规定的内容，取得规定全部学分，德智体美劳达到毕业要求的，准予毕业。学生在毕业时应获得最低总学分 174 学分。其中，理论教学中通识教育必修课程 38 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科基础课程 27 学分，专业必修课程 30 学分，专业拓展选修课程 19 学分；实践教学（不含课内实践）中独立设置的实验（实训）课程 24 学分，集中性实践教学环节 16 学分，综合素质拓展 10 学分。

七、学位与学制

本专业基本学制为 4 年，实行学年学分制，最长修业年限按照学校学籍管理规定执行；符合学校学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

八、视觉传达设计专业课程设置及教学进程计划表

（一）理论教学

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	马 院	F21TB09E	思想道德修养与法律基础	必修	理论	3	48	48				考试	4	1	
	马 院	F21TB02E	中国近现代史纲要	必修	理论	3	48	48				考试	3	2	
	马 院	F21TB03E	马克思主义基本原理概论	必修	理论	3	48	48				考试	3	3	
	马 院	F21TB04G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	理论	4	64	64				考试	4	4	
	马 院	F21TB05A	形势与政策 1	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	1	
	马 院	F21TB06A	形势与政策 2	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	2	
	马 院	F21TB07A	形势与政策 3	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	3	
	马 院	F21TB08A	形势与政策 4	必修	理论	0.25	4	4				考查	2	4	
	马 院	F21TB09C	军事理论	必修	理论	2	32	32				考查	2	3	
	外语学院	F11TB10E	大学英语（二）1	必修	理论	3	48	48				考试	4	1	
	外语学院	F11TB12C	大学英语（二）2	必修	理论	2	32	32				考试	2	2	
	外语学院	F11TB13C	大学英语（二）3	必修	理论	2	32	32				考试	2	3	
	体育部	F22TB01C	大学体育 1	必修	理论	1	30	30				考查	2	1	
	体育部	F22TB02C	大学体育 2	必修	理论	1	32	32				考查	2	2	
	体育部	F22TB03C	大学体育 3	必修	理论	1	32	32				考查	2	3	

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	
通识教育课程	体育部	F22TB04C	大学体育 4	必修	理论	1	32	32				考查	2	4		
	计信学院	F06TB01E	大学计算机	必修	理论	3	48	24		24		考试	4	2		
	学生处	F23TB01C	大学生心理健康教育	必修	理论	2	32	16			16	考查	2	1		
	双创学院	F26TB01C	创新创业教育	必修	理论	2	32	32				考查	2	4		
	双创学院	F26TB04B	大学生职业规划	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	2		
	双创学院	F26TB05B	就业指导	必修	理论	1	16	8			8	考查	2	7		
	学生处	F23TB02A	劳动教育 1	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	1		
	学生处	F23TB03A	劳动教育 2	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	2		
	学生处	F23TB04A	劳动教育 3	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	3		
	学生处	F23TB05A	劳动教育 4	必修	理论	0.5	8	2			6	考查	2	4		
	通识教育必修课程小计						38	670	590	0	24	56				
	通识教育选修课程小计						10	160	160							
	通识教育课程小计						48	830	750	0	24	56				
学科基础课程	创设学院	F02XB31C	* 设计概论	必修	理论	2	32	32				考试	4	1		
	创设学院	F02XB07C	设计素描	必修	理论	2	32	8	24			考查	4	1		
	创设学院	F02XB30E	* 平面造型基础	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	1		
	创设学院	F02XB06E	立体造型基础	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2	1-8	
	创设学院	F02XB34E	计算机辅助设计 (PS、AI)	必修	理论	3	48	16		32		考查	6	3	1-8	
	创设学院	F02XB39E	数字色彩设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	2	9-16	
	创设学院	F02XB33E	计算机辅助设计 (AE、C4D)	必修	理论	3	48	16		32		考查	6	4	1-8	
	创设学院	F02XB38E	摄影基础	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	3	1-8	
	创设学院	F02XB44C	图形创意	必修	理论	2	32	8	24			考查	6	4	1-8	
	创设学院	F02XB45E	文字与版式设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	3	9-16	
	学科基础课程小计						27	432	160	208	64	0				
专业课程	创设学院	F02ZB35E	* 书籍装帧设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	3	9-16	
	创设学院	F02ZB30E	* 插画设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	4	1-8	
	创设学院	F02ZB32E	* 品牌形象系统设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	5	1-8	
	创设学院	F02ZB42E	标志设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	5	1-8	
	创设学院	F02ZB29E	* 包装设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	1-8	
	创设学院	F02ZB59E	设计策划管理	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	5	1-16	
	创设学院	F02ZB40E	UI 界面设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	1-8	
	创设学院	F02ZB62E	网页设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	9-16	
	创设学院	F02ZB32E	* 广告设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	7	1-8	
	创设学院	F02ZB63E	展示设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	6	7	1-8	
	专业必修课程小计						30	480	160	320	0	0				
专业拓展选修课程小计						19	304	0	0	0	0					
专业课程小计						49	784	160	320	0	0					
必修课程合计						95	1582	910	528	88	56					
选修课程合计						29	464	160	0	0	0					
课程总计						124	2046	1070	528	88	56					

注：带*的课程为核心课程。

视觉传达设计专业拓展选修课程一览表

学生应在下列选修课程中修满 11 学分专业选修课程，学生也可以跨学科、跨专业修读外专业开设的“专业选修课程”获得的相应学分可替代本专业的“专业选修课程”学分；修满 8 学分“专业+”拓展课程。

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
专业选修课程	创设学院	F02ZX26C	印刷材料与工艺	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	4	1-8
	创设学院	F02ZX66C	人机工程学	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	4	1-8
	创设学院	F02ZX55C	装饰图案设计	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	4	1-8
	创设学院	F02ZX13C	摄像基础	选修	理论	2	32	8	24			考查	4	4	1-8
	创设学院	F02ZX70E	设计心理学	选修	理论	3	48	32	16			考查	3	5	1-16
	创设学院	F02ZX27C	中外设计史	选修	理论	3	48	32	16			考查	3	5	1-16
	创设学院	F02ZX58E	交互设计	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	1-8
	创设学院	F02ZX54E	公共艺术设计	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	1-8
	创设学院	F02ZX35E	商业摄影	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	6	1-8
	创设学院	F02ZX52E	二维动态影像设计	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	7	9-16
	创设学院	F02ZX53E	非线性编辑基础	选修	理论	3	48	16	32			考查	6	7	9-16
专业选修可选课程小计						29	464								
“专业+”拓展课程	文传学院	F07ZX51C	创意文案	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	4	新媒体运营与管理模块
	文传学院	F07ZX61C	数字多媒体作品创作	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	5	
	文传学院	F07ZX63C	新媒体策划与营销	选修	理论	2	32	24			8	考查	2	6	
	文传学院	F07ZX68C	新媒体运营	选修	理论	2	32	20			12	考查	2	7	
	“专业+新媒体运营与管理”拓展课程小计						8	128							
	文传学院	F07ZX52C	大学写作	选修	理论	2	32	16			16	考试	2	4	文科运用基础模块
	文传学院	F07ZX22C	口头表达艺术	选修	理论	2	32	16			16	考查	2	5	
	文传学院	F07ZX72C	中国传统文化概论	选修	理论	2	32	32				考试	2	6	
	文传学院	F07ZX55C	古代经典选读	选修	理论	2	32	32				考试	2	7	
“专业+文科通用基础”拓展课程小计						8	128								
建议学生各学期选修学分	专业拓展选修课选课学期					4	5	6	7	学分合计	学时合计				
	专业选修课程各学期建议选修学分					2	3	3	3	11	176				
	“专业+”拓展课程各学期建议选修学分					2	2	2	2	8	128				
	建议学生各学期选修专业拓展选修课学分数合计					4	5	5	5	19	304				

(二) 实践教学

1. 独立设置的实验(实训)课程

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
	创设学院	F02ZB58G	综合造型基础实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	2	9-16
学科基础课程小计						4	64		64						
专业必修课程	创设学院	F02ZB53Z	版式专题实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	3	9-16
	创设学院	F02ZB60Z	插画专题实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	4	9-16
	创设学院	F02ZB69Z	品牌形象系统专题实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	5	9-16
	创设学院	F02ZB54Z	包装专题实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	6	9-16
	创设学院	F02ZB64Z	广告专题实训	必修	实践	4	64		64			考查	8	7	9-16
	专业课程小计						20	320	0	320	0	0			
独立设置的实验(实训)课程合计						24	384	0	384	0	0				

2. 集中性实践教学环节

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程属性	课程性质	学分	周数	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
通识教育课程	武装部	F27TB01Z	军事技能	必修	实践	2	2					考查		1	
	金贸学院	F03TB02Z	创业综合训练	必修	实践	2	2					考查		7	
	马院	F21TB01Z	“思想政治理论课” 社会实践1	必修	实践	1	1					考查		2	
	马院	F21TB02Z	“思想政治理论课” 社会实践2	必修	实践	1	1					考查		4	
	通识课程小计						6	6							
学科基础课程	创设学院	F02ZB70Z	认知实习	必修	实践	0.5	0.5					考查		3	
	创设学院	F02ZB72Z	设计考察	必修	实践	1.5	1.5					考查		5	
	学科基础课程小计						2	2							
专业必修课程	创设学院	F02ZB57Z	毕业实习	必修	实践	2	4					考查		8	
	创设学院	F02ZB55Z	毕业论文(设计)	必修	实践	6	8					考查		8	
	专业必修课程小计						8	12							
集中性实践教学环节合计						16	20								

3. 综合素质拓展

为拓展学生综合素质、培养学生创新能力,本专业设定10个综合素质拓展学分。综合素质拓展学分的认定与管理统一按照《东莞城市学院本科生综合素质拓展学分管理实施细则》执行。

九、四年教学进程安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19-20	周学时
一		★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	23
二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	▼△	※	※	20
三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	◎	※	△□	22
四	◎	△◎	※	※	19	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	●◎	◎	※	△▼	29
五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	▼	※	※	20
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	□	※	※	13
七	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	□	※	※	14
八	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●○	●○	●○	●○	☆	※	※	11

符号说明:

“●: 理论教学” “※: 考试” “◇: 金工实习” “◎: 电工(电子工艺)实习” “○: 课程设计、课程实训、专业综合实训等独立设置的实验(实训)课程” “★: 军事技能” “▼: “思想政治理论课”社会实践” “☆: 就业辅导与毕业教育” “△: 认知实习” “◎: 课程论文、学年论文、社会调查、专业实习、生产实习、专业实践等集中性实践教学课程” “□: 毕业实习” “■: 毕业设计(论文)” “♀: 毕业答辩” “□: 机动周”。

十、学时、学分分配及比例

课程类别	课程性质	理论教学 (含课内实验、实践)		实践教学 (不含课内实验、实践)			学时小计	学分合计	学分合计占总学分比例
		学时	学分	学时	周数	学分			
通识教育课程	必修	670	38	0	6	6	670	44	25.29%
	选修	160	10	0	0	0	160	10	5.75%
学科基础课程	必修	432	27	64	0.5	6	496	33	18.97%
专业课程	必修	480	30	320	12	28	800	58	33.33%
	选修	304	19	0	0	0	304	19	10.92%
必修课程小计		1582	95	384	18.5	40	1966	135	77.59%
选修课程小计		464	29	0	0	0	464	29	16.67%
课内教学合计		2046	124	384	18.5	40	2430	164	94.25%
综合素质拓展学分							10		5.75%
专业总学分							174		100.00%
实践教学(含课内实验、实践)情况									
实践课程类别		学时	周数	学分	占必修课学分比例(%)		占必修课学分比例合计		
课内实践学时		672	0	42	31.11%		60.74%		
独立设置的实验(实训)课程学时		384	0	24	17.78%				
集中性实践教学环节		0	20	16	11.85%				

十一、修读辅修专业教学计划表

课程类别	开课单位	课程名称	课程属性	课程性质	学分	总学时	理论学时	实验实训学时	上机学时	实践学时	考核方式	周学时	开课学期	备注
辅修专业课程	创设学院	插画设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	5	
	创设学院	包装设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	5	
	创设学院	品牌形象系统设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	5	
	创设学院	书籍装帧设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	6	
	创设学院	设计策划管理	必修	理论	3	48	16	16			考查	4	6	
	创设学院	广告设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	6	
	创设学院	展示设计	必修	理论	3	48	16	32			考查	4	7	
	创设学院	广告专题实训	必修	实践	4	64	0	64			考查	8	7	
合计(8)门					25	400	112	272	0	0				

十二、其它说明

1. 根据学校人才培养需要和通识课程教育目标开设通识教育选修课程，原则上要求学生在第2至第5学期内完成，每学期2-4学分，学生毕业时必须修满10学分。学生不能将主修专业相同或相近的课程作为选修课程选修，不能重复选修相同通识教育选修课程，否则不予认定对应学分。具体课程及选课要求按《通识教育选修课程选课指南》执行。

2. 本专业应根据专业具体情况，于学生入学时开展入学教育，并于学生毕业前开展毕业教育。

附件 1: 课程与人才培养规格要求对应关系表

课程名称	思想道德品质	综合素质能力	视觉设计技能、图形创意能力	设计软件的应用能力	商业设计和推广能力	调研与资料整合能力	设计项目策划与管理能力	终身学习的能力
思想道德修养与法律基础	√							
中国近现代史纲要	√							
马克思主义基本原理概论	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
形势与政策	√							
大学英语						√		
大学体育		√				√		
大学计算机				√				
大学生心理健康		√						
创新创业教育								√
大学生职业规划								√
就业指导								√
劳动教育	√							
军事理论	√	√						
创业综合训练	√							
* 设计概论	√	√						√
设计素描	√	√	√					
* 平面造型基础	√	√	√					
立体造型基础	√	√	√					
计算机辅助设计(PS、AI)	√		√	√				√
数字色彩设计		√	√					√
计算机辅助设计(AE、C4D)			√	√				√
摄影基础			√					√
图形创意	√		√			√		√
文字与版式设计			√	√		√		√
* 书籍装帧设计	√		√	√	√			√
* 插画设计			√	√	√		√	
* 品牌形象系统设计	√	√				√	√	
标志设计			√	√		√		
* 包装设计			√		√	√	√	
设计策划管理	√				√		√	

课程名称	思想道德品质	综合素质能力	视觉设计技能、图形创意能力	设计软件的应用能力	商业设计和推广能力	调研与资料整合能力	设计项目策划与管理能力	终身学习的能力
UI 界面设计	√		√	√		√		
网页设计			√	√	√			√
* 广告设计			√		√		√	√
展示设计			√	√	√			
综合造型基础实训	√	√	√	√				
版式专题实训			√	√	√	√		√
插画专题实训			√	√	√		√	
品牌形象系统专题实训			√			√	√	√
包装专题实训		√	√		√			√
广告专题实训					√	√	√	√
军事技能	√	√						
“思想政治理论课”社会实践	√							
认知实习	√	√				√		√
设计考察	√					√		
毕业论文（设计）与毕业实习			√	√		√	√	√

附件 2:

核心课程简介

1. 课程名称:《平面造型基础》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 学科基础课程

《平面造型基础》是视觉传达设计专业的学科基础课程。从构成的应用角度出发,阐明平面视觉形态下的构成基础理论,使学生了解平面构成的形态构成要素;通过理论与试验环节,使学生掌握平面构成的基本知识和应用技能,掌握基本的平面构成的设计语言,也就是掌握设计方法和程序,为学生的创造性思维赋予了高起点、高境界。

2. 课程名称:《书籍装帧设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

《书籍装帧设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括装帧设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。通过学习,使学生掌握书籍装帧设计创意和表现的一般规律,书籍设计的基本方法及技巧,以及不同种类书籍的设计特征;全面了解书籍装帧设计基础与设计原则,以及相关技术常识;了解书籍装帧的构成元素;具备独立完成书籍装帧整体设计的能力,制作出有新意,有时代感的装帧设计作品;具备一定的项目设计、企划及动手能力。

3. 课程名称:《插画设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

《插画设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括商业插画的历史和概念、变化与发展以及应用领域和表现形式;结合实际个案,灵活使用绘制工具进行商业插画的创作。通过学习,使学生具备较高的绘制能力、创新能力和设计能力,具备一定的项目设计及动手能力。

4. 课程名称:《品牌形象系统设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

《品牌形象系统设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程与社会联系紧密,实用性强;其主要内容包括如何运用视觉设计手段,将企业名称、企业标志、企业色彩等元素统一规范化,体现企业经营理念、行为观念、产品风格等塑造企业整体形象,由内至外进行企业与社会的信息交流和传播,以最快的速度、最深的印象,获得社会认同,达到营销目的。通过学习,使学生能够为企业的视觉系统进行设计,具备一定的项目设计和企划能力,具备良好的设计基础。

5. 课程名称:《包装设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

《包装设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。通过学习,使学生全面、系统地认识包装设计的表现技法和工艺方法;掌握包装设计的分类法,能从形态、材料、技法等方面进行分析;掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技术;掌握包装功能、包装设计的基本原则,具备完成包装设计的能力;了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识。

6. 课程名称:《广告设计》 学时: 48 学分: 3 课程类别: 专业必修课程

《广告设计》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程和方法、创意与广告策略、广告人的素质等方面的内容。通过学习,使学生掌握广告策划与创意的基本的知识,能够进行广告创意并运用电脑表现自己的想法,具备一定的项目设计、企划及行销能力。

7. 课程名称:《设计概论》 学时: 32 学分: 2 课程类别: 学科基础课程

《设计概论》是视觉传达设计专业的专业必修课程。该课程主要内容包括设计现象、基本原理和基本规律;对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习,使学生较全面地掌握视觉传达设计的基本理论,树立正确的设计思想,完善知识结构。

附件 3:

视觉传达设计专业课程学习地图

